

"به نام خدا"



نمونه سوالات کتاب اقیانوس آبی، بخش اول

اعضای گروه:

هلیا وفایی، ستاره باباجانی

مریم بهروزی، عارف علیجان نژاد

استاد درس: دکتر اله مرادی

نیم سال اول 1403-1404

**سوال 1)** کدام یک از موارد زیر بیشترین پیامد خلق اقیانوس های آبی از نظر سودآوری و رشد را دارد؟

گزینه 1) راه اندازی کسب و کار

گزینه 2) اثر درآمدی

گزینه 3) اثر سودآوری

گزینه 4) اثر تقاضای جدید

**سوال 2)** نتیجه ی روند شتابان کالایی شدن محصول و خدمات شرکت ها چیست؟

گزینه 1) افزایش جنگ های قیمت

گزینه 2) کاهش حاشیه های سود

گزینه 3) از دست دادن تمایز رقابتی

گزینه 4) گزینه 1 و 2

**سوال 3)** با کاهش هزینه ها و افزایش ارزش نزد خریدار به چه رویکردی دست می یابیم؟

گزینه 1) نوآوری در ارزش

گزینه 2) خلق تقاضای جدید

گزینه 3) بازار هدف گسترده تر

گزینه 4) مزیت رقابتی پایدار

**سوال 4)** اولین اصل استراتژی اقیانوس آبی چیست؟

گزینه 1) تجدید ساختار مرزهای بازار برای خروج از دایره رقابت

گزینه 2) ارائه ی ارزش همزمان به شرکت و مشتری

گزینه 3) تمرکز به تصویر کلان به جای جزئیات

گزینه 4) ایجاد تقاضای جدید

سوال 5) چرا خالقان اقیانوس های آبی، منطق استراتژیک را "نوآوری در ارزش" می نامند؟

سوال 6) 2 ویژگی کلیدی برای هر یک از استراتژی های اقیانوس سرخ و آبی را بنویسید.

جواب 1) گزینه 3

جواب 2) گزینه 4

جواب 3) گزینه 1

جواب 4) گزینه 1

جواب 5) زیرا شرکت ها به جای تمرکز روی شکست حریف در رقابت، روی حذف رقابت و بی معنا ساختن آن تمرکز می کنند.

جواب 6)

استراتژی اقیانوس آبی	استراتژی اقیانوس سرخ
خلق فضای بازار بی رقابت	رقابت در فضای بازار موجود
بی معنا ساختن رقابت	پیروزی در رقابت
خلق و تسخیر تقاضای جدید	به کارگیری تقاضای موجود
شکستن بده بستان بین ارزش و هزینه	بده بستان بین ارزش و هزینه
هم راستاسازی کل سیستم فعالیت های بنگاه برای تحقق هم زمان تمایز «و» هزینه پایین	هم راستاسازی کل سیستم فعالیت های بنگاه با انتخاب استراتژیک آن برای تمایز یا هزینه پایین