

STUDI KASUS

Suatu Rumah Makan akan merestok bahan yang ada digudang, akan tetapi owner tidak ingin jika persediaan bahan digudang berlebihan ataupun kekurangan, maka dari itu dibutuhkan prediksi jumlah pengunjung agar persediaan bahan cukup untuk melayani pengunjung yang datang. Dengan rincian harga normal.

Jika dilihat dari data penjualan satu bulan terakhir, jumlah pengunjung terbesar adalah 100 pengunjung/hari pada hari weekend dan pengunjung paling sedikit 50 pengunjung/hari biasa dalam satu minggu . Dan pada saat harga produk diberi promo total pengunjung maksimal bisa mencapai sebanyak 200 pengujung. Dan jumlah pengunjung saat harga tidak diberi promo adalah sebanyak 100 pengunjung. Biasanya pengunjung terbanyak diwaktu siang saat jam makan siang dengan pengunjung terbesar 80 pengunjung diwaktu siang, 30 pengunjung diwaktu sore, dan 70 pengunjung diwaktu malam. Setiap harinya Rumah makan ini dapat melayani maksimal pengunjung sebanyak 250 pengunjung. Dikarenakan pandemi, terjadi pengurangan jumlah pengunjung. Untuk meminimalisir terjadinya kerugian dan pemecatan karyawan, paling tidak setiap hari terdapat 75 pengunjung. Berapa jumlah pengunjung pada siang hari minggu besok dengan harga promo, jika rata-rata pengunjung dalam seminggu adalah 77, rata-rata pengunjung harian dalam kategori harga adalah 146 dan rata-rata pengunjung dalam kurung waktu sehari adalah 76