

MANUAL BÁSICO DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA



SICSA

SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN







# ÍNDICE.

1. Introducción .....	7
2. Usos del logotipo .....	9
Planimetría: Composición.....	11
Planimetría: Área de seguridad.....	13
Usos correctos del logotipo.....	15
Usos incorrectos del logotipo .....	17
Tamaños mínimos .....	19
3. Uso de los colores .....	21
Colores corporativos .....	23
4. Tipografías .....	26
Tipografía corporativa .....	28
5. Papelería institucional .....	30
Tarjetas de presentación.....	32
Carpeta corporativa.....	34
Hoja membretada.....	36





# 1 INTRODUCCIÓN.

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de SICSA

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la empresa, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

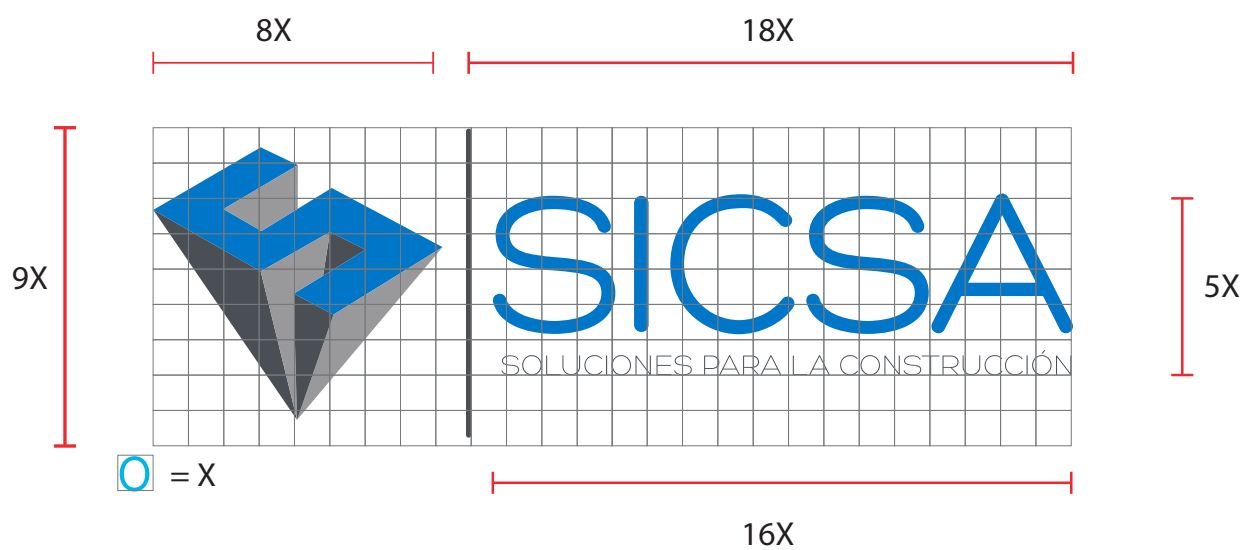
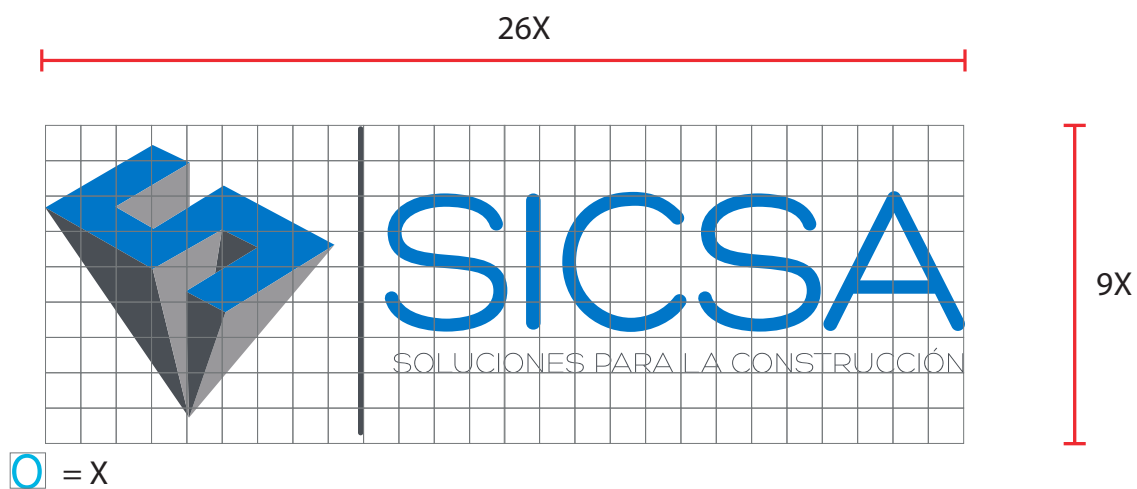




# USOS DEL LOGO.

## 2

2. Usos del logotipo .....	9
Planimetría: Composición.....	11
Planimetría: Área de seguridad.....	13
Usos correctos del logotipo.....	15
Usos incorrectos del logotipo .....	17
Tamaños mínimos .....	19

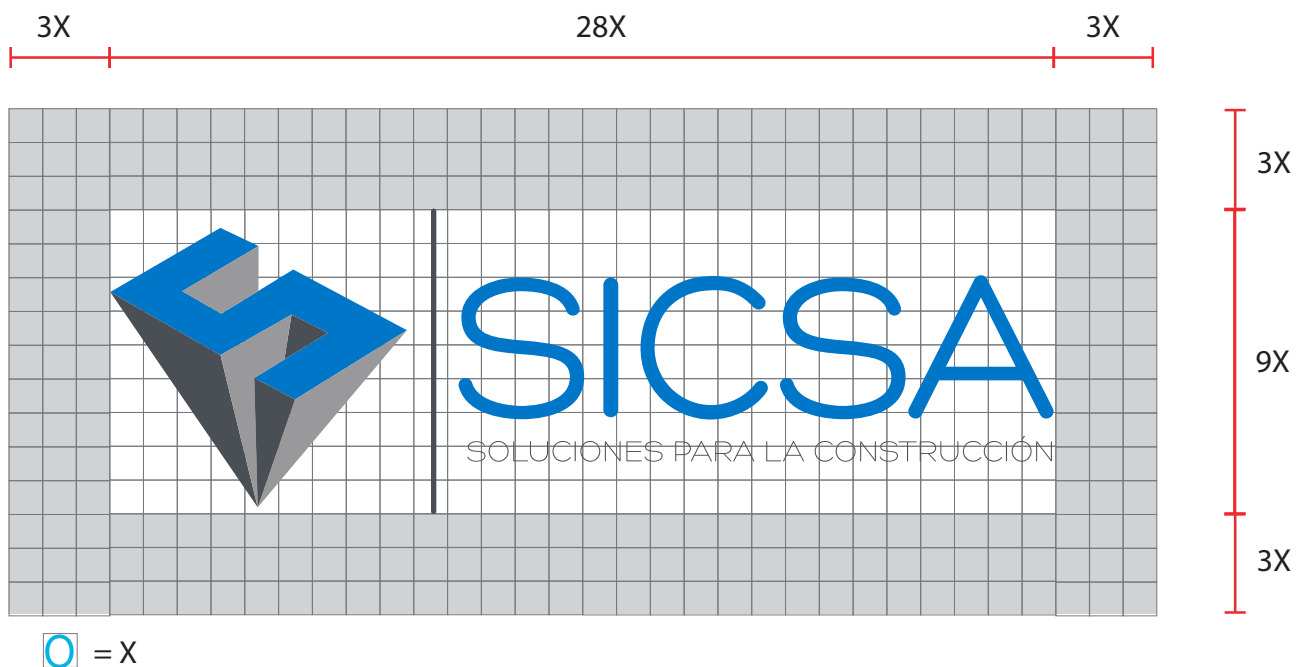
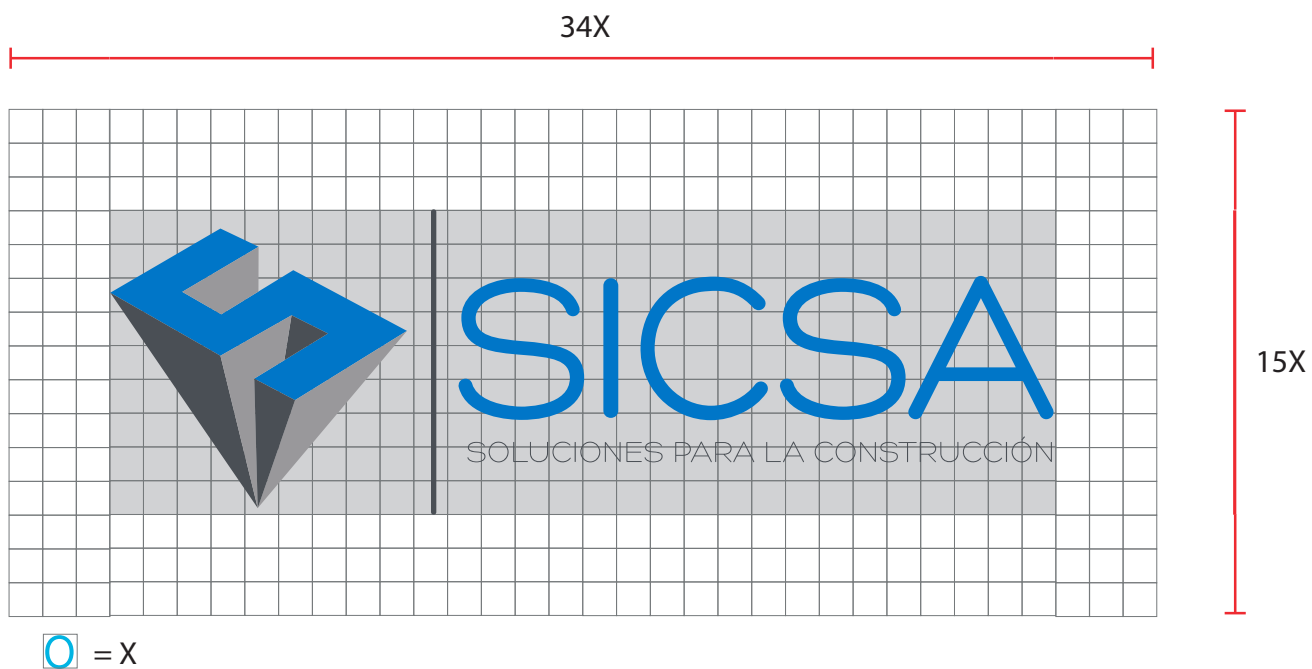


# PLANIMETRÍA: COMPOSICIÓN.

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.





# PLANIMETRÍA: ÁREA DE SEGURIDAD.

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación



Logotipo original.



Fondo con texturas apropiadas usando neg. o pos.



Logotipo con fondo azul claro.



Logotipo con colores solidos.



Logotipo con Pantone 3005 C.



Logotipo con Pantone 7540 C.



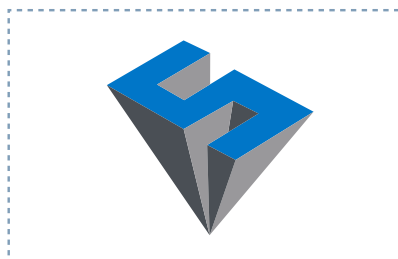
Logotipo en negativo.



Logotipo en positivo



Logotipo tipográfico.



Imagotipo.



Logotipo variación vertical.

# USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se muestra de lado izquierdo, siempre respetando los colores institucionales, formas, proporción, etc.

Sin embargo, se incluye una serie de combinaciones que pueden considerarse como dentro de la norma, básicamente debidas a distintos soporte que puedan presentarse.



Fondo de color no corporativo.



Fondo con texturas inapropiadas sin usar neg. o pos.



Fondo con el degradado con colores corporativos.



Logotipo desproporcionado.



Logotipo con colores no corporativos.



Logotipo sobre fondo sin área de seguridad.



Logotipo completamente degradado.



Logotipo con variación no oficial.



# USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

En general, cualquier uso distinto al especificado en la página anterior se puede considerar uso incorrecto del logotipo institucional.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, los degradados y efectos y ciertos fondos con imágenes.

Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line:



Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones impresas:



# TAMAÑOS MÍNIMOS.

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.





# 3 USOS DE COLORES.

3. Uso de los colores .....	21
Colores corporativos .....	23



PANTONE 3005C

C: 100 %	R: 0%
M: 40%	G: 116%
Y: 0 %	B: 200%
K: 0%	



PANTONE 7540C

C: 66 %	R: 75%
M: 54%	G: 78%
Y: 47 %	B: 83%
K: 43%	



PANTONE COOL GRAY 7C

C: 41 %	R: 153%
M: 32%	G: 152%
Y: 32 %	B: 153%
K: 11%	

# COLORES CORPORATIVOS.

Se definen como colores corporativos los colores que en conjunto forman la imagen institucional.

Estos serán los colores utilizados para presentar la identidad corporativa de SICSA.





# 4 TIPOGRAFÍAS.

4. Tipografías .....	26
Tipografía corporativa .....	28

## Tipografía Primaria

### HERO LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . @ # \$ % & / ( ) = ? ¿ ¡ + ~ ^ \*

## Tipografía Secundaria

### Catamaran

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . @ # \$ % & / ( ) = ? ¿ ¡ + ~ ^ \*

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA.

La familia tipográfica corporativa es, para la papelería de empresa corporativa, **Hero Light**, existiendo otras tipografías que se emplean en otros usos, básicamente las publicaciones comerciales, documentos internos y aplicaciones on-line.

Estas tipografías complementarias son las de la familia palo seco, como tipografía secundaria **Catamaran**.



# 5 APLICACIONES.

---

5. Papelería Institucional .....	30
Tarjetas de presentación.....	32
Carpeta corporativa.....	34
Hoja membretada.....	36



# TARJETAS DE PRESENTACIÓN



**Juan Carranza**  
Diseñador Gráfico

Av. Lapizlázuli 2726-A, Col. Bosques De La Victoria  
36326389  
sicsa\_gdl@hotmail.com  
www.sicsagdl.com



**SICSA**  
SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN







# SICSA

SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN





# CARPETA CORPORATIVA





**SICSA**  
SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Servicios Integrados de Calidad SA  
Av. Lapidázuli 2726-A, Col. Bosques L  
CP 44540, Guadalajara, Jalisco  
sicsa\_gdl@hotmail.com  
Tel. 36326389 / 36326459 / 36230626

ES / GROUTS  
PVC



# HOJA MEMBRETADA



**SICSA**  
SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Servicios Integrados de Calidad SA de CV  
Av. Lapidázuli 2726-A, Col. Bosques De La Victoria  
CP 44540, Guadalajara, Jalisco  
sicsa\_gdl@hotmail.com  
Tel. 36326389 / 36326459 / 36230626

ADITIVOS PARA CONCRETO / ADHESIVOS / SELLADORES / GROUTS  
MORTEROS DE REPARACION / BANDAS OJILLADAS DE PVC  
VENTA Y APLICACIÓN

