

2016年爱奇艺大剧《女医明妃传》资源查询明细

身份合作	售卖总价
首冠（2席）	800万
赞助（2席）	550万
特约（2席）	450万

热播周期：待定（共计5周）

售卖量预估：8亿 (正一) 7亿 (正二) 6亿 (正三) 5亿 (倒一)



各端流量	前贴片 正一（CPM）	前贴片 正二（CPM）	前贴片 正三（CPM）	前贴片 倒一（CPM）	暂停（CPM）	中插（CPM）	TV（CPM）
多 屏（100%）	800000	700000	600000	500000	400000	240000	40000
PC 端（100%）	320000	280000	240000	200000	160000	120000	-
Moible端（100%）	480000	420000	360000	300000	240000	120000	-
标准单价	40	40	40	40	28	40	55
资源报价（4周）	前贴片正一售价（10%）	前贴片正二售价（10%）	前贴片正三售价（5%）	前贴片倒一售价（10%）	暂停售价（10%）	中插售价（10%）	TV售价（10%）
多 屏	¥ 3,200,000	¥ 2,800,000	¥ 1,200,000	¥ 2,000,000	¥ 1,120,000	¥ 960,000	¥ 220,000
PC 端	¥ 1,280,000	¥ 1,120,000	¥ 480,000	¥ 800,000	¥ 448,000	¥ 480,000	-
Moible端	¥ 1,920,000	¥ 1,680,000	¥ 720,000	¥ 1,200,000	¥ 672,000	¥ 480,000	-

特别提示：

以上资源单价为售卖标准价，非正常单价需与价审确认。

合作周期<4周，购买资源>30%的需求，将按实际预算和单价做评估。