



## بسمه تعالی

درس: کارآفرینی

خلاصه کتاب هنر شفاف اندیشیدن

نویسنده: رولف دوبلی

بخش: خطاهای 53, 54, 66, 67, 68, 70, 84, 87, 94, 97

## اعضای گروه:

سارا ایران پور , زهرا روشنایی , شکبیا انارکی , فرگل فریدونی

### خطای 53: خستگی تصمیم گیری

به عبارت ساده، خستگی از تصمیم‌گیری به خستگی ذهنی یک فرد پس از تصمیم‌گیری‌های فراوان اشاره دارد. این به آن معنا است که هر چقدر تصمیم‌هایی که می‌گیریم، بیشتر باشند، روند تصمیم‌گیری‌های بعدی دشوارتر می‌شود.

خستگی تصمیم‌گیری می‌تواند منجر به کاهش قدرت اراده شود؛ نیروی اراده مانند یک باتری است که پس از مدتی خالی می‌شود و نیاز به شارژ دارد.

تحقیقات نشان می‌دهد که درصد تصمیم‌های شجاعانه در طول زمان کاهش می‌یابد و با استراحت دوباره افزایش می‌یابد. بنابراین، زمان‌بندی مناسب برای ارائه یا تصمیم‌گیری اهمیت زیادی دارد.

### خطای 54: خطای سرایت

پوشیدن لباس‌هایی که با شخصیت‌های منفی مرتبط هستند، می‌تواند واکنش‌های احساسی ناخوشایند ایجاد کند. این احساسات حتی زمانی که هیچ ارتباط فیزیکی با آن شخصیت وجود ندارد، باقی می‌مانند.

پدیده‌ای به نام **خطای سرایت** نشان می‌دهد که افراد نمی‌توانند از ارتباطات احساسی خود با موضوعات خاص غافل شوند، حتی اگر این ارتباطات به وقایع گذشته مربوط باشند. این امر تأثیرات عمیقی بر روی تصمیم‌گیری و تصویر خود در نظر دیگران دارد.

## خطای 66: ابتکار لحظه ای

در ارزیابی گندم اصلاح نژاد شده، یک رویکرد منطقی شامل بررسی نکات مثبت و منفی این تکنولوژی به صورت جداگانه است. برای هر نکته، وزن و ارزش مورد انتظار محاسبه می‌شود. اگر مجموع نکات مثبت بیشتر از منفی‌ها باشد، حمایت از گندم اصلاح نژاد شده منطقی است و برعکس. با این حال، این روش به دلیل محدودیت‌های خلاقیت و دشواری در محاسبه احتمال‌های کوچک به ندرت در عمل استفاده می‌شود.

افراد معمولاً به تصمیم‌گیری‌های آنی و احساسی تمایل دارند و احساساتشان بر ارزیابی ریسک‌ها و فواید تأثیر می‌گذارد. در نهایت، تصمیم‌گیری‌های پیچیده بیشتر بر اساس احساسات انجام می‌شود تا تفکر منطقی.

## خطای 67: خطای درون نگری

خطای درون نگری به تمایل افراد برای اعتماد به احساسات و تجربیات شخصی خود اشاره دارد. این خطا باعث می‌شود که افراد نظرات خود را معتبرتر از نظرات دیگران بدانند، حتی اگر شواهد خارجی وجود داشته باشد.

وقتی کسی با نظر فردی مخالف است، او ممکن است به سه نوع واکنش نشان دهد: فرض بر جهالت، فرض بر حماقت یا فرض بر بدخواهی.

درون‌نگری می‌تواند پیش‌بینی‌های نادرستی از شرایط ذهنی آینده ایجاد کند و حس برتری نسبت به دیگران را تقویت کند. برای مقابله با این خطا، توصیه می‌شود که افراد خود را بیشتر نقد کنند و به مشاهدات درونی خود با تردید نگاه کنند.

## خطای 68: ناتوانی در بستن دره

اهمیت حذف گزینه‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری به وضوح مشخص است. حذف گزینه‌های بی‌اهمیت می‌تواند تمرکز را بر روی هدف اصلی افزایش دهد. انسان‌ها معمولاً تمایل دارند همه گزینه‌ها را در دسترس داشته باشند، اما این رفتار می‌تواند مانع موفقیت شود. برای جلوگیری از این مشکل، توصیه می‌شود که فهرستی از کارهایی که نباید انجام داد تهیه شود تا تصمیمات حساب‌شده‌تری اتخاذ گردد. این رویکرد نه تنها از افتادن در مشکلات جلوگیری می‌کند بلکه زمان بیشتری برای تفکر فراهم می‌آورد. در نهایت، باید توجه داشت که بسیاری از گزینه‌ها ارزش ورود ندارند و باید با دقت انتخاب شوند.

## خطای 70: اثر خفته

تبلیغات ابزاری مؤثر در تأثیرگذاری بر رفتار مصرف‌کنندگان است. در جنگ جهانی دوم، تبلیغات برای افزایش حس میهن‌پرستی تولید شد، اما تأثیر اولیه آن ناچیز بود. با این حال، حمایت سربازان از جنگ با گذشت زمان افزایش یافت که به نام اثر خفته شناخته می‌شود. این پدیده نشان می‌دهد که تأثیر تبلیغات با گذشت زمان بیشتر می‌شود. برای جلوگیری از تأثیرات ناخواسته تبلیغات:

- ابتدا هیچ دخالت غیر ضروری را نپذیرید، حتی اگر به نظر دوستانه باشد.
- دوم، از منابع پر از تبلیغات پرهیز کنید.
- سوم، سعی کنید منبع هر استدلال را به خاطر بسپارید.

## خطای 84: اثر پول برد

اثر پول برد بر نحوه خرج کردن پول تأثیر می‌گذارد. وقتی افراد پولی را به صورت دستاوردی مانند برنده شدن در بلیط بخت‌آزمایی دریافت می‌کنند، تمایل دارند آن را به طور سرسری‌تری خرج کنند.

این رفتار نشان‌دهنده یک خطای تفکری است، زیرا در هر دو حالت، مبلغ پول یکسان است. افراد معمولاً با پولی که به راحتی به دست آمده، ریسک‌های بیشتری را می‌پذیرند، که می‌تواند منجر به مشکلات مالی شود.

بنابراین، هنگام دریافت پول از منابع غیرمنتظره، باید محتاط بود و آن را به صورت معقول‌تری مدیریت کرد.

## خطای 87: شخصیت بخشی

گروه‌ها در تاریخ نقش مهمی در بقای انسان‌ها داشته‌اند و توانایی درک احساسات دیگران به نام "تئوری ذهن" شناخته می‌شود. در آزمایش «بازی اولتیماتوم»، افراد تمایل دارند پول را به طور منصفانه تقسیم کنند، اما وقتی طرف مقابل را نمی‌بینند، پیشنهادات غیرمنصفانه افزایش می‌یابد.

برای تحلیل بهتر داده‌ها و آمار، توجه به داستان‌های انسانی و استفاده از نام‌ها و چهره‌ها می‌تواند تأثیر بیشتری داشته باشد و ارتباط را تقویت کرده و عمق آن را افزایش دهد.

## خطای 94: خطای مهارت

کارآفرینان زنجیره‌ای که چندین شرکت موفق را تأسیس می‌کنند، در اقلیت هستند و کمتر از یک درصد بنیان‌گذاران را تشکیل می‌دهند. این عدم موفقیت مداوم به دلیل نقش بزرگ شانس در موفقیت است، نه تنها مهارت یا تلاش. در حالی که استعداد و تلاش ضروری هستند، اما کافی نیستند. آزمایش‌ها نشان می‌دهند که موفقیت‌های طولانی‌مدت بیشتر به شانس وابسته‌اند. بنابراین، باید به مهارت‌های واقعی احترام گذاشت و به تأثیر شانس در موفقیت توجه کرد.

## خطای 97: خطای علت واحد

خطای علت واحد به تمایل انسان‌ها برای نسبت دادن یک عامل مشخص به وقایع پیچیده اشاره دارد. در بحران‌های مالی، افراد به دنبال یک دلیل واحد برای مشکلات می‌گردند، در حالی که واقعیت معمولاً ناشی از ترکیبی از عوامل است. این خطا باعث می‌شود که پیروزی‌ها و شکست‌ها را به افراد نسبت دهیم و آن‌ها را مسئول بدانیم. تصور خودمختاری نادرست است و باید از جستجوی ساده‌انگارانه برای یافتن علت واحد پرهیز کرد و به پیچیدگی‌های واقعی وقایع توجه داشت.