

Esta actividad consiste en realizar dos tareas en dos páginas web diferentes y analizar las guías o principios de diseño aplicados o inexistentes. Se recomienda realizar la tarea accediendo desde un dispositivo con versión de escritorio.

Página 1: <https://www.renfe.com/es/es>

- Tarea 1: Buscar un tren de ida desde Madrid a Valencia el día 21/03/2024 por la mañana y un tren de vuelta desde Barcelona a Madrid el día 23/03/2024 por la tarde.
- Tarea 2: Una vez conseguido el listado de trenes, modificar la fecha del viaje de ida (cualquier otra fecha) y el origen del viaje de vuelta (Alicante-Madrid)

Página 2: <https://www.skyscanner.es/>

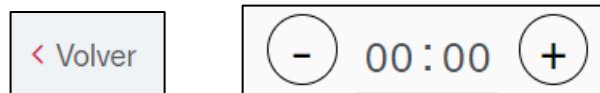
- Tarea 1: Buscar un vuelo de ida desde Madrid a Valencia el día 21/03/2024 por la mañana y un vuelo de vuelta desde Barcelona a Madrid el día 23/03/2024 por la tarde.
- Tarea 2: Una vez conseguido el listado de aviones, modificar la fecha del viaje de ida (cualquier otra fecha) y el origen del viaje de vuelta (Alicante-Madrid)

NOTA: Si alguna de las tareas no se pueden realizar por no existir disponibilidad, se puede cambiar los datos a unos que sí la tengan

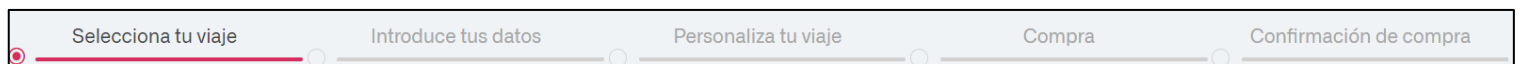
Para realizar la entrega, tenéis que descargar el word que está adjunto a esta tarea y rellenarlo. Luego, tenéis que subir el word o pdf a la tarea. Podéis incluir imágenes o enlaces en el documento para complementar vuestras argumentaciones

1. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

Prestaciones: Los botones indican exactamente lo que hacen. Por ejemplo, botón de volver en la esquina superior izquierda que te permite volver a la página anterior, si presionas el botón de filtrar, te permite cambiar el horario mediante botones “+” y “-” para elegir tu horario adecuado.



Restricciones: En la parte superior, el color gris de los siguientes pasos, indica que no puedes acceder a ellos sin haber elegido anteriormente un billete



Mapeado natural: El cambio de fecha de los trenes te permite cambiar tu fecha deseada. El orden de los días está de izquierda a derecha lo que cuadra con el mapeado natural.



Lun 11	Mar 12	Mié 13	Jue 14	Vie 15	Sáb 16	Dom 17
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Visibilidad: Retroalimentación: Algunas interacciones con la web provocan cambios en la misma. Por ejemplo: Bajo nivel: Tocar en un botón de trayecto provoca que se baje un desplegable, informándote de las características de más específicas del viaje escogido.

[Ver detalles del trayecto](#)




Básica**7,0€**



- Asiento reclinable con enchufe y luz lectora
- Equipaje: 1 equipaje de mano (36x27x25cm) y 1 maleta de cabina (55x35x25cm)
- Selecciona tu asiento (8 €)
- Cambios y anulaciones (8 €)

 Plaza H disponible  Cero emisiones

Alto nivel: cambiar la fecha del viaje cambia más cosas (trenes, horarios...).

Estado: Aparte de esto, cualquier cambio en tu selección de billetes permite ser visto a la derecha del todo donde aparece un resumen de las compras que se han ido haciendo.

Viaje de Ida
Jueves 21 Marzo
06:30  Madrid (Todas)
 05064
08:31  Valencia (Todas)
Básica**7 €**
Viajero 1 - Adulto7,0€

Viaje de Vuelta
Viernes 15 Marzo
 Valencia (Todas)
 Madrid (Todas)
No se ha seleccionado el tren

Total**7€**

Acciones: Por ejemplo el cambio de la forma del cursor cuando estas encima de un botón clickable.

2. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos .

Restricciones y consistencia: Un error grave en la web es que el texto de origen y destino (justo debajo de viaje de ida), se podría confundir perfectamente con un botón que te permita cambiar el origen y destino desde la propia web. Esto no es así ya que cuando vas a intentar clicar sobre el “botón”, te das cuenta que es texto plano.

 Origen: Madrid (Todas)	 Destino: Valencia (Todas)
---	--

Además, respecto a la consistencia, en la página web se pueden ver que aspectos como los siguiente pasos aparecen en gris clarito ya que no son seleccionables y algo como el lugar de origen y destino que intuitivamente puedes pensar que se puede cambiar, esta en el mismo color que algunas otras cosas con las que puedes interactuar.

3. Con respecto a la eficiencia en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos
- Botones de los trayectos grandes, permite minimizar los errores si se elige un trayecto que no se quiere. Además, no te lleva a ninguna otra página, solo abre un desplegable, permitiendo que si el usuario se equivoca pueda rectificar de forma sencilla.
 - Respecto a situar las tareas relacionadas en sitios cercano: todas las opciones de selección de billete están seguidas, así como las de cambio de fecha.
 - Si le das al botón de filtrar, te permite elegir entre distintos seleccionables, tus preferencias para el viaje (necesidad de asistencia, plaza H disponible).
4. Con respecto a la eficiencia en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la eficiencia de esta aplicación?

- Respecto a el cambio de fecha, origen y destino, la página web te ofrece facilidades para el cambio de la fecha de origen y destino, aunque de forma poco intuitiva: Si le das a las flechas para cambiar de día, y llegas hasta el final de los que te dan disponibles, no se podrá cambiar a una fecha más adelantada, a menos que hagas click en un día en específico. Aún así solo te deja avanzar días de 3 en 3.

	Lun 18	Mar 19	Mié 20	Jue 21	Vie 22	Sáb 23	Dom 24	
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------	---

- Para solucionar esto, haría que cada vez que dieras a la flecha se movieran todos los días uno a izquierda o derecha. Además añadiría un calendario táctil donde elegir la nueva fecha deseada de forma más sencilla.

- Aparte de esto, no se puede cambiar el viaje directamente desde esta página como comente en el ejercicio 2. Debes de volver a la página anterior y ahí cambiarlo al nuevo origen/destino deseado
 - Para solucionar esto, añadiría que los textos de origen y destino fueran modificables como en la página principal pero desde la propia selección de billete.
5. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos.

Prestaciones: Para el cambio de las horas de salida y llegada así como la duración del vuelo, puedes elegir el tiempo que mejor se ajuste a tu horario con las barras a la izquierda de la pantalla.



The screenshot shows a section titled 'Horas de salida' with an upward arrow icon. Below it, there are two sections: 'Ida' and 'Regreso'. Each section has a time range '0:00 - 23:59' and a horizontal slider with blue circular handles at both ends, allowing users to select a specific time.

Restricciones: Al elegir las aerolíneas con las que quieres volar, si eliges todas, el botón de seleccionar todas se pondrá en gris y no te dejará presionarlo.

Seleccionar todo

Visibilidad: Acciones: El cambio de la forma del cursor cuando pasa por encima de un vuelo indicando que puedes pinchar ahí para obtener más información o facilidades sobre dicho vuelo. **Retroalimentación:** Acciones como la de cambiar el orden de los viajes dependiendo de su precio, duración... tienen un efecto inmediato en la vista de la web.

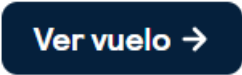
Consistencia: Todas las selecciones múltiples de la página están configuradas como checkbox.



The screenshot shows two panels. The left panel, titled 'Escalas', has a light blue background and contains three options, each with a checked checkbox: 'Directo desde 65 €', '1 escala desde 112 €', and '+2 escalas desde 148 €'. The right panel has a white background and contains a list of airlines, each with a checked checkbox and a price: 'Air Europa desde 65 €', 'Iberia desde 121 €', 'KLM desde 764 €', 'TAP Air Portugal desde 567 €', 'Vueling Airlines desde 190 €', and 'Varias aerolíneas desde 76 €'.

6. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la facilidad de aprendizaje de esta aplicación?

Visibilidad: **Acción:** Como sabe el usuario si el botón de ver vuelo les va a llevar a comprar el vuelo, a ver más información sobre este o directamente a comprarlo. Mejoraría si los textos de los botones fueran más detallados o si hubiera distintos botones para cada acción.



Estado: Si hay algo que la aplicación de renfe hacia bien, era reflejar el estado de en que operación te encontrabas, además de permitirte coger más de un tren a la vez. Aquí no tienes ningún índice de por dónde te llegas y al coger un avión debes pagarlo y después si quieres coger otro tienes que realizar todo el proceso de nuevo. Para solucionar esto añadiría la opción de coger más de un vuelo a la vez, además de una pequeña porción que te dijera los vuelos adquiridos. También añadiría al principio de la página un índice para saber en que paso de la compra se encuentra el usuario.

7. Con respecto a la eficiencia en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

Claramente el destino más frecuente en una selección de billete es la propia selección del vuelo que se quiere hacer, siendo estos los botones más grandes. También el estado del ratón cambia cuando nos acercamos a un botón, ya sea para mirar una oferta, abrir un desplegable o cualquier cosa. Todas las tareas en relación con la modificación de las características del vuelo (aerolínea, nº escalas...).

8. Con respecto a la eficiencia en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la eficiencia de esta aplicación?

Al querer ir a cambiar el vuelo, nos damos cuenta que cambiar la fecha es relativamente sencillo ya que mediante las flechas que se muestran en la pantalla es muy intuitivo, pero al querer cambiar los lugares de origen y destino no se ve de primera mano donde es. Al pasar por encima de los textos de los lugares seleccionados (en nuestro caso Madrid-Valencia), se ve que el ratón cambia de estado permitiéndonos pulsar encima y apareciendo un desplegable, pero esto no es intuitivo. Una persona normal podría pensar que hay que volver a salir a la página anterior para cambiar los lugares y esto disminuiría la eficiencia. Para mejorar esto añadiría un botón que indique claramente que si lo pulsas podrás modificar tu viaje.