

A DATE WITH COMEDY

喜剧者联盟

YOUKU 优酷
世界都在看

土豆 tudou.com
每个人都是生活的导演

JOY 欢乐传媒
JOY ENTERTAINMENT



人生最大的风险是不敢冒险
与其原地踏步，不如换个方
式脱胎换骨

实力派明星 的喜剧冒险之旅

每个演员心中都有一个喜剧梦



影视剧能把演员变成明星
喜剧却能让明星做回演员
用真功夫证明自己

偶像明星 的喜剧证明之路

每个演员心中都有一个喜剧梦

节目基本设置

每期1位**明星**在15位**喜剧人**
的配合下**挑战**

- ▲ 主持&脱口秀
- ▲ 即兴喜剧
- ▲ 传统小品

保证 60分钟**100**多个笑点！

节目类型：大型纯网喜剧综艺秀
播出平台：优酷
播出频次：12期，周播
节目时长：60 分钟 / 期



搞笑天后 贾玲

百变活宝 宋小宝

即兴萌咖 乔杉

喜剧怪才

沈腾

节目每期板块规划

明星脱口秀震撼登场

形式：将一周发生的新闻汇集，用趣味脱口秀方式由客座明星嘉宾进行表演，针对他们的个人特性和表演风格进行定制化的喜剧表达

看点：看明星如何用语言说出自己的态度和观点

表演者：当期明星嘉宾

时长：5分钟/期/1次

传统小品不传统

形式：明星挑战创新型喜剧小品，小品不再是喜剧人的金牌阵地，谁是演技派，等你来辩

看点：明星和喜剧人同场飙戏，谁的演技更有料

时长：10-12分钟/期/1次

新型Mini剧

形式：贴合网路化属性，紧扣近期热点话题而作为大环节中穿插的新型喜剧形式，是喜剧新类型和喜剧新人的孵化器

看点：全新形态的喜剧形式，告诉你什么才是脑洞大开

时长：3-5分钟/次

广告诤人

为广告主设计的广告单元

喜剧彩蛋

谁说广告总是惹人厌？谁说广告不能口口相传？看广告如何变“喜剧”诤人大爱？

时长：1-2分钟/次

即兴演技大考验

形式：明星嘉宾和喜剧人共同参与即兴喜剧，表演内容现场揭晓，人生如戏全凭演技。

看点：明星大咖如何玩转即兴喜剧

时长：12分钟/期/1次





电视喜剧综艺最成功的制作团队
拥有最丰富的综艺喜剧资源

《喜剧者联盟》营销价值

几年前，你为病毒视频这种宣传方式拍案叫绝
现在，“**喜剧广告**”的传播“笑果”将让你为之疯狂

十二位**明星**的喜剧首秀

中国喜剧界最有力的整合者**欢乐传媒**

沈腾宋小宝贾玲...尽揽中国顶级喜剧资源

小剧场现场感 **最IN**喜剧消费形式

广告也欢乐 特创**广告诤人**营销单元

看**喜剧人**如何脑洞大开 广告一支永流传

欢乐营销等你开启！

《喜剧者联盟》

2016年Q1开播，周播，共12期

整季播放量预计7亿VV

优酷土豆内容位+广告资源+户外和其他媒体等

合计推广资源刊例价值¥5亿

独家冠名（1席） 招商价格：4500万

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“喜剧者联盟的独家冠名”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	联合Logo	携带品牌元素与节目形成联合Logo，在整季中使用	1	季
		线下发布会	1	场
宣推联动	官微联动		1	季
	片头植入		12	期
植入权益	舞美植入	现场广告位；每期2个广告位	12	期
		现场产品摆放；每期1个产品摆放位	12	期
		主持人口播、企业广告语或者定制创意口播，每期2次	24	次
	主持人口播	主持人口播同步显示动画产品展示，每期2次	24	次
		情节植入，2次	2	次
	即兴喜剧或新型小品	产品植入，企业产品或品牌元素，在节目此部分植入	12	期
		情节植入，2次	2	次
	新型喜剧人Mini喜剧	产品植入，企业产品或品牌元素，在节目此部分植入	12	期
		根据企业诉求，撰写喜剧脚本、并由新型喜剧人进行“广告戏剧化的表演”	1	个
	定制	企业产品或品牌元素，在其中露出	1	个
喜剧广告单元-广告诤人 1-2分钟	产品植入	主持人口播、企业广告语或者定制创意口播	1	次
		主持人口播同步压屏显示企业Logo和广告语	1	次
	主持人口播	节目官微与企业官微的联动	1	次
		优酷 PC—综艺频道 内容位	7	天
广告诤人 单支视频宣推	优酷土豆	优酷 App—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 PC—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 App—综艺频道 内容位	7	天
		联合Logo，3秒，每期1次	12	次
		企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	12	次
节目内权益	冠名标版	两帧切换，联合Logo与企业产品，不低于节目总时长的30%	12	期
		联合Logo，3秒，每期2次	24	次
	转场	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	12	次
		片尾鸣谢		

+推广资源权益+第一支前贴片100%（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整

联合赞助（2席） 招商价格：2000万/席

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“喜剧者联盟的联合赞助”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	企业展示专区、背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
宣推联动	官微联动	节目官微与企业官微的联动	1	季
植入权益	舞美植入	现场广告位：每期1个广告位	12	期
		现场产品摆放：产品露出，每期露出1次	12	期
	主持人口播	主持人口播、企业广告语或者定制创意口播，每期1次	12	次
		主持人口播同步压屏显示企业Logo和广告语，每期1次	12	次
	新型喜剧人Mini喜剧	情节植入，1次	1	次
喜剧广告单元-广告诤人 1-2分钟	定制	根据企业诉求、撰写喜剧脚本、并由新型喜剧人进行“广告戏剧化的表演”	1	个
	产品植入	企业产品或品牌元素，在其中露出	1	个
	主持人口播	主持人口播、企业广告语或者定制创意口播	1	次
		主持人口播同步压屏显示企业Logo和广告语	1	次
	官微联动	节目官微与企业官微的联动	1	次
广告诤人 单支视频宣推	优酷土豆	优酷 PC—综艺频道 内容位	7	天
		优酷 App—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 PC—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 App—综艺频道 内容位	7	天
		企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	12	次
节目内权益	赞助标版	提示字幕条携带企业元素，每期2次	24	次
	字幕条	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	12	次
	片尾鸣谢			

+推广资源权益+硬广（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整

指定产品（4席） 招商价格：1000万/席

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“喜剧者联盟的**指定产品”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
植入权益	产品植入	企业产品或品牌元素，在节目现场露出	12	期
	主持人口播	主持人口播、企业广告语或者定制创意口播，每期1次	12	次
		主持人口播同步压屏显示企业Logo和广告语，每期1次	12	次
节目内权益	字幕条	提示字幕条携带企业元素，每期1次	12	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	12	次
专区	PC专区	头图—携带企业Logo	3	月
		通栏—企业平面广告	3	月
	APP专区	头图—携带企业Logo	3	月
贴片广告	定向节目	某支前贴片50%	保底 100000	cpm

以上权益会根据节目实际情况进行调整

广告框

（每期限1席） 招商价格：500万

类型	权益		数量	单位
喜剧广告单元-广告诤人 1-2分钟	定制	根据企业诉求、撰写喜剧脚本、并由新型喜剧人进行“广告戏剧化的表演”	1	个
	产品植入	企业产品或品牌元素，在其中露出	1	个
	主持人口播	主持人口播、企业广告语或者定制创意口播	1	次
		主持人口播同步压屏显示企业Logo和广告语	1	次
广告诤人 单支视频宣推	官微联动	节目官微与企业官微的联动	1	次
	优酷土豆	优酷 PC—综艺频道 内容位	7	天
		优酷 App—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 PC—综艺频道 内容位	7	天
		土豆 App—综艺频道 内容位	7	天
节目内权益	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	1	次
专区	广告诤人抽屉	1个内容位	1	季

以上权益会根据节目实际情况进行调整