

Sprint #1

Grupo 4



"Potenciamos el éxito empresarial mediante soluciones avanzadas de consultoría en Business Intelligence (BI). Nuestro equipo especializado transforma la información en conocimiento estratégico, impulsando la toma de decisiones informadas para alcanzar objetivos empresariales con precisión y eficiencia."

Miembros del Equipo

Juan Ignacio Berti

- Científico de Datos
- jignacio.berti@gmail.com

Agustín Chienello

- Analista de Datos
- aguschianello27@gmail.com

M. Soledad García Ortiz

- Ingeniería de Datos
- mariasoledad.garciaortiz@gmail.com

Mario Suaza

Mentor

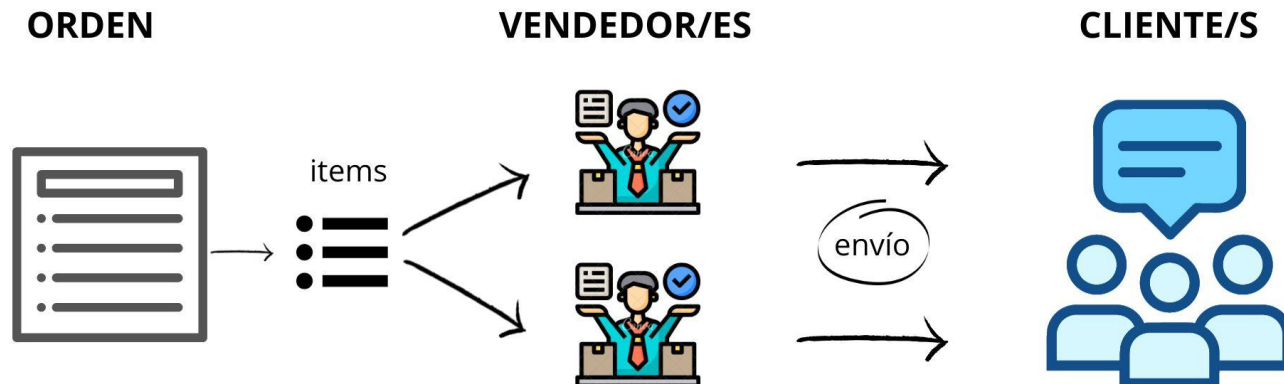
Contexto y Problemática

Olist Store, nuestro cliente, se propone expandir su presencia al mercado brasileño, lo que implica un análisis exhaustivo de datos de e-commerce en Brasil.

El objetivo principal es comprender el mercado y realizar predicciones de ventas para garantizar una entrada exitosa. La clave para el éxito en este nuevo mercado radica en satisfacer eficazmente a los clientes.

Contamos con datos detallados de 100 mil órdenes de compra recopiladas durante aproximadamente dos años desde diversos puntos de venta en Brasil.

Sistema de venta:



Objetivos

El objetivo principal de esta consultoría es analizar la probabilidad de que la expansión de Olist Store a Brasil sea positiva. Para ello, se establecen objetivos específicos que guiarán el análisis:

1. Predicción de Ventas:

Utilizar datos históricos para realizar una predicción precisa de las ventas futuras, considerando factores estacionales y tendencias del mercado brasileño.

2. Análisis de Distribución Geográfica de Vendedores:

Evaluar la distribución geográfica de los vendedores para garantizar tiempos de entrega esperados, identificando áreas clave para optimizar la logística.

3. Métodos de Pago Más Utilizados:

Analizar los métodos de pago más utilizados por los clientes brasileños, proporcionando información valiosa para adaptar las opciones de pago y aumentar la satisfacción del cliente.

4. Análisis de Encuestas de Satisfacción:

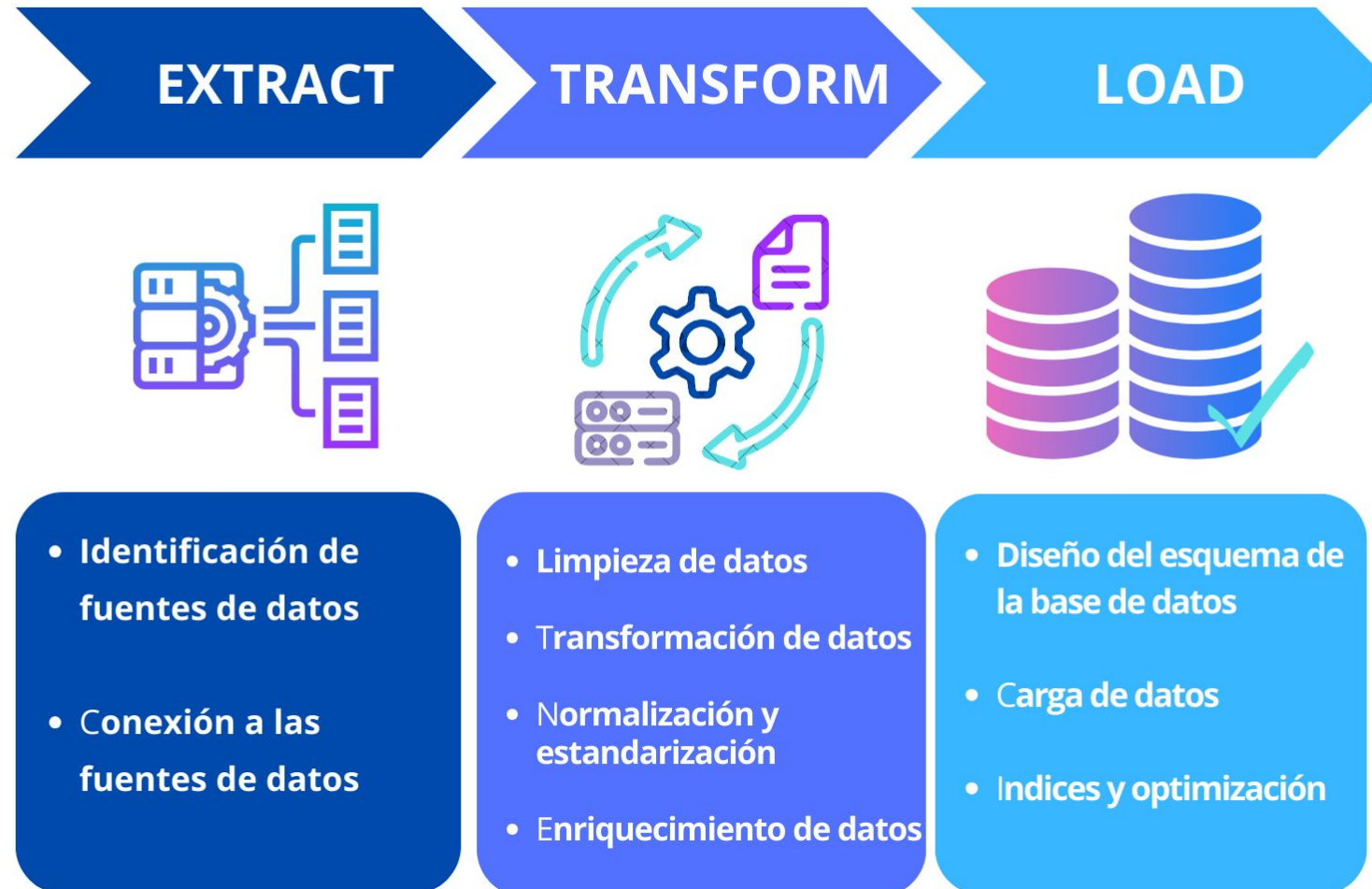
Profundizar en las encuestas de satisfacción recopiladas, identificando patrones y áreas de mejora para perfeccionar la experiencia del cliente en Brasil.

- **Con estos objetivos específicos, la consultoría busca brindar a Olist Store información estratégica y acciones recomendadas para maximizar las oportunidades en el mercado brasileño, asegurando una entrada exitosa y la construcción de relaciones sólidas con los clientes.**

KPI'S

Nombre de Indicador	Métrica
Análisis de Productos Más y Menos Vendidos	$\frac{\text{Ventas de Producto específico}}{\text{Ventas Totales}} * 100$
Análisis de Medios de Pago Más Utilizados	$\frac{\text{Transacciones con Método Específico}}{\text{Total de Transacciones}} * 100$
Análisis de Distribución Geográfica de Ventas	$\frac{\text{Ventas en Región Específica}}{\text{Ventas Totales}} * 100$
Tiempo de Envío Promedio	$\frac{\text{Suma de Tiempos de Envío}}{\text{Número de Envíos}}$

ETL (Extract, Transform, Load):



EDA (Exploratory Data Analysis):

Total de vendas

\$1.415.881.547

KPI Produtos menos vendidos

\$848.113.678

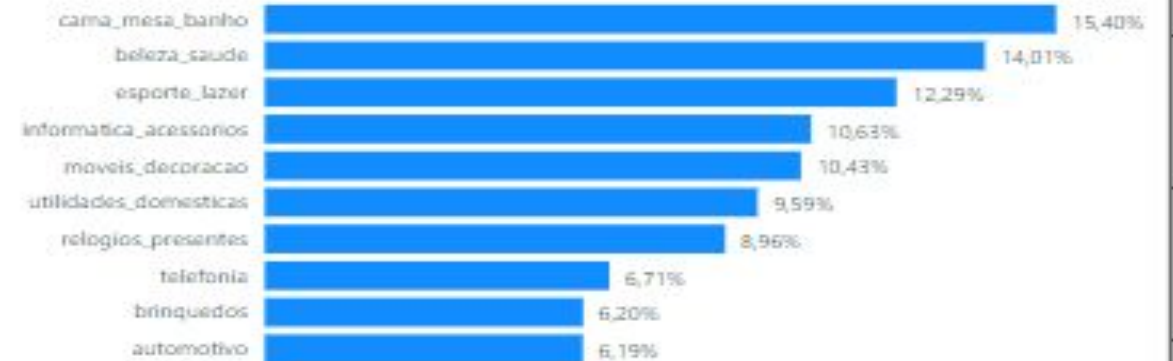
KPI Categorias menos vendidas

\$1.499.896

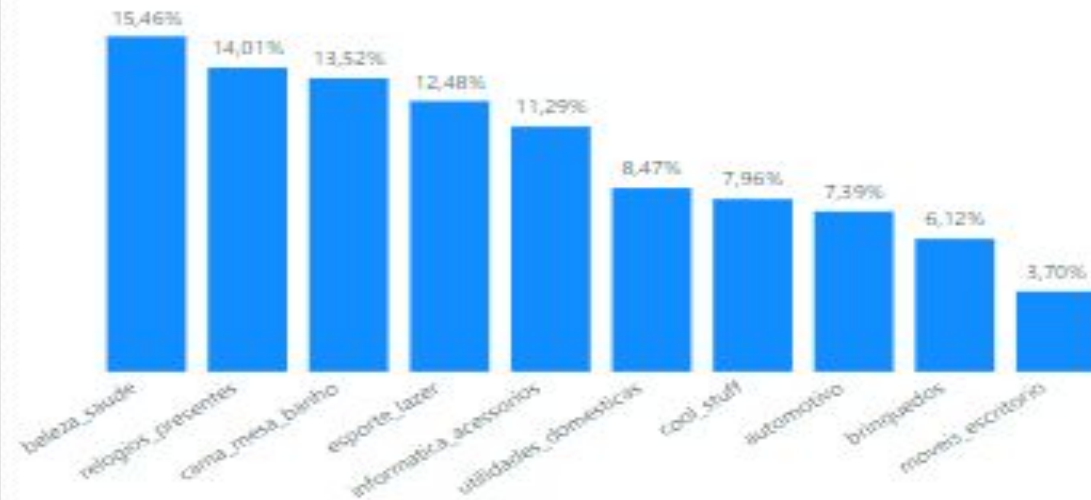
Vendas por Ano



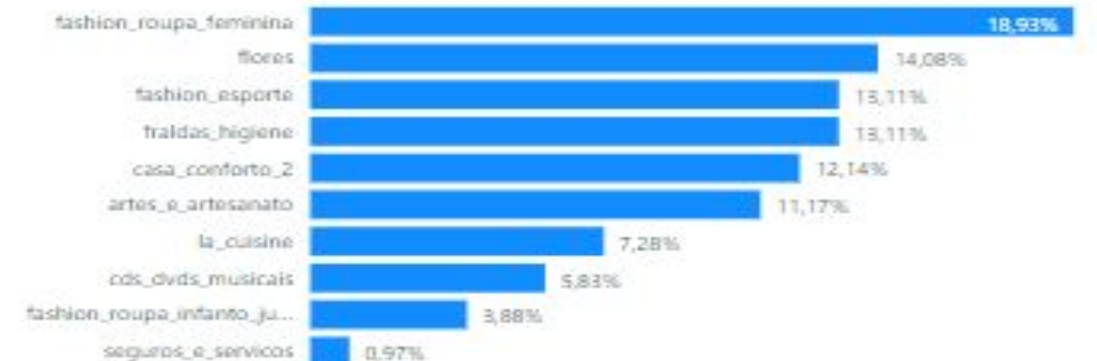
TOP 10 Categorias más vendidas



TOP 10 Total de vendas por categoria

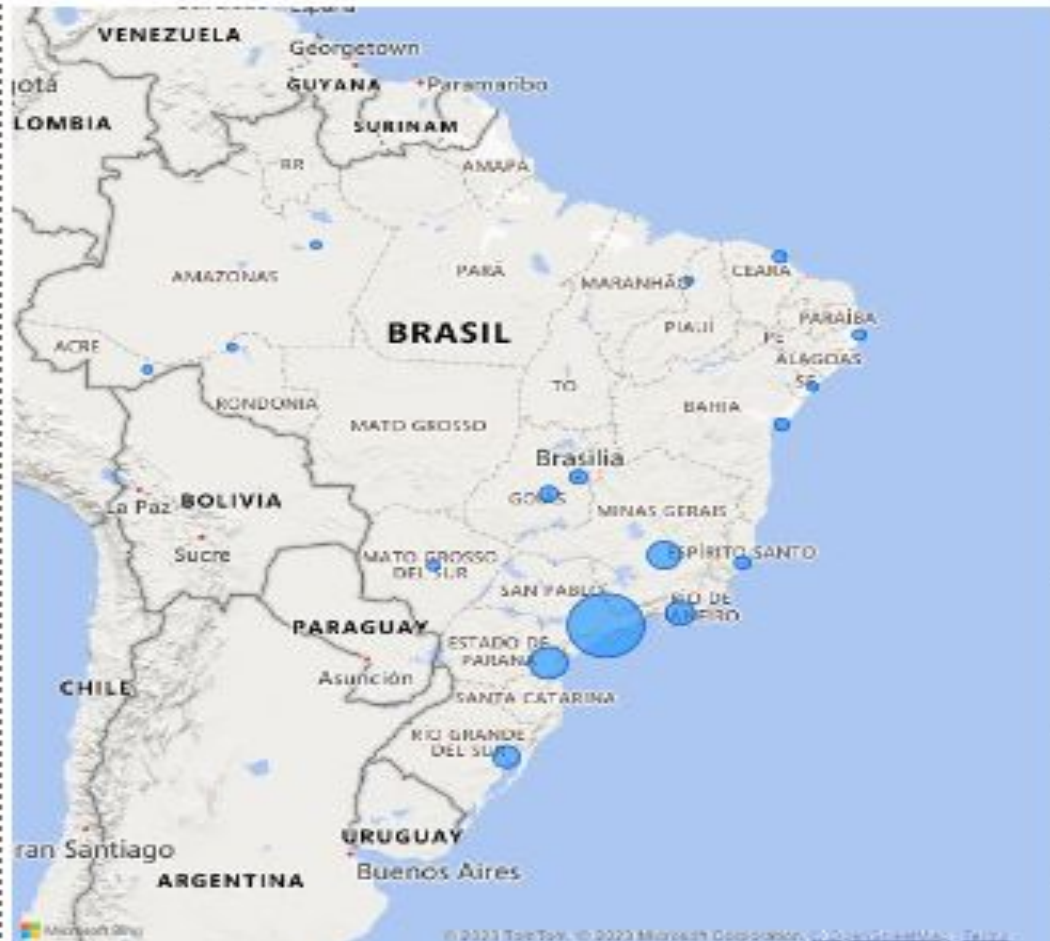


TOP 10 Categorias menos vendidas



Distribución geográfica de vendedores vs órdenes

VENDEDORES POR ESTADO



ORDENES POR ESTADO



Métodos de pago utilizados

KPI Órdenes procesadas

103886

Tasa de conversión de pagos

1,04

Promedio de puntaje de clientes

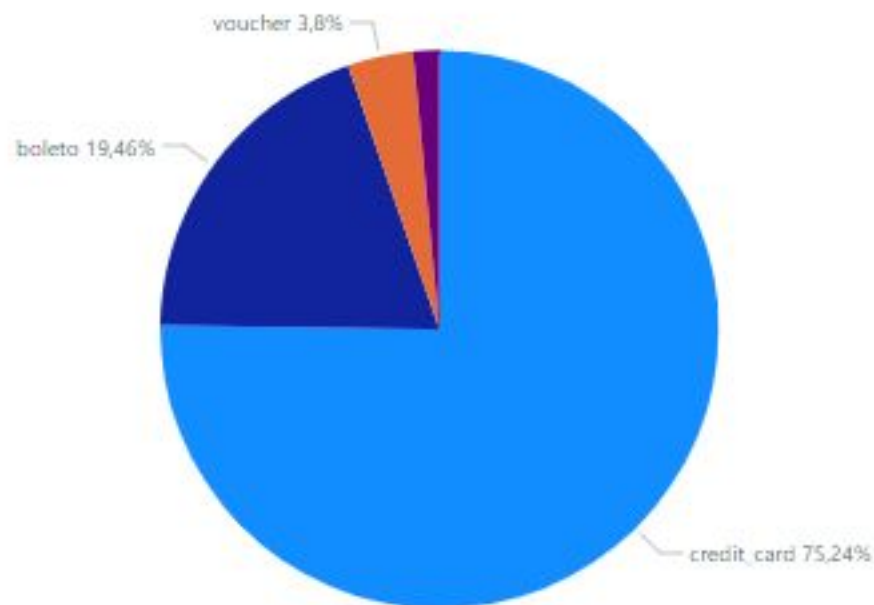
4,09

Promedio de tiempo de entrega
(Dias)

12,50

Medios de pago

credit_card boleto voucher debit_card not_defined

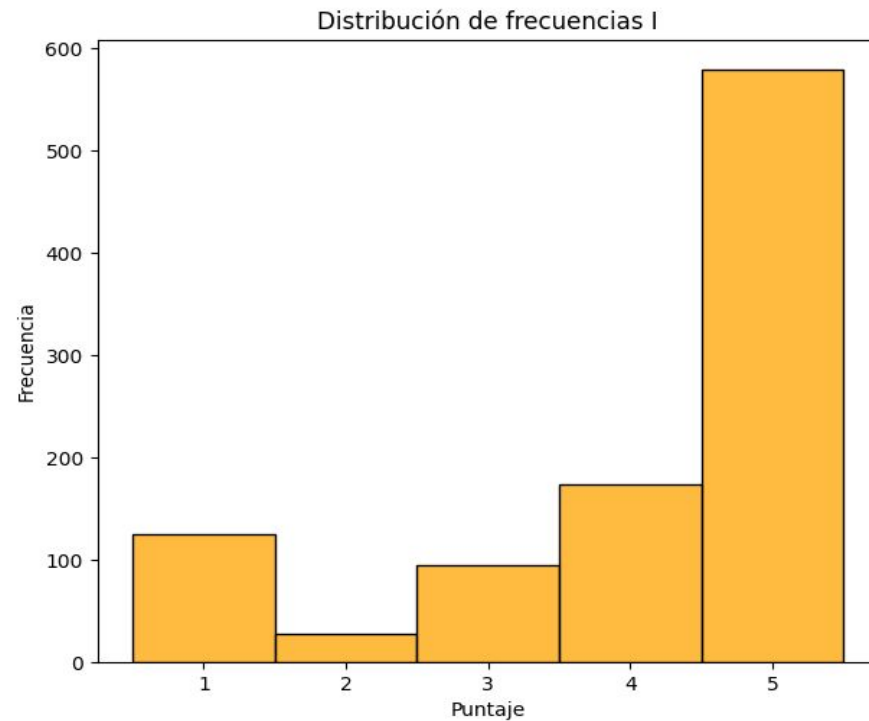


Entrega promedio en dias por ciudad

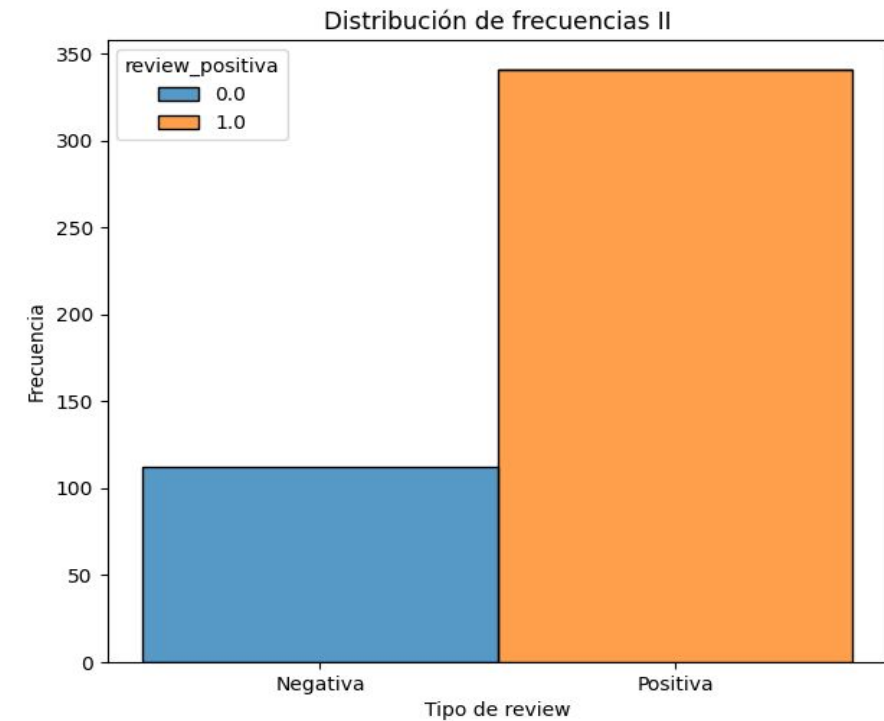


Procesamiento de lenguaje natural

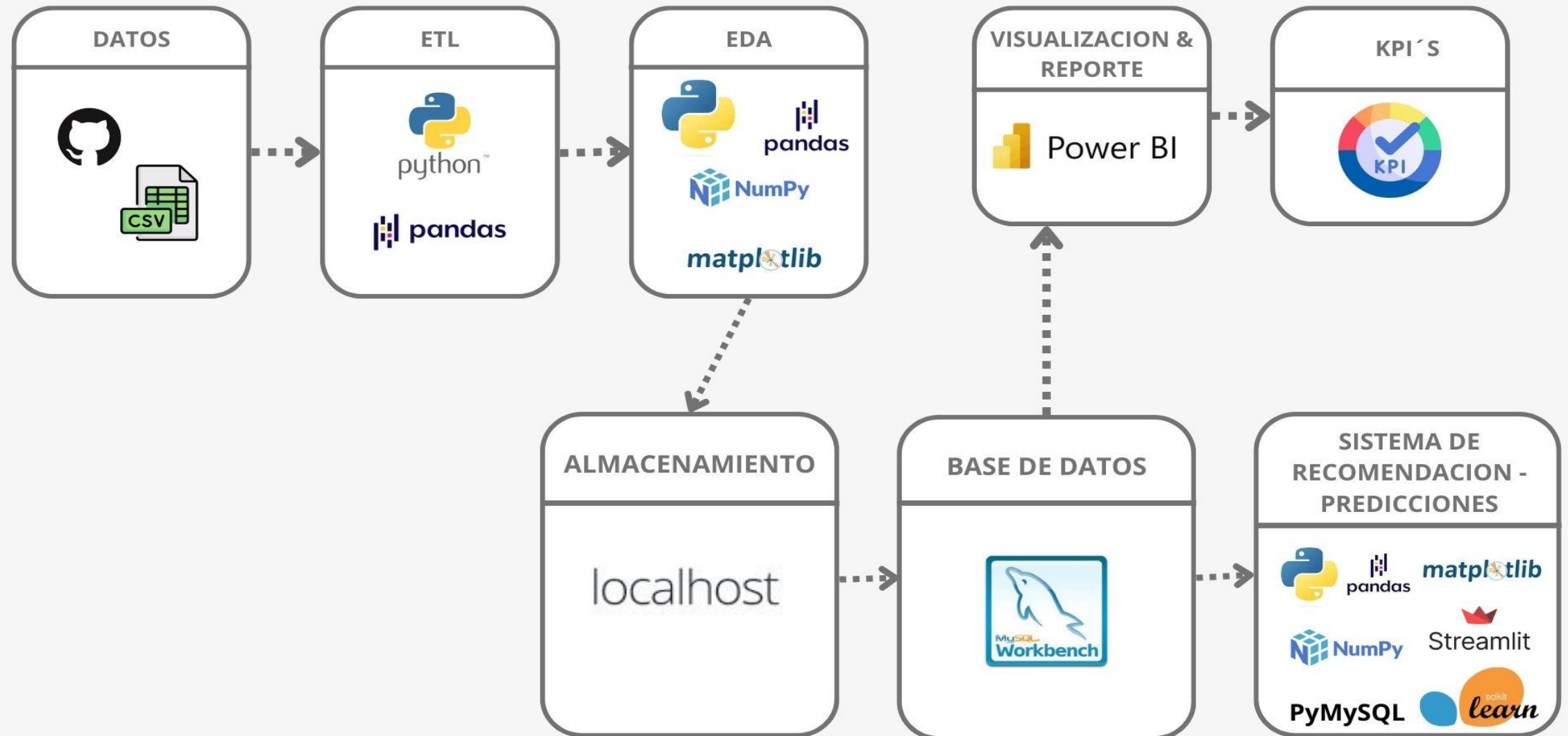
- Histograma de frecuencia del puntaje dado por los usuarios.



- Cantidad de opiniones positivas y negativas



Stack Tecnológico & Flujo de Trabajo



Metodología de trabajo

Metodología SCRUM

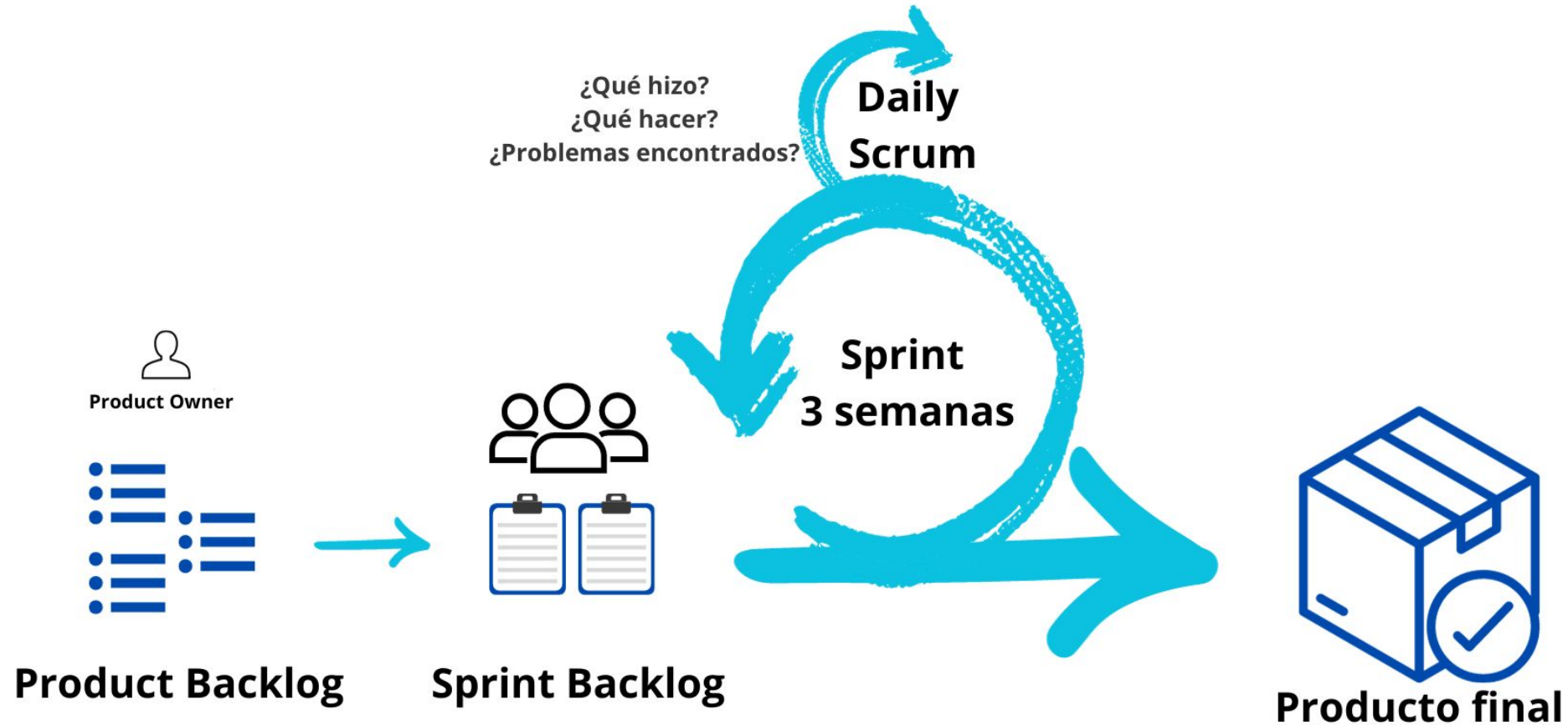


Diagrama de Gantt

	Actividad	Semana 1				
		Lun 20	Ma 21	Mier 22	Jue 23	Vier 24
Sprint N° 1						
	Definir metodología de trabajo					
	Formulación de KPI'S					
	MVP					
	Selección de tecnologías a utilizar					
	Repositorio Git Hub					
	Redacción de README					
	Presentación					

MUCHAS GRACIAS!

GRUPO 4

