

节目播出信息

拜托了，冰箱

结合时下最受关注两大话题：美食与八卦
强势打造2015年最受期待原创美食脱口秀

节目名称：《拜托了冰箱》（暂定）

节目类型：美食料理明星脱口秀

播出时间：2015年11月

播出方式：周播，每周四

节目期数：10期，35分钟/期

预估播放量：2000万/期

节目形式

1

冰箱揭秘



明星冰箱展示 + 冰箱内物品介绍+明星八卦，充分释放艺人私密空间，引爆多重话题（艺人八卦或艺人癖好等）

2

公布主题+菜品制作



明星提出自己喜欢的料理主题后，从6为厨师中选择2位，使用冰箱内的材料在15分钟内进行烹饪一对一PK

3

品尝+宣布结果



制作完成后由明星嘉宾进行品尝和点评后，决定比赛胜负

目标受众

区别传统美食栏目，贴合年轻受众深度需求

◆ 23岁-30岁单身贵族/新婚夫妇



有学做饭的刚性需求，年轻白领经常会面对满满的冰箱却不知道能吃什么，容易引起广泛共鸣；

◆ 18岁-22岁大学生群体



大学阶段，人群对“明星同款”和“明星八卦”有着至高无上的需求，容易对明星同款品牌产生好感，并追逐购买