

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kewirausahaan

DR.IR.YUSLENA SARI, S.KOM., M.KOM

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

I. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), Sub-CPMK

A. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi Sarjana Teknologi Informasi:

Sikap	
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
S11	Memanifestasikan nilai kejiwaan WASAKA terhadap masyarakat dan lingkungannya secara berkelanjutan
Ketrampilan Umum	
U1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
U2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
U3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
U4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
U5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
U6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
U7	

U8	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
U9	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
Ketrampilan Khusus	
K1	Menerapkan prinsip komputasi dan disiplin ilmu yang relevan dalam menganalisa masalah komputasi yang kompleks untuk mengidentifikasi solusi berbasis teknologi informasi
K2	Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dalam merancang, menerapkan dan mengevaluasi solusi berbasis teknologi informasi secara tepat dan akurat
K3	Menerapkan konsep dan metode komputasi yang tepat dalam mengkonfigurasi, mengelola dan mengintegrasikan sumber daya teknologi informasi
K4	Menciptakan kerjasama yang efektif sebagai anggota atau pemimpin tim yang terlibat dalam aktivitas bidang teknologi informasi
K5	Menerapkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam berbagai konteks profesional bidang teknologi informasi
K6	Menerapkan perilaku profesional sesuai prinsip hukum dan etika bidang keprofesian teknologi informasi
K7	Mengidentifikasi kebutuhan untuk menjadi wirausahawan di bidang teknologi informasi
Pengetahuan	
P1	Konsep teoritis matematika dan statistika secara umum
P2	Konsep teoritis algoritma dan pemrograman secara umum
P3	Konsep teoritis dan teknik infrastruktur teknologi informasi secara umum
P4	Konsep umum dan metode interaksi manusia komputer
P5	Konsep teoritis dan prinsip manajemen teknologi informasi secara mendalam
P6	Konsep umum dan teknik sistem enterprise
P7	Konsep teoritis, metode dan teknik skalabilitas dan analitik data secara mendalam
P8	Konsep umum dan prinsip keamanan siber
P9	Konsep umum dan prinsip isu sosial dan praktik profesional

B. CPL Prodi Sarjana Teknologi Informasi yang dibebankan pada mata kuliah:

S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
U8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
K7	Mengidentifikasi kebutuhan untuk menjadi wirausahawan di bidang teknologi informasi
P9	Konsep umum dan prinsip isu sosial dan praktik profesional


C. CPMK:

CPMK	Mahasiswa mampu mengembangkan ide kewirausahaan dalam bidang TI dalam bentuk proposal minimal 10 halaman
------	--

D. Sub-CPMK:

Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat membahas topik-topik kewirausahaan yang ada sesuai dengan tugas masing-masing kelompok
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang pengertian dan fokus utama tata kelola TI
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisa penggunaan <i>framework</i> Tata Kelola TI dalam pengelolaan TI sebuah organisasi/perusahaan
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisa proses penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami konsep IT Infrastructure Library
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan tahapan manajemen kinerja pada perusahaan/organisasi
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan konsep manajemen proyek pada pengelolaan proyek TI perusahaan/organisasi
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menerapkan konsep sasaran dan kategori dari manajemen resiko pada perusahaan/organisasi

II. Rencana Pembelajaran Semester

		UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI					Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MK) KEWIRAUSAHAAN		KODE HULM1251	Rumpun MK Mata Kuliah Wajib		BOBOT (sks) T=3 P=0		SEMESTER 4	Tgl Penyusunan 09 Januari 2023
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua PRODI	
		Dr.Ir.Yuslena Sari, S.Kom.,M.Kom					Dr.Ir.Yuslena Sari, S.Kom.,M.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;						
	U8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri						
	K7	Mengidentifikasi kebutuhan untuk menjadi wirausahawan di bidang teknologi informasi						
	P9	Konsep umum dan prinsip isu sosial dan praktik profesional						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	Mahasiswa mampu mengembangkan ide kewirausahaan dalam bidang TI dalam bentuk proposal minimal 10 halaman							
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa dapat membahas topik-topik kewirausahaan yang ada sesuai dengan tugas masing-masing kelompok						
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang pengertian dan fokus utama tata kelola TI						
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisa penggunaan <i>framework</i> Tata Kelola TI dalam pengelolaan TI sebuah organisasi/perusahaan						
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisa proses penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi						
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi						
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi						
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi						
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami konsep IT Infrastucture Library						
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan tahapan manajemen kinerja pada perusahaan/organisasi							
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan konsep manajemen proyek pada pengelolaan proyek TI perusahaan/organisasi							

	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi				
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi				
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menerapkan konsep sasaran dan kategori dari manajemen resiko pada perusahaan/organisasi				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa dasardasar kewirausahaan. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) ataupun konsenen di bidang lingkungan (ecopreneur). Mata kuliah ini juga memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis).					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Isu Sosial dan Praktik Profesional , dengan pokok bahasan: 1. Dasar-Dasar Kewirausahaan 2. Sejarah Enterpreneurship 3. Kreatifitas dan Ide Bisnis 4. Penyusunan Rencanan Bisnis 5. Analisa Kelayakan Bisnis 6. Bentuk Kepemilikan bisnis 7. Apek Hukum dan Legal 8. Sumber Pendanaan 9. Strategi Pemasaran 10. Pengelolaan Keuangan 11. Organisasi dan SDM 12. Rencana Ekspansi Bisnis 13. Waralaba					
Pustaka	Utama :					
	1.Entrepreneurship, William Bygraf & Andrew Z, Penerbit Library of Congress Catalouging. 2001 2. Enterpreneurship, Robert H, Michael P, Dean S. 2000					
	Pendukung :					
	-					
Dosen Pengampu	Muti’a Maulida, S.Kom., M.T.I					
Matakuliah syarat	-					
Minggu Ke- (1)	Sub-CP-MK (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka/Referensi] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Sub-CPMK-1: Mahasiswa dapat mebahas topik-topik kewirausahaan yang ada	1. Ketepatan dalam memahami materi yang akan disampaikan dalam	Concept Map	- Perception Students Have - Ceramah - (TM: 1x50’)	1. Perkenalan 2. Penjelasan silabus 3. Pengenalan dasar-dasar kewirausahaan 4. Pembentukan kelompok	5

	sesuai dengan tugas masing-masing kelompok	satu semester perkuliahan 1. Ketepatan dalam memahami dasar-dasar Kewirausahaan sebagai gambaran perkuliahan		<ul style="list-style-type: none"> - Tugas 1: - Membuat concept map pemahaman tentang Mata Kuliah Kewirausahaan (BM: 1x50") 		
2	Sub-CPMK-2: Mahasiswa mampu menguraikan tentang pengertian dan fokus utama tata kelola TI	Mahasiswa diharapkan mampu 1. Merumuskan, mendeskripsikan, menganalisis mengenai aspek umum kewirausahaan yang berkaitan perkembangan kewirausahaan, pentingnya kewirausahaan, dan proses kewirausahaan. 2. Serta karakteristik wirausaha, kelebihan dan kekurangan menjadi wirausaha, dan waktu yang tepat menjadi wirausaha	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Information Search (TM:1x50") - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah perkembangan konsep dan pendidikan kewirausahaan 2. Pentingnya kewirausahaan bagi suatu negara. 3. Proses kewirausahaan 4. Wirausaha: apakah dapat diciptakan? 5. Mitos dan karakteristik wirausaha. 6. Kelebihan dan kekurangan wirausaha 7. Waktu yang tepat menjadi wirausaha. 	5
3	Sub-CPMK-3: Mahasiswa mampu menganalisa penggunaan <i>framework</i> Tata Kelola TI dalam pengelolaan TI	Mahasiswa diharapkan mampu 1. Meningkatkan kreatifitas individu.	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Information Search (TM:1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreatifitas dan kewirausahaan. 2. Hambatan-hambatan berpikir kreatif. 	15

	sebuah organisasi/perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 2. Membuat ide bisnis yang kreatif. 3. Memahami keterkaitan kreatifitas dan kewirausahaan. 4. Memahami cara meningkatkan kreatifitas bagi individu dan organisasi. 5. Memahami tahap-tahap proses kreatif. <ul style="list-style-type: none"> • Memahami ciri-ciri wirausaha kreatif 		<ul style="list-style-type: none"> - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Membentuk dan mengembangkan kreatifitas karyawan. 4. Meningkatkan kreatifitas individual. 5. Tahap-tahap proses kreatif. 6. Teknik-teknik untuk meningkatkan proses kreatif. 7. Ciri-ciri wirausaha kreatif. 8. Peluang bisnis dan kreatifitas 	
4	Sub-CPMK-4: Mahasiswa mampu menganalisa proses penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. mahasiswa diharapkan mampu menyusun rencana bisnis sederhana yang dapat diwujudkan. 2. Memahami peran rencana dalam kewirausahaan. <ul style="list-style-type: none"> • Memahami aspek-aspek penting dari rencana bisnis yang unggul. 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Information Search (TM:1x50") - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan manfaat rencana bisnis. 2. Kesalahan rencana bisnis. 3. Langkah praktis menyusun rencana bisnis. <ol style="list-style-type: none"> a. Komponen rencana bisnis. 	15
5	Sub-CPMK-5: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisis kelayakan bisnis secara sederhana. 2. menjelaskan pengertian dan 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Information Search (TM:1x50") - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan manfaat analisis kelayakan bisnis. 2. Analisis kelayakan produk. 3. Analisis kelayakan industri dan pasar. 4. Analisis kelayakan organisasi. <ol style="list-style-type: none"> a. Analisis kelayakan keuangan. 	15

		manfaat studi kelayakan bisnis				
		1.				
6	Sub-CPMK-6: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi	<p>mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Memahami bentuk kepemilikan bisnis. Memilih bentuk kepemilikan yang sesuai dengan bisnis yang akan dikembangkan. <ol style="list-style-type: none"> Memahami pertimbangan awal dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Information Search (TM:1x50") Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> Pertimbangan awal memilih bentuk kepemilikan bisnis. Perusahaan perseorangan. Firma. Perseroan komanditer. Perseroan terbatas. <ol style="list-style-type: none"> Bentuk kepemilikan lain 	
7	Sub-CPMK-7: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan prosedur untuk mendirikan suatu usaha Memahami aspek hukum/legal dari suatu bisnis <ul style="list-style-type: none"> 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Information Search (TM:1x50") Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> Isu legal dan kewirausahaan. Usaha mikro, kecil dan menengah. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Tanda Daftar Perusahaan (TDP). <ol style="list-style-type: none"> Hak atas Kekayaan Intelektual 	
8	Evaluasi Tengah Semester					
9	Sub-CPMK-8: Mahasiswa mampu memahami konsep IT Infrastructure Library	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa diharapkan mampu menyusun sumber pendanaan yang sesuai dengan 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Information Search (TM:1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> Sumber dana. Perencanaan kebutuhan modal. Dana ekuitas. 	15

		bisnis yang akan dijalankan. 2. Memahami sumber dana untuk berwirausaha. 3. Memahami perencanaan kebutuhan modal. 1. Memahami dana ekuitas		- Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50")		
10,11	Sub-CPMK-9: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan tahapan manajemen kinerja pada perusahaan/organisasi	1. mahasiswa diharapkan mampu memahami dan memanfaatkan laporan keuangan sebagai salah satu indikator bisnis • memahami strategi pemasaran dalam berwirausaha.	Ringkasan minimal 10 paragraf	- Ceramah - Information Search (TM:1x50") - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50")	1. Segmentasi, <i>targeting</i> dan <i>positioning</i> . 2. Strategi produk. 3. Strategi harga. 4. Strategi distribusi. a. Strategi promosi.	5
12	Sub-CPMK-10: Mahasiswa mampu menerapkan konsep manajemen proyek pada pengelolaan proyek TI perusahaan/organisasi	1. mahasiswa diharapkan mampu memahami dan memanfaatkan laporan keuangan sebagai salah satu indikator bisnis 2. Memahami anggaran operasi dan anggaran modal. 3. Memahami laporan rugi laba pro forma.	Ringkasan minimal 10 paragraf	- Ceramah - Information Search (TM:1x50") - Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50")	1. Anggaran operasi dan anggaran modal. 2. Laporan laba rugi pro forma. a. Arus kas pro forma.	15


		<ul style="list-style-type: none"> Memahami arus kas pro forma. 				
13	Sub-CPMK-11: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa diharapkan mampu memahami pengelolaan sumber daya manusia di organisasi bisnis. <ul style="list-style-type: none"> memahami organisasi bisnis, pengelolaan sumber daya manusia, kepemimpinan dan suksesi. 	Ringkasan minimal 10 paragraf	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Information Search (TM:1x50") Tugas 2: Membuat ringkasan minimal 10 paragraf (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> Organisasi bisnis. Pengelolaan sumber daya manusia. Kepemimpinan. Pengelolaan suksesi. 	5
14	Sub-CPMK-12: Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa diharapkan mampu memilih strategi ekspansi bisnis yang sesuai dengan usaha yang akan dijalankan <ol style="list-style-type: none"> memahami berbagai strategi ekspansi bisnis. 	Laporan diskusi kelompok minimal 3 halaman	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Problem-Based Learning (TM:1x50") Tugas 8: Membuat laporan hasil diskusi kelompok minimal 3 halaman (BM: 1x50") 	<ol style="list-style-type: none"> Strategi pertumbuhan intensif. Strategi penetrasi pasar. Strategi pengembangan pasar. Strategi pengembangan produk. Strategi pertumbuhan integrative. Strategi diversifikasi. 	
15	Sub-CPMK-13: Mahasiswa mampu menerapkan konsep sasaran dan kategori dari manajemen resiko pada perusahaan/organisasi	<ol style="list-style-type: none"> mahasiswa diharapkan mampu memilih waralaba sebagai salah satu alternatif dalam berwirausaha. 	Laporan diskusi kelompok minimal 3 halaman	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Problem-Based Learning (TM:1x50") Tugas 9: Membuat laporan hasil diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah dan pengertian waralaba. Jenis waralaba. Keunggulan dan kelemahan waralaba. 	5

		2. memahami waralaba yang berkaitan dengan: jenis, keunggulan dan kelemahan serta keputusan untuk membeli waralaba		kelompok minimal 3 halaman (BM: 1x50")	4. Keputusan untuk membeli waralaba. b.	
16	Evaluasi Akhir Semester					100

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Teknik penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

III. SILABUS SINGKAT MATA KULIAH

		UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT Fakultas Teknik Program Studi Teknologi Informasi	
SILABUS SINGKAT			
MATA KULIAH	Nama	Kewirausahaan	
	Kode	HULM1251	
	Kredit	2 SKS	
	Semester	4	
DESKRIPSI MATA KULIAH			
Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa dasardasar kewirausahaan. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) ataupun konsenen di bidang lingkungan (ecopreneur). Mata kuliah ini juga memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis).			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)			
Mahasiswa mampu mengembangkan ide kewirausahaan dalam bidang TI dalam bentuk proposal minimal 10 halaman			
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)			
1	Mahasiswa dapat mebahas topik-topik kewirausahaan yang ada sesuai dengan tugas masing-masing kelompok		
2	Mahasiswa mampu menguraikan tentang pengertian dan fokus utama tata kelola TI		
3	Mahasiswa mampu menganalisa penggunaan <i>framework</i> Tata Kelola TI dalam pengelolaan TI sebuah organisasi/perusahaan		
4	Mahasiswa mampu menganalisa proses penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi		
5	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi		
6	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi		
7	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan berbagai pendekatan penyelarasan bisnis dan Teknologi Informasi		
8	Mahasiswa mampu memahami konsep IT Infrastucture Library		
9	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan tahapan manajemen kinerja pada perusahaan/organisasi		
10	Mahasiswa mampu menerapkan konsep manajemen proyek pada pengelolaan proyek TI perusahaan/organisasi		
11	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi		
12	Mahasiswa mampu menerapkan konsep dan aktivitas manajemen kontrol pada perusahaan/organisasi		
13	Mahasiswa mampu menerapkan konsep sasaran dan kategori dari manajemen resiko pada perusahaan/organisasi		
MATERI PEMBELAJARAN			

1. Dasar-Dasar Kewirausahaan
2. Sejarah Entrepreneurship
3. Kreatifitas dan Ide Bisnis
4. Penyusunan Rencana Bisnis
5. Analisa Kelayakan Bisnis
6. Bentuk Kepemilikan bisnis
7. Aspek Hukum dan Legal
8. Sumber Pendanaan
9. Strategi Pemasaran
10. Pengelolaan Keuangan
11. Organisasi dan SDM
12. Rencana Ekspansi Bisnis
13. Waralaba

PUSTAKA

Utama

- | | |
|---|--|
| 1 | 1. Entrepreneurship, William Bygraf & Andrew Z, Penerbit Library of Congress Cataloguing. 2001
2. Entrepreneurship, Robert H, Michael P, Dean S. 2000 |
|---|--|

Pendukung

- | | |
|---|---|
| 1 | - |
|---|---|

PRASYARAT (Jika ada)

-

