



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VÁRZEA GRANDE
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PROJETO: PODEMARCAR!
CONSOLIDAÇÃO DA PESQUISA DE MERCADO E TECNOLOGIAS**

**ERIK BENEVIDES, JOÃO GABRIEL, GABRIEL BERETTA,
GUILHERME SANCHES, RENATO PINHEIRO**

VÁRZEA GRANDE - MATO GROSSO

2025

1. Introdução

O presente documento tem como objetivo consolidar as pesquisas de mercado e de tecnologias realizadas pela equipe, conectando os resultados ao problema identificado e destacando os diferenciais competitivos do projeto PodeMarcar!.

Essa etapa é fundamental para validar a relevância do problema enfrentado pelo cliente (a lojista de moda VIP) e justificar as decisões tecnológicas que guiarão o desenvolvimento do PWA.

2. Pesquisa de Mercado

2.1 Contexto do problema

Atualmente, a cliente realiza os agendamentos de forma manual, o que causa desperdício de tempo, falhas na organização e ausência de dados estruturados para tomada de decisão.

2.2 Análise de soluções existentes

- **Google Agenda**
 - **Pontos fortes:** integração com Gmail, notificações automáticas, alta confiabilidade.
 - **Pontos fracos:** interface genérica, não atende necessidades de lojistas, sem vitrine de produtos.
- **Apps de beleza (ex.: Trinks, BelezApp)**
 - **Pontos fortes:** voltados para serviços de estética, permitem agendamento e notificações.
 - **Pontos fracos:** mais complexos, excesso de recursos desnecessários para lojista de moda, exigem cadastro completo em plataforma.

- **Sistemas de agendamento corporativos (ex.: Calendly, Agendor)**
 - **Pontos fortes:** funcionalidades robustas, relatórios, automação.
 - **Pontos fracos:** custo elevado, curva de aprendizado alta, não adaptados a pequenos negócios locais.

2.3 Conclusão da análise de mercado

Nenhuma solução atende de forma simples e personalizada a **realidade da lojista VIP**, que precisa:

- Exclusividade no agendamento (apenas clientes selecionadas).
- Possibilidade de escolher peças de roupa para experimentar.
- Vitrine digital prática com novidades.
- Simplicidade no uso, sem burocracia ou custos elevados.

3. Pesquisa de Tecnologias

3.1 Frameworks Frontend

- **React**
 - **Prós:** comunidade ampla, ecossistema maduro, suporte sólido a PWAs.
 - **Contras:** curva de aprendizado moderada, depende de bibliotecas externas.
 - **Aplicação no projeto:** ideal para escalabilidade e experiência fluida.
- **Vue**
 - **Prós:** sintaxe simples, curva de aprendizado suave, produtividade alta.
 - **Contras:** menor mercado de desenvolvedores, bibliotecas menos maduras.
 - **Aplicação no projeto:** indicado para MVP rápido e manutenção simplificada.

- **Ionic**

- **Prós:** permite PWA + mobile a partir do mesmo código, UI pronta e responsiva.
- **Contras:** desempenho inferior a apps nativos, camada extra de complexidade.
- **Aplicação no projeto:** útil se houver interesse futuro em expandir para mobile.

3.2 Backend e Serviços

- **Firebase**

- **Prós:** autenticação pronta, banco de dados em tempo real, hosting simples.
- **Contras:** lock-in no Google, custos podem aumentar.
- **Aplicação no projeto:** excelente para MVP rápido sem precisar montar backend.

- **Alternativas analisadas:** Supabase, Appwrite, AWS Amplify, Parse.

- Embora robustas, foram consideradas complexas demais para o escopo atual.

3.3 Notificações e Integrações

- **OneSignal / Firebase Cloud Messaging (FCM):** soluções para push notifications.
- **Integrações futuras:** possibilidade de relatórios analíticos e integração com vitrine digital.

4. Ligação com o Problema e Diferenciais do *PodeMarcar!*

4.1 Conexão problema-solução

- **Problema identificado:** cliente gasta tempo com agendamentos manuais, não possui histórico nem controle de dados, falhas de organização afetam experiência das clientes VIP.
- **Solução consolidada:** PWA leve, acessível em qualquer dispositivo, que permite:
 - Clientes VIP escolherem e confirmarem horários disponíveis.
 - Seleção prévia de peças para experimentar.
 - Notificações push para lembretes e novidades.
 - Histórico de agendamentos para análise da lojista.

4.2 Diferenciais frente ao mercado

- Exclusividade para clientes selecionadas (não é aberto a qualquer usuário).
- Simplicidade operacional para a lojista (sem necessidade de hardware adicional ou sistemas caros).
- Vitrine integrada e personalizada.
- Dados organizados para apoiar tomadas de decisão.

5. Conclusão

As pesquisas de mercado evidenciaram a falta de soluções simples e exclusivas para o nicho da cliente. A análise tecnológica apontou React (frontend) + Firebase (backend) como a combinação mais promissora para o MVP, com possibilidade de uso de Ionic no futuro caso seja necessário disponibilizar também apps móveis.

O *PodeMarcar!* se diferencia por unir **acessibilidade, exclusividade e simplicidade**, atendendo diretamente às dores da lojista VIP e proporcionando uma experiência diferenciada às clientes.