

## **“Startap” loyihalarini tanlab olish va moliyalashtirish tanlovida ishtirok etish uchun**

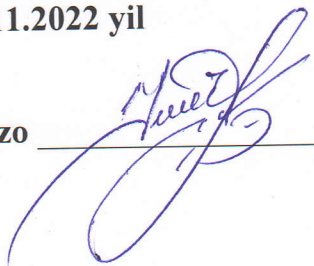
### **ARIZA**

Men, Jumaniyozov Umidbek Dilshod o'g'li (Chekka hududlarda innovatsion IT AKADEMIYA tashkil qilish) bo'yicha tayyorlangan loyiha asosida “Startap” loyihalar tanlovi doirasida ishtirok etish jarayonida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 9-martdagi 133-son qarori bilan tasdiqlangan “Startap loyihalarini tasdiqlash, moliyalashtirish va amalga oshirish tartibi to'g'risida”gi Nizomda belgilangan tanlov shartlarini o'qib chiqdim va qabul qildim.

Ushbu arizada ko'rsatilgan barcha ma'lumotlar taqdim etilgan vaqtda to'g'ri va dolzarb ekanligini hamda loyiha bundan avval moliyalashtirilmaganligini tasdiqlayman. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligining tanlov g'oliblarini aniqlash to'g'risidagi qarorining yakuniyligi va qaror yuzasidan e'tirozim yo'qligini ma'lum qilaman.

**26.11.2022 yil**

**Imzo** \_\_\_\_\_



## LOYIHA PASPORTI

№	Talab etiladigan ma'lumotlar	Ma'lumotlar
1	<b>Loyihaning nomi</b> (o'zbek, rus va ingliz tillarida)	Chekka hududlarda innovatsion IT <u>AKADEMIYA</u> tashkil qilish
2	<b>Loyihaning amalga oshirish faoliyat turi</b> (xizmatlar, ishlab-chiqarish va boshqalar)	Xizmat ko'rsatish, IT Ta'lim
3	<b>Loyiha rahbari</b> (loyihaning asosiy ijrochisi)	Jumaniyozov Umidbek Dilshod o'g'li
4	<b>Loyiha haqida qisqacha ma'lumot</b>	Xorazm viloyatining chekka hududlarida innovatsion IT <u>AKADEMIYA</u> tashkil qilish orqali, yoshlarni o'zlari yashayotgan hududlardan chiqmagan holda, zamonaviy kasblarni innovatsion tarzda o'rganish imkonini beradi. Bunda o'quvchi markzaga tashrif buyurgan holda maxsus o'quv tizim orqali darslarda ishtirok etadi. Bunda tizimdagi o'quv darsliklar o'zbek tilida beriladi. O'quvchilar bilimini nazorat qilib borish tizim tomonidan amalga oshirib boriladi.
5	<b>Tashkilotning nomi (arizachi)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilmiy-tadqiqot muassasalari</li> <li>• Oliy ta'lim muassasalari</li> <li>• Ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish sohasidagi, xususiy korxonalar</li> <li>• Xususiy tadbirkor</li> <li>• Dehqon yoki fermer xo'jaligi</li> <li>• Erkin izlanuvchi</li> <li>• Frilanser</li> <li>• Boshqalar</li> </ul>	"IT Park Xorazm" MChJ
6	<b>Yuridik shaxsning STIRi, ro'yxatdan o'tganligi to'g'risidagi guvohnomasi raqami</b>  <b>Bank rekvizitlari</b>	"IT Park Xorazm" MChJ STIR: 309790981 Ro'yxatdan o'tganligi to'g'risidagi guvohnomasi raqami: 1172378 X/r 20208000105558743001 MFO 00401 AT Aloqabank Bosh ofisi
7	<b>Texnologiya/xizmat/mahsulotning qo'llanilish sohasi yoki tarmoqlari</b> (berilganlardan bir yoki bir necha varianlarni tanlang) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qishloq xo'jaligi</li> </ul>	IT-Texnologiya

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tibbiyot va biotexnologiya</li> <li>• Farmatsevtika</li> <li>• Energetika</li> <li>• IT-texnologiya</li> <li>• Geologiya/geofizika</li> <li>• Fizika va kimyo</li> <li>• To‘qimachilik va yengil sanoat</li> <li>• Kimyo va neftgaz sohasidagi texnologiyalar va materiallar</li> <li>• Tog‘-kon metallurgiya sohasidagi texnologiyalar</li> <li>• Mashinasozlik va yangi texnologiyalar</li> <li>• Oziq-ovqat sanoati</li> <li>• Ijtimoiy texnologiyalar (<i>atrof-muhit, sport va ta’lim yo‘nalishlari</i>)</li> <li>• Turizm</li> <li>• Boshqalar</li> </ul>	
8	<b>Biznes loyihaning asosiy mazmuni</b> ( <i>bir necha jumlar orqali loyihaning mazmunini izohlang</i> )	Chekka hududlarda IT xizmatlar markazlarini tashkil qilish va yosh IT mutahassislar sonini oshirish.
9	<b>Loyiha joriy etiladigan hudud va tarmoq nomi</b>	Xorazm viloyati, Gurlan va Xonqa tumanlari
10	<b>Loyihani hududning va tarmoqning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ta’siri</b> ( <i>hududdagi va tarmoqdagi muammolarni hal qilishda loyihaning o‘rni va roli ko‘rsatilishi lozim</i> )	<p>Chekka hududlarda zamonaviy kasb egalarini tayyorlash va yuqori daromadli kasb egalari sonini ko‘paytirish asosiy maqsad sifatida olingan.</p> <p>Chekka hududlardagi yoshlarning aksariyat qismi IT sohasidan habari bor ammo viloyat markaziga kelib ta’lim olish uchun vaqt va mablag‘ muammoasi mavjud.</p> <p>Loyiha doirasida yuqorida ko‘rsatilgan tuman yoshlari orasida IT sohasini keng targ‘ib qilish, iqtidorli yoshlarni aniqlash, ularga ta’lim berish va eng asosiysi yuqori maoshli ishlarga joylashishlariga yordam berishdan iborat. Bu orqali yoshlarni masofadan turib IT xizmatlarini ko‘rsatishga o‘rgatish va chekka hududlarda ham BPO (Masofaviy xizmatlar markazlari) markazlar tashkil qilish imkonini beradi.</p>
11	<b>Loyihaning hudud hokimlik organlari va davlat tashkilotlari tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi</b>	Loyihani hudud davlat tashkilotlaridan O‘zbekiston Respublikasi Axborot

	<i>(hokimlik organlari loyihani o'rganganligi va xulosasi ko'rsatilishi kerak (xati ilova qilinishi mumkin))</i>	Texnologiyalari va Kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi Xorazm viloyati hududiy boshqarmasi tomonidan o'rganib chiqildi. <i>Xulosa ilova qilinadi.</i>
12	<b>Qo'llanilayotgan texnologiyalar, ularning yangilik darajasi va intellektual mulkni himoya qilish borasida ko'rilgan choralar haqida ma'lumot</b>	O'quvchilar dars mashg'ulotlaridan boshqa vaqtlarda maxsus tizim orqali berilgan topshiriqlarni bajaradilar va bilimlarini mustahkamlab borishadi. Maxsus tizim <b>"EDULIFE"</b> deb nomlangan va <b>IT Park Xorazm</b> jamoasi tomonidan ishlab chiqilgan va yangiliklar kiritish davom etmoqda. Loyihaning yakuniy bosqichlarida "Suniy intellekt" texnologiyasi orqali o'quvchilar bilimlarini analiz qilib borish ko'zda tutilgan. Tizimdagi video darsliklar ham jamoamiz dasturchilari tomonidan tayyorlangan bo'lib qo'shimcha materiallar bilan boyitilgan. Tizim faqat ichki server ya'ni bino ichida ishlashga mo'jallangan. ( Dasturiy ta'minot qismidagi ishlar yakunlangach ommaga taqdim qilish rejalashtirilgan.)
13	<b>Loyihaning biznes modeli</b> <i>(loyihani qaysi auditoriyaga yo'naltirilganligini, loyiha qaysi sxema orqali ishlashini aytib bering, ko'rsatilgan variantlardan bittasi yoki bir nechtasini tanlang):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Business to Business" (B2B)</li> <li>• "Business to Consumer" (B2C)</li> <li>• "Consumer to Consumer" (C2C)</li> <li>• "Business to Business to Consumer" (B2B2C)</li> <li>• "Business to Government" (B2G)</li> <li>• "Government to Business" (G2B)</li> <li>• "Government to Citizens" (G2C)</li> <li>• Boshqalar</li> </ul>	"Business to Consumer" (B2C)
14	<b>Loyihaning bosqichlari</b> <i>(g'oya, prototip, dastlabki sotish, investorlarni qidirish, ishlab chiqilgan biznes g'oya va boshqalar hamda loyihani joriy etish bilan bog'liq tadbirlarni bosqichlari va boshqalar)</i>	Loyihaning bosqichlari: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EDULIFE o'quv platformasini yaratish va ishga tushirish – 2022 yil 31-dekabr gacha.</li> <li>2. Tuman hududlaridan bino</li> </ol>

		<p>topish va mulkdor bilan muzokaralar – 2023 yil 30-yanvarga qadar.</p> <p>3. Binolarni ta'mirlash va jihozlash ishlari (Kompyuter va boshqa texnikalarni sotib olish va binoni ishga tushirishga tayyorlash) – 2023 yil fevral-mart oylari.</p> <p>4. Markazning reklama va marketing ishlari – 2023 yil mart oyi.</p> <p>5. Markazning ochilishi va ishga tushishi – 2023 yil 3-apreldan.</p>
15	<b>Loyihani amalga oshirish muddati</b> <i>(loyihaning boshlanish va tugashi (kun, oy va yillarda))</i>	Loyihaning boshlanish vaqti: 01.01.2023 yil Loyihaning tugash vaqti: 31.12.2025 yil.
16	<b>Loyihani o'zini-o'zi qoplash muddati</b> <i>(oy va yillarda)</i>	<b>2 YIL</b>
17	<b>Umumiy moliyalashtirish hajmi</b> <i>(mln so'mda)</i>	<b>1473,84</b>
	<b>Shu jumladan:</b>	
	<b>Vazirlikning moliyaviy mablag'lari manbalari hisobidan moliyalashtirish miqdori</b> <i>(mln so'mda)</i>	<b>967,14</b>
	<b>Birgalikda moliyalashtirish hajmi – Cost sharing, agar mavjud bo'lsa</b> <i>(mln so'mda)</i> <i>(loyihani amalga oshirayotgan tashkilotning o'z mablag'lari yoki boshqa tashkilot mablag'lari jalb etilishi mumkin. Birgalikda moliyalashtirishga rozilik bildirgan tashkilot nomi va rozilik xati nusxasini ilova qilinadi)</i>	<b>"IT Park Xorazm" MChJ o'zida mavjud bino</b>
18	<b>Sertifikatsiyadan o'tganligi to'g'risidagi hujjatlar, agar mavjud bo'lsa</b> <i>(muvofig'lik sertifikatleri, gigiyenik, yong'in xavfsizligi va boshqalar)</i>	IT sohasida ta'lim berish uchun, Vazirlar mahkamasi huzuridagi ta'lim sifatini nazorat qilish inspeksiyasi tomonidan taqdim qilingan tasdiqnoma. ( № 037328 ) <i>*Xujjat ilova qilinadi.</i>
19	<b>Kalit so'zlar</b> <i>(10 tadan kam bo'lmagan kalit so'zlar / alohida vergul bilan ajratiladi)</i>	IT, Coworking, HUB, Dasturlash, Programming, Web dasturlash, Innovatsiya, IT Park, Education

## Loyihaning biznes-rejasi

- 1. Rezyume** (*Loyihaning nomi, loyihani amalga oshiradigan tashkilotning tashkiliy-huquqiy shakli, loyihani amalga oshirish joyi, loyiha uchun zarur moliyaviy resurslar summasi, ishlab chiqariladigan mahsulotlar va ularning bozori (talab va taklif) haqida ma'lumotlar.*

1. Rezyume	
Loyihaning nomi	Chekka hududlarda innovatsion IT AKADEMIYA tashkil qilish.
Loyihani amalga oshiradigan tashkilotning tashkiliy-huquqiy shakli	Mas'uliyati cheklangan jamiyati
Loyihani amalga oshirish joyi	Xorazm viloyatining Xonqa va Gurlan tumanida
Loyiha uchun zarur moliyaviy resurslar summasi ( <i>ming so'mda</i> )	<b>967 140</b>
Ishlab chiqariladigan mahsulotlar va ularning bozori (talab va taklif) haqida ma'lumotlar	<p><b>Hozirgi kunda IT sohasidagi kadrlarga talab kundan-kunga oshmoqda !!!</b></p> <p>Bu esa yaxshi albatta .Yurtimizning qaysi ish joylaridan bo'sh ish so'ramang, ularda albatta IT mutaxassisi yetishmovchiligi oqibatida bo'sh ish o'rinlari talaygina ko'rishimiz mumkin . Shaxsan men bunday e'lonlarni oxirgi paytlarda ko'p uchratmoqdaman. Asosiy talab web dasturchilarga (Full stack , Front-end , back-end), JS dasturchilarga (ReactJS , NodeJS) va albatta yana yuqori talab android, ios dasturchilarga(developer) bo'lib kelmoqda (Bu ma'lumotlarni maxsus saytlarda berilayotgan e'lonlarga asosanib aytdim). Misol uchun qaysi tashkilotlarga nazar solmang, ularning rasmiy web saytlari, mobil qurilmalar uchun ilovalari borligini ko'rishimiz mumkin. Bu esa albatta web dasturchilar hamda mobil dasturchilarga bo'lgan talabni keltirib chiqaradi.</p> <p><b>Hozirgi kunda IT sohasidagi kadrlarga taklif kundan-kunga oshmoqda !!!</b></p> <p>Bu muayyan vaqtda hamda muayyan narxda tovar yoki xizmatlarning bozorga chiqarilgan miqdori.</p> <p>Taklif deganda ishlab chiqaruvchilar har qanday mumkin bo'lgan bozor narxlarida sotishga tayyor bo'lgan tovar yoki xizmatning turli miqdorlari</p>



	tushuniladi. Taklif bitta ishlab chiqaruvchining mahsulotiga yoki bozordagi barcha ishlab chiqaruvchilarning umumiy mahsulotiga (bozor ta'minoti) tegishli bo'lishi mumkin.
--	---

- 2. Loyihaning barcha ijrochilari haqida ma'lumot** *(to'liq holda ismi-sharifi; tug'ilgan sanasi; aloqa uchun ma'lumotlar; mutaxassisligi va loyihadagi o'rni; loyihani amalga oshirish uchun loyiha ishtirokchilarida kerakli bilim va ko'nikmalar mavjudligini tavsif etish; ilmiy darajasi va ilmiy unvonlari agar mavjud bo'lsa).*

Loyxa ijrochilarining F.I.O.si	Malumoti	Mutaxassisligi loyixadagi o'rni	Telefon raqami	E-mail
Kurbanov Dilshod Djumyozovich	Oliy	Tashkilot rahbari	+998998075138	dkurbonov6667@mail.ru
Bekchanov Farrux G'lomboy O'g'li	Oliy	Menejer	+998976073535	<a href="mailto:fbekchanov3535@gmail.com">fbekchanov3535@gmail.com</a>
Niyazmetv Yo'ldosh Batirboyevich	Oliy	Xisobchi	+998974531999	yoldosh454@gmail.com
Jumaniyozov Umidbek Dilshod o'g'li	Oliy	Loyiha rahbari	+998911347773	ujumaniyozov@ya.ru

- 3. Biznes-loyiha haqida ma'lumot** *(amalga oshirilishi rejalashtirilgan loyihaning mohiyati tavsifi, yangi mahsulot yoki xizmat turini yaratuvchi innovatsion ishlanmalarning qo'llanilishi, ko'lami va tez o'sish sur'ati haqida ma'lumotlar; avval qo'llanilmagan texnologiyalar va (yoki) jarayonni tashkil etish prinsiplari yoki avval ishlab chiqarilmagan mahsulotning yangi qo'llanilish darajasi; loyihaning investitsiyaviy jozibadorligi — qo'shimcha daromad keltiradigan hamda uni amalga oshirishda investitsiyalar xavfini kamaytiradigan qulay investitsion va innovatsion sharoitlar va afzalliklari; intellektual mulk obyektlariga bo'lgan huquqning muhofazalanganligi — muhofaza hujjatlari, va/yoki ilmiy-texnik hujjatlarning to'liq komplekti va/yoki mahsulotning (texnologiyaning) texnik reglamenti, sinov o'tkazilganligi to'g'risidagi dalolatnomalar yoki mahsulotning tajriba nusxasi mavjudligi; loyihaning resurs bilan ta'minlanganligi — loyihani texnik amalga oshirish imkoniyatlari (moddiy-texnik baza, xodimlar, muhofaza hujjatlari mavjudligi va boshqalar); loyiha uchun ajratilgan mablag'larning maqsadli sarflanishi, eksportga yo'naltirilgan yoki import o'rnini bosadigan ilmiy hajmdor mahsulotlarni olishni tashkil qilish istiqbollari haqida ma'lumotlar).*

## **Biznes-loyiha haqida ma'lumot**

Ushbu loyiha amalga oshirilishi natijasida:

- Mehnat unumdorligini oshirish va IT akademiya tizimini raqamli tarzda rivojlantirish;
- Tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshirish va yopiq bozorlarga kirish;
- Mijozlarning vaqti va xarajatlarini tejash;
- Ishsizlar sonini kamaytirish;

### **4. Marketing tahlili** *(mahsulot va xizmatlar bozori, ularning raqobatbardoshligi va bozordagi mavjud raqobatchilar hamda iste'molchilar haqida ma'lumotlar tahlilini o'z ichiga olishi lozim. Mazkur ma'lumotlar sotish, marketing dasturini ishlab chiqish hamda barcha xarajatlarni rejalashtirish uchun yetarlicha darajada bo'lishi lozim).*

Marketing tahlili ichki axborot manbalari kompaniyaning ichki hisobotlari, xodimlar bilan suhbatlar, savdo hisobotlari, buxgalteriya va moliyaviy hisobotlar, iste'molchilarning shikoyatlari va takliflarini o'z ichiga oladi. Tashqi axborot manbalari bu turli tashkilotlar tomonidan ishlab chiqarilgan ommaviy axborot vositalari axborot byulletenlari, tadqiqot va konsalting firmalarining nashrlari, statistik to'plamlar; qimmatli ma'lumotlarning massasi internetda mavzuli va tarmoq saytlari, raqobatlashadigan kompaniyalarning saytlari. Barcha tanlangan axborot manbalarini o'rganish, ularning mazmunini tahlil qilish va kerakli ma'lumotlarni tanlash, va yakuniy hisobotni tayyorlash

### **5. Marketing strategiyasi** *(kompaniyaning marketing strategiyasi hamda savdo dasturidan kelib chiqib, marketing rivojlanish rejasi, va uslubini qamrab olishi zarur).*

Marketing strategiyasi kelajakdagi iste'molchilarga erishish va ularni o'z mahsuloti yoki xizmatlarining xaridoriga aylantirish uchun biznesning umumiy o'yin rejasini anglatadi. Marketing strategiyasi kompaniyaning qiymat taklifini, asosiy brend xabarlarini, mijozlarning maqsadli demografik ma'lumotlarini va boshqa yuqori darajadagi elementlarni o'z ichiga oladi.

Biz, xaridorlar bilan tuzilgan shartnomalarni bir vaqtning o'zida ma'lumotlarni to'plash tizimlashtirish va shu kabi mahsulot bozoridagi vaziyatni kuzatamiz. jamoamiz tomonidan o'tkazilgan marketing tadqiqotlar natijasida ish olib borib xizmat sifatini oshirishda biz quyidagi amallarni bajaramiz.

raqobat bozorlarga chiqish;

1 yangi xizmatlarni targ'ib qilish;

2 raqobat korxonalarining

3 xizmat narxlarini aniqlash;

4 korxonamiz xizmatlarini yarmarkalarda targ'ib qilish;

5 mijozlarni rag'batlantirish loyixalarini ishlash.

Mijozni o'rganish mijozlarning maqsadli bozor segmentlarini tanlash uchun amalga oshiramiz. Raqobatchilarni o'rganish bozorda raqobatchilarga nisbatan ustuvor eng foydali mavqega yerishish yo'llari va imkoniyatlarini tanlash uchun amalga oshirami

Bizning asosiy maqsadimiz: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF6198-sonli 01.04.2021 yildagi "Ilmiy va innovasion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish" to'g'risidagi farmoni, 3-ilova Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlarda innovasion hududga aylantirish dasturi vazifasini amalga oshirish maqsadida Hurmatli Prezidentimiz va xukumatimiz tomonidan raqamli iktisodiyot va elektron xukumatni rivojlantirish bo'yicha kechayukunduz olib borilayotgan tadbirlarga hamda davlatimiz taraqqiyotini rivojlantirishda o'z xissamizni ko'shishdir. (kompaniyaning marketing strategiyasi hamda savdo dasturidan kelib chiqib, marketing rivojlanish rejasi, va uslubini qamrab olishi zarur).



**6. Ishlab chiqarish va logistika dasturi** (asosiy resurslarni sotib olish, asosiy ishlab chiqarish jarayoni, saqlash, tashish va h.k.) bilan bog'liq barcha ma'lumotlarni o'z ichiga oladi).

Loyihani amalga oshorishda ishlab chiqarish va logistika dasturi bo'lmaganligi sababli ma'lumotlar keltirilmadi.

**7. Loyihaning xarajatlar smetasi** (xarajatlar smetasi loyihaning umumiy muddatiga to'ldirilishi va xarajatlarni asoslovchi hisob-kitoblar (jadvallar) ilova qilinishi shart. Agar birgalikda moliyalashtirish ko'zda tutilgan bo'lsa, birgalikda moliyalashtirish xarajatlari tarkibi moliyalashtirish manbasiga nisbatan alohida ko'rsatiladi).

<b>XARAJATLAR SMETASI</b>				
Chekka hududlarda innovatsion IT AKADEMIYA tashkil qilish				
(loyiha nomi)				
Xarajat turlari	Vazirlik hisobidan (ming so'mda)	Birgalikda moliyalashtiradigan tashkilot hisobidan (ming so'mda)	Summa (ming so'mda)	Umumiy xarajatlar- dagi ulushi foizda (%)
Ish xaqi fondi	0	492 000	492 000	33%
Ijtimoiy soliq	0	0	0	0,0%
Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar	0	0	0	0,0%
Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari	967 140	0	967 140	66%
Boshqa xarajatlar	0	14 700	14 700	1%
<b>Jami xarajatlar:</b>	<b>967 140</b>	<b>506 700</b>	<b>1 473 840</b>	<b>100%</b>

<b>Mehnatga haq to'lash xarajatlari</b>								
№	Lavozimi	Ishchilar soni	Bir ishchining ish haqi (oyda)	Jami oylik ish haqi (ming so'mda)	Ish davomiyligi (oylarda)	Jami	Moliyalashtirish manbasi	
						(ming so'mda)	Vazirlik hisobidan (ming so'mda)	Tashkilot hisobidan (ming so'mda)
	<b>Ma'muriy-boshqaruv xodimlari:</b>	<b>11</b>						
1	Direktor	1	4 000 000	4 000	12	48 000	0	48 000
2	Hisobchi	1	4 000 000	4 000	12	48 000	0	48 000
3	Menejer	7	3 000 000	21 000	12	252 000	0	252 000
5	Xona tozalovchi	2	1 000 000	2 000	12	24 000	0	24 000
	<b>Jami ma'muriy-boshqaruv xodimlari ish haqi fondi</b>					<b>372 000</b>	<b>0</b>	<b>372 000</b>
	<b>Ijtimoiy soliq (PF 5099 bo'yicha imtiyozga ega)</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Xizmat ko'rsatish xodimlari:</b>	<b>5</b>						
	O'qituvchi	5	2 000 000	10 000	12	120 000	0	120 000
	<b>Jami xizmat ko'rsatish xodimlari ish haqi fondi</b>					<b>120 000</b>	<b>0</b>	<b>120 000</b>
	<b>Ijtimoiy soliq (PF 5099 bo'yicha imtiyozga ega)</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Jami ish haqi fondi</b>					<b>492 000</b>	<b>0</b>	<b>492 000</b>
	<b>Jami ijtimoiy soliq (PF 5099 bo'yicha imtiyozga ega)</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Izox: Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog‘liq xarajatlar sariflanmaganligi sababli xisob kitoblar keltirilmadi

Xomashyo va materiallarni sotib olish bilan bog‘liq xarajatlar							
№	Mahsulotlar nomi	O‘lchov birligi	Miqdori	Narxi (ming so‘mda)	Summasi (ming so‘mda)	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan (ming so‘mda)	Tashkilot hisobidan (ming so‘mda)
1	0				0	0	0
2	0				0	0	0
3	0				0	0	0
4	0				0	0	0
	<b>Jami:</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Izoh:

1. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning texnik tavsifi va nima maqsadda ishlatilish zarurati asoslantirilishi kerak.
2. Xarid qilinadigan xomashyo va materiallarning narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

Inventar, texnika va jihozlarni xarid qilish xarajatlari							
№	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	Miqdori	Narxi (ming so'mda)	Summasi (ming so'mda)	Moliyalashtirish manbasi	
						Vazirlik hisobidan (ming so'mda)	Tashkilot hisobidan (ming so'mda)
1	Моноблок Dell Модель OptiPlex 5490 All-in-One XCTO 23.8" FHD 1920x1080 IPS Non-Touch Anti- Glare, Camera, Integrated Graphics, Bronze 160w PSU/10th Generation Intel Core i5-10500T (12 MB cache, 6 cores, 12 threads,2.30 to 3.80 GHz Turbo, 35W), /8GB (1x8GB) DDR4 nonECC Memory/ SSD 256GB /Dell Optical Mouse-MS116 -Black/Dell Wired Keyboard-KB216 - Russian (QWERTY) - Black	dona	30	10 442	313 260	313 260	0
2	Моноблок Lenovo ideacenter AIO3 24 ITL6 24" FHD IPS i5-1135G7 8GB DDR4 256GB SSD NVME Iris Xe Free DOS white color, KB and mouse	dona	50	8626	431300	431300	0
3	Интерактивная панель 100 inch : BOE Anti-glare glass	dona	2	102 000	204 000	204 000	0
4	Проектор Epson CO-W01	dona	2	6 400	12 800	12 800	0
5	Принтер Canon MF3010	dona	2	2 890	5 780	5 780	0
	Jami:				967 140	967 140	0

Izoh:

1. Inventar, texnika va jihozlarning texnik tavsifi va nima maqsadda ishlatilish zarurati asoslantirilishi kerak.
2. Xarid qilinadigan mahsulot, ish va xizmatlar narxlarini belgilashda kamida 3 ta ishlab chiqaruvchi yoki mol yetkazib beruvchi tashkilotlarning tijorat takliflari ilova qilinishi lozim.

<b>AMATIZATSIYA, Ming. So'm</b>				
<b>Eskiradigan Ab'yekt nomi</b>	<b>Baxosi ming so'm</b>	<b>Eskirish (yillik stavkasi) foizda</b>	<b>1 yil</b>	<b>2 yil</b>
Inventar, texnika va jihozlar	967 140	20%	193 428	193 428
<b>Jami</b>	<b>967 140</b>		<b>193 428</b>	<b>193 428</b>

<b>Boshqa xarajatlar</b>							
<b>№</b>	<b>Xarajatlar nomi</b>	<b>O'lchov birligi</b>	<b>Miqdori</b>	<b>Narxi (ming so'mda)</b>	<b>Summasi (ming so'mda)</b>	<b>Moliyalashtirish manbasi</b>	
						<b>Vazirlik hisobidan (ming so'mda)</b>	<b>Tashkilot hisobidan (ming so'mda)</b>
	<b>Boshqa ma'muriy xarajatlar:</b>						
1	ofis ijarasi (30 m <sup>2</sup> )	oy	12	1 000	12 000	0	12 000
2	Elektr energiya	kVatt	1000	0,45	450	0	450
	<b>Ta'lim xizmat ko'rsatish bilan bog'liq boshqa xarajatlar:</b>						
1	Elektr energiya	kVatt	5000	0,45	2 250	0	2 250
2	Akseleratsiya dasturi			25 000	25 000	25 000	0
	<b>Jami:</b>				<b>39 700</b>	<b>25 000</b>	<b>14 700</b>

Izoh: Boshqa xarajatlar summasi va tarkibi aniq asoslantirilishi lozim.

\*Akseleratsiya dasturi xarajatlari vazirlik mablag'lari hisobidan amalga oshiriladi.

**8. Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ning ishlab chiqarish tannarxiga kiritiladigan xarajatlar tarkibi** *(ishlab chiqarish bilan bog‘liq moddiy xarajatlar, ishlab chiqarish xususiyatiga ega bo‘lgan mehnatga haq to‘lash xarajatlari, ishlab chiqarishga tegishli bo‘lgan ijtimoiy soliq xarajatlari, asosiy fondlar va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi va ishlab chiqarish ahamiyatiga ega bo‘lgan boshqa xarajatlarni o‘z ichiga olishi lozim. Agar bir necha mahsulot ishlab chiqariladigan yoki xizmat ko‘rsatiladigan bo‘lsa, ularning har bir turi bo‘yicha tannarx ko‘rsatiladi).*

Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi		
1 YIL UCHUN		
№	Xarajatlar nomi	Summasi (ming so‘mda)
1	Xom ashyo va materiallarni sotib olish bilan bog‘liq xarajatlar	0
2	Asosiy vositalarning amortizatsiya xarajatlari	193 428
3	Xodimlarining ish haqi xarajatlari	120 000
4	Elektr energiya xarajatlar	2 250
5	<b>Ta'lim xizmatlarini ko'rsatish tannarxi</b>	<b>315 678</b>
1-Mobil dasturlash bo'yicha o'qitish	yillik 660 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	Mobil dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 1 ta tinglovchi uchun	96
	Mobil dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
2-Web dasturlash bo'yicha o'qitish	yillik 660 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	Veb dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	96
	Web dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
3-IT English bo'yicha o'qitish	yillik 660 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT English bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	96
	IT English bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
4-Video montaj ustasi bo'yicha o'qitish	yillik 660 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT Video montaj ustasi bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	96
	IT Video montaj ustasi bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
5-Grafik dizayn bo'yicha o'qitish	yillik 660 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT Grafik dizayn bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	96
	IT Grafik dizayn bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
<b>Jami</b>	<b>1 yilda 3300 ta tinglovchi o'qitiladi</b>	<b>315 678</b>

Mahsulotlarning ishlab chiqarish tannarxi		
		2 YIL UCHUN
№	Xarajatlar nomi	Summasi (ming so'mda)
1	Xom ashyo va materiallarni sotib olish bilan bog'liq xarajatlar	0
2	Asosiy vositalarning amortizatsiya xarajatlari	193 428
3	Xodimlarining ish haqi xarajatlari	120 000
4	Elektr energiya xarajatlar	2 250
5	<b>Ta'lim xizmatlarini ko'rsatish tannarxi</b>	<b>315 678</b>
1-Mobil dasturlash bo'yicha o'qitish	yillik 720 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	Mobil dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 1 ta tinglovchi uchun	88
	Mobil dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
2-Web dasturlash bo'yicha o'qitish	yillik 720 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	Veb dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	88
	Web dasturlash bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
3-IT English bo'yicha o'qitish	yillik 720 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT English bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	88
	IT English bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
4-Video montaj ustasi bo'yicha o'qitish	yillik 720 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT Video montaj ustasi bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	88
	IT Video montaj ustasi bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
5-Grafik dizayn bo'yicha o'qitish	yillik 720 ta (tinglovchlar) o'qitiladi	
	IT Grafik dizayn bo'yicha o'qitishning tannarxi 1ta tinglovchi uchun	88
	IT Grafik dizayn bo'yicha o'qitishning tannarxi 540 ta tinglovchi uchun	63 136
<b>Jami</b>	<b>1 yilda 3600 ta tinglovchi o'qitiladi</b>	<b>315 678</b>

**9. Davr xarajatlari tarkibi** (ishlab chiqarish bilan bevosita bog'liq bo'lmagan sotish xarajatlari, ma'muriyat xarajatlari, boshqa operatsion xarajatlar ko'rsatiladi).

Davr xarajatlari					
№	Xarajatlar nomi	1 YIL UCHUN		2 YIL UCHUN	
		1 OYDA	12 OYDA	1 OYDA	12 OYDA
		(ming so'mda)	(ming so'mda)	(ming so'mda)	(ming so'mda)
1	Ma'muriy-boshqaruv xodimlar ish xaqi xarajatlari	31 000	372 000	37 200	446 400
2	Bank xizmati	500	6 000	600	7 200
<b>Jami</b>		<b>31500</b>	<b>378000</b>	<b>37800</b>	<b>453600</b>

**10. Sotish rejasi** (xaridorlar haqida ma'lumotlar, sotiladigan mahsulotning turi, hajmi va qiymati bo'yicha ma'lumotlar oylar yoki yillar kesimida jadval shaklida to'ldiriladi).

Sotish rejasi							
						1 YIL UCHUN	
						12 OY DAVOMIDA	
№	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	1 OY DAVOMIDA			12 OY DAVOMIDA	
			Narxi (ming so'mda)	Miqdori	Summasi (ming so'mda)	Miqdori	Summasi (ming so'mda)
1	Mobil dasturlash	dona (tinglovchlar)	400	55	22 000	660	264 000
2	Web dasturlash bo'yicha o'qitish	dona (tinglovchlar)	400	55	22 000	660	264 000
3	IT English bo'yicha o'qitish	dona (tinglovchlar)	300	55	16 500	660	198 000
4	Video montaj ustasi	dona (tinglovchlar)	400	55	22 000	660	264 000
5	Grafik dizayn	dona (tinglovchlar)	300	55	16 500	660	198 000
<b>Jami:</b>				<b>275</b>	<b>99 000</b>	<b>3 300</b>	<b>1 188 000</b>



Sotish rejasi							
						2 YIL UCHUN	
			1 OY DAVOMIDA			12 OY DAVOMIDA	
№	Mahsulotlar nomi	O'lchov birligi	Narxi (ming so'mda)	Miqdori	Summasi (ming so'mda)	Miqdori	Summasi (ming so'mda)
1	Mobil dasturlash	dona (tinglovchlar)	400	60	24 000	720	288 000
2	Web dasturlash bo'yicha o'qitish	dona (tinglovchlar)	400	60	24 000	720	288 000
3	IT English bo'yicha o'qitish	dona (tinglovchlar)	300	60	18 000	720	216 000
4	Video montaj ustasi	dona (tinglovchlar)	400	60	24 000	720	288 000
5	Grafik dizayn	dona (tinglovchlar)	300	60	18 000	720	216 000
<b>Jami:</b>				<b>300</b>	<b>108 000</b>	<b>3 600</b>	<b>1 296 000</b>

# MOLIYAVIY NATIJALAR TO'G'RI SIDAGI PROGNOZ HISOBOTI

Ko'rsatkichlar nomi	Satr kodi	1-yil (kalendar yil)		2-yil (kalendar yil)		Jami	
		daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)	daromadlar (foyda)	xarajatlar (zararlar)
1	2	3	4	5	6	7	8
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan tushum	001	1 188 000	x	1 296 000	x	2 484 000	x
Qo'shilgan qiymat solig'i	002	x	0	x	0	x	0
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishdan softushum	010	1 188 000	x	1 296 000	x	2 484 000	x
Sotilgan mahsulot (tovar, ish va xizmat) larning tannarxi	020	x	315 678	x	315 678	x	631 356
Mahsulot (tovar, ish va xizmat) larni sotishning yalpi foydasi (zarari) (satr. 010 - 020)	030	872 322		980 322		1 852 644	0
Davr xarajatlari, jami (satr. 050 + 060 + 070), shu jumladan:	040	x	390 450	x	466 050	x	856 500
Sotish xarajatlari	050	x		x		x	0
Ma'muriy xarajatlar	060	x	372 000	x	446 400	x	818 400
Boshqa operatsion xarajatlar	070	x	18 450	x	19 650	x	38 100
Asosiy faoliyatning boshqa daromadlari	090	0	x	0	x	0	x
Asosiy faoliyatning foydasi (zarari) (satr. 030 - 040 + 090)	100	481 872		514 272		996 144	x
Moliyaviy faoliyatning daromadlari, jami (satr. 120 + 130 + 140 + 150 + 160), shu jumladan:	110	0	x	0	x	0	x
Dividendlar shaklidagi daromadlar	120	0	x	0	x	0	x
Foizlar shaklidagi daromadlar	130	0	x	0	x	0	x
Moliyaviy ijaradan daromadlar	140	0	x	0	x	0	x
Valyuta kursi farqidan daromadlar	150	0	x	0	x	0	x
Moliyaviy faoliyatning boshqa daromadlari	160	0	x	0	x	0	x
Moliyaviy faoliyat bo'yicha xarajatlar (satr. 180 + 190 + 200 + 210), shu jumladan:	170	x	0	x	0	x	0
Foizlar shaklidagi xarajatlar	180	x	0	x	0	x	0
Moliyaviy ijara bo'yicha foizlar shaklidagi xarajatlar	190	x	0	x	0	x	0
Valyuta kursi farqidan zararlar	200	x	0	x	0	x	0
Moliyaviy faoliyat bo'yicha boshqa xarajatlar	210	x	0	x	0	x	0
Umumxo'jalik faoliyatining foydasi (zarari) (satr. 100 + 110 - 170)	220	481 872	0	514 272	0	996 144	0
Favquloddagi foyda va zararlar	230	0	0	0	0	0	0
Foyda solig'ini to'lagunga qadar foyda (zarar) (satr. 220 +/- 230)	240	481 872	0	514 272	0	996 144	0
Foyda solig'i	250	x	0	x	0	x	0
Foydadan boshqa soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar	260	x	0	x	0	x	0
Hisobot davrining sof foydasi (zarari) (satr. 240 - 250 - 260)	270	481 872	0	514 272	0	996 144	0

Tashkilot raxbari

Loyiha rahbari

M.O.

*Qurbonov Dilshod Djumaniyozovich*

(familiyasi, ismi, sharifi)

*Djumaniyozov Umidbek Dilshod eg'li*

(familiyasi, ismi, sharifi)

(imzo)

(imzo)

**Loyihaning kalendar grafigi**

1-kalendar yil davomidagi faoliyat			Yanv.	Fev.	Mart	Apr.	May	Iyun	Iyul	Avg.	Sent.	Okt.	Noyab.	Dek.
Bosqichning №	Boshlanishi (oy)	Davomiyligi (oylar)												
1			EDULIFE o'quv platformasini yaratish va ishga tushirish											
2022	dekabr	dekabr												
2			Tuman hududlaridan bino topish va mulkdor bilan muzokaralar											
2022	dekabr	dekabr												
<i>Quyida keltirilgan ish reja namunasidan foydalaning va har bir bosqichni ko'rsatgan holda jadvalni to'ldiring. Har bir bosqich</i>														
2-kalendar yil davomidagi faoliyat			Yanv.	Fev.	Mart	Apr.	May	Iyun	Iyul	Avg.	Sent.	Okt.	Noyab.	Dek.
Bosqichning №	Boshlanishi (oy)	Davomiyligi (oylar)												
2	yanvar	yanvar	Tuman hududlaridan bino topish va mulkdor bilan muzokaralar											
2023														
3			Binolarni ta'mirlash va jihozlash ishlari (Kompyuter va boshqa texnikalarni sotib olish va binoni ishga tushirishga tayyorlash)											
2023	fevral	mart												
4			Markazning reklama va marketing ishlari											
2023	mart	mart												
5			Markazning ochilishi va ishga tushishi											
2023	aprel	aprel												



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
AXBOROT TEXNOLOGIYALARI  
VA KOMMUNIKATSIYALARINI  
RIVOJLANTIRISH  
VAZIRLIGI  
XORAZM VILOYATI  
HUDUDIIY BOSHQARMASI**



**МИНИСТЕРСТВО ПО РАЗВИТИЮ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
И КОММУНИКАЦИЙ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ**

220106, Xorazm viloyati, Urganch shahri, N.Kubro ko'chasi, 7-uy  
Tel.: (+998) 62-224-52-52, Faks: (+998) 62-225-57-17  
E-mail: [depurgench@mitc.uz](mailto:depurgench@mitc.uz), [www.mtc.uz](http://www.mtc.uz)

220106, Хорезмская область, город Ургенч, улица Н.Кубро 7,  
Тел.: (+998) 62-224-52-52, Факс: (+998) 62-225-57-17  
E-mail: [depurgench@mitc.uz](mailto:depurgench@mitc.uz), [www.mtc.uz](http://www.mtc.uz)

2022-й. « 25 » 11 № 23-13/300 « » 2022 г.

## **“Chekka hududlarda innovatsion IT Akademiya tashkil qilish” loyihasiga XULOSA**

Bugungi kunda mamlakatimizda Davlatimiz rahbari tomonidan aholi va yoshlarni zamonaviy axborot texnologiyalari sohasida o'qitish hamda malakasini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Xorazm viloyatida faoliyat ko'rsatuvchi “IT Park Xorazm” MChJ tomonidan chekka hududlarda innovatsion IT Akademiya tashkil qilish orqali, yoshlarga zamonaviy axborot texnologiyalari sohasidagi bilimlarni berish hamda kasb egallashlariga sharoit yaratishga yo'naltirilgan loyiha ishlab chiqilgan.

Ushbu loyihani amalga oshirishda “IT Park Xorazm” MChJ tomonidan ishlab chiqilgan “EDULIFE” nomli maxsus axborot tizimidan keng foydalaniladi. Mazkur axborot tizimi orqali “Sunii intellekt” texnologiyasi asosida o'quvchilar bilimni tahlil qilish va baholash hamda zarur qarorlarni qabul qilib borish ko'zda tutilgan.

Ushbu loyihada kelgusida Xorazm viloyatining chekka tumanlaridagi aholi va yoshlarning viloyat markaziga bormasdan zamonaviy bilimlarni hamda kasblarni egallashlarini ta'minlash nazarda tutilgan.

Loyihani amalga oshirilishi natijasida viloyatning chekka hududlarida istiqomat qilayotgan aholi va yoshlar o'zlari yashayotgan hududlardan chiqmagan holda, tumanda yaratilgan mavjud infratuzilmadan foydalangan holda zamonaviy kasblarni innovatsion tarzda o'rganish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Yuqoridagilarga asosan “IT Park Xorazm” MChJ tomonidan ishlab chiqilgan **“Chekka hududlarda Innovatsion IT Akademiya tashkil qilish”** loyihasini O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligining “Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida IT-ta'lim xizmatlarini ko'rsatish, dasturiy mahsulotlar ishlab chiqish hamda eksportga yo'naltirish bo'yicha startup loyihalar” tanlovi uchun belgilangan talablarga mos ekanligini inobatga olib, mazkur innovatsion loyihani startup loyihalar tanloviga tavsiya etamiz.

**Boshliq**



**Z.Karimov**



Ijrochi: X.Xabibullayev  
Tel.: 62-2255717