

腾讯视频【拜托了冰箱】-全程战略合作伙伴-3000w合作周期：3个月 合期期数：10期									
回报类型	客户权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价（元）	刊例单位	资源量/天数	刊例总价（元）	资源总价（元）	打包价（元）
核心权益	身份权益	全程战略合作伙伴	节目身份权益：本节目由拜托了冰箱全程战略合作伙伴xxxx赞助播出（口播5s）	1,000,000	席位	1	1,000,000		
	特殊权益	全程联合Logo	客户品牌名称字样融合到节目中，面积不小于节目Logo的1/6（最终设计结果由节目组确定），授权客户使用联合Logo和节目主题元素	1,500,000	期	10	15,000,000		
预热推广权益	H5页面传播	H5页面传播	H5页面关于节目4个时间节点的预热和传播	300,000	个	4	1,200,000		
	节目正片	预告片	预告片内客户品牌植入	200,000	期	10	2,000,000		
节目内容植入权益	正片包装权益	片头落版	带客户联合Logo（每期1次，2秒）	300,000	期	10	3,000,000		
		节目左上角角标	联合logo+客户logo 翻转（每期出现时长约为全篇1/3，总冠客户）	600,000	期	10	6,000,000		
		明星人名条	带客户Logo（每个明星1次，每期共2次，每次3秒）	200,000	期	10	2,000,000		
		跑马灯	带客户logo滚屏字幕：（每期2次，每次15秒）	200,000	期	10	2,000,000		
		转场	带客户Logo（（每期1次，每次3秒）	200,000	期	10	2,000,000		
		片尾鸣谢	带客户Logo（每期1次，每次3秒）	200,000	期	10	2,000,000		
			主持人口播（每期2次，每次5S）	300,000	期	10	3,000,000		
		主持人口播+信息条	信息条（每期2次，每次5S）	200,000	期	10	2,000,000		
	产品植入	冰箱揭晓环节	冰箱内产品植入（建议当期明星代言的食品饮料或家用品，每期2次，每次5S）	500,000	期	10	5,000,000		
	全景舞美	演播室大屏	体现联合logo（每期2次，每次5S）	300,000	期	10	3,000,000		
		演播室背景板	体现联合logo（每期2次，每次3S）	200,000	期	10	2,000,000		
官微推广	微信/微博	腾讯视频官方微信	推送信息大图内文体现客户品牌字样（首播1次）	200000	次	1	200,000		
		腾讯综艺官方微信	推送信息大图内文体现客户品牌字样（每周1次）	60000	次	10	600,000		
		腾讯综艺官方微博	带客户品牌字样和LOGO	60000	次	10	600,000		
专题权益	节目专题	专题页头图1	头图品牌-全程总冠名字样	20,000	天	90	1,800,000		
		专题页通栏1	客户硬广	30,000	天	90	2,700,000		
		非首屏客户专区1	客户硬广	30,000	天	90	2,700,000		
		底部鸣谢logo1	体现客户LOGO	5,000	天	90	450,000		

腾讯视频【拜托了冰箱】-双期赞助冠名-400w 合作期数：2										
回报类型	客户权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	资源量/天数	刊例总价	资源总价 (元)	打包价（元）	
节目内容权益	核心权益	双期产品合作	节目身份权益：本期节目由拜托了冰箱联合合作伙伴xxxx赞助播出（口播5s）	500,000	席位	1	500,000	6,515,000	4,000,000	
	正片包装权益	厨师出场环节	厨师出场环节集体包装（每期1次，每次3秒）	100,000	期	2	200,000			
			节单独介绍人名条（每期6次，共6位主持人	100,000	期	2	200,000			
			厨师PK环节包装（每期PK1次，每次3秒）	200,000	期	2	400,000			
		包装权益	市PK环节单独介绍人名条（每期1次，每次3秒）	200,000	期	2	400,000			
			跑马灯-带客户logo滚屏字幕：（15"，每期1次）	200,000	期	2	400,000			
				转场带客户Logo（（每期1次，每次3秒）	200,000	期	2			400,000
				片尾鸣谢（（每期1次，每次3秒）	200,000	期	2			400,000
	产品植入	摆盘呈现植入	如餐具、佐餐酒水饮料（每期2次，每次5S）	300,000	期	2	600,000			
		明星品鉴环节	包括品鉴过程的包装+搭配品鉴的产品（如酒水饮料、口香糖）植入（每期2次，每次5S）	400,000	期	2	800,000			
料理Tips			师解释口述+后期包装强调（每期2次，每次5S）	300,000	期	2	600,000			
专题权益	节目专题	专题页头图3	头图品牌-全程总冠军名字样	20,000	天	20	400,000			
		专题页通栏3	客户硬广	10,000	天	20	200,000			
		非首屏客户专区3	客户硬广	30,000	天	20	600,000			
		底部鸣谢logo3	体现客户LOGO	5,000	天	20	100,000			
推广运营	页面&移动资源	腾讯视频综艺频道-今日更新版块小图	体现客户logo	50000	天	1	50,000			
		腾讯视频APP-pad端-精选-综艺版块小图	体现客户logo	100000	天	1	100,000			
视频硬广	视频播放页	多屏15秒前贴片	客户硬广	55	CPM	3,000	165,000			
注：资源包中涉及包断资源，均为不保底、不限溢；资源价格为建议价格，下单确认前请收益组确认最终价格。										