



爱奇艺自制剧《老九门》内容营销招商资源方案（含陈伟霆或张艺兴）

本资源包植入指定陈伟霆/张艺兴（其中之一）出演，脚本由“网剧一哥”-编剧白一骢亲笔操刀。

特别备注：和陈伟霆/张艺兴单独任何一位有关的内容植入元素，需向其经济公司支付一定的授权费用，方可给到客户使用。授权按整体1次收费，使用期限为1年。

回报类型	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	投放总量	刊例总价	累计价值	净价
内容回报	植入回报	道具露出，累计曝光不低于120秒 （道具露出不承诺与两位男主产生关联，具体植入方式与导演组沟通而定）	-	-	-	1,500,000	16,000,000	800w
		台词口播客户名称 （具体植入方式与导演组沟通而定）	500,000	次	2	1,000,000		
		专属情节定制2场 （具体植入方式与导演组沟通而定）	2,000,000	次	2	4,000,000		
		剧中15s创意中插2次 （具体植入方式与导演组沟通而定）	3,000,000	次	2	6,000,000		
	片尾	片尾客户LOGO鸣谢	—	—	—	500,000		
营销授权	允许使用陈伟霆/张艺兴独立相关的各类剧中元素	海报、创意中插、剧照等广告宣传权	3,000,000	年	1	3,000,000		



爱奇艺自制剧《老九门》内容营销招商资源方案（不含陈伟霆或张艺兴）

本资源包植入由除陈伟霆/张艺兴的其他主演出演

特别备注：此资源包营销素材授权需要支付授权金，可使用海报素材与中插，授权期限为1年

回报类型	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	投放总量	刊例总价	累计价值	净价
内容回报	植入回报	道具露出，累计曝光不低于120秒 （具体植入方式与导演组沟通而定）	-	-	-	1,000,000	6,400,000	300w
		台词口播客户名称 （具体植入方式与导演组沟通而定）	200,000	次	2	400,000		
		专属情节定制2次 （具体植入方式与导演组沟通而定）	800,000	次	2	1,600,000		
		剧中15s创意中插 （具体植入方式与导演组沟通而定）	1,200,000	次	2	2,400,000		
	片尾	片尾客户LOGO鸣谢	—	—	—	500,000		
营销授权	允许使用剧中相关的各类剧中元素（不含陈伟霆/张艺兴单独素材）	海报、创意中插、剧照等广告宣传权	—	年	—	500,000		



爱奇艺自制剧《老九门》内容营销招商资源方案（单独植入）

内容营销散买

含陈伟霆、张艺兴植入

回报类型	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	投放总量	净价
内容回报	植入回报	台词口播客户名称 (具体植入方式与导演组沟通而定)	500,000	次	1	30w
		专属情节定制1次 (具体植入方式与导演组沟通而定)	2,000,000	次	1	120w
		剧中15s创意中插 (具体植入方式与导演组沟通而定)	3,000,000	次	1	180w

不含陈伟霆、张艺兴植入

回报类型	回报位置	回报明细	刊例单价	刊例单位	投放总量	净价
内容回报	植入回报	台词口播客户名称 (具体植入方式与导演组沟通而定)	200,000	次	1	12w
		专属情节定制1次 (具体植入方式与导演组沟通而定)	800,000	次	1	48w
		剧中15s创意中插 (具体植入方式与导演组沟通而定)	1,200,000	次	1	72w