



**TEMA : FORMULACIÓN DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS**

PONENTE: M.Sc. Marlon Alfonso Lara Castillo

correo: marlon.lara.castillo@gmail.com

celular: 945192450

SESIÓN V



GLOBAL SOLUTIONS JMC S.A.C.
Soluciones a tu alcance



► ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

¿ QUE ES MARCO LÓGICO?



- El **marco lógico**, también conocido como metodología de marco lógico (**MML**) es una herramienta de gestión de proyectos usada en el **diseño, planificación, ejecución y evaluación** de proyectos.
- Fue desarrollada en 1969 por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional) como respuesta a análisis de resultados de proyectos anteriores, donde se concluyó que había deficiencias y que era necesario crear una herramienta para mejorar los resultados de futuros proyectos.

¿ QUE ES MARCO LÓGICO?



- ▶ Posteriormente, organizaciones y entidades como el Banco interamericano de desarrollo (BID), la agencia de cooperación alemana para el desarrollo (GTZ) y muchos gobiernos en Sudamérica y Caribe adoptaron el **enfoque marco lógico** (EML).

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



- ▶ Es un instrumento de gestión de programas y proyectos.
- ▶ Permite “Fortalecer la preparación y la ejecución de programas y proyectos.
- ▶ Resume los principales resultados de la preparación del programa o proyecto.
- ▶ Sirve de base para la programación de la ejecución
- ▶ Facilita el seguimiento y la evaluación de resultados e impactos

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



En cada fila de la matriz del marco lógico ingrese:

- ▶ En la primera columna un **resumen narrativo** del **fin, propósito, componentes y actividades**.
- ▶ En la segunda columna **los indicadores** de impacto (**fin**), resultados (**propósito**), productos (**componentes**) y metas físicas y costos (**actividades**).

▶ NOTA: las metas físicas y costos de las actividades se copiarán automáticamente de la elaboración del presupuesto

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



GLOBAL SOLUTIONS JMC S.A.C.



- ▶ En la tercera columna las **fuentes de verificación** de los indicadores.
- ▶ En la cuarta columna los **supuestos** que garantizan alcanzar los resultados inmediatamente superiores.

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



GLOBAL SOLUTIONS JMC S.A.C.
Soluciones a tu alcance



Las cuatro filas son:

FIN: Es la **contribución directa o indirecta en el mediano y largo plazo**, una vez que se alcancen los resultados esperados. (Se extrae del árbol de medios y fines).

PROPOSITO: Es el resultado que expresa narrativamente el **objetivo general** para la solución del problema central (debe haber un solo propósito).

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



GLOBAL SOLUTIONS JMC S.A.C.
Soluciones a tu alcance



Las cuatro filas son:

COMPONENTES: Son las líneas de acción que proporcionan productos intermedios y que, en conjunto, **son necesarias para alcanzar el propósito.** Están estrechamente relacionados a los objetivos específicos.

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



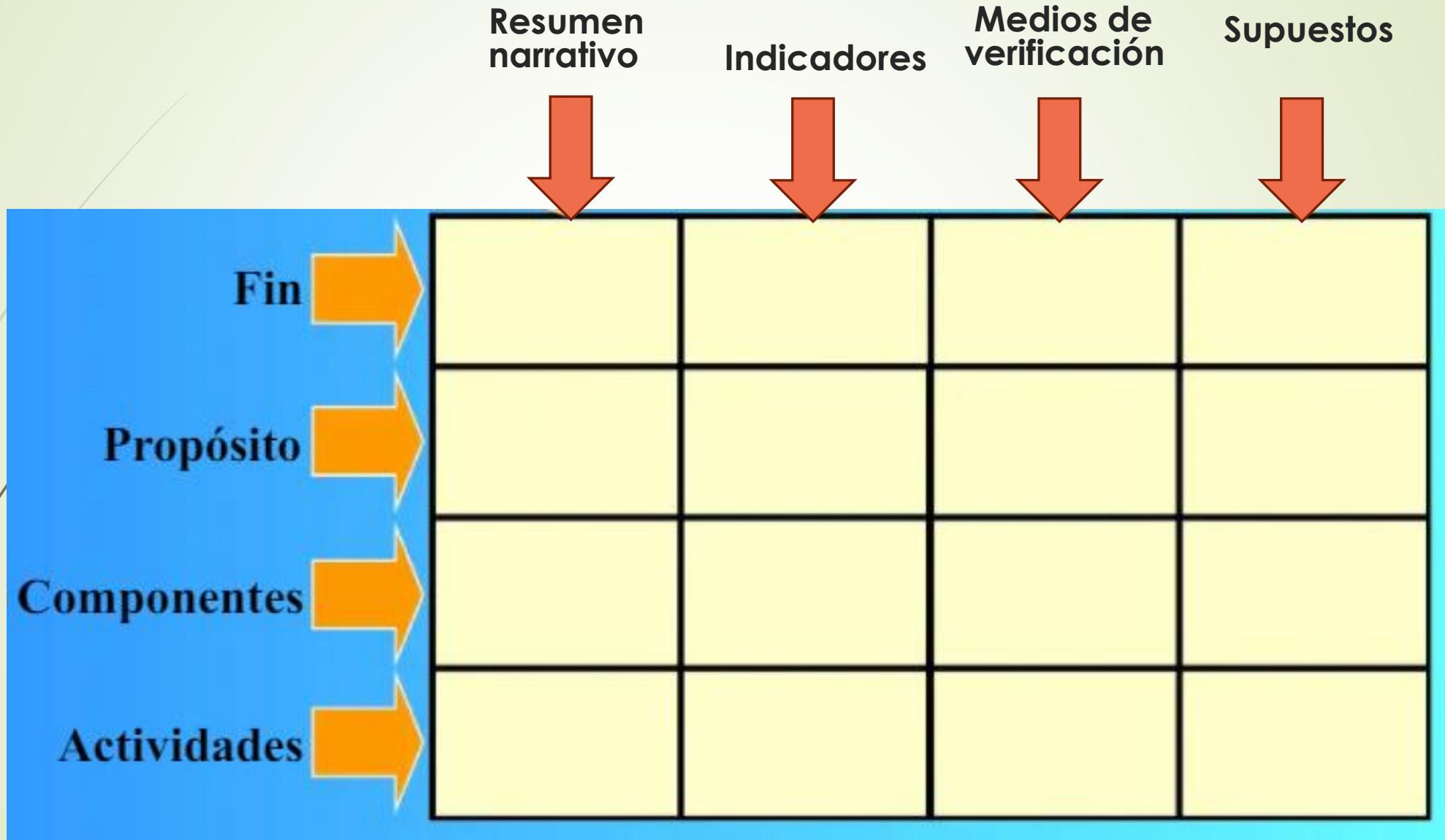
GLOBAL SOLUTIONS JMC S.A.C.



Las cuatro filas son:

ACTIVIDADES: Son las acciones o tareas o pasos específicos que se requieren para alcanzar los productos intermedios de cada uno de los componentes.

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO



OBJETIVOS

Esta columna se conoce también como
(Resumen Narrativo del Proyecto)

Responde a las interrogantes

- A qué objetivo estratégico contribuye el proyecto?
- Qué se espera lograr con el proyecto?
- Qué bienes o servicios se requiere producir?
- Cómo se producirán los componentes?



Resumen
Narrativo

FIN		
PROPOSITO		
COMPONENTES		
ACTIVIDADES		



CASO PRÁCTICO: TITULO DEL SUB PROYECTO : FONDOS PNIPA

- IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DE ESPECIES DE HONGOS MICORRÍZICOS ARBUSCULARES (HMA) NATIVOS EFICIENTES COMO BIOPROTECTORES Y BIOFERTILIZANTES EN LOS CULTIVOS DE CAFÉ (*COFFEA ARABICA L.*) Y SACHA INCHI (*PLUKENETIA VOLUBILIS L.*) EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN.

OBJETIVOS: FIN

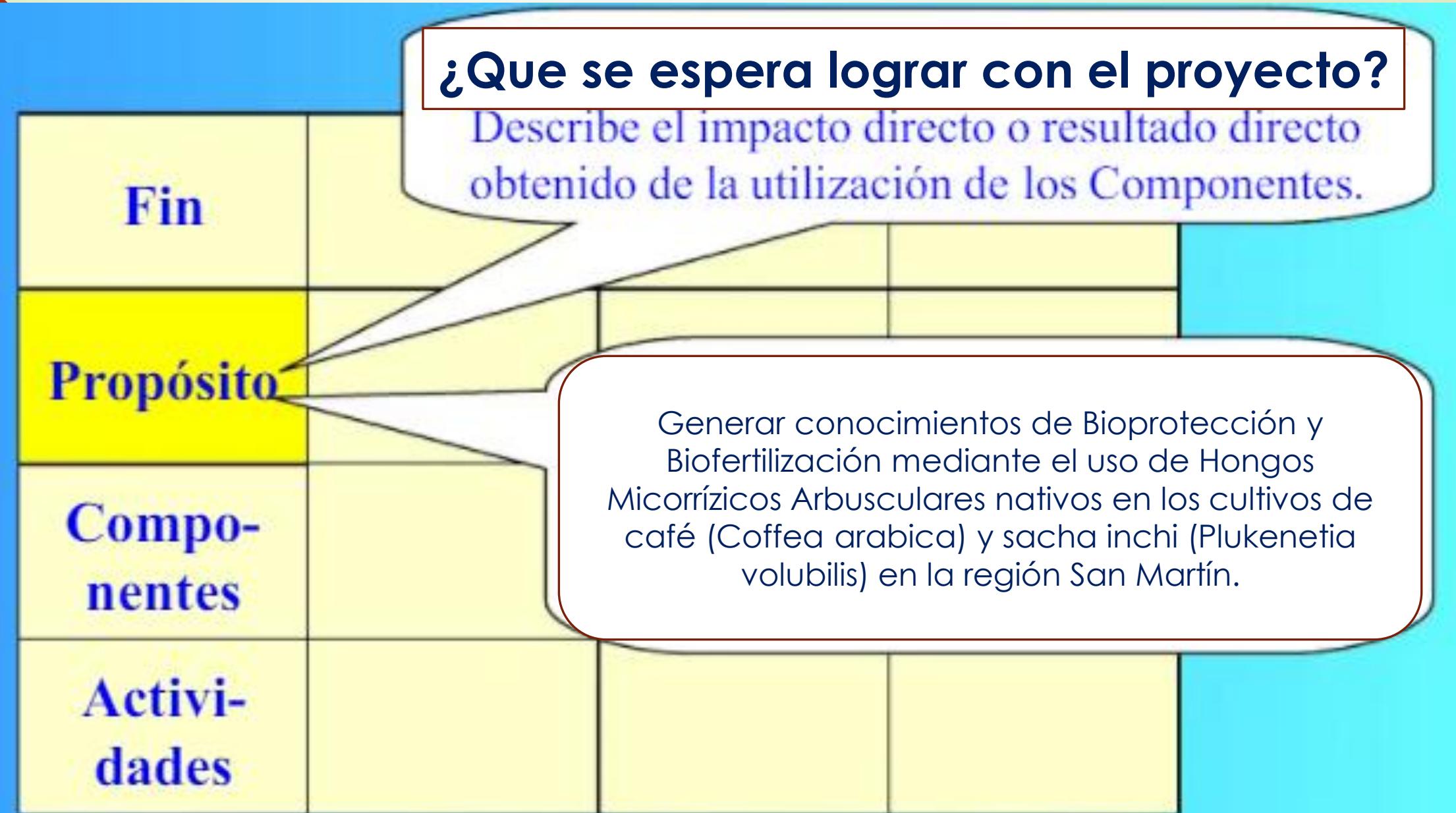
¿A que objetivo estratégico contribuye el proyecto?

Indica como el proyecto o el programa contribuirá a solucionar un problema de desarrollo.

Fin			
Propósito			
Compon- entes			
Activi- dades			

Contribuir a la sostenibilidad agrícola-comercial del café y sacha inchi, que garantice su rentabilidad económica, y eleve el nivel de vida en los productores de la Amazonía Peruana.

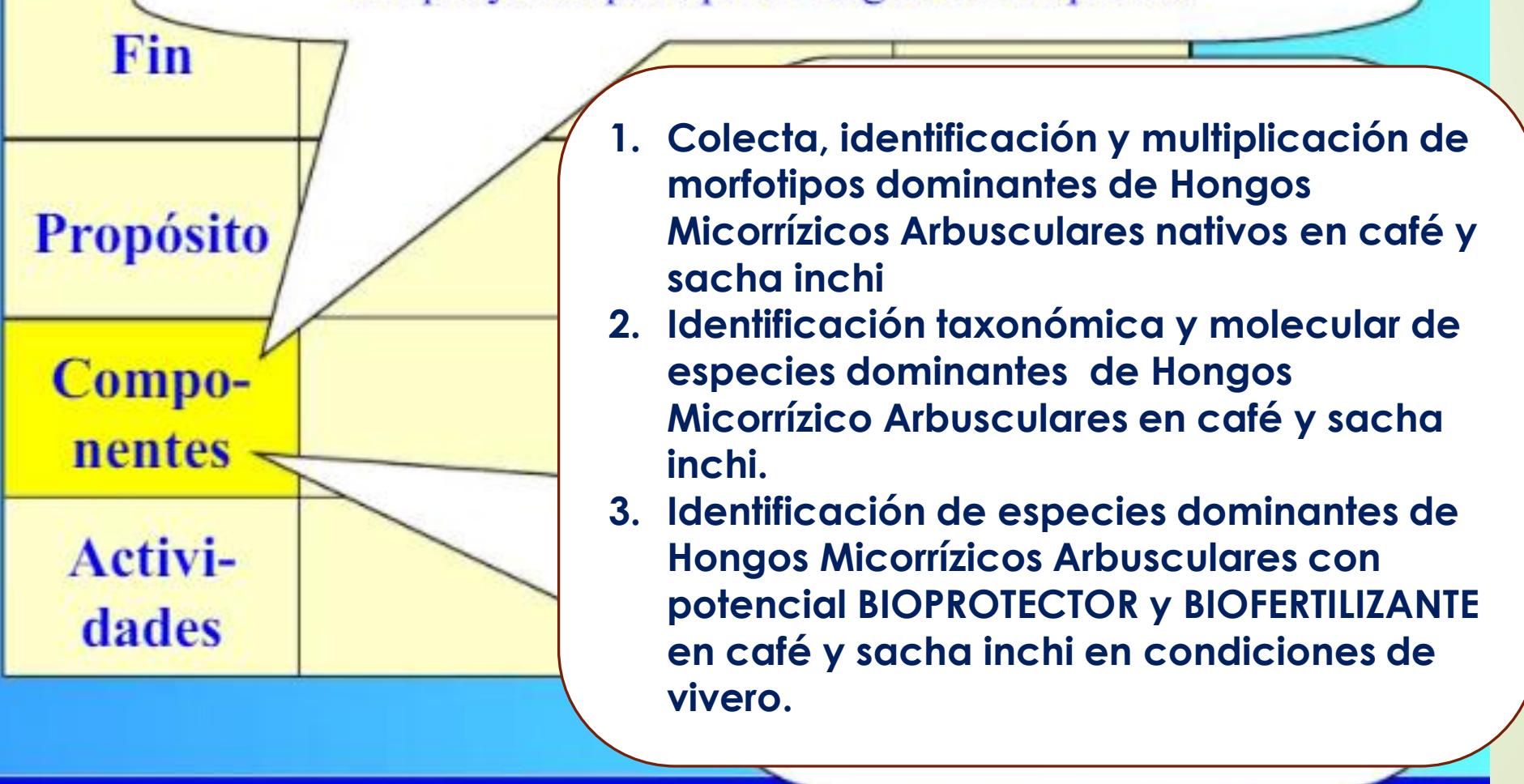
OBJETIVOS: PROPÓSITO



OBJETIVOS: COMPONENTES

¿Qué bienes o servicios se requiere producir?

Son los bienes y servicios que debe producir el ejecutor del proyecto para poder lograr el Propósito.



OBJETIVOS: ACTIVIDADES

¿Cómo se producirán los Componentes?

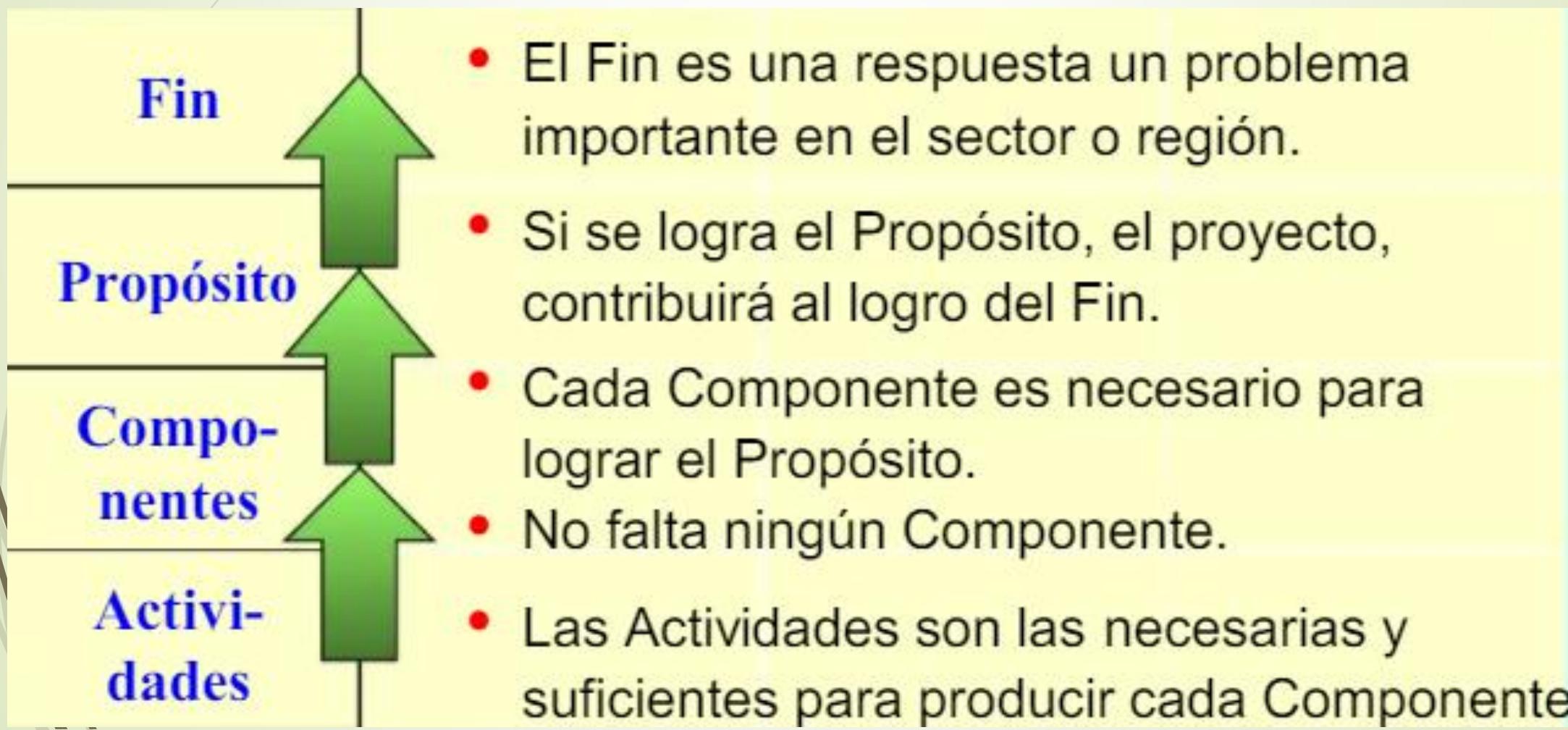
Actividades principales que implican uso de recursos, que el ejecutor debe llevar a cabo para producir cada Componente. Se colocan, para cada Componente, en orden cronológico.

Componentes
Actividades

- 1.1. Selección e identificación de fincas cafetaleras y plantaciones de sacha inchi en las provincias de Moyobamba, Lamas, San Martín y el Dorado
- 1.2. Colecta de muestras biológicas (suelo rizosférico y raíces) de fincas cafetaleras y plantaciones de sacha inchi en las provincias de Moyobamba, Lamas, San Martín y El Dorado.
- 1.3. Evaluación de colonización micorrízica, micelio extra-radical y de parámetros ecológicos (riqueza de morfotipos, densidad de esporas, abundancia relativa, frecuencia de aislamiento, índice de Shannon, etc.) en laboratorio, para identificación de morfotipos dominantes de HMA en sacha inchi y café.
- 1.4. Aislamiento de morfotipos dominantes de HMA de café y sacha inchi en laboratorio.

OBJETIVOS LÓGICA VERTICAL DEL PROYECTO

- Si el proyecto está bien diseñado se pueden examinar los vínculos causales de abajo hacia arriba.





►...La elaboración de una excelente “Matriz del Marco Lógico” depende del buen análisis del árbol de objetivos, medios y fines. (Lara C. Marlon).



MUCHAS GRACIAS