ビアボールは

シーン：ちょっとだけ飲みたい時や友人とのパーティーでビールを飲みたい時に使える、

USP1：若い世代にも受け入れやすい可愛いパッケージで、

USP2：炭酸で割って味を好みに変えられ、

USP3：フタができるのでちびちび飲むこともできる、

ターゲット：従来のビールの美味しさがわからず、ビールよりもカクテルに親しみがあり、若者(20~30代、女性)向けの

ポジショニング：アレンジ特化型ビール

である。