

1. کدام یک از موارد زیر نمونه‌ای از حسابداری نوآوری است؟

- الف) جمع‌آوری داده‌ها و تصمیم‌گیری بر اساس آن
 - ب) افزایش تعداد کارمندان شرکت
 - ج) کاهش هزینه‌های بازاریابی
 - د) خرید شرکت‌های رقیب
- پاسخ: الف) جمع‌آوری داده‌ها و تصمیم‌گیری بر اساس آن

2. در تولید دسته‌های کوچک، هدف اصلی چیست؟

- الف) کاهش تعداد محصولات تولید شده
 - ب) دریافت بازخورد سریع برای اصلاح محصولات
 - ج) کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل
 - د) افزایش قیمت محصولات
- پاسخ: ب) دریافت بازخورد سریع برای اصلاح محصولات

3. مفهوم تغییر مسیر (Pivot) در استارت‌آپ‌ها به چه معناست؟

- الف) ادامه مسیر فعلی بدون تغییر
 - ب) تغییر اساسی در استراتژی بدون تغییر در چشم‌انداز
 - ج) کاهش هزینه‌های تولید
 - د) افزایش تعداد کاربران بدون توجه به محصول
- پاسخ: ب) تغییر اساسی در استراتژی بدون تغییر در چشم‌انداز

4. موتور رشد ویروسی چگونه عمل می‌کند؟

- الف) از طریق تبلیغات تلویزیونی گسترده
 - ب) با ارجاع دوستان توسط کاربران فعلی
 - ج) از طریق افزایش تعداد کارکنان شرکت
 - د) با کاهش قیمت محصولات
- پاسخ: ب) با ارجاع دوستان توسط کاربران فعلی

5. چرا تولید در دسته‌های کوچک برای استارت‌آپ‌ها مفید است؟

به دلیل دریافت سریع بازخورد و شناسایی مشکلات پیش از تولید انبوه.

6. تغییر مسیر (Pivot) به چه معناست؟ یک مثال بزنید.

تغییر در استراتژی برای بهتر شدن محصول یا خدمات. مثال: اینستاگرام ابتدا یک اپلیکیشن جامع بود، اما با تمرکز بر عکس‌ها موفق شد.