

به نام خدا

بخش اول کتاب هنر شفاف اندیشیدن

سوالات تستی

● سوال 1: با توجه به خطای تضاد انتخاب، تنوع بیشتر در محصولات باعث ایجاد کدام یک از موارد زیر میشود؟

1) مشتریان راضی تر خواهند بود

2) کیفیت زندگی بهتر خواهد شد

3) مشتریان با وجود دامنه وسیع نمی توانند تصمیم بگیرند و چیزی نمی خرند

4) مشتریان راضی تر و از خرید خود اطمینان کامل خواهند داشت

جواب: گزینه 3

سوال 2: کدام یک از عبارت های زیر مربوط به خطای انحراف ارتباطی است؟

1) باید حواسمان باشد از یک تجربه تنها چیزهایی را که عقلانی اند به خاطر بسپاریم و در همین جا متوقف شویم

2) از دست دادن یک چیز دو برابر «سنگین تر» از به دست آوردن همان چیز است

3) اگر یک پیام به روش متفاوت فرستاده شود، به روش های متفاوت هم دریافت میشود

4) فعال به نظر بیا، حتا اگر به چیزی نرسی

جواب: گزینه 1

سوال 3: عبارت «ما در جمع کردن اشیا بسیار ماهرتریم تا در دور ریختن آنها» به کدام یک از خطاهای زیر

مربوط است؟

1) نفرت از زیان

2) خطای علاقه

3) هزینه هدر رفته

4) اثر مالکیت

جواب: گزینه 4

سوال 4: بارت «پول بسیار زیادی به خاطر این سهم از دست داده ام، الان نمیتوانم بفروشمش» معادل کدام یک از موارد زیر است؟

(1) خطای علاقه

(2) به هیچ چیز بیش از حد وابسته نباش

(3) باید گذشته را فراموش کنی

(4) تجربه میتواند قضاوت ما را نابود کند

جواب: گزینه 3

سوالات تشریحی

سوال 1: خطای کاهش اغراق آمیز به چه معناست؟

جواب: طوری زندگی کن انگار فقط یک روز دیگر زنده ای؛ اما فقط روزهای آخر هفته. کاهش اغراق آمیز یعنی این که ما مجذوب لذت بردن از لحظه می شویم.

سوال 2: تکنیک واژه بندی را توضیح دهید.

جواب: مهم نیست چه میگوی، مهم این است چگونه میگوی. اگر یک پیام به روش متفاوت فرستاده شود، به روش های متفاوت هم دریافت میشود. در اصطلاح روان شناسی، این تکنیک واژه بندی نام دارد.