

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
<b>Projeto</b>	PodeMarcar!
<b>Gerente de Projeto</b>	Erik Benevides

IDENTIFICAÇÃO DOS ENVOLVIDOS	
Nome	Função
Guilherme Sanches	DEV
João Gabriel	Testador
Gabriel Beretta	DEV
Renato Pinheiro	DEV

**Legenda:**

<b>Status:</b> 😊 Conforme Planejado	😓 Riscos Gerenciáveis	😱 Situação Crítica
-------------------------------------	-----------------------	--------------------

PERÍODO DE AVALIAÇÃO			
<b>Início:</b>	31/08/2025	<b>Fim:</b>	06/09/2025

STATUS SINTÉTICO DO PROJETO		
Tipo	Status	Comentário
<b>Prazo</b>	😊	Pitch entregue dentro do prazo.
<b>Custo</b>	😊	Sem custos adicionais até o momento.
<b>Escopo</b>	😓	Necessidade de ajustes na definição do problema e diferenciais, conforme feedback do professor.
<b>Comunicação</b>	😊	Grupo comunicando-se via chat; Trello está sendo atualizado.

ESTRUTURA DE DIVISÃO DO TRABALHO – EDT				
#EDT	Status	Descrição	Início	Fim
<b>1</b>	😊	<b>Apresentação da Ideia Inicial (Pitch)</b>	<b>31/08</b>	<b>06/09</b>
1.1	😊	Preparação do pitch e slides (Todos)	31/08	31/08
1.2	😊	Gravação/edição do pitch (Todos)	01/09	02/09
1.3	😊	Submissão do pitch no AVA (Erik)	03/09	03/09
1.4	😊	Registro dos comentários do prof. (Erik)	04/09	06/09
1.5	😊	Atualização inicial do Trello (Erik)	05/09	06/09
<b>2</b>	😊	<b>Refinamento do Problema</b>	<b>04/09</b>	<b>13/09</b>
2.1	😓	Revisão do problema (João, Guilherme, Erik)	04/09	13/09
2.2	😊	Pesquisa de Mercado (João, Guilherme)	07/09	10/09
<b>3</b>	😊	<b>Ferramentas</b>	<b>06/09</b>	<b>10/09</b>
3.1	😓	Planejamento da pesquisa de ferramentas (Erik)	06/09	06/09
3.2	😊	Pesquisa de Ferramentas (Gabriel, Renato)	07/09	10/09
<b>4</b>	😊	<b>Consolidação</b>	<b>11/09</b>	<b>13/09</b>
4.1	😊	Consolidação das pesquisas (Erik)	11/09	13/09
<b>5</b>	😊	<b>Prototipação</b>	<b>11/09</b>	<b>20/09</b>
5.1	😊	Protótipos baixa fidelidade (escopo) (Gabriel, Renato)	11/09	20/09

ATIVIDADES CONCLUÍDAS DURANTE O PERÍODO				
#EDT	Responsável	Descrição da Atividade	Início	Fim
1.1	Erik, João e Guilherme	Preparação do pitch e slides. Preparação do roteiro, slides (3 slides), divisão de falas entre os integrantes e ensaio. Arquivos: "PodeMarcar.pptx".	31/08	31/08
1.2	Todos (upload e submissão: Erik)	Gravação e edição do pitch (vídeo). Gravação da apresentação (vídeo), edição e upload em Drive para submissão.	01/09	02/09
1.3	Erik	Submissão da Apresentação: Ideia Inicial no AVA. Entrega oficial do vídeo/pitch no AVA (atividade "Apresentação: Ideia Inicial"). Arquivos: " <a href="https://drive.google.com/file/d/1N-5AGQYJLHQk46j_z4sO-WcrkJ3Dig5-/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1N-5AGQYJLHQk46j_z4sO-WcrkJ3Dig5-/view?usp=sharing</a> ".	03/09	03/09
1.4	Erik (compilação)	Recebimento e registro dos comentários do professor. Análise e registro dos comentários recebidos do Prof. Walderson sobre o pitch (críticas e pontos a melhorar). Arquivos: "Comentários do professor.pdf".	04/09	06/09
1.5	Erik (execução), com contribuições do grupo.	Atualização inicial do backlog / Trello (visão e tarefas). Organização do Trello com o backlog inicial, criação de listas (Backlog / Em andamento / Revisão / Concluído), inclusão de cards base (semana a semana) e exportação das listas auxiliares.	05/09	06/09

ATIVIDADES EM ANDAMENTO				
#EDT	Responsável	Descrição da Atividade	Início	Fim
2.1	João e Guilherme (execução), Erik (revisão e consolidação)	Revisão da definição do problema. Revisar a descrição do problema com base no feedback do professor: detalhar processo atual da lojista, impactos e evidências (por que Google Agenda/soluções genéricas não atendem totalmente).	04/09	13/09
3.1	Erik (coordenação); atribuições para João/Guilherme (mercado) e Gabriel/ Renato (ferramentas) realizadas.	Planejamento da pesquisa de mercado e pesquisa de ferramentas (atribuição de tarefas). Definição do escopo da pesquisa (o que pesquisar, modelo de entrega) e atribuição das tarefas.	06/09	13/09

ATIVIDADES PLANEJADAS PARA A PRÓXIMA ENTREGA				
#EDT	Responsável	Descrição da Atividade	Início	Fim
2.2	João e Guilherme	Pesquisa de Mercado (levantamento de soluções comparáveis). Cada membro da dupla (João e Guilherme) fará ao menos 2 levantamentos de apps/soluções (ex.: Google Agenda, Trinks, Calendly, apps de salões e lojistas VIP), preenchendo o	07/09	10/09

		template: nome, público, funcionalidades, pontos fortes, pontos fracos e como o PodeMarcar! seria diferente.		
3.2	Gabriel e Renato	Pesquisa de Ferramentas / Tecnologias (comparativo técnico). Cada membro da dupla (Gabriel e Renato) pesquisará 2 tecnologias (ex.: React, Vue, Ionic, PWA service worker libs, Firebase, IndexedDB) e preencherá o template técnico: tipo, prós, contras, requisitos, adequação ao projeto.	07/09	10/09
4.1	Erik (consolidação), revisão pelo grupo.	Consolidação da pesquisa e ligação com o problema. Reunir os resultados (2.2 e 3.2), conectar as conclusões ao refinamento do problema e destacar diferenciais do PodeMarcar!. Produzir uma versão consolidada a ser anexada ao relatório.	11/09	13/09
5.1	Gabriel e Renato (execução dos rascunhos); João e Guilherme (feedback e alinhamento com problema)	Preparação de protótipos de baixa fidelidade (escopo inicial). Em paralelo ao fechamento das pesquisas, definir as telas mínimas a prototipar (cliente e lojista) e rabiscar os wireframes. Esses protótipos orientarão o início do desenvolvimento do MVP.	11/09	20/09

PONTOS DE ATENÇÃO			
#EDT	Responsável	Descrição da Atividade	Ação
2.1	João, Guilherme e Erik	Escopo conflitante com soluções existentes. Professor já mencionou concorrência de mercado.	A pesquisa de mercado deve evidenciar lacunas (o diferencial do PodeMarcar!) e o estudo de caso deve explicitar a dor real da lojista.
3.1	Erik	Baixa participação de integrantes. Integrantes demonstraram pouco engajamento até o momento.	Atribuição clara e prazos curtos (07–10/09) para as pesquisas.