

Modelo de Negocios - Aplicación

Socios claves

- Redes sociales (Instagram, Facebook, X, etc.)
- Proveedores de servicios en la nube para la infraestructura tecnológica. como Amazon o Google

Actividades claves

- Automatización del proceso de recolección de datos para el análisis de las opiniones
- Sitio web operativo para mantener al tanto al cliente de las novedades y distintas ofertas

Recursos claves

- Aplicación y sitio web
- Recursos computacionales para el entrenamiento del modelo de manera eficiente
- Recursos de referencia como bibliotecas

Propuesta de valor

- Plataforma dedicada al análisis de las opiniones reduciendo el trabajo de hacer sondeos u encuestas para conocer la opinión de un sector deseado

Relaciones con el cliente

- Sitio web para apoyo al usuario
- Actualizaciones regulares sobre nuevas funcionalidades

Canales

- Pagina web para consultas
- Aplicación para dispositivos móviles
- Integración API para acceder a datos desde diversas fuentes.

Segmentos de clientes

- B2B (Bussines to Bussines)
- Personas que desean realizar sondeos de algún tema en concreto de una forma eficiente
- Nuestro publico se centra en personas mayores de 15 años en adelante

Estructura de costes

- Fijos: Uso de servidores y mantenimiento al servicio
- Variables: Costos de soporte técnico
- Costos de marketing y adquisición de clientes.

Fuente de ingresos

- Pago de licencias para el uso del programa
- Tarifas basadas en el volumen de datos procesados
- Colaboraciones con empresas interesadas en el producto

Modelo de Negocios - Chatbot

Socios claves



- Proveedores de servicios de alojamiento web: Amazon Web Services, Google Cloud Platform, Microsoft Azure
- Plataformas de redes sociales como Instagram o X (Twitter)

Actividades claves



- Plataforma de chatbot
- Base de datos de opiniones de clientes

Propuesta de valor



- Nuestro Chatbot ofrece una solución automatizada y escalable para recopilar opiniones de los clientes de manera eficiente y efectiva.

Relaciones con el cliente



- Centro de ayuda con documentación y tutoriales
- Comunidad en línea para usuarios del Chatbot

Segmentos de clientes



- B2B (Business to Business)
- Empresas interesadas en la opinión de sus productos o servicios y como mejorarlos.

Recursos claves



- Sitio web
- Costos de los servidores
- Recursos computacionales

Canales



- Sitio web oficial del proyecto
- Marketing digital y redes sociales
- RapidAPI

Estructura de costes



- Costos de desarrollo y mantenimiento de la plataforma
- Costos de alojamiento web y almacenamiento de datos

Fuente de ingresos



- Suscripciones de un modelo freemium.
- Tarifas por análisis y informes personalizados
- Integraciones con plataformas de terceros

Modelo de Negocios - SO

Socios claves



- Fabricantes de hardware.
- Desarrolladores de software y aplicaciones.
- Proveedores de servicios en la nube.

Actividades claves



- Desarrollo de software
- Marketing y promoción
- Gestión de la comunidad

Recursos claves



- Sitio web
- Costos de los servidores
- Recursos computacionales

Propuesta de valor



- Estabilidad y confiabilidad Ofrecer un sistema operativo que sea estable y confiable, minimizando los fallos y errores.
- Interfaz intuitiva: Proporcionar una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar para mejorar la experiencia del usuario.
- Compatibilidad: Garantizar la compatibilidad con una amplia gama de dispositivos y software de terceros.
- Seguridad: Priorizar la seguridad del sistema operativo para proteger los datos y la privacidad del usuario.

Relaciones con el cliente



- Soporte técnico
- Actualizaciones regulares
- Comunidad en línea

Canales



- Tiendas en línea
- Acuerdos OEM
- Sitio web oficial

Segmentos de clientes



- Consumidores finales: Usuarios individuales que buscan un sistema operativo para sus dispositivos personales.
- Empresas: Compañías que necesitan sistemas operativos para sus equipos de trabajo.
- Fabricantes de hardware: Empresas que fabrican dispositivos electrónicos que requieren un sistema operativo para funcionar.

Estructura de costes



- Desarrollo de software
- Marketing y publicidad
- Soporte técnico

Fuente de ingresos



- Ventas directas
- Modelos de suscripción
- Publicidad