

搜狐视频_自制综艺《对口型大作战》_首席赞助（仅1席）									
项目	资源类型	广告位置	广告形式	刊例单价	数量	单位	刊例总价	打包净价	
搜狐视频 《对口型大作战》 首席赞助	页面资源	搜狐视频首页	搜狐出品频道栏目冠名名体现客户logo	¥600,000	4	周	¥2,400,000	1500万	
			综艺版块图文混	¥240,000	10	天	¥2,400,000		
			首页第一通栏1/2轮换	¥170,000	10	天	¥1,700,000		
		搜狐出品频道	焦点图1帧体现客户logo	¥150,000	10	天	¥1,500,000		
			首页第一通栏1/2轮换	¥70,000	10	天	¥700,000		
			综艺频道	综艺最看点专区图文混	¥140,000	10	天		¥1,400,000
		首页第一通栏1/2轮换		¥100,000	10	天	¥1,000,000		
		PC端-专题页	首页头图体现客户logo	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000		
			首页首屏客户第一通栏广告						
			首页第一客户专区						
	框内资源	播放底级页	5秒口播赞助（三端_正一）	¥36	全流量	周期	¥6,552,000		
			15秒前贴片（三端_正一-100%）	¥60	182,000	CPM	¥10,920,000		
			粉饰条（PC端100%）	¥20	56,000	CPM	¥1,120,000		
		PC端播放框	Easy Buy	-	90	天/集/点位	¥3,000,000		
		《综艺饭》助力推广节目植入	片头客户体现	节目片头体现客户LOGO	¥200,000	12	期		¥2,400,000
			口播赞助	节目片头中应用画外音形式口播客户赞助信息	¥200,000	12	期		¥2,400,000
	节目角标		节目右下角角标体现客户LOGO	¥100,000	12	期	¥1,200,000		
	转场		转场画面上体现客户LOGO	¥150,000	12	期	¥1,800,000		
	片尾客户体现		节目结尾鸣谢	¥100,000	12	期	¥1,200,000		
	PC端-专题页		首页头图体现客户logo	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000		
			首页首屏客户第一通栏广告						
			首页第一客户专区						
	微信稿件	“视频营销观察”官方账号营销微信稿件	¥50,000	2	篇	¥100,000			
全国院线—联合推广	全国院线—联合推广	全国院线—联合推广（15秒 & 30秒前贴片）（全国23省重点院线覆盖，共约3.5W场次）	-	1	周期	¥1,500,000			
							¥49,292,000		
备注： 1、贴片部分：承诺保底量，若CPM量不足双方协商解决 2、全站联合推广资源以最终执行推广位为准 3、此资源包不再享受其他折扣与配送 4、搜狐视频拥有本资源包最终解释权									
搜狐视频_自制综艺《对口型大作战》_联合赞助A（1席）									
项目	资源类型	广告位置	广告形式	刊例单价	数量	单位	刊例总价	打包净价	
搜狐视频 《对口型大作战》 联合赞助A	页面资源	搜狐视频首页	综艺版块图文混	¥240,000	10	天	¥2,400,000	1000万	
			首页第二通栏1/2轮换	¥160,000	10	天	¥1,600,000		
			焦点图1帧体现客户logo	¥150,000	10	天	¥1,500,000		
		搜狐出品频道	首页第一通栏1/2轮换	¥70,000	10	天	¥700,000		
			综艺频道	综艺最看点专区图文混	¥140,000	10	天		¥1,400,000
				首页第一通栏1/2轮换	¥100,000	10	天		¥1,000,000
		PC端-专题页	首页客户第二通栏广告1/2轮换	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000		
			首页第二客户专区1/2轮换						
		框内资源	播放底级页	15秒前贴片（三端_正二100%）	¥60	131,000	CPM		¥7,860,000
				角标（三端_50%）	¥20	41,000	CPM		¥820,000
	PC端播放框		Easy Buy	-	90	天/集/点位	¥3,000,000		
	《综艺饭》助力推广节目植入		片头客户体现	节目片头体现客户LOGO	¥200,000	6	期		¥1,200,000
		口播赞助	节目片头中应用画外音形式口播客户赞助信息	¥200,000	6	期	¥1,200,000		
		片尾客户体现	节目结尾鸣谢	¥100,000	6	期	¥600,000		
		PC端-专题页	首页客户第二通栏广告1/2轮换	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000		
			首页第二客户专区1/2轮换						
		微信稿件	“视频营销观察”官方账号营销微信稿件	¥50,000	2	篇	¥100,000		
		全国院线—联合推广	全国院线—联合推广	全国院线—联合推广（15秒 & 30秒前贴片）（全国23省重点院线覆盖，共约3.5W场次）	-	1	周期		¥1,500,000
									¥30,880,000
备注： 1、贴片部分：承诺保底量，若CPM量不足双方协商解决 2、全站联合推广资源以最终执行推广位为准 3、此资源包不再享受其他折扣与配送 4、搜狐视频拥有本资源包最终解释权									

搜狐视频_自制综艺《对口型大作战》_联合赞助B（1席）								
项目	资源类型	广告位置	广告形式	刊例单价	数量	单位	刊例总价	打包净价
搜狐视频_《对口型大作战》 联合赞助B	页面资源	搜狐视频首页	综艺版块图文混	¥240,000	10	天	¥2,400,000	630万
			首页第二通栏1/2轮换	¥160,000	10	天	¥1,600,000	
		搜狐出品频道	焦点图1帧体现客户logo	¥150,000	10	天	¥1,500,000	
			首页第一通栏1/2轮换	¥70,000	10	天	¥700,000	
		综艺频道	综艺最看点专区图文混	¥140,000	10	天	¥1,400,000	
			首页第一通栏1/2轮换	¥100,000	10	天	¥1,000,000	
		PC端-专题页	首页客户第二通栏广告1/2轮换	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000	
			首页第二客户专区1/2轮换					
	框内资源	播放底部页	15秒前贴片（三端_倒一100%）	¥60	70,000	CPM	¥4,200,000	
			角标（三端_50%）	¥20	41,000	CPM	¥820,000	
		PC端播放框	Easy Buy	-	90	天/集/点位	¥3,000,000	
		片头客户体现	节目片头体现客户LOGO	¥200,000	6	期	¥1,200,000	
		口播赞助	节目片头中应用画外音形式口播客户赞助信息	¥200,000	6	期	¥1,200,000	
		片尾客户体现	节目结尾鸣谢	¥100,000	6	期	¥600,000	
		PC端-专题页	首页客户第二通栏广告1/2轮换	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000	
			首页第二客户专区1/2轮换					
微信稿件	“视频营销观察”官方账号营销微信稿件	¥50,000	2	篇	¥100,000			
全国院线—联合推广	全国院线—联合推广	全国院线—联合推广（15秒&30秒前贴片） （全国23省重点院线覆盖，共约3.5W场次）	-	1	周期	¥1,500,000		
							¥27,220,000	
备注： 1、贴片部分：承诺保底量，若CPM量不足双方协商解决 2、全站联合推广资源以最终执行推广位为准 3、此资源包不再享受其他折扣与配送 4、搜狐视频拥有本资源包最终解释权								
搜狐视频_自制综艺《对口型大作战》_特别鸣谢								
网站	资源类型	广告位置	广告形式	刊例单价	数量	单位	刊例总价	打包价
搜狐视频_《对口型大作战》 特别鸣谢	节目赞助	搜狐视频首页	综艺版块图文混	¥240,000	10	天	¥2,400,000	380万
			首页第二通栏1/2轮换	¥160,000	10	天	¥1,600,000	
		搜狐出品频道	焦点图1帧体现客户logo	¥150,000	10	天	¥1,500,000	
			首页第一通栏1/2轮换	¥70,000	10	天	¥700,000	
		PC端-专题页	专题页第三通栏1/3轮换	¥1,000,000	3	月	¥3,000,000	
			专题页第三客户专区1/3轮换					
		播放底部页	15秒前贴（三端）	¥60	50,000	CPM	¥3,000,000	
		微信稿件	“视频营销观察”官方账号营销微信稿件	¥50,000	1	篇	¥50,000	
	全国院线—联合推广	全国院线—联合推广	全国院线—联合推广（15秒&30秒前贴片） （全国23省重点院线覆盖，共约2.5W场次）	-	1	周期	¥1,000,000	
							¥13,250,000	
备注： 1、贴片部分：承诺保底量，若CPM量不足双方协商解决 2、植入合作需提前沟通，并在截单日期前下单 3、此资源包不再享受其他折扣与配送 4、搜狐视频拥有本资源包最终解释权								