



/// PLAN D'AFFAIRES ///

/// Ingénieur 2^{ème} année ///

FINALITES

LEARNING BY DOING / APPRENTISSAGE PAR LA PRATIQUE

« En faisant on apprend »

OBJECTIFS

APPREHENDER LA GESTION DE PROJET en termes de :

- **Marketing**
- **Aspects juridiques**
- **Méthodologie de gestion de projet**
- **Gestion des coûts et délais**

- Le projet se réalise dans une entreprise déjà existante et est destiné à être commercialisé.
- 2 thèmes à partager dans les groupes :
 - Innovation permettant l'amélioration de la vie quotidienne des citoyens en période de confinement
 - Innovation facilitant le travail du personnel de santé dans un contexte de crise sanitaire

IL N'Y A PAS DE REALISATION TECHNIQUE

CONSTITUTION DES GROUPES

- FE :
 - G1 : 3 groupes de 6 et 2 groupes de 5
 - G2 : 3 groupes de 6 et 2 groupes de 5
 - G3 : 5 groupes de 5
- FA (G5/G6) : 5 groupes de 6

Dans les groupes les équipes se constituent
librement

CHOIX DU SUJET

- Le projet est choisi librement dans l'un des 2 thèmes annoncés précédemment
- Il devra être validé par les enseignants

CADRE FICTIF DU TRAVAIL

- L'entreprise existe.
- Le but de l'équipe est de démontrer aux responsables hiérarchiques que le projet est valide en montant un plan d'affaires (Business Plan).
- Le jour de la soutenance finale, l'équipe présente son projet et le défend comme elle le ferait devant ses responsables hiérarchiques (« qui ont droit de vie et de mort sur le projet ») et les experts techniques qui les conseillent (Marketing, juridique, gestion économique et financière, gestion de projet et gestion des risques)

CAHIER DE CHARGES

- Votre projet doit viser à la commercialisation d'un produit et/ou d'un service
- Votre projet doit intégrer un aspect technologies de l'information (informatique, internet, IA...). Un ou des objets physiques peuvent faire partie du concept.

CAHIER DE CHARGES

- Soyez ambitieux : un projet trop modeste va vous ennuyer et ne mettra pas en valeur votre travail.
- Le concept doit être innovant : ce n'est pas le copier-coller d'un produit/service existant. Néanmoins innovant ne veut pas dire totalement nouveau. En général le produit/service innovant prend sa place sur un marché où existe déjà une offre. Il se différencie de l'offre existante par des caractéristiques différentes et surtout une amélioration du service rendu.

CAHIER DE CHARGES

- Ne choisissez pas un sujet trop irréaliste : vous perdriez du temps en discussions stériles, vous n'auriez pas accès (via internet) à des données pertinentes et le résultat de votre travail serait sans grand intérêt.

MODE DE REALISATION

	Nb séances encadrées
Présentation Générale	2
Marketing de projet	10
Gestion de projet	12
Aspects juridiques	11
Economie du projet	8
Restitution/Evaluation	1
Total	44

Le nombre de séances non encadrées est à la discrétion des équipes

EVALUATION

- Une note individuelle mise par chaque enseignant au cours des séances : la moyenne des 4 notes représentera 1/3 de la note finale
- Une note mise lors de la soutenance finale en présence des enseignants qui comptera pour 2/3 de la note finale (un rapport Plan d'affaires devra également être fourni)

PRESENTATION DES « MATIERES »

GESTION DE PROJET

- **Analyser le besoin**
- **Élaborer la réponse (produit, service, logiciel...)**
- **Structurer le projet (produit, travaux, ressources...)**
-
- **Établir le planning directeur (échéancier des livrables)**
- **Anticiper les risques (identifier, hiérarchiser, traiter)**

PRESENTATION DES « MATIERES »

MARKETING

Démontrer le potentiel marché du projet

- Analyser l'environnement, le marché, les concurrents et les clients
- Elaborer une offre qui réponde aux attentes des clients ciblés
- Fixer des objectifs réalistes de mise sur le marché
- Définir les actions à mettre en œuvre pour atteindre les clients

PRESENTATION DES « MATIERES »

ASPECTS JURIDIQUES

- **Analyser le contexte professionnel et y associer les règles de droit applicables**
- **Utiliser la matière juridique pour bien préparer le projet**
- **Utiliser la matière juridique de façon préventive (pour se protéger et prévenir différents contentieux)**
- **Réfléchir aux responsabilités encourues...**

PRESENTATION DES « MATIERES »

ASPECT ECONOMIQUE

Etablir le budget du projet dans le respect des délais

- **Lister les besoins**
- **Le temps**
- **Coûts directs vs coûts indirects**
- **Suivi régulier du budget**
- **Rentabilité du projet**

ET MAINTENANT ...

- **G1 va en 108**
- **G2 va en 109**
- **G3 va en 110**
- **G5 et G6 restent en 301**

Objectif : Réfléchir et trouver le projet

ET ENSUITE...

A 11h00

- **Tous en 301**
- **Un représentant de chaque équipe présente son projet en 2 minutes chrono devant l'ensemble de la promo et des enseignants.**
- **Chaque équipe remet son idée de projet aux enseignants (version papier) pour validation finale avec la composition de l'équipe**
- **Un mail sera envoyé à chaque équipe pour l'informer de la décision de validation (ou pas, avec dans ce cas des conseils pour améliorer le choix)**



/// Merci ///

*/// Les questions seront à poser à l'enseignant
présent avec chaque groupe ///*