

浙江卫视2016年招商期刊例

时间 / 价格（元） / 长度（秒）	5秒	10秒	15秒
16:00-17:30周六、周日《栏目重播》	48000	84000	120000
17:30-18:00《娱乐梦工厂》（周六日为17:40-18:00）	28800	50400	72000
18:00-18:30周一至六《新闻深一度》、周日《华商启示录》中插以及节目后			
18:58中央《新闻联播》前	33000	58000	82000
19:31《中国蓝剧场》一片头段位	72000	126000	180000
20:18《中国蓝剧场》一片尾段位			
20:29《中国蓝剧场》二片头段位			
21:18《中国蓝剧场》二片尾段位			
19:34-21:17《中国蓝剧场》特优段位	96000	168000	240000
22:00-23:20周一至周三《奇妙剧场》	实价66000元/15秒		
21:30-21:59周一至周四930地带栏目	66000	115500	165000
22:00-23:20周一至周四品牌栏目			
22:00-23:20周四《小鬼来当家》（2、3、4季度）	实价8万/15秒		
20:10-21:59周五《王牌对王牌》（1季度）	实价38万/15秒		
22:00-23:30周五《二十四小时》（1季度）	实价25万/15秒		
21:10-23:20周五《中国好声音》（第三季度）	议价		
21:10-23:20周五《奔跑吧兄弟》（第二、四季度）	招标价		
20:10-21:59周六《西游奇遇记》（第一季12月开播）	实价25万/15秒		
22:00-23:50周六《燃烧吧少年》（第一季11月开播）	实价20万/15秒		
20:10-21:59周六《一路上有你》（2月开播）			
22:00-23:50周六《蜜蜂少女队》（2月开播）			
20:10-21:59周六《爸爸回来了》（5月开播）			
22:00-23:50周六《我们是超人》（5月开播）			
22:00-23:30周六《十二道锋味》（8月开播）			
20:10-21:59周六《挑战者联盟》（8月开播）	实价30万/15秒		
21:20-22:40周日《天生我有才》（暂排）（一季度）	实价8万/15秒		
21:00-22:00周日《中国梦想秀》（暂排）（一季度）			
22:00-23:20周日《隐藏的歌神》（暂排）（一季度）	实价20万/15秒		
21:20-22:40周日《来吧冠军》（二季度）			
22:00-23:20周日《霹雳娇娃》（段位待定）（三季度）			
22:00-23:20周日《疯狂魔术团》（段位待定）（三季度）			
22:00-23:20周日《男人的资格》（四季度）			
23:25-01:30周日至周四《综艺精选一》插播（如遇套播另行定价）	20000	35000	50000
01:35-03:00电视剧、纪录片、专题等	10600	18500	26400
03:00-06:20《深夜剧场》	7000	12200	17500
周一至周五06:30-07:30《浙江新闻联播》重播、《新闻深一度》重播和《今日证券》，周六、日06:30-07:00《新闻联播重播》、周日另有《爱心浙江》	9100	15900	22700
周一至周五07:32-08:26《经典剧场》一	9300	16300	23300
周一至周五08:27-17:30《经典剧场》二至五、《百姓剧场》一至六	11700	20400	29200
周六、周日07:00-07:56《假日剧场》一	13400	23500	33600
周六、周日07:57-16:10《假日剧场》二至十	18300	32000	45600
周一至周五白天广告每分钟执行单价为15000元，周末每分钟执行单价36000元，一周拉通每分钟执行单价20500元（可拆分,最短版本不得低于15秒）；每日白天投放总时间不足1分钟的散单，按投放时段实际刊例价的3折执行；白天剧场特优段一律按3.4折执行。1、2月和7、8四个月周一至周五及全周拉通分钟价格均为22500元，周末分钟价是36000；国庆和春节七天长假分钟执行价为36000元。			

- 1.在我台播出的广告必须符合《广告法》，并具备相关有效证明。
- 2.各段广告指定正一倒一位置加收30%；正二倒二位置加收20%；正三倒三位置加收10%。广告长度 ≥ 15 秒方可指定播出位置，标版、导视等特殊形式广告不计入组序。
- 3.非标准长度广告，20秒以5秒加15秒的价格计算，晚间30秒以15秒乘2的价格计算。
- 4.指定位序的广告，时长必须 ≥ 15 秒，且不可拆分。
- 5.周日至周四的周间栏目带如遇重点项目将另行定价。
- 6.因宣传需要调整编排，本台有权调整广告播出日期及时段，并不承担调整之责任。广告实际播出前后飘移30分钟以内视为正常。若因不可抗拒因素导致广告播出时间飘移，视为正常播出。
- 7.所有与浙江卫视广告部签订的广告合同，均视为接受上述条款，解释权在浙江卫视广告部。