# **Estrategia de marketing para VacunaciónMX**

## Establecer público objetivo.

Definir el grupo demográfico al cual está dirigida la campaña, siendo estos todo el grueso de la población mundial.

## SEO/SEM en página web.

Optimizar la estructura del sitio con el maquetado adecuado para su fácil indización en motores de búsqueda, así como la adquisición de servicios de marketing para tener más alcance efectivo.

* Facebook ads
* Google ads
* Spots publicitarios en medios tradicionales tales como TV y radio.
* Publicidad impresa
* Campañas de concientización

# Puntos de atención a clientes

Con la finalidad de poder brindar la información pertinente al público en general, se otorgarán canales de acceso para consultas sobre las diversas dudas que puedan surgir respecto a la vacunación y su proceso.

* Chat en línea
* Atención telefónica
* Atención vía correo electrónico