

# BEAUTY AND GEEK 美女与极客

网络版  
婚恋交友  
真人秀

Online dating reality show

美女——《非诚勿扰》  
中国情商最高的单身女神群体

极客——《最强大脑》  
中国智商最高人单身男士群体

两类差异巨大的异性族群交汇，会有怎样不可思议的化学反应？  
大型纯网社交实验真人秀

这是一次**真实的**爱情实验  
结果？不知道。





她们

美女

拥有天使脸蛋和魔鬼身材  
情商高到无极限  
但挑花了眼,仍未寻得真爱

?



他们

极客

专攻术业 学识出众  
但不善情感表达  
从没有恋爱经验

## 节目看点：

### 万万没想到，非诚勿扰 跃升终极版！

电视史上神话级节目，上线新媒体！最权威的相亲制作班底，《非诚勿扰》原班人马操刀，最由公信力的相亲专家，非诚勿扰主持群指点迷津，最红的相亲主体，非诚勿扰的选手群惊艳出镜。

### 万万没想到，他们竟然会搞在一起！

两个最极端人群：情商高到无极限的非诚勿扰的美女以及智商高到令人发指的最强大脑的极客。一个是挑花了眼，一个是情商为负，从没有恋爱经验。他们碰在了一起，会发生什么化学反应？

### 万万没想到，比《非诚勿扰》更让人脸红心热！

《非诚》只提供平台，不包办婚姻的口号将成为历史！全方位，大尺度的真人秀纪实拍摄，填补之前《非诚勿扰》棚内的缺憾，私密空间，零距离触碰尽收眼底，更加全方位还原婚恋配对的内心OS。

### 万万没想到，屌丝也能成上帝！

以来疯直播的方式“全网选妃”，以网民的喜恶来决定参加节目的人选。加入大尺度约会游戏，加入大尺度窥私直播，创造全网爆发的话题事件。





主持人：孟非

“诱惑”房间

纸上谈婚终觉浅：活该你单身！

一后选二王 二王争一后 现实甄嬛传  
终极大选择 真爱“NO MATCH”

Phase 1 只是因为人群中多看了你一眼

全网参与的互动“选妃”，素人选手各显神通，通过“来疯”平台直播生活秀，争取网民的关注，由网民决定哪一位美女进入节目。

Phase 2 我们的故事是一档爱情喜剧

极客的不懂风情，美女的暗生情愫。两个不同人种在一起的爆笑和尴尬，反而让不可能，变成了可能。节目设置各类型配对游戏以及社交任务，发掘美女与极客之间的微妙感情，推动他们的关系发展。历经真实恋爱的所有阶段，相识，相知，暗恋，吃醋，告白，直至修成正果。

Phase 3 Yes , I do!

经过重重的考验，历经多种的曲折。我有没有得到最初心动的那位？她愿不愿意跟我走？最浪漫的Happy Ending,最揪心的擦肩而过，都在这里得到答案。



现象级综艺《非诚勿扰》和《最强大脑》核心团队  
拥有丰富的“美女”和“极客”资源

## 《美女与极客》营销价值

真人秀版的非诚勿扰——关注度  
万万没想到的两个族群——有话题  
颠覆的任务设定节目走向——高流量  
多场景的社交实验——好植入

美女离不开的化妆品、服饰、美食...  
极客男必备的IT产品、各种nubility的装备...

Come on!

# 《美女与极客》

2016年Q3开播，一周双播，共24期

整季播放量预计**7亿VV**

优酷土豆内容位+广告资源+户外和其他媒体等

合计推广资源刊例价值**¥5亿**



# 独家冠名（1席） 招商价格：5000万

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“美女与极客的独家冠名”的身份进行宣传推广	1	季
	联合Logo	授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	携带品牌元素与节目形成联合Logo，在整季中使用	1	季
	企业展示专区、背板	体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
宣推联动	宣传片	植入：节目宣传片植入，每支展示1个企业产品镜头	3	支
		落幅：显示企业Logo和表达企业理念的一句话（可结合节目进行创意）	3	次
	创意海报	植入：以节目植入形式为原型、制作创意海报	3	个
		显示企业Logo	3	个
	SNS联动	节目官微与企业官微的联动（如互动活动、联名发布等）	1	季
美女与极客的 品牌定制任务 3个	定制任务	表达企业诉求的定制任务	3	个
	任务场景硬装	根据每个任务，在场景硬装方面融入企业元素	3	场
	产品植入	根据每个任务，植入企业产品	3	场
	动画展示	配合定制任务、制作动画融入企业元素	3	场
	任务说明书包装	任务说明书的画面，进行企业元素+企业Logo的包装	3	个
	主持人开启任务	主持人以口播方式开启任务，包括“任务主题+企业广告语+企业品牌”	3	次
	压屏	主持人开启任务，同步压屏显示“任务主题+企业广告语+企业品牌”	3	场
	互动活动	配合任务，在节目官微和企业官微联动发起互动活动	3	次
		互动活动奖品企业产品露出	3	次
	功能区	根据企业产品特性，在House中设置一个品牌功能去	1	个
House中的品牌功能区 1个	产品植入	功能区中放置产品，并且美女与极客进行使用	1	个
	定制语	为此功能区定制提醒语，并在显著位置展示	1	个
	片头植入	在节目片头中植入企业产品元素，每期1次	12	次
	舞美植入	在House中张贴企业海报，1个	1	个
植入权益	企业衍生品植入	企业衍生品摆放，3个	3	个
	主持人或画外音口播	主持人或画外音口播，企业广告语或定制创意口播，5秒，每期2次	24	次
	压屏	口播同步压屏，显示企业广告语或定制创意口播+企业Logo，5秒，每期2次	24	次
	片头落幅	联合Logo，3秒，每期1次	12	次
	冠名标版	企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	12	次
节目内权益	冠名角标	两帧切换，联合Logo与企业产品，不低于节目总时长的30%	12	期
	转场	联合Logo，3秒，每期2次	24	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	12	次

+推广资源权益+第一支前贴片100%（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整

# 指定产品（4席） 招商价格：2000万/席

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“美女与极客的**指定产品”的身份进行宣传推广	1	季
	线下发布会	授权企业在线上和线下、使用节目官方海报和官方宣传片 企业展示专区、背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	季 场
宣推联动	宣传片	植入：节目宣传片植入，每支展示1个企业产品镜头 落幅：显示企业Logo和表达企业理念的一句话（可结合节目进行创意）	1	支 次
	创意海报	植入：以节目植入形式为原型、制作创意海报 显示企业Logo	1	个 个
	SNS联动	节目官微与企业官微的联动（如互动活动、联名发布等）	1	季
	定制任务	表达企业诉求的定制任务	1	个
美女与极客的品牌定制任务 1个	任务场景硬装	根据每个任务，在场景硬装方面融入企业元素	1	场
	产品植入	根据每个任务，植入企业产品	1	场
	动画展示	配合定制任务，制作动画融入企业元素	1	场
	任务说明书包装	任务说明书的画面，进行企业元素+企业Logo的包装	1	个
	主持人 开启任务	主持人以口播方式开启任务，包括“任务主题+企业广告语+企业品牌”	1	次
	压屏	主持人开启任务，同步压屏显示“任务主题+企业广告语+企业品牌”	1	场
	互动活动	配合任务，在节目官微和企业官微联动发起互动活动 互动活动奖品企业产品露出	1	次 次
	功能区	根据企业产品特性，在House中设置一个品牌功能去	1	个
	产品植入	功能区中放置产品，并且美女与极客进行使用	1	个
	定制语	为此功能区定制提醒语，并在显著位置展示	1	个
House中的品牌功能区 1个	舞美植入	在House中张贴企业海报，1个	1	个
	企业衍生品植入	企业衍生品摆放，1个	1	个
	主持人或画外音口播	主持人或画外音口播，企业广告语或定制创意口播，5秒，每期1次	12	次
植入权益	压屏	口播同步压屏，显示企业广告语或定制创意口播+企业Logo，5秒，每期1次	12	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	12	次
节目内权益	PC专区	头图+携带企业Logo 通栏+企业平面广告	3	月 月
专区	APP专区	头图+携带企业Logo	3	月
	定向节目	第一支前贴片50%	保底 100000	cpm
贴片广告				

以上权益会根据节目实际情况进行调整