



生活就是一场Talk秀

—— 首档90后庭审版花式吐槽大会 ——

什么都值得**BIBI**吗？

一切让**90**后唾弃的东西都是**违法的**！

只能**BIBI**吗？

有种**法庭见**！一个前所未有的“庭审”现场！

除了**BIBI**，还能更**有意思**点吗？

人证物证 刀光带剑影...

画面**太美**，我**不敢看**！



审判长撒贝宁（暂定）  
携高冷美艳灵魂跳脱书记员

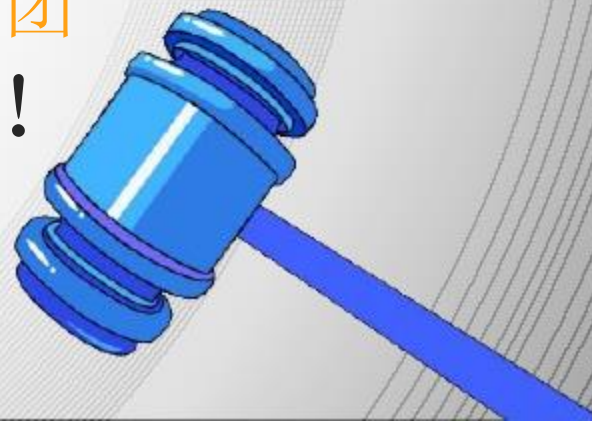
# 严肃开庭！

告老板、告闺蜜、告男友、  
告街边的老太太...

有冤快来 报告庭长！

更有明星嘉宾带领的超级能喷辩护团  
为你舍生取义、无底线厮杀！

认怂条约，你到底签不签？！







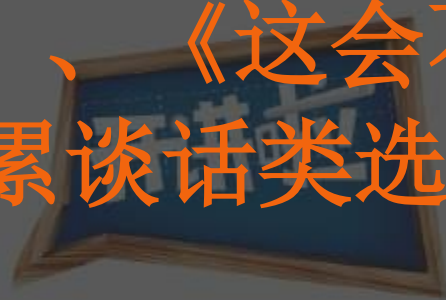
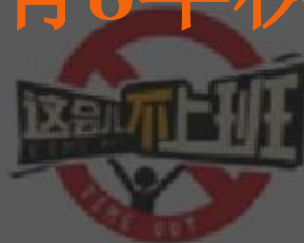
表怕！一大波能说会喷的明星带你掉节操！



# 《开讲啦》、《上班这点事》、《这会上班》主 力导演团队，拥有8年积累谈话类选手资源库优势

唯众传媒人创始人 总裁

先后创办《新青年》《谁是英雄》《男孩女孩》  
《决策》《波士堂》《开讲啦》《青年中国说》  
《我是先生》《一起聊聊》《这会儿不上班》《大  
声说》《爱拼才会赢》《你正常吗》等40余档知名  
电视和网络节目，出品节目获得70余项国家级重大  
奖项。2006年创立唯众传媒，合作伙伴涵盖CCTV-  
1、CCTV-2、东方卫视、山东卫视、安徽卫视、深  
圳卫视等近20个国家级和省级强势频道



## 《暴走法条君》营销价值

营销也反转，**品牌**为年轻“代言”：  
品牌就是为年轻人急速暴走的“**法条君**”

**年轻人世界里的“法条”就是品牌的态度**

话题是这个项目的核心，将话题与品牌结合起来，  
让品牌成为最懂年轻人的品牌，最关注年轻人生活的  
品牌，最为年轻人呼喊内心真实声音的品牌  
同时可结合“暴走法条”出定制产品

暴走的**法条** 暴走的**话题**  
暴走的**品牌**！



# 《暴走法条君》

2016年4月开播，一周双播，共24期

整季播放量预计**7亿VV**

优酷土豆内容位+广告资源+户外和其他媒体等

合计推广资源刊例价值**¥5亿**

# 独家冠名（1席） 招商价格：4500万

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“暴走法条君的独家冠名”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	联合Logo	携带品牌元素与节目形成联合Logo，在整季中使用	1	季
	线下发布会	企业展示专区、背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
宣推联动	官微联动	节目官微与企业官微的联动	1	季
暴走法条联动 1条暴走法条 呈现1种年轻的态度 24期 24条暴走法条	暴走法条 品牌使用授权	授权企业拥有24条“暴走法条”的独家使用权	24	个
	主持人口播	主持人提及每期暴走法条时，携带“品牌+定制广告语”，每期2次	48	次
	动画展示	伴随主持人口播，画面同步出现与此相关的动画，其中融入企业元素，每期2次	48	次
	暴走法条宣传片植入	宣传片中携带企业元素和品牌，每期1个	24	个
	商业衍生	企业可将此用于企业线下活动、产品包装、定制产品、销售渠道展示等	1	季
植入权益	定制片头	在节目片头中植入企业产品元素，每期1次	24	次
	舞美植入	在节目现场舞美中植入，每期不少于2个位置	24	期
	产品植入	产品露出，每期露出1次	24	期
	主持人口播	主持人口播（定制创意口播）+口播同步显示动画产品展示，5秒，每期2次	48	次
	辩论团提及品牌	根据节目内容涉及情节、由辩论团提及品牌名称，整季4次	4	次
	道具植入	在“证物环节”设计融入企业产品，整季2次	2	次
节目内权益	片头落幅	联合Logo，3秒，每期1次	24	次
	冠名标版	企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	24	次
	冠名角标	两帧切换，联合Logo与企业产品，不低于节目总时长的30%	24	期
	转场	联合Logo，3秒，每期2次	48	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	24	次

+推广资源权益+第一支前贴片100%（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整



# 独家互动（1席） 招商价格：3000万

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“暴走法条君 一起暴走Talk秀”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上和线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	互动专区携带品牌Logo、背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
暴走Talk秀	征集：有冤你就Talk	征集宣传片：携带企业元素和Logo	1	个
		征集海报：携带企业元素和Logo	1	个
		征集专区：携带企业元素和Logo	1	个
		官微联动：节目官微与企业官微的联合征集	1	季
	节目中：我有冤情 环节	主持人在此环节口播，携带品牌和定制广告语，每期1次	24	次
		随同主持人口播，压屏露出企业元素和Logo，每期1次	24	次
		主持人口播征集，携带品牌和定制广告语，每期1次	24	次
	节目中：征集邀约 环节	随同主持人口播，压屏露出企业元素和Logo，每期1次	24	次
		携带品牌元素与暴走Talk秀形成联合iCon，在整季中使用	1	季
		联合iCon制作为道具，在节目中使用，24期	24	期
植入权益	产品植入	产品露出，每期露出1次	24	期
	辩护团提及品牌	根据节目内容涉及情节、由辨别团提及品牌名称，整季2次	2	次
	独家互动标版	企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	24	次
节目内权益	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	24	次

+推广资源权益+硬广（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整

# 联合赞助（2席） 招商价格：2000万/席

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“暴走法条君的联合赞助”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	企业展示专区、背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
宣推联动	官微联动	节目官微与企业官微的联动	1	季
植入权益	舞美植入	在节目现场舞美中植入，每期不少于1个位置	24	期
	产品植入	产品露出，每期露出1次	24	期
	主持人口播	主持人口播（定制创意口播）+口播同步显示动画产品展示，5秒，每期1次	24	次
	辩护团提及品牌	根据节目内容涉及情节、由辨别团提及品牌名称，整季2次	2	次
	道具植入	在“证物环节”设计融入企业产品，整季1次	1	次
节目内权益	赞助标版	企业无声宣传片或定制画面+创意配音，5秒，每期1次	24	次
	字幕条	提示字幕条携带企业元素，每期2次	48	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	24	次

+推广资源权益+硬广（具体请见资源包）

以上权益会根据节目实际情况进行调整

# 指定产品（4席） 招商价格：1000万/席

类型	权益		数量	单位
独特权益	授权	授权企业以2016年“暴走头条君的**指定产品”的身份进行宣传推广	1	季
		授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片	1	季
	线下发布会	背板体现品牌Logo、品牌TVC暖场视频轮播	1	场
深度植入	产品植入	企业产品或品牌元素，在节目现场露出，24期不少于150秒	24	期
	主持人口播	主持人口播（定制创意口播）+口播同步显示动画产品展示，5秒，每期1次	24	次
	道具植入	在“证物环节”设计融入企业产品，整季1次	1	次
节目内权益	字幕条	提示字幕条携带企业元素，每期1次	24	次
	片尾鸣谢	企业无声宣传片50%压屏，5秒，每期1次	24	次
专区	PC专区	头图—携带企业Logo	3	月
		通栏—企业平面广告	3	月
	APP专区	头图—携带企业Logo	3	月
贴片广告	定向节目	某支前贴片50%	保底 100000	cpm

以上权益会根据节目实际情况进行调整