## 腾讯视频【拜托了冰箱】-全程战略合作伙伴-3000w

合作周期:3个月 合期期数:10期

	p与が17%が、「大井」「コルケ伯」「土土生		妈\$	- 30000	□ 1 F/PJ## ·	5个万 日期期效:10期			
回报类型	客户权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价 (元)	刊例单位	资源量/天数	刊例总价(元)	资源总价 (元)	打包价 (元)
	身份权益	全程战略合作伙伴	节目身份权益:本节目由拜托了冰箱全程战 略合作伙伴xxxx赞助播出(口播5s)	1,000,000	席位	1	1,000,000		
核心权益	特殊权益	全程联合Logo	客户品牌名称字样融合到节目中,面积不小于节目Logo的1/6(最终设计结果由节目组确定),授权客户使用联合Logo和节目主题元素	1,500,000	期	10	15,000,000		
预热推广权益 _	H5页面传播	H5页面传播	H5页面关于节目4个时间节点的预热和传播	300,000	<b>↑</b>	4	1,200,000		
374110727 137422	节目正片	预告片	预告片内客户品牌植入	200,000	期	10	2,000,000		
		片头落版	带客户联合Logo(每期1次,2秒)	300,000	期	10	3,000,000		
		节目左上角角标	联合logo+客户logo翻转(每期出现时长约为全篇1/3,总冠客户)	600,000	期	10	6,000,000		
	正片包装权益	明星人名条	带客户Logo(每个明星1次,每期共2次, 每次3秒)	200,000	期	10	2,000,000		
		跑马灯	带客户logo滚屏字幕:(每期2次,每次 15秒)	200,000	期	10	2,000,000		
节目内容植入权益		转场	带客户Logo((每期1次,每次3秒)	200,000	期	10	2,000,000		
<b>正ズバノ日が台に</b> けてい		片尾鸣谢	带客户Logo(每期1次,每次3秒)	200,000	期	10	2,000,000		
		主持人口播+信息条	主持人口播 ( 每期2次 , 每次5S )	300,000	期	10	3,000,000		
			信息条(每期2次,每次5S)	200,000	期	10	2,000,000		
	产品植入	冰箱揭晓环节	冰箱内产品植入(建议当期明星代言的食品饮料或家用品,每期2次,每次5S)	500,000	期	10	5,000,000		
	全景舞美	演播室大屏	体现联合logo(每期2次,每次5S)	300,000	期	10	3,000,000		
	主泉姓大	演播室背景板	体现联合logo(每期2次,每次3S)	200,000	期	10	2,000,000		
	微信/微博 节目专题	腾讯视频官方微信	推送信息大图内文体现客户品牌字样(首播 1次)	200000	次	1	200,000		
官微推广 专题权益		腾讯综艺官方微信	推送信息大图内文体现客户品牌字样(每周 1次)	60000	次	10	600,000		
		腾讯综艺官方微博	带客户品牌字样和LOGO	60000	次	10	600,000		
		专题页头图1	头图品牌-全程总冠名字样	20,000	天	90	1,800,000		
		专题页通栏1	客户硬广	30,000	天	90	2,700,000		
		非首屏客户专区1	客户硬广	30,000	天	90	2,700,000		
		底部鸣谢logo1	体现客户LOGO	5,000	天	90	450,000		

		腾讯视频网站-首页-焦点图	体现客户logo	200,000	天	10	2,000,000		
	页面&移动资源	腾讯视频-非标资源-视频首页-综艺剧场入 口冠名	体现客户logo	7,000	天	70	490,000	106,019,200	30,000,000
推广运营		腾讯视频网站-综艺频道-焦点图	体现客户logo	100,000	天	10	1,000,000		
	火田 <i>公内内川</i> 水	腾讯视频APP-Phone端-精选-综艺版块大图	体现客户logo	260,000	天	10	2,600,000		
		腾讯视频APP-Phone端-综艺-原创出品大图	体现客户logo	15,000	天	10	150,000		
		腾讯视频APP-pad端-综艺-今日更新大图	体现客户logo	80,000	天	10	800,000		
			视频播放框内客户产品出现伴随,小图+产 品名称体现						
		   视频播放互动伴随,每期1次(相关商业	右侧互动框标题产品体现						
	边看边买	素材制作需按照腾讯标准,并需上线前审	右侧互动框商品图片(三张轮播)	200000	期	10	2,000,000		
互动权益		核,仅售卖给总冠)	右侧互动框商品描述						
			右侧互动框购买按钮,可外链(非竞争对 手地址)						
	互动玩法	互动玩法小片	通过互动可以来节目现场与明星共同进 餐,也可以找到节目中的菜谱	3,000,000	期	10	30,000,000		
	娱乐底片移动端专题 (H5)	专题首页"loading页"品牌元素体现	体现客户logo	300000	天	1	300,000		
		封面页—品牌与腾讯娱乐联合logo呈现	体现客户logo	200000	天	1	200,000		
		视频前客户落版广告	体现客户logo	500000	天	1	500,000		
		封底页一品牌与腾讯娱乐联合logo呈现	体现客户logo	200000	天	1	200,000		
【腾讯娱乐】联		分享朋友圈文案体现客户名称	客户名称体现	500000	天	1	500,000		
合运营资源		封面页—品牌与腾讯娱乐联合logo呈现	体现客户logo	100000	天	1	100,000		
配合节目内容联 合运营		客户主题定制	其中一张图片体现客户LOGO或其他元素权 益体现,以图片形式输出	150000	天	1	150,000		
		封底页—品牌与腾讯娱乐联合logo呈现	体现客户logo	100000	天	1	100,000	=	
	钢牙哥权益	封面页	品牌与腾讯娱乐联合logo呈现	200000	天	1	200,000		
		封底页	品牌产品小图展现	500000	天	1	500,000		
	联合推广冠名权益	腾讯娱乐PC端-腾讯娱乐首页焦点图	客户logo体现	120000	天	1	120,000		
硬广资源	视频播放页	多屏15秒前贴片(贴一,100%包段)	客户硬广	/	包断	全程,参考cpm量:60000 (仅供参考)	3,240,000		
		多屏暂停(50%包段)	客户硬广	/	包断	全程,参考cpm量:40000 (仅供参考)	168,000		
		PC: IVB (50%包段)	客户硬广	/	包断	全程,参考cpm量:7000 (仅供参考)	252,000		
		多屏口播(50%包段)	客户硬广	/	包断	全程,参考cpm量:8300 (仅供参考)	199,200		
注:资源包中涉及包断资源,均为不保底、不限溢;资源价格为建议价格,下单确认前请收益组确认最终价格。									

## 腾讯视频【拜托了冰箱】-全程产品植入-1000w 合作期数:10

最後の機能   全国特別合作化学   万日音が設定 : 本期町日田科子が結合的   合ののの   席位   1   600,000   信仰化学の必要機能強化   日本   150,000   期   10   1,500,000   1,50	回报类型	客户权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	资源量/天数	刊例总价	资源总价 (元)	打包价 (元)
会場信人   中日田園会園信人   2 (本名の加工部 ) 口密等・(情報楽曲で   15,000   期   10   1,500,000   月   1,500,000   1,500,000   1,500,000   1,500,000   1,500,000   1,500,000   1,500	核心权益	身份权益	全程特约合作伙伴	合作伙伴xxxx赞助播出(口播5s)	600,000	席位	1	600,000		
日本学年版   日本		食谱植入	节目出品食谱植入	盆,佐餐品如配酒、口香糖等,传播渠道可以包括一批热门食谱类APP(每期出2个食	150,000	期	10	1,500,000		
上午包奏収益			=	左上角字幕显示环节名称+广告商Logo	•	期		4,000,000		
おおいき   10   2,000,000   別   10   2,000,000   別   10   2,000,000   別   10   2,000,000   月に帰身   下部下の(の (毎期1次、有次3秒)   200,000   別   10   2,000,000   月に帰身   下部下の(の (毎期1次、有次3秒)   200,000   別   10   2,000,000   月に帰身   200,000   別   10   2,000,000   月に帰身   200,000   別   10   2,000,000   別   10   2,000,000   月に存   200,000   別   200,000   図   200,000   別   200,000   別   200,000   図		工具包料和共	料理环节	步骤的包装植入(每期1次,每次3秒)	300,000	期	10	3,000,000		
万田内容収益		止片包表权益	冰箱揭晓关键环节	转场带客户Logo((每期1次,每次3秒)	200,000	期	10	2,000,000		
万田内容収益			品尝成品关键环节	转场带客户Logo((每期1次,每次3秒)	200,000	期	10	2,000,000		
1、			片尾鸣谢	带客户Logo(每期1次,每次3秒)	200,000		10	2,000,000		
2. 料理工具権人・強血管が   3. 属疾、原卵指定饮品   3. 高疾、原卵指定饮品   4.000,000   期   10   2.000,000   月   10   4.000,000   月   10   4.000,000   月	节目内容权益			55.)	400,000	期	10	4,000,000		
			2、料理工具植入-露出图示		200,000	期	10	2,000,000		
3. 嘉宾、厨师指定饮品   针对饮品客户定制 (每期2次,每次SS )   400,000   期   10   4,000,000   月头展示明星型场使用客户品牌汽车(每   400,000   期   10   4,000,000   月头展示明星型场使用客户品牌汽车(每   400,000   期   10   2,000,000   月上旬,1000,000   月上旬   月上旬   日月日,1000,000   月上旬,1000,000   月上旬,1000,000		选1,厨卫、料理工	2、料理工具植入-讨论图示	讨论为什么要用这款工具,包含产品露出+产品讨论,大小家电、调味料、厨具等均可	200,000	期	10	2,000,000		
### 10			3、嘉宾、厨师指定饮品		400,000	期	10	4.000.000		10,000,000
				片头展示明星到场使用客户品牌汽车(每	400,000		10	4,000,000	47,390,000	
ち腹丸歯2		舞美	全景舞美		200,000	期	10	2,000,000		
特別			专题页头图2	头图品牌-全程总冠名字样	20,000	天	90	1,800,000		
1 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	<del></del>	#n+==	专题页通栏2	客户硬广	20,000	天	90	1,800,000		
底部鳴謝log02   体现客户LOGO   5,000   天   90   450,000   接訊税順首页・综艺区大图   体现客户logo   80000   天   10   800,000   接訊税順信更通道・投口性目・大图   体现客户logo   70000   天   10   700,000   接訊税順分子列車・接受と映画   体现客户logo   70000   天   10   700,000   大   700,000   To	专题权益	节日专题	非首屏客户专区2	客户硬广	30,000		90	2,700,000		
#广运营			底部鸣谢logo2		5,000		90	450,000		
推广运营 页面&移动资源				体现客户logo	80000		10	800,000		
透出視類APP-Phone端-精遊-综艺-外目更新大  体现客户logo	+ <del>/</del>		腾讯视频综艺频道-热门栏目-大图	体现客户logo	70000		10	700,000		
「現場	推广运昌	ツ 国 X 移 引	腾讯视频APP-Phone端-精选-综艺版块小	体现客户logo	200000	天	10	2,000,000		
国动权益 边看边玩 边看边玩 (相关商业素材制作需按照腾讯标准,并需上线前审核) (相关商业素材制作需按照腾讯标准,并需上线前审核) (相关商业素材制作需按照腾讯标准,并需上线前审核) (和关商业素材制作需按照腾讯标准,并需比较前审核) (和关商业素材制作需按照腾讯标准,并需比较前审核) (和大商业素材制作需按照腾讯标准,并需比较前审核) (和大商业素材制作需按照腾讯标准,并需比较前审核) (和大商业素材制作需按照腾讯标准,并需放器在侧互动区域非标均anner,402*95,30K以内,png(建议异形广告,可外链,非竞争对手)			腾讯视频APP-Phone端-综艺-今日更新大图	体现客户logo	150000	天	10	1,500,000		
	互动权益	边看边玩	视频播放互动伴随,每期1次 (相关商业素材制作需按照腾讯标准,并	155*135 30K以内, png ( logo或产品体现,建议异形,可外链、非竞争对手地址 ) 播放器右侧互动区域,品牌礼包互动内容文字提示(可下拉显示详情) 播放器右侧互动区域非标banner,402*95,30K以内,png(建议异形广告,可外链,非竞争对手) 移动端视频点播-播放器内-非标	200000	期		2,000,000		
	视频硬广	视频播放页	多屏15秒前贴片(贴二,100%包段)	客户硬广	/	包断	全程,参考cpm量:10000 (仅供参考)	540,000		

## 腾讯视频【拜托了冰箱】-双期赞助冠名-400w 合作期数:2

回报类型	客户权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	资源量/天数	刊例总价	资源总价 (元)	打包价 (元)	
	核心权益	双期产品合作	节目身份权益:本期节目由拜托了冰箱联合 合作伙伴xxxx赞助播出(口播5s)	500,000	席位	1	500,000			
		厨师出场环节	厨师出场环节集体包装(每期1次,每次3秒)	100,000	期	2	200,000			
		(国)小中口 <i>2012</i> 47 [2	节单独介绍人名条(每期6次,共6位主持人	100,000	期	2	200,000			
		厨师PK环节	厨师PK环节包装(每期PK1次,每次3秒)	200,000	期	2	400,000			
	正片包装权益	EZIMBL KZYK IZ	币PK环节单独介绍人名条 ( 每期1次 , 每次3和	200,000	期	2	400,000			
#日中空打光	正月 包表仪皿	与牡扣头	跑马灯-带客户logo滚屏字幕: (15",每 期1次)	200,000	期	2	400,000			
节目内容权益		包装权益	转场带客户Logo((每期1次,每次3秒)	200,000	期	2	400,000	6,515,000	4,000,000	
			片尾鸣谢((每期1次,每次3秒)	200,000	期	2	400,000			
	产品植入	摆盘呈现植入	如餐具、佐餐酒水饮料(每期2次,每次 5S)	300,000	期	2	600,000			
		明星品尝环节	包括品尝过程的包装+搭配品尝的产品(如酒水饮料、口香糖)植入(每期2次,每次5S)	400,000	期	2	800,000			
		料理Tips	师解释口述+后期包装强调(每期2次,每次	300,000	期	2	600,000			
	节目专题	专题页头图3	头图品牌-全程总冠名字样	20,000	天	20	400,000			
专题权益		专题页通栏3	客户硬广	10,000	天	20	200,000			
		非首屏客户专区3	客户硬广	30,000	天	20	600,000			
		底部鸣谢logo3	体现客户LOGO	5,000	天	20	100,000			
推广运营	页面&移动资源	腾讯视频综艺频道-今日更新版块小图	体现客户logo	50000	天	1	50,000			
1世/ 冯吕	火田区的以近原	腾讯视频APP-pad端-精选-综艺版块小图	体现客户logo	100000	天	1	100,000			
视频硬广	视频播放页	多屏15秒前贴片	客户硬广	55	CPM	3,000	165,000			
注:资源包中涉及包断资源,均为不保底、不限溢;资源价格为建议价格,下单确认前请收益组确认最终价格。										