

Document de Démarche - TimeTravel Agency

Ce document explique étape par étape comment j'ai réalisé les assets marketing visuels et audiovisuels pour promouvoir les 3 destinations temporelles de TimeTravel Agency.

Destinations

- Paris 1889 - Exposition Universelle & Belle Époque
 - Crétacé -65M années - Derniers jours des dinosaures (sauropodes à long cou)
 - Renaissance Florence 1504 - Âge d'or artistique
-

PHASE 1 : Recherche Documentaire

Ce qui a été fait facilement

- La recherche documentaire a été simple grâce aux nombreuses sources disponibles en ligne
- Les informations sur les trois époques sont bien documentées et accessibles
- La création du document de référence a été rapide et structurée

Difficultés rencontrées

- Aucune difficulté majeure pour cette phase
- Le principal défi était de synthétiser les informations pour créer un document cohérent

Fichier créé

- Recherche_Documentaire.pdf
-

PHASE 2 : Génération d'Images

Outils utilisés

- **Leonardo.ai** : Modèle Lucid Realism avec style "Cinematic"

Processus de réalisation

1. Sélection du modèle Lucid Realism sur Leonardo.ai (optimisé pour l'animation vidéo)
2. Sélection du style "Cinematic" dans les paramètres
3. Génération des images avec les prompts optimisés, en testant plusieurs variations
4. Sélection des meilleures images parmi les variations générées
5. Déclinaison en formats 1:1 (Instagram) et 9:16 (Stories/Reels)

Ce qui a été fait facilement

- La génération d'images avec Leonardo.ai a été intuitive et efficace
- Les prompts optimisés ont bien fonctionné et ont produit des résultats de qualité
- La sélection des images hero a été relativement simple grâce à la qualité des rendus

Difficultés rencontrées

- **Cohérence visuelle** : Il a fallu tester plusieurs variations pour obtenir une cohérence visuelle entre les 3 destinations
- **Logo TimeTravel Luxury Style** : La génération du logo directement dans les images n'a pas toujours fonctionné parfaitement, nécessitant parfois un ajout en post-production
- **Costumes Renaissance** : Les premiers prompts pour Florence ne généraient pas toujours des costumes d'époque suffisamment détaillés, j'ai dû affiner les prompts avec des descriptions plus précises des vêtements Renaissance
- **Format** : J'ai dû choisir manuellement les formats (16:9, 1:1, 9:16) dans l'interface de Leonardo.ai

Fichiers créés

- Paris_1889_16.9.jpg, Paris_1889_1.1.jpg, Paris_1889_9.16.jpg
 - Late_Cretaceous_period_16.9.jpg, Late_Cretaceous_period_1.1.jpg, Late_Cretaceous_period_9.16.jpg
 - Florence_1504_Renaissance_16.9.jpg, Florence_1504_Renaissance_1.1.jpg,
Florence_1504_Renaissance_9.16.jpg
-

PHASE 3 : Génération Vidéo et Montage

Outils utilisés

- **Leonardo.ai** : Pour l'animation image-to-video (modèle Lucid Realism)
- **Canva** : Pour le montage, les transitions et l'intégration audio

Processus de réalisation

Étape 1 : Animation des images

1. Utilisation de Leonardo.ai pour animer les 3 images hero sélectionnées
2. Test de différents mouvements de caméra pour chaque image (dolly forward, panoramique, crane shot)
3. Sélection des meilleures animations (une par destination, d'environ 5 secondes chacune)

Étape 2 : Montage dans Canva

1. Import des 3 vidéos dans Canva
2. Organisation des séquences selon la structure recommandée
3. Ajout de transitions élégantes (fondu enchaîné, fondu au noir)
4. Ajustement du rythme pour créer un crescendo

Ce qui a été fait facilement

- L'animation image-to-video avec Leonardo.ai a été simple et efficace
- L'import des vidéos dans Canva s'est fait sans problème
- Les transitions prédéfinies de Canva étaient faciles à utiliser

Difficultés rencontrées

- **Synchronisation** : Ajuster le timing entre les 3 vidéos pour créer un rythme fluide a nécessité plusieurs essais
- **Transitions** : Trouver l'équilibre entre des transitions élégantes et pas trop flashy a demandé du temps
- **Durée** : Respecter la durée totale de 15 secondes tout en gardant un rythme naturel a été un défi

Fichiers créés

- Tour_Eiffel.mp4 (Paris 1889)
 - Dino.mp4 (Crétacé)
 - Florence.mp4 (Florence 1504)
 - Montage_Transition.mp4 (première version sans audio)
 - Montage_Transition_Voix.mp4 (avec voix-off)
 - Montage_Transition_Voix_Musique.mp4 (version finale avec voix et musique)
-

PHASE 4 : Audio et Voix-off

Outils utilisés

- **ElevenLabs** : Pour la génération de la voix-off
- **Udio** : Pour la génération de la musique d'ambiance
- **Canva** : Pour l'intégration et le mixage audio

Processus de réalisation

Étape 1 : Génération de la voix-off avec ElevenLabs

1. Utilisation du script final adapté pour 3 vidéos de 5 secondes
2. Test de plusieurs voix différentes sur ElevenLabs pour trouver la plus adaptée
3. Sélection d'une voix premium avec un ton chaleureux mais professionnel
4. Ajustement du rythme et des pauses pour correspondre au timing des vidéos
5. Export de la voix-off en MP3 haute qualité

Ce qui a été fait facilement

- La génération de voix avec ElevenLabs a été très simple et intuitive
- Le script adapté a bien fonctionné
- La sélection de la voix a été rapide grâce à la qualité des rendus

Difficultés rencontrées

- **Timing** : Synchroniser parfaitement la voix-off avec les 3 vidéos a nécessité plusieurs ajustements
- **Vitesse de lecture** : Trouver le bon rythme pour que la voix soit claire sans être trop rapide a demandé des tests

Étape 2 : Génération de la musique avec Udio

1. Utilisation des prompts optimisés pour générer une musique cinématographique
2. Test de plusieurs variations pour trouver la meilleure option
3. Sélection d'une musique orchestrale épique et inspirante

Ce qui a été fait facilement

- La génération de musique avec Udio a été efficace
- Les prompts optimisés ont bien fonctionné

Difficultés rencontrées

- **Téléchargement** : Le téléchargement direct n'était pas disponible avec le plan gratuit d'Udio
- **Solution trouvée** : J'ai utilisé l'onglet Network des outils développeur du navigateur (F12) pour récupérer le fichier MP3 directement depuis le serveur. J'ai cliqué droit sur le fichier dans l'onglet Network et sélectionné "Enregistrer la réponse sous" pour télécharger la musique
- **Durée** : La musique générée était plus longue que 15 secondes, j'ai dû la couper dans Canva

Étape 3 : Mixage audio dans Canva

1. Import de la voix-off et de la musique dans Canva
2. Ajustement des niveaux audio :
 - Voix-off : volume principal (prioritaire)
 - Musique : volume réduit en arrière-plan (-12 dB à -18 dB)
3. Synchronisation de l'audio avec les vidéos
4. Ajout de fade in/out pour des transitions douces

Ce qui a été fait facilement

- L'import des fichiers audio dans Canva a été simple
- Les outils de mixage de Canva étaient intuitifs

Difficultés rencontrées

- **Équilibre audio** : Trouver le bon équilibre entre la voix-off et la musique pour que la voix soit clairement audible sans que la musique soit trop faible a nécessité plusieurs ajustements
- **Synchronisation** : Aligner parfaitement la voix-off avec les séquences vidéo correspondantes a demandé de la précision

Fichiers créés

- Voix_Off.mp3 (15 secondes, haute qualité)
- Musique.mp3 (orchestrale, cinématographique)

Résultats Finaux

Livrables créés

1. **Recherche documentaire** : Recherche_Documentaire.pdf
2. **Images** : 9 images (3 formats x 3 destinations)
 - Paris 1889 : 16:9, 1:1, 9:16
 - Crétacé : 16:9, 1:1, 9:16
 - Florence 1504 : 16:9, 1:1, 9:16
3. **Vidéos** : 3 vidéos animées (environ 5 secondes chacune) + teaser final

4. **Teaser final** : Montage_Transition_Voix_Musique.mp4 (15 secondes avec transitions, voix-off et musique)
5. **Document de démarche** : Ce document

Qualité obtenue

- Images de qualité cinématographique avec cohérence visuelle
 - Vidéos fluides avec mouvements de caméra professionnels
 - Audio de haute qualité avec voix premium et musique orchestrale
 - Montage professionnel avec transitions élégantes
-

Bilan et Apprentissages

Points forts de la démarche

- **Leonardo.ai** : Excellent outil pour la génération d'images et d'animations de qualité
- **Canva** : Très pratique pour le montage vidéo et le mixage audio, interface intuitive
- **ElevenLabs** : Qualité exceptionnelle pour la génération de voix-off
- **Udio** : Bonne qualité pour la génération musicale, même si le téléchargement nécessite une astuce

Défis principaux

1. **Cohérence visuelle** : Maintenir une cohérence entre les 3 destinations a nécessité plusieurs itérations
2. **Téléchargement Udio** : Le plan gratuit ne permet pas le téléchargement direct, solution trouvée via les outils développeur (F12 > Network > Enregistrer la réponse sous)
3. **Mixage audio** : Trouver le bon équilibre entre voix et musique a demandé de la patience
4. **Synchronisation** : Aligner parfaitement l'audio avec les vidéos a nécessité de la précision
5. **Costumes Renaissance** : Affiner les prompts pour obtenir des costumes d'époque détaillés

Améliorations possibles

- Utiliser un plan payant sur Udio pour faciliter le téléchargement
 - Tester davantage de variations de prompts pour optimiser encore plus les résultats
 - Explorer d'autres outils de montage pour des transitions plus avancées si nécessaire
-

Conclusion

Ce projet a permis de créer des assets marketing de qualité professionnelle en utilisant des outils IA génératifs modernes. La combinaison de Leonardo.ai, Canva, ElevenLabs et Udio a été efficace, malgré quelques défis techniques qui ont été résolus avec des solutions créatives. Le résultat final est un teaser vidéo de 15 secondes de qualité cinématographique, prêt pour une campagne de marketing digitale sur les réseaux sociaux.