

Bulletin de Notes

Nom **RIFFI-ASLETT** Prénom **Max**

Année **2020/2021** Niveau d'études **2A**

Promotion 2022 - session 2020/2021 - Année 2 - Semestre 3 du **01/09/2020 au 31/12/2020**

Matière	Note	Note ECTS
Business English <i>SDL - Business English 2A</i>	16,50	A
Comptabilité / Gestion <i>Comptabilité / Gestion</i>	17,00	A
Créativité & évolutions des tendances du secteur <i>Logistique et Supply Chain</i>	16,40	A
CRM - Relation Client <i>CRM - Relation Client</i>	12,15	C
Digital <i>Digital</i>	13,45	B
English for Luxury <i>SDL - English for Luxury 2</i>	15,60	B+
Informatique <i>Informatique_A2_S4</i>	18,00	A+
LV2 Chinois <i>Chinois LV3 2A</i>	17,00	A
SDL - Développement des marques de Luxe à l'international <i>Développement des marques de Luxe à l'international</i>	16,00	A
SDL - Géopolitique <i>Géopolitique</i>	17,16	A
TOEIC Preparation <i>TOEIC Preparation</i>	17,25	A
Absences non justifiées		0h00

18 - 20	A+	remarquable	15 - 15,99	B+	très bien	12 - 12,99	C	assez bien	8 - 9,99	E	insuffisant
16 - 17,99	A	excellent	13 - 14,99	B	bien	10 - 11,99	D	moyen	5 - 7,99	Fx	insuffisant
									0 - 4,99	F	insuffisant

Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Etablissement géré par l'Association EDC
70 Galerie des Damiers - Paris - La Défense 1
92415 Courbevoie Cedex
Tel. 01 46 93 00 60 - supdeluxe@edcparis.edu

06 septembre 2021

Thibaut de La Rivière
Directeur Général