Уважаемая комиссия, вашему вниманию представляется защита курсовой работы по дисциплине «Разработка клиентских частей Интернет-ресурсов» на тему «Цветочный магазин» , студент группы ИКБО-20-21 Сидоров С.Д.

Целью данной курсовой работы является разработка клиентской части интернет-ресурса «Цветочный магазин». Для выполнения цели курсовой работы были определены следующие задачи:

1. Провести анализ предметной области разрабытваемого интернет-ресурса
2. Обосновать выбор технологий разработки интернет-ресурса
3. Создать пять и более веб-страниц интернет-ресурса с использованием технологий HTML5, CSS3 и JavaScript
4. Организовать межстраничную навигацию
5. Реализовать слой клиентской логики веб-страниц с применением технологии JavaScript
6. Провести оптимизацию веб-страниц и размещаемого контента для браузеров и различных видов устройств
7. Выполнить презентацию по курсовой работе

Для анализа были взяты интернет-ресурсы «Flomania», «Marketflora», «Флоренция». Сравнительный анализ проводился по следующим критериям.

1. Адаптивность
2. Поиск
3. Удобность
4. Контактная информация

Основываясь на полученных данных, в разработке интернет-ресурса был сделан акцент на минималистичный стиль, удобное взаимодействие пользователя с каталогом, а также понятную и удобную межстраничную навигацию.

Для решения поставленной задачи применяются технологии HTML5, CSS3 и JavaScript. Данные технологии выбраны из-за того, что они являются одними из самых популярных на рынке, поддерживаются во всех современных браузерах, а также обладают понятной структурой и синтаксисом. В качестве редактора кода был выбран Microsoft Visual Studio Code обладающий большим количеством плагинов для удобной разработки, а также достаточным быстродействием для комфортного взаимодействия. Для проверки работоспособности интернет-ресурса были выбраны

следующие браузеры: Google Chrome, Microsoft Edge и др., так как они являются самыми популярными браузерами на текущий момент.