

Canvas del modelo de negocio

Socios claves

- Empresas que proporcionan datos de clientes para el análisis.
- Proveedores de servicios en la nube para la infraestructura tecnológica.

Actividades claves

- Desarrollo y mejora continua de algoritmos de análisis de sentimientos.
- Mantenimiento y mejora de la plataforma. Interacción con clientes para entender sus necesidades

Recursos claves

- Algoritmos de procesamiento de lenguaje natural (NLP)
- infraestructura de servidor para manejar grandes cantidades de datos
- equipo de soporte técnico.

Propuesta de valor

- Plataforma de inteligencia artificial que analiza y sintetiza opiniones de clientes para proporcionar información valiosa sobre áreas de mejora y fortalezas.

Relaciones con el cliente

- Soporte técnico en línea para las empresas usuarias.
- Actualizaciones regulares sobre nuevas funcionalidades y mejores prácticas.

Canales

- Plataforma en línea accesible para empresas a través de sus navegadores web.
- Integración API para acceder a datos desde diversas fuentes.

Segmentos de clientes

- Empresas en diversos sectores interesadas en entender las opiniones y experiencias de sus clientes para mejorar sus productos o servicios.

Estructura de costes

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Costos de personal para el equipo técnico y de soporte
- Costos de marketing y adquisición de clientes.

Fuente de ingresos

- Modelo de suscripción mensual o anual para empresas que deseen utilizar la plataforma.
- Tarifas basadas en el volumen de datos procesados