

présenter vous

PK Sup de luxe :

PK saint laurent

Maroquinerie

collection!!!

Mission Chanel
Cartier
pk arreter l'hotellerie
Bristol:
qualité default
Question
Question

j'ai intégré l'institut supérieur de marketing du luxe. Il s'agit d'un Double diplôme, le programme grand école « International Business Development » EDC Paris Business School et « Les Métiers du Commerce » à l'Institut Supérieur de Marketing de Luxe.

Ce double diplôme est une formation qui répond aux besoins des marques de luxe à l'échelle internationale. Ce qui m'a le plus attiré au cursus c'est les nombreux stages car j'apprends mieux en pratiquant en équipe. En outre, le mandarin est une matière que j'affectionne tout particulièrement notamment dans le cadre de la préparation du hsk 2 que j'ai passé en septembre dernier.

Nous étudions également un ensemble de disciplines tels que la DVL des marques de luxe à l'international, le marketing, la gestion d'une passion pour la haute couture et la maroquinerie. Ce serait un réel honneur de pouvoir travailler pour une maison française qui est une référence mondiale.

Pouvoir observer et échanger directement avec les équipes d'une maison aussi réputée est pour moi une opportunité d'apprentissage d'exception.

Ce qui est pour moi l'élément le plus attractif de la maison c'est l'esprit révolutionnaire de Yves Saint

Laurent, intemporel et structuré. Le sac Kate que j'aime pour sa petite taille et son ponpon. Le pavé que j'aime pour son look discret sans logo (lou et le loulou et le shopping).

Vaccarello ; Hedi Slimane et Tom Ford. Icône de la maison qui m'a marqué : Loulou de la Falaise (mannequin et créatrice) ; Claudia Cardinale (actrice).

Le nouveau concept store Saint Laurent Rive Droite rue Saint Honoré 2019. La collection homme printemps-été 2022 que j'aime pour ces notes sombres et romantiques, le contraste entre le look vénitien et l'identité plus rock de la maison.

• Participation à l'élaboration des collections et à la préparation logistique des réunions de développement

Ayant vendu des sacs de la petite maroquinerie et des ceintures à une clientèle internationale j'ai déjà une connaissance du marché.

Bonne esprit d'équipe, sait anticiper leur besoin.

• Coordination pour la création du catalogue de vente et outils de vente showroom,

Ayant effectué une grande variété de missions diverses tels que les demandes de transfert, expédition à l'international, assistance service après-vente, encaissement, retours produits j'ai un bon sens de l'organisation.

• Coordination entre le studio et la production pour assurer un bon suivi de la collection

Étant à la boutique historique de la maison Chanel, j'étais amené à faire beaucoup de reporting entre des dames de la maison au placé et les managers afin de coordonner leur dotation.

• Analyser la performance de la catégorie produit : suivi détaillé des ventes (par produit, région, période, client) en sell out,

Reporting comprenant l'analyse des ventes et la performance des vendeurs.

• Participer à l'élaboration du plan de collection

J'ai un esprit très synthétique que j'ai utilisé lors du développement et la présentation d'un outil de support de vente sur PowerPoint destiné aux vendeurs.

• Rédiger les bilans de fin de showroom (analyses quantitative & qualitative, forces & faiblesses),

Dossier de synthèse de 40 pages (rapport de stage).

C'est une étape intéressante de pouvoir découvrir une activité opérationnelle entre le siège mondial et les sièges régionaux après avoir eu trois expériences en boutique.

Lors de mon dernier stage la diversité importante des tâches nécessite de la rigueur ; un sens de

Je suis chanceux d'effectuer un stage avec des mission aussi varié au sein de l'équipe du 31 cambon. Nous avons eu le privilège d'avoir suivie une formation dense orchestrer par notre learning manager ou nous avons assimilé notre role au sein de la maison et observer les autres fonction assentiel au bon fonstionement de la boutique (caissier, stockiste, pce, visual merchandising, retoucheuse) : Dans un premier temps nous avons appris à effectuer des transferts entre les boutiques, des livraison local et international, des reservation

répondre à toutes mes questions mais surtout de me donner de plus en plus de responsabilité au cours de mon stage. Dès la troisième semaine, je me suis porté volontaire afin d'effectuer des Reporting comprenant l'analyse des ventes et la performance des vendeurs sur Excel. Création et animation de formations sur des nouveaux produits (lunette et parfums).

MISSION : j'ai assister une équipe de vente CARTIER au sein des galeries lafayette ou j'ai pu apprendre a anticipé les besoin des vendeur .

mon rôle était d'optimiser le temps des vendeurs constamment solliciter aux galeries Lafayette

MISSION PR2CISE Il sagisait donc de garantir la bonne tenue de la boutique en restockant tout les éléments nécessaire pour une vents (des écreint au boisson) de s'occuppér des livraison et des comandes afin de garantir un stock en résèrve suffisant

J'ai passé un mois très enrichissant au Bristol riche en apprentissage surtout en période de forte demande. Je me projette moins dans ce secteur de l'hôtellerie.

service extrêmement élevé

Il s'agissait d'être absolument irréprochable dans l'accueil des clients. Mais il fallait faire preuve d'encre plus de discrétion car à la conciergerie, on entretient une relation beaucoup plus intime avec le client.

j'ai eu l'occasion d'observer comment la conciergerie collaborer avec les boutique afin de pouvoir maximiser

Dans le bachelor luxe nous étudions les cérémonie de ventes qui se base sur la pyramide de maslow

sensible mais j'arrive de mieux en mieux à maîtriser mes émotions. j'ai du mal avec mes critique

est organisez service Collection Merchandising Maroquinerie

quelle sont les type de stages que proposer habituelleent au sein de ce departement et quelles sont les profils

--

--

--

[illegible]

que vous chercher	