Raporty:  
1) Sheet 5 – Charakterystyka linii produktowych  
Raport ma na celu szybkie zobrazowanie skali, które linie produktowe stanowią ofertę przedsiębiorstwa

2) Sheet 1 – Skala sprzedaży / Linia produktowa  
Raport ma na celu przedstawienie ilości sprzedaży w podziale na linie produktowe

3) Sheet 7 - % obłożenia stocku  
Zgodnie z nazwą

4) Sheet 6 – Sprzedaż w ujęciu rocznym  
Zgodnie z nazwą

5) Sheet 8 - Najlepiej sprzedające się produkty / Rok rozpoczęcia sprzedaży w ujęciu na linie produktowe  
Jakie produkty są najlepiej sprzedającymi się produktami w swojej linii wraz z ujęciem rocznym (daty rozpoczęcia sprzedaży)

6) Linia produktowa / Lata  
Tabela przedstawia strukturę linii produktowych w rozbiciu na lata (wyszczególnienie roku rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży)

Grupa: Krzysztof Adamczak, Manuela Staśkowska