



Termo de Abertura do Projeto	
Locar	

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
0.1	24/03/2017	David, Henrique, Mitra, Nunez..	Início do Projeto

[Termo de abertura baseado na técnica [5W2H](#).]

Sumário

Objetivos deste documento	1
1 Why? Por que?	1
1.1 Justificativa do projeto	1
1.2 Objetivos SMART	1
2 What? O que?	2
2.1 Produtos, Serviços ou Resultados esperados	2
2.2 Requisitos	2
3 Who? Quem? Partes interessadas do projeto	2
4 Where? Onde?	2
5 How? Como?	2
5.1 Premissas	2
5.2 Estrutura Analítica do Projeto	2
5.3 Restrições	3
5.4 Riscos	3
6 When? Quando? Linha do Tempo	3
7 How much? Quanto? Custos	3

Termo de Abertura do Projeto	
Locar	

Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e documentar requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições.

1 Why? Por que?

1.1 Justificativa do projeto

[Passado, onde está hoje. Descreva a situação atual que motivou a realização do projeto.]

A justificativa normalmente é algo negativo. O projeto será feito para tornar essa situação negativa em algo melhor.]

Atualmente a empresa utiliza meios não automatizados para controle das locações, muito recurso é gasto para manter até mesmo as operações básicas, o que limita as evoluções e crescimento da empresa.

1.2 Objetivos SMART

O Projeto seguirá as boas normas de levantamento de dados, implementação do sistema, implantação e manutenção, o tempo e etapas específicas serão definidas após análise inicial do escopo. Os parâmetros de sucesso do projetos serão:

- Diminuir em 40% o tempo gasto para locação;
- Gerar de forma precisa os relatórios com os dados das locações;
- Definir, através do tratamento dos dados, os diferentes perfis dos clientes, seus interesses e expectativas. Conseguindo assim uma estimativa de qual tipo de veículo terá mais retorno;
- Prover uma plataforma de feedback dos clientes.

1.3 Benefícios

[Futuro, onde quer chegar. Descreva os benefícios a serem gerados por entregas do projeto.]

Queremos revolucionar a locação de carros, atraindo mais clientes para a empresa por facilitar o aluguel de carros.

2 What? O que?


2.1 Produtos, Serviços ou Resultados esperados

[Para cada objetivo SMART, defina os produtos, serviços ou resultados necessários para atendê-lo.]

2.2 Requisitos

[Para cada produto, serviço ou resultado, defina os requisitos necessários (características solicitadas pela parte interessada – cliente).

[Documente os principais requisitos](#) dos produtos a serem atendidos identificados no tópico acima.]

Termo de Abertura do Projeto	
Locar	

3 Who? Quem? Partes interessadas do projeto

Externos:

Cliente - Professor Gilmar

Patrocinador - Professor Gilmar

Internos:

David Matheus

Gabriel Henrique

Gabriel Nunez

João Victor

Marcus Mitra

[Defina as principais [partes interessadas](#) do projeto. Agrupando-as em partes interessadas externas & equipe.

Partes interessadas externas são todas as pessoas, organizações e fatores externos que podem impactar o projeto e não fazem parte da equipe.

Importante identificar as partes interessadas resistentes que apresentam uma ameaça (risco) ao projeto e desenvolver estratégias para reduzir sua resistência (Seção Risco).

Equipe são todas as pessoas (funcionários ou não) que produzem alguma entrega no projeto.

Importante consistir se todas as entregas produzidas pelo projeto serão produzidas por alguém da equipe.]

4 Where? Onde?

[Descreva onde os trabalhos serão desenvolvidos pela equipe. Excluir o tópico quando não for relevante para o projeto.]

Homeoffice e Universidade/Sala de Aula.

5 How? Como?

5.1 Premissas

[Relacione as [premissas do projeto](#), ou seja, fatores considerados verdadeiros sem prova [para fins de planejamento](#).

Quando uma premissa está fora do seu controle, isto é, [pode ser falsa](#), ela é uma ameaça (risco) ao projeto e deve ser tratada e relacionada na seção riscos .


Ex.: Disponibilidade de 50% do tempo do cliente durante os testes.]

5.2 Estrutura Analítica do Projeto

[Inclua a [Estrutura Analítica do Projeto \(EAP\)](#) com suas principais entregas.]

[Exemplo:

1. Fase 1
 - 1.1. Entrega 1.1
 - 1.1.1. Pacote de trabalho 1.1.1
 - 1.1.2. ...

Termo de Abertura do Projeto	
Locar	

- 1.2. Entrega 1.2
 - 1.3. ...
 - 2. Fase 2
 - 2.1. Entrega 2.1
 - 2.2. ...
 - 3. ...
-]

5.3 Restrições

[Relacione as [restrições do projeto](#), ou seja, limitação aplicável ao projeto, a qual afetará seu desempenho. Limitações reais: orçamento, recursos, tempo de alocação, ... Ex.: Orçamento de R\$1.500.000,00]

5.4 Riscos

[Descreva os principais [riscos](#) do projeto.

Risco é um evento com uma probabilidade de ocorrer no futuro impactando o projeto de forma negativa (ameaça) ou positiva (oportunidade).

Algumas fontes de riscos: premissas não cumpridas; fatores que impactam as entregas; mudanças de escopo; resistência ou não engajamento das partes interessadas; ...]

6 When? Quando? Linha do Tempo

[Relacione os principais marcos do projeto. [Marcos](#) são os momentos mais importantes do projeto, quando se conclui as fases ou entregas principais.

Para cada entrega definida na EAP, defina data de início e término prevista.]

7 How much? Quanto? Custos

[Estimativa preliminar dos [custos](#) do projeto representada pelo orçamento ou pelo fluxo de caixa com suas principais entradas e saídas financeiras. Base para a aprovação financeira do projeto e da formação da linha de base dos custos.

Deve ser estimada baseando-se na EAP, ou seja, para cada entrega definida na EAP, estime seu custo total.]

Aprovações		
Participante	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto		
Gerente do Projeto		