



节目名称	回报类型	权益回报	回报位置	回报明细	刊例单价（元）	刊例单位资源量/天数	刊例总价	打包价		
2016【大牌驾到】	节目全年指定用车	内容植入	车型植入	车型体现，主持人车内镜头植入（每次不低于20s，每期1次）	350,000	期	40	#####	1000万	
			主持人口播	主持人口播品牌名称及slogan（每期1次）	150,000	期	40	6,000,000		
		品牌权益	节目指定用车	节目由xxxx季度合作伙伴特约播出，主持人口播同时出信息条体现（每期1次）	200,000	期	40	8,000,000		
			节目logo授权	授权于企业在自有渠道进行节目logo的使用	200,000	期	40	8,000,000		
		节目官方SNS推广	定制产品	大牌驾到节目视频播放框内	进度条异型广告（PC端）	300,000	期	40		3,600,000
			大牌驾到节目官方微信	微信互动讨论话题中出现品牌名称或者产品图片，客户提供产品作为参与者或获奖者的奖品互动	50,000	条	40	2,000,000		
				大牌驾到节目官方微博	微博图文带客户logo和产品元素	30,000	条	40		1,200,000
注：资源价格为建议价格，下单确认前请收益组确认最终价格 节目形态产品资源以最终下单为准										

[illegible]