

Bulletin de Notes

Nom **RIFFI-ASLETT** Prénom **Max**

Année **2019/2020** Niveau d'études **1A**

Promotion 2022 - session 2019/2020 - Année 1 - Semestre 2 du **01/01/2020 au 31/05/2020**

Matière	Note	Note ECTS
Business English <i>SDL - Business English</i>	15,70	B+
Communication <i>Communication</i>	16,00	A
Economie et Civilisations <i>Economie et Civilisations</i>	14,50	B
Ecrits professionnels <i>Ecrits professionnels</i>	14,75	B
English for Luxury <i>SDL - English for Luxury 1</i>	15,70	B+
Introduction au Droit <i>SDL - BACH - Droit 1A</i>	13,00	B
Les clients du Luxe <i>Les clients du Luxe</i>	15,75	B+
Les Fondamentaux de la vente et de la relation client <i>Les Fondamentaux de la vente et de la relation client</i>	15,25	B+
LV2 Chinois <i>Chinois LV3 1A</i>	13,00	B
Marketing du luxe <i>Marketing du luxe</i>	10,25	D
Media & Culture <i>SDL - Media & Culture 1A</i>	16,45	A

Absences non justifiées 0h00

18 - 20	A+	remarquable	15 - 15,99	B+	très bien	12 - 12,99	C	assez bien	8 - 9,99	E	insuffisant
16 - 17,99	A	excellent	13 - 14,99	B	bien	10 - 11,99	D	moyen	5 - 7,99	Fx	insuffisant
									0 - 4,99	F	insuffisant

Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Etablissement géré par l'Association EDC
70 Galerie des Damiers - Paris - La Défense 1
92415 Courbevoie Cedex
Tel. 01 46 93 00 60 - supdeluxe@edcparis.edu

06 septembre 2021

Thibaut de La Rivière

Directeur Général