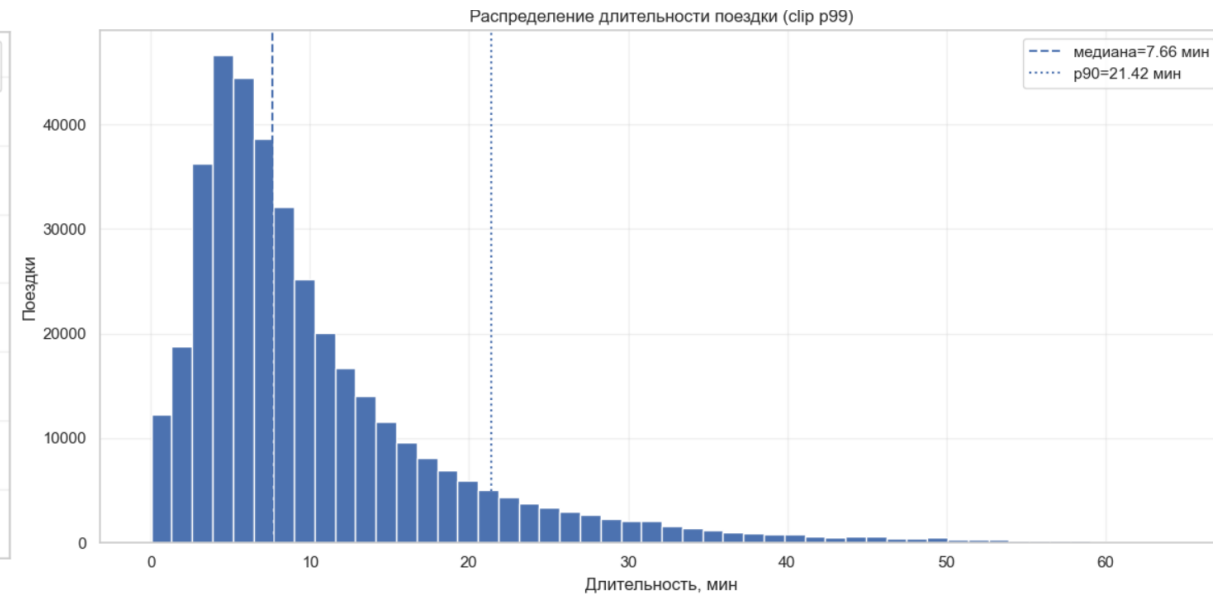
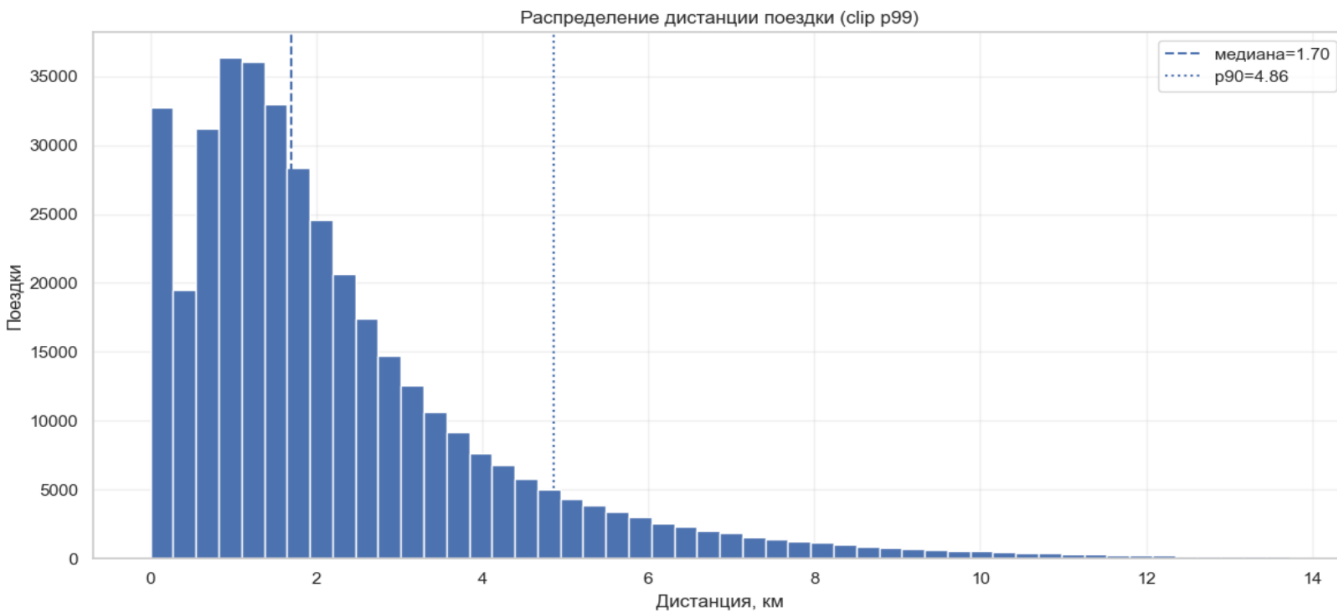
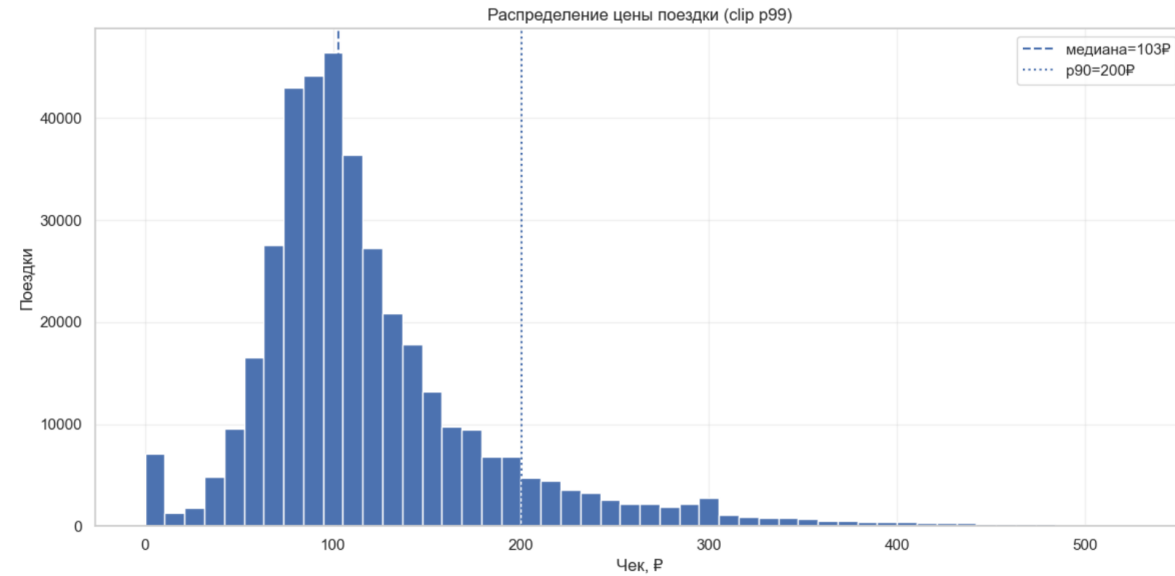




Т-Банк: поездки на самокатах

Профиль типичной поездки

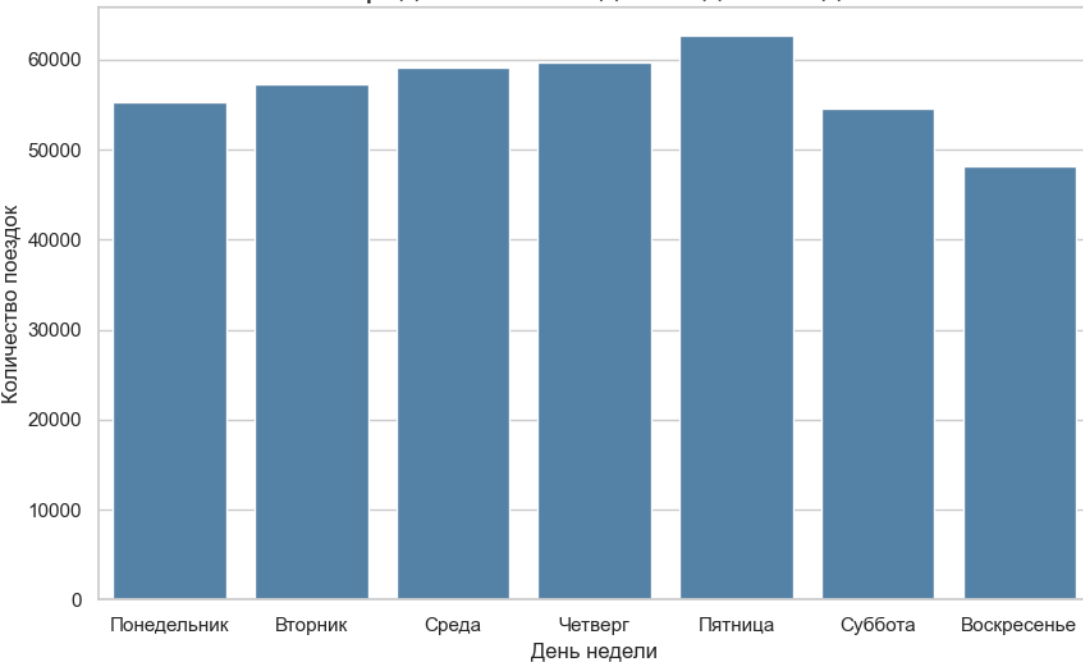
- **Длительность:** медиана ~7.7 мин, p90 ~23.01 мин, p99 ~64.2 мин.
- **Дистанция:** медиана ~1.7 км, p90 ~5.1 км, p99 ~13.72 км.
- **Чек:** медиана ~103.9 ₽, p90 ~211.7 ₽, p99 ~526.5 ₽.



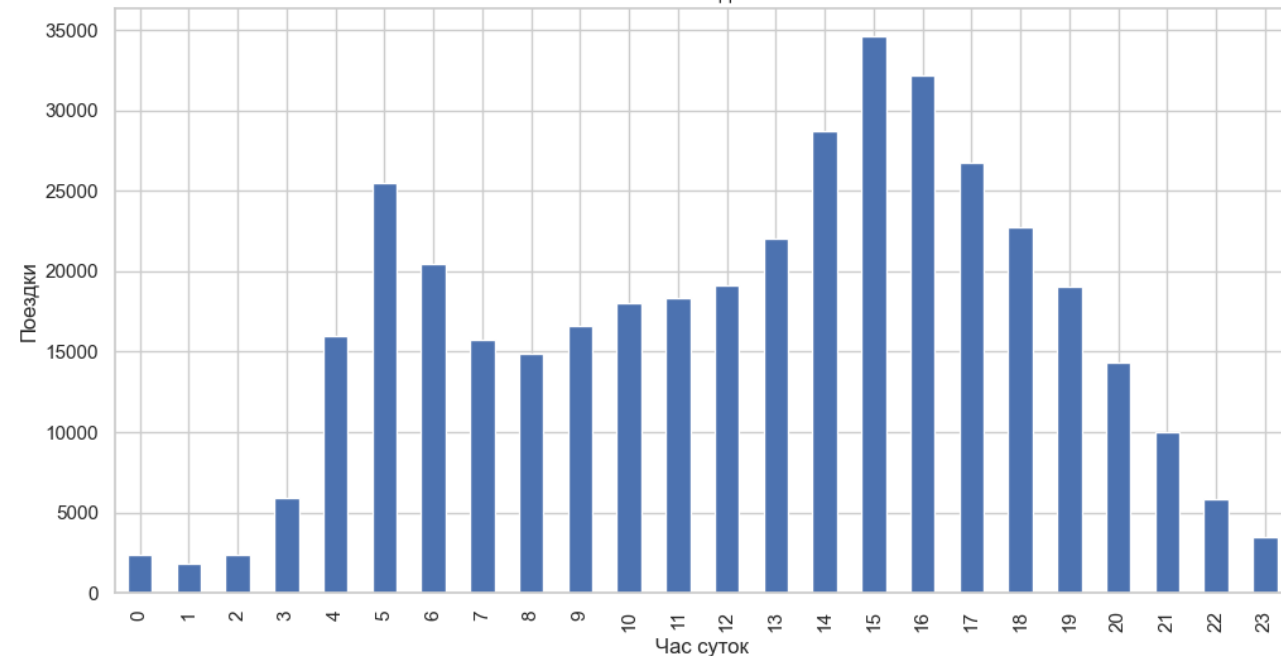
Поведенческие паттерны

- **По часам:** резкий рост с 5–6 утра; **утренний пик 10-11 часов**; выраженный **основной пик 14–18**; спад после 20:00.
- **По дням недели:** в среднем **будни > выходных**; **пик в пятницу** (~61k), **минимум в воскресенье** (~47k).

Распределение поездок по дням недели



Количество поездок по часам



Продуктовые гипотезы

1. ЕСЛИ увеличить кэшбэк
(loyalty_accrual_rub_amt /
loyalty_accrual_bns_amt)
НА активных пользователей с
5+ поездок в неделю
ТО среднее число поездок на
пользователя вырастет
НА 5–7%.

2. ЕСЛИ сделать activation_cost
= 0
НА новых пользователей в
первые 2 поездки
ТО конверсия в старт
поездки возрастёт
НА 5–10%.

Выбор самой перспективной гипотезы

Выбираем №2: увеличить кэшбэк у heavy users (5+ поездок/нед).

Почему:

- Данные для проверки есть (loyalty_accrual_*, party_rk, даты) → можно подтвердить исторически.
- Ожидаемая связь «лояльность ↔ активность» положительная (подтверждается Спирменом. Умеренная положительную связь между переменными count_trips и total_loyalty_accrual).
- Таргет только на ~топ-10% пользователей → высокий рост поездок при умеренных издержках.

	n	r	CI95%	p-val	power
spearman	63565	0.500067	[0.49, 0.51]	0.0	1.0

Долю сервиса Т-Банка в кикшеринге

Из датасета:

- Выручка (nominal_price_rub_amt): ≈ 50.64 млн ₽
- Период: **2024**

Рынок:

Общее число поездок на рынке: ≈ 281.6 млн

Объём рынка по выручке на рынке: ≈ 31.2 млрд ₽

Доля по поездкам = $396\,749 / 281\,600\,000 \approx 0.141\%$.

Доля по выручке = $50.64 \text{ млн} / 31.2 \text{ млрд} \approx 0.162\%$.

По датасету доля сервиса Т-Банка в российском кикшеринге 2024 порядка 0.14–0.16%

Использование ИИ

- Создание словаря для стандартизации значений переменной `lvn_state_nm`. (Пример: «МОСКВА», «Г МОСКВА», «Москва Г» -> «МОСКВА»)
- Поиск информации об объеме рынка