



《大牌驾到》霸屏王牌阵容



顶尖王牌阵容

2015年，你要的大牌都在这

2015年，《大牌驾到》迎来了**42位**大牌明星，均是时下热门中心人物并且具有超高的话题性；

顶尖的**全明星阵容** Talk Show !

大牌驾到 BIGSHOT

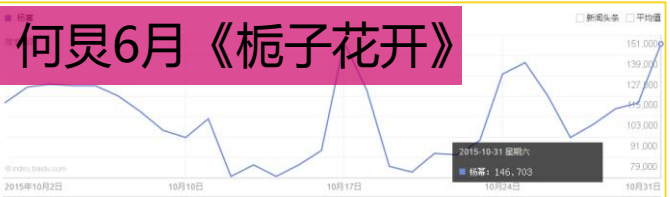
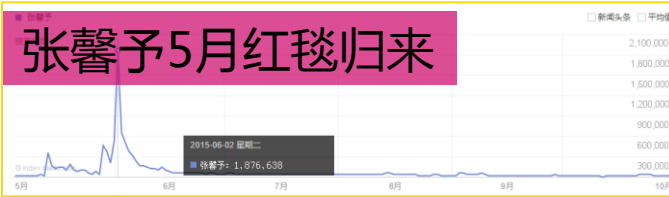
创造最强流量

全年正片流量：6亿

2015上半年艺人新媒体指数排行

名次	演员	地区	性别	新媒体指数
1	钟汉良	香港	男	9.093
2	范冰冰	大陆	女	9.081
3	李晨	大陆	男	8.872
4	唐嫣	大陆	女	8.825
5	张檬	大陆	女	8.612
6	张钧甯	台湾	女	8.581
7	张馨予	大陆	女	8.539
8	陈赫	大陆	男	8.498
9	陈妍希	香港	女	8.481
10	李治廷	香港	男	8.429
11	陈晓	大陆	男	8.410
12	贾青	大陆	女	8.347
13	李钟硕	韩国	男	8.253
14	黄渤	大陆	男	8.210
15	周海媚	香港	女	8.110
16	韩栋	大陆	男	8.081
17	李易峰	大陆	男	8.024
18	朴信惠	韩国	女	7.982
19	杨幂	大陆	女	7.965
20	郑恺	大陆	男	7.957

明星嘉宾均为人气大牌，并在时下具有超高的话题性和热度；
如8月26期陈晓做客大牌驾到播放了高达**2878.3万**次；
张馨予期播放量也达到**2416.4万**次。



注：表格内容来自123粉丝网，标出颜色为参加大牌驾到录制明星



娱乐圈话题风向标

全民话题策源地

#林志玲男友#微博话题榜第9名



#吴京不认识EXO#微博热搜榜第8名



#何炅聊两性#微博热搜榜第2名



#金星直指范冰冰#微博话题榜第7名



#陈晓陈妍希#微博话题榜第2名



#李晨表白范冰冰#热搜榜第1名





《大牌驾到》全媒体影响力

大牌驾到 BIG SHOT

门户网站报道



门户网站及竞品 新闻APP报道

吴京EXO事件、金星聊范冰冰、林志玲征婚落泪、何炅聊两性等多期节目引发新闻门户报道、包括**人民网、新华网、网易、搜狐、新浪**等门户网站报道。
并登上**网易新闻、今日头条**等新闻APP客户端。



大牌驾到 BIGSHOT

视频网站转载

爱奇艺



娱乐早班机：吴京EXO事件

土豆娱乐快报：金星期内容



土豆网

凤凰网



娱乐热点播报：吴京EXO事件

电视节目报道



浙江卫视

《娱乐梦工厂》报道吴京期节目



东方卫视

《娱乐星天地》报道吴京期节目



业内认可王牌节目



行业肯定及认可



2014年年度优秀 视听栏目十佳品牌

From : 国家新闻出版广电总局
《大牌驾到》为首个获得此奖
项的访谈类节目

2013年中国娱乐营销实效大奖



2013年金瞳奖 “最佳原创视频栏目 访谈类” 金奖

From : 广告门

2015年获金瞳奖 访谈类最佳原创视频栏目 金奖

金瞳奖是中国首个对互
联网原创视频进行价值
认定的专业奖项！



“2013娱乐营销实效 大奖” 之最佳视频奖

From : 《南都娱乐周刊》
和艾菲中国
《大牌驾到》成为唯一一档
获得此奖项的原创视频栏目





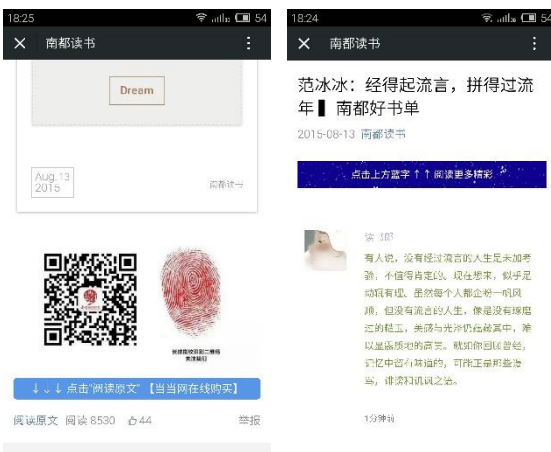
节目IP整合开发

大牌驾到 BIG SHOT

两周年献礼图书



图书《把自己活成大牌》——《大牌驾到》两年精华之作，42位大牌讲述真正的明星生活；吸引众多媒体和明星关注，**杨幂、姚晨、陈晓、刘恺威**等20余位大牌转发微博点赞；微博话题阅读量合计高达近**4千万次**；《把自己活成大牌》预售当天就突破一千册。





全媒体联盟计划



全媒体联盟计划

手机APP

媒体类APP提供稿件及版位支持/装机必备类APP为节目提供内容展示或植入



门户网站

网媒为节目提供撰稿及娱乐首页的位置，包括首页焦点图或首页位置。



订阅账号

订阅号每月为《大牌驾到》节目提供娱乐新闻报道，并提供重要版位支持



电视台

《大牌驾到》自去年成功输出海外落地美国FOX，覆盖20个国家；2015年11月起将在**星空卫视黄金档播出，触达人数近3亿。**



腾讯视频《大牌驾到》全媒体联盟计划，是指通过**资源置换、品牌联合**等方式进行多平台深度合作，将《大牌驾到》的**相关资讯、精品内容、价值理念**等品牌讯息进行展示或植入。



商业合作模式



商业合作类型

季度总冠军
1500万

[全年4席]

季度特约
1000万

[全年4席]

单期赞助
200万

[全年N席]

年度指定用车
1000万

[全年1席]



順風傳媒
SUNFUN MEDIA

期待合作