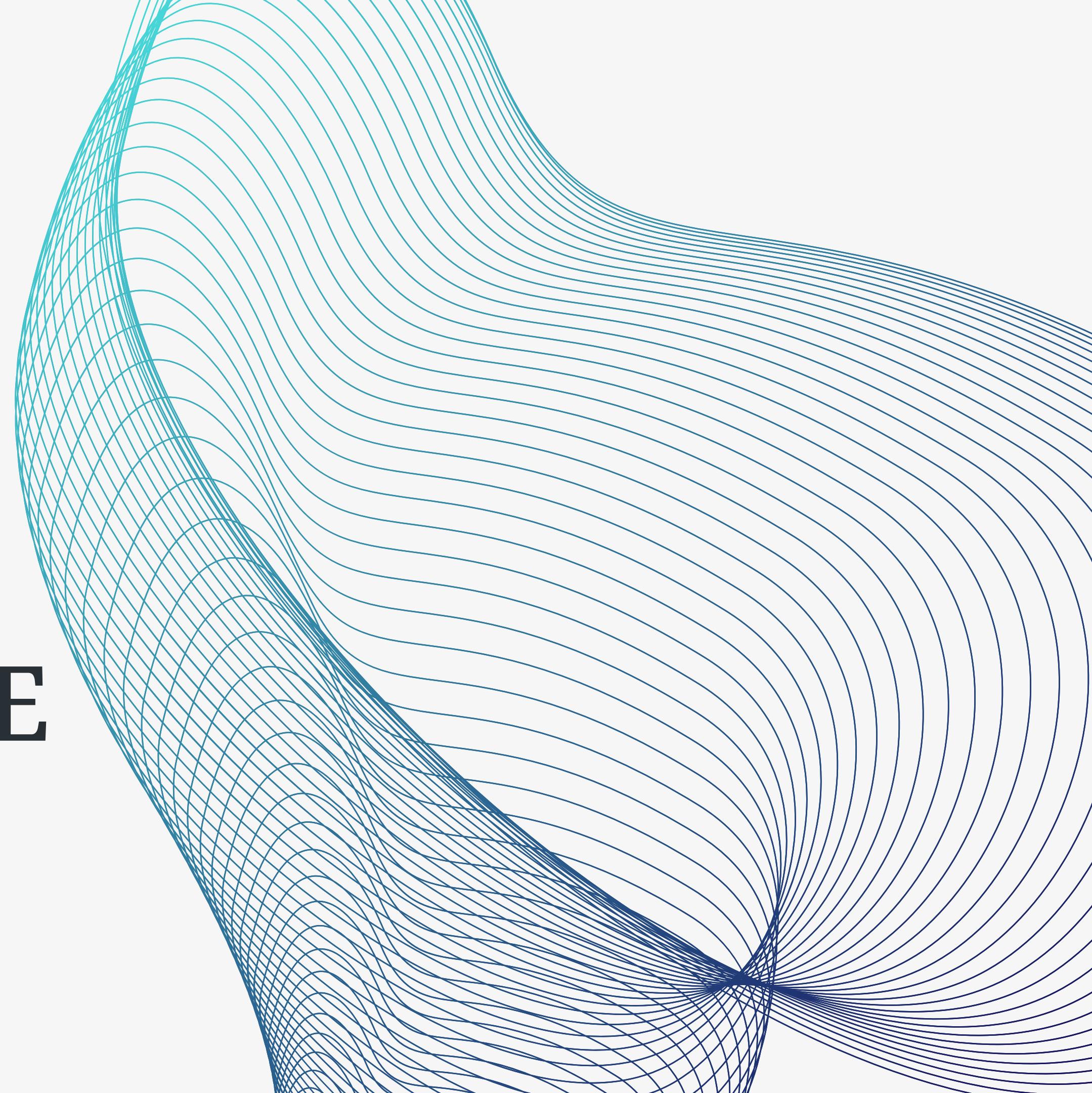
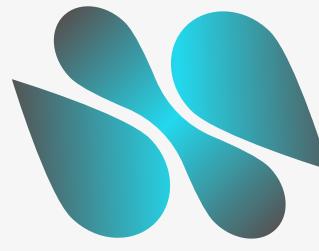


Créé par
Amin MRHARI DERDAG

LA PANTHERE AGENCE





Problème identifié

Dans la balise <html lang>, il est indiqué que la langue est par défaut.

Explication du problème

Si aucune langue n'est indiqué, les moteurs de recherches ou navigateurs ne pourront pas savoir dans quelle langue est notre site web et notre référencement sens sera impacté.

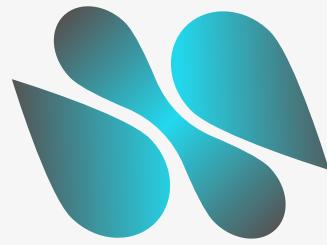
<https://www.w3.org/International/questions/qa-html-language-declarations>

Bonne pratique à adopter

Toujours spécifier dans quelle langue notre page web a été conçue. Exemple: "fr" pour le français ou "en" pour l'anglais.

Action recommandée

Indiquer la langue de notre page, comme ceci : <html lang="fr">



Problème identifié

Dans la balise <title> de nos deux pages, y figure des mauvais titres.

Explication du problème

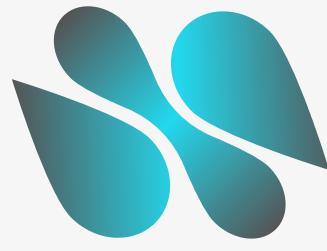
En inscrivant des titres incorrects ou incohérents dans cette balise, notre référencement en sera impacté. Elle a un rôle de référencement naturel et indiquera aux utilisateurs ainsi qu'aux navigateurs, les sujets que contiennent cette page web.

Bonne pratique à adopter

Elle doit contenir 65 caractères max, ainsi que son mot-clé principal.

Action recommandée

Indiquer les bons titres pour notre page index et pour notre page2, en inscrivant leurs mots-clés principaux:
index.html =
<title>Acceuil - Agence web design</title>
page2.html =
<title>Contact</title>



<https://www.greelane.com/fr/science-technologie-mathematiques/informatique/naming-html-files-3466503/>

Problème identifié

Le nom du fichier pour la deuxième page de notre site n'est pas optimal.

Explication du problème

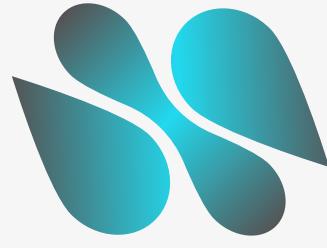
Page2.html n'est pas une bonne pratique pour le nom d'un fichier html, et notre référencement en sera impacté encore une fois.

Bonne pratique à adopter

Il nous faut nommer nos fichiers html en minuscule , par leurs rôles ou par les sujets qu'elles aborderont en leurs seins.

Action recommandée

Renommer notre fichier page2.html par: contact.html



<https://www.accede-web.com/notices/html-et-css/structure-generale/mettre-en-place-une-hierarchie-de-titres-logique-et-exhaustive-avec-les-balises-h1-a-h6/>

Problème identifié

La hiéarchisation des titres h1, h2 ... Elles ne sont pas dans le bonne ordre.

Explication du problème

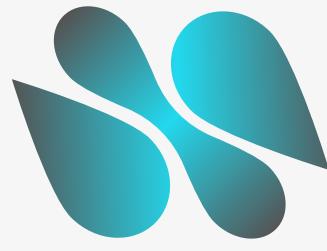
Les titres (h1, h2, h3 etc...) doivent avoir une hiérarchie cohérente, et cela pour aider le lecteur ainsi que les moteurs de recherche dans sa lisibilité et le référencement.

Bonne pratique à adopter

Garder une hiérarchie cohérente, cela nous permet d'avoir une bonne organisation de notre contenu. Et donc du plus important h1 jusqu'au moins important h6.

Action recommandée

Réorganiser nos titres en fonction de leurs utilités et en fonction de leurs sections.



Problème identifié

Absence du <script> pour Google Analytics.

Explication du problème

Si il n'ya pas de script pour Google Analytics, on ne pourra pas analyser le comportements des utilisateurs qui visitent notre site web.

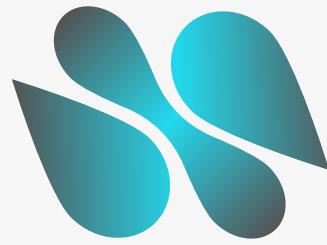
<https://blog.hubspot.fr/marketing/installer-code-suivi-google-analytics-site-web>

Bonne pratique à adopter

Il est important de pouvoir vérifier et analyser le trafic web sur votre site. Donc il est essentiel pour connaitre les habitudes ainsi que les contenus appréciés par nos utilisateurs et ceux qui le sont moins ou moins mis en valeurs.

Action recommandée

Ajout du script pour Google Analytics.



Problème identifié

Absence de description dans la meta-description.

Explication du problème

Si il n'y a pas de meta-description, il n'y aura aucun résumé du contenu de notre site web et donc l'utilisateur n'aura aucun détail sur notre pages.

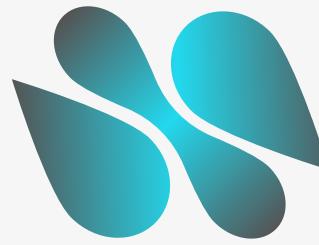
<https://www.wearethewords.com/conseils-seo-meta-description/>

Bonne pratique à adopter

Il doit toujours avoir une meta-description, pour que les internautes apercevant notre site web dans les recherches SERP puis avoir une description ou un résumé de notre site. Elle doit contenir max 160 caractères.

Action recommandée

Ajout d'une description de notre site, dans la meta-description.



Problème identifié

Meta-keywords devenu obsolète.

Explication du problème

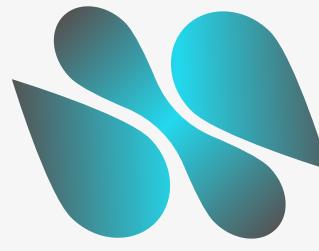
La Meta-keywords peut être vu comme du spam par les moteurs de recherche donc trop en mettre comme c'est le cas avec « la panthère » n'est pas quelque chose de positif.

<https://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/meta-keywords>

Bonne pratique à adopter

Vérifier la meta-keywords des sites web concurrents, si ils en ont une pour voir quels sont leurs mots-clés mais il n'est plus nécessaire pour nous de l'utiliser car elle est devenu obsolète.

Action recommandée
Suppression de la meta-keywords.



Problème identifié

Les balises "alt" des images sont mal renseignés.

Explication du problème

Les "alt" de nos images sont mal renseignés, ou leurs descriptions ne sont pas pertinentes.

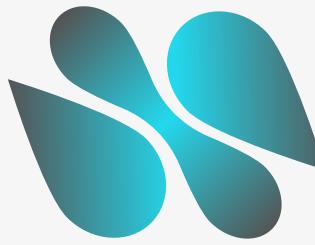
https://www.w3schools.com/TAGS/att_img_alt.asp

Bonne pratique à adopter

Les "alt" servent de description d'une image, pour un utilisateurs qui serait non-voyant ou mal-voyant et qui utiliserait un lecteur d'écran. Cela peut-être utile aussi a un utilisateur qui ne pourrait pas ou qui ne souhaiterait pas charger les images, il aurait la description pour lui décrire celle-ci.

Action recommandée

Ajout d'une description pertinente des "alt" pour nos images.



Problème identifié

Blackhat, texte masqué dans des div.

Explication du problème

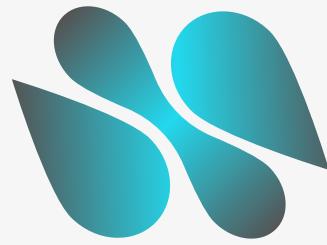
Texte masqué dans le header et dans le footer, où des mots-clés sont dissimulés avec une police de couleurs blanche sur fond blanc. Google considère cela comme une mauvaise pratique de SEO et il sanctionne donc le Blackhat.

Bonne pratique à adopter

Il faut toujours connaître les bonnes et mauvaises pratiques en matière de SEO. Pour pouvoir utiliser les bonnes et ne pas malencontreusement ou bien volontairement utiliser les mauvaises.

Action recommandée

Supprimer ces <div> qui contiennent ce texte masqué.



Problème identifié

Images comportant du texte.

Explication du problème

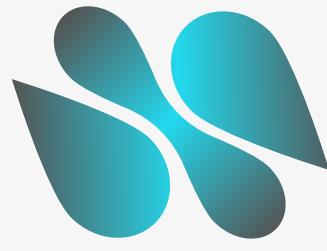
Il vaudrait mieux écrire le texte dans notre code HTML que d'insérer des images comportant du texte.

Bonne pratique à adopter

Favoriser l'écriture d'un texte dans le code html améliorera le temps de chargement de notre page. Et de plus atout non négligeable, un non-voyant pourra lire le texte avec un lecteur d'écran.

Action recommandée

Remplacer ces images par du texte.



Problème identifié

Dans le form, les messages de validation et d'erreurs ne sont pas dans la langue d'origine.

Explication du problème

Les messages de validation et d'erreurs sont en anglais, alors que notre site web est en français. Le problème est que pour les français qui ne parleront pas l'anglais ne pourront pas les comprendre.

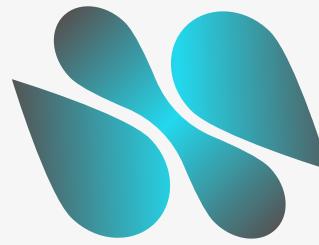
<https://www.w3.org/International/getting-started/language>

Bonne pratique à adopter

Il vaut mieux n'utiliser que la langue d'origine du site pour que les utilisateurs ne soit pas l'incapacité de déchiffré une autre langue. Favoriser la langue d'origine de notre site web surtout si il cible un type de population.

Action recommandée

Remplacer les messages de validation et d'erreur qui sont en anglais par le français.



Problème identifié

Absence de la balise meta pour Google Search Consol.

Explication du problème

Il n'y a pas de meta pour la Google Search Consol, ce qui peut etre un problème si on veut indexer du contenu, ou encore pour consulter les données de trafic de la recherche Google pour notre site.

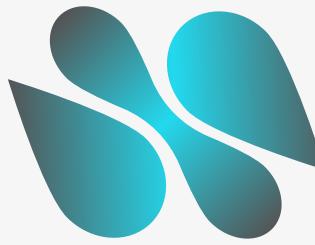
<https://support.google.com/webmasters/answer/9128668?hl=fr>

Bonne pratique à adopter

Il faut utiliser les outils offert par la Google Search Consol pour consulter les données de traffic de la recherche Google pour notre site, ce qui nous permettra de verifier la fréquence d'affichage de votre site dans les résultats de recherche, les requêtes de recherche qui entraînent l'affichage de votre site, le taux de clics des utilisateurs, etc.

Action recommandée

Ajouter la `<meta name="google-site-verification">`.



Problème identifié

Taille de police d'écriture trop petite.

La taille de notre police d'écriture est trop petite et certain utilisateurs peuvent être dans l'incapacité pour la lire et de plus si elle trop petite elle pourrait ne pas attiré nos lecteurs car elle serait fatiguante à lire.

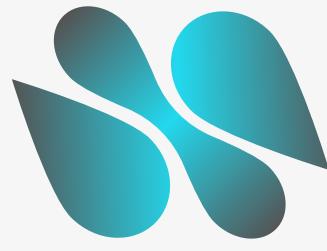
Explication du problème

Bonne pratique à adopter

Il faut avoir une taille de police assez grande pour être lus par tous nos lecteurs. Certains utilisateurs étant mal voyants ou ayant une vue fragile pourraient les faire fuir de notre site si cette taille de police est trop petite.

Action recommandée

Modifier la taille de police qui est sur 11px par 16px.



Problème identifié

Verifier nos <a href> car certain ne renvoi pas sur les bonnes pages.

Explication du problème

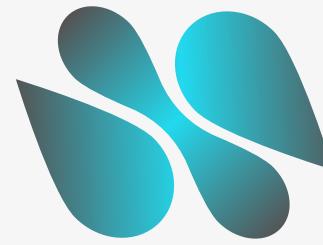
Nos <a href> ne renvoi nulle part et certain renvoi à la page d'accueil alors que ce sont des liens qui doivent rediriger vers les réseaux sociaux.

Bonne pratique à adopter

Verifier toujours nos liens <a href> si ils sont fonctionnels et si il redirige correctement vers la page souhaitée.

Action recommandée

Remplacer les liens qui ne sont pas opérationnels.



Problème identifié

Absence des balises <aria-label>.

Explication du problème

Nos liens qui redirige vers nos réseaux sociaux n'ont pas description et cela peut poser problème pour un utilisateur qui utiliserais une technologie d'assistance.

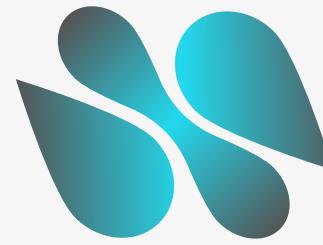
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA_Techniques/Using_the_aria-label_attribute

Bonne pratique à adopter

Il faut déclarer les balises aria-label, pour décrire nos éléments html qui n'ont pas de description comme des liens pour nos réseaux sociaux par exemple. Cela aide nos utilisateurs qui utilise des technologie d'assistance.

Action recommandée

Mettre en place les balise <aria-label> sur les liens pour nos réseaux sociaux.



Problème identifié

Fichiers CSS et JS trop lourd.

Explication du problème

Fichiers CSS et JS sont trop lourd, cela ralentit la vitesse de chargement des pages de notre site web.

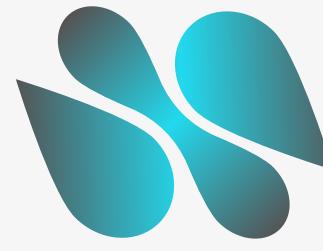
<https://thibautsoufflet.fr/blog/pourquoi-et-comment-minifier-vos-fichiers-css-html-et-javascript/>

Bonne pratique à adopter

Il faut mimifier nos fichiers CSS et JS pour que la vitesse de chargement des pages de notre site web ne soit pas ralenti par leur taille ou leur poids. Il existe plusieurs site web gratuit pour mimifier nos fichiers.

Action recommandée

Mimifier tous nos fichiers CSS, JS et HTML.



Problème identifié

Problème de contraste.

Explication du problème

Le contraste est trop faible pour le bouton contact et les icônes des réseaux sociaux. Cela peut causer des soucis pour les mal-voyants.

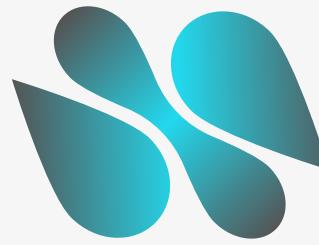
https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Understanding_WCAG/Perceivable/Color_contrast

Bonne pratique à adopter

Il faut essayer d'avoir un bon contraste en suivant les règles d'accéssibilité, il existe des logiciels ou des extensions web qui nous permettent de vérifier si on a bien respecté ces règles.

Action recommandée

Changer de contraste pour le bouton contact et les icônes des réseaux sociaux.



Problème identifié

Absence des balises sémantique `` ou ``.

Explication du problème

Il n'y a pas la présence de balise strong ou em, et cela est un problème pour l'optimisation de notre site. Notre référencement en sera impacté si nous n'utilisons pas ces balises pour nos mots-clés.

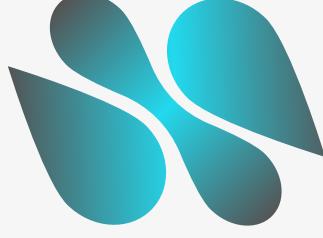
<https://www.referenseo.com/blog/balise-strong-seo-referencement/>

Bonne pratique à adopter

Il faut utiliser ces balises autour de mots-clés et dans les paragraphes pour permettre aux moteurs de recherches de bien nous classés. Elle a aussi un rôle de structuration.

Action recommandée

Utiliser la balise `` là où elle sera efficace.



Merci pour votre
attention
