

## **MILTHON SANTIAGO AGUDELO SÁNCHEZ**

(+57) 302 7449827 | milthonagudelo1607@gmail.com | Vereda Hatillo, Ocamonte - Santander, Colombia

## **RESUMEN PROFESIONAL**

Soy estudiante de Ingeniería de Sistemas en proceso de formación, enfocado en desarrollo web y emprendimiento digital. Tengo experiencia práctica con HTML, CSS, Python básico y herramientas como Canva. Soy autodidacta, proactivo y motivado para crecer en programación y creación de productos digitales.

## **EXPERIENCIA INDEPENDIENTE**

### **Proyectos personales – Freelance**

Julio 2024 – Actualidad | Remoto

- Desarrollé mi propia página web y portafolio personal usando HTML y CSS, con apoyo en la programación y estructura gracias a ChatGPT.
- Aplicó conocimientos básicos de Python para complementar mis habilidades de desarrollo.
- Utilizó Canva para diseño visual, aprendido en cursos de marketing digital.
- Soy autodidacta y proactivo, enfocado en crecer en desarrollo web y emprendimiento digital.

## **EDUCACIÓN**

### **Bachiller Académico – Institución Educativa Aguafria**

2018 – 2024

- Educación secundaria completada, con interés en tecnología y sistemas.

### **Cursos Online Relevantes**

- Introducción al Desarrollo Web (19 al 31 de mayo de 2024): aprendizaje práctico de HTML y CSS para creación de sitios web básicos.
- Fundamentos de Python (31 de marzo – 26 de abril de 2025): bases de programación y lógica para desarrollo de software.
- Diseño Gráfico con Canva (18 de abril de 2024): desarrollo de habilidades en diseño

visual y herramientas digitales.

- **Curso de Facebook ADS y Google ADS (11 de abril de 2024):** conocimientos en gestión y optimización de campañas publicitarias digitales.

## **Habilidades y Competencias**

- **HTML y CSS básico:** Creación y diseño de páginas web y portafolios personales, aplicando buenas prácticas de desarrollo frontend.
- **Python básico:** Conocimientos fundamentales de programación y lógica, aplicados en proyectos personales y aprendizaje continuo.
- **Diseño gráfico con Canva:** Desarrollo de contenido visual atractivo para proyectos digitales y marketing, certificado en 2024.
- **Marketing Digital (Facebook Ads y Google Ads):** Gestión básica de campañas publicitarias, optimizando alcance y engagement, certificado en 2024.
- **Herramientas ofimáticas:** Uso de Word y PowerPoint para elaboración de documentos y presentaciones profesionales.
- **Comunicación escrita:** Habilidad para redactar textos claros y efectivos, fundamental para documentación y creación de contenido.
- **Autodidacta y proactivo:** Capacidad para aprender de manera autónoma y aplicar nuevos conocimientos en proyectos prácticos.

## **EXTRAS**

- **Competencias adicionales:** Trabajo remoto, gestión del tiempo, aprendizaje autodidacta constante.
- **Proyectos personales:** Desarrollo de página web y portafolio digital propio, aplicando HTML, CSS y apoyo en programación con ChatGPT.