



# Manual básico de identidad corporativa

**MTD**developer



**MTD**developer

## Índice

1.	Introducción	4
2.	Usos del logotipo	5
2.1.	Planimetría: composición	6
2.2.	Planimetría: área de seguridad	7
2.3.	Usos correctos del logotipo	8
2.4.	Usos incorrectos del logotipo	9
2.5.	Tamaños mínimos del logotipo	10
3.	Uso de colores	11
3.1.	Colores corporativos	12
3.2.	Colores web	13
4.	Tipografías	14

## 1. Introducción

Este manual básico de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de MTDDeveloper.

La identidad corporativa se crea a través de la imagen corporativa. Una imagen corporativa clara y homogénea se proyecta sobre la actividad de la comunidad, tanto en los espacios públicos como en las comunicaciones internas.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

## 2. Usos del logotipo

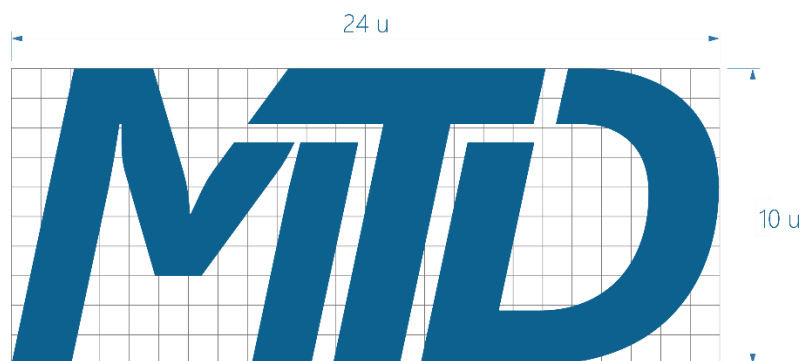
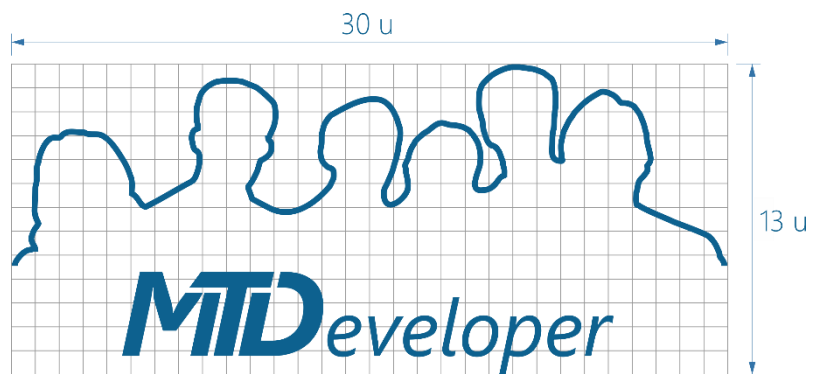
- 2.1. Planimetría: composición
- 2.2. Planimetría: área de seguridad
- 2.3. Usos correctos del logotipo
- 2.4. Usos incorrectos del logotipo
- 2.5. Tamaños mínimos

## 2.1. Planimetría: composición

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (u) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

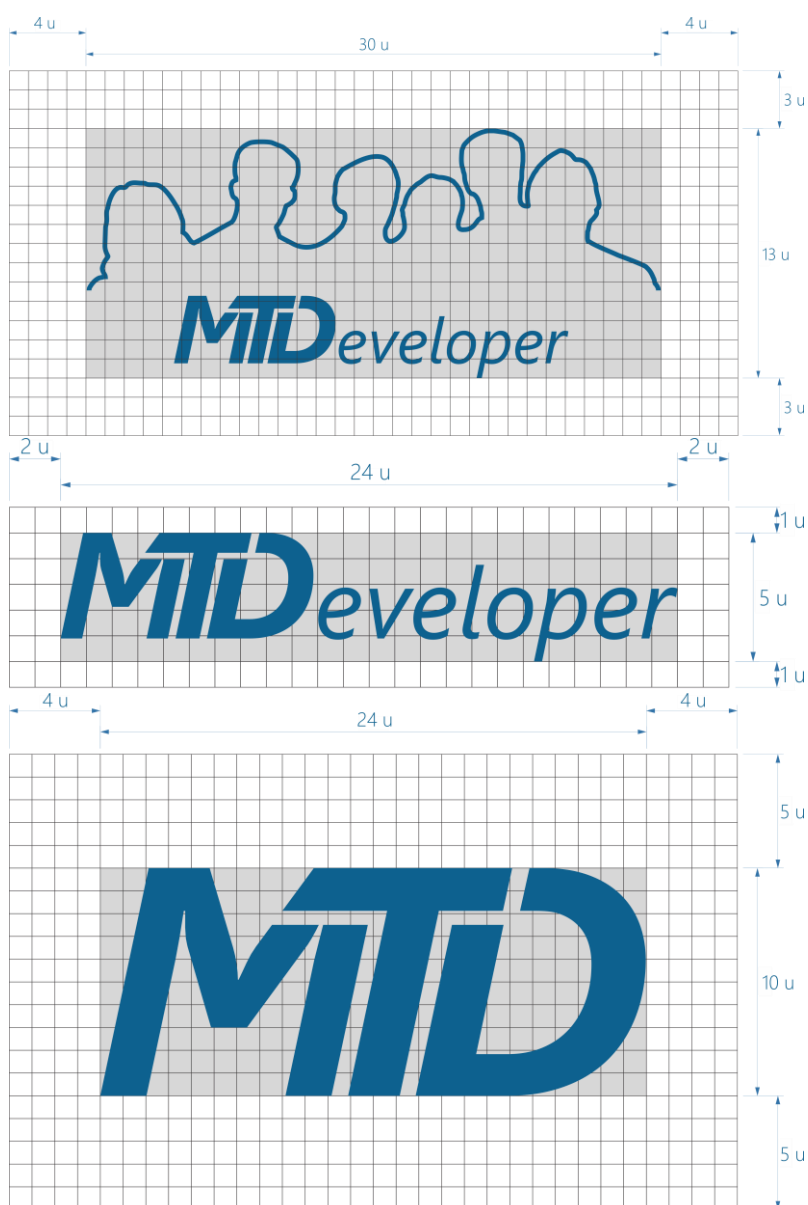
La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



## 2.2. Planimetría: área de seguridad

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



## 2.3. Usos correctos del logotipo

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se ha propuesto hasta el momento, es decir en color azul o gris oscuro sobre fondo blanco o gris claro.

Sin embargo se incluyen a continuación una serie de combinaciones que pueden considerarse como dentro de la norma, básicamente debidas a distintos soporte que puedan presentarse.



Logotipo azul sobre fondo blanco



Logotipo negro sobre fondo blanco



Logotipo azul sobre fondo gris claro



Logotipo negro sobre fondo gris claro



Logotipo blanco sobre fondo gris oscuro



Logotipo en blanco sobre fondo corporativo



## 2.4. Usos incorrectos del logotipo

En general, cualquier uso distinto al especificado en la página anterior se puede considerar uso incorrecto del logotipo.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los de la comunidad o su combinación indebida, los degradados y efectos y los fondos con imágenes.



Área de seguridad con bordes redondeados



Logotipo sobre fondo sin área de seguridad



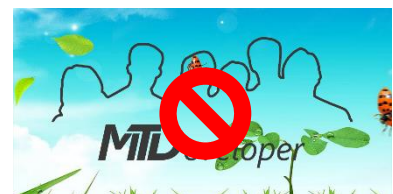
Logotipo desproporcionado



Logotipo desproporcionado



Logotipo con colores muy saturados

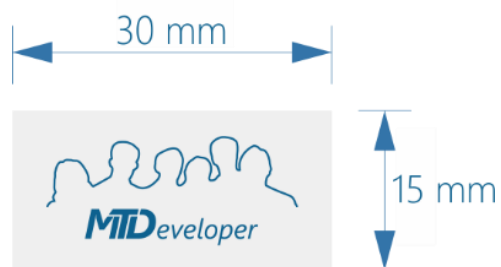


Logotipo con imagen de fondo

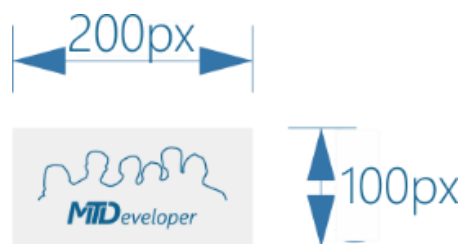
## 2.5. Tamaños mínimos

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.



Tamaño mínimo (recomendado) para offset (medios impreso)



Tamaño mínimo (recomendado) para web (medios digitales)

### 3. Uso de colores

- 3.1. Colores corporativos
- 3.2. Colores web

### 3.1. Colores corporativos

Pantone:



pantone  
black 7 Pc



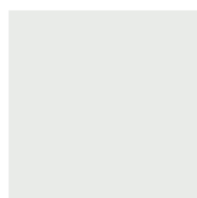
pantone 301 Pc



pantone  
pro blue Pc



pantone 298 Pc



pantone  
CI Gy 1 Pc

Cuatricromías:



CMYK  
0 0 0 0.8



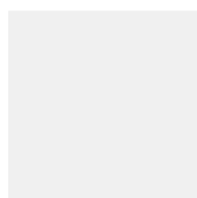
CMYK  
0.9 0.9 0 0.4



CMYK  
0.8 0.3 0 0.1

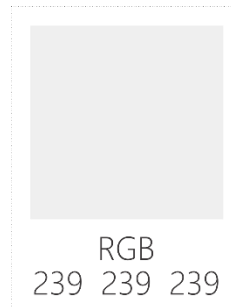
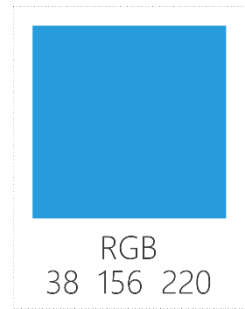
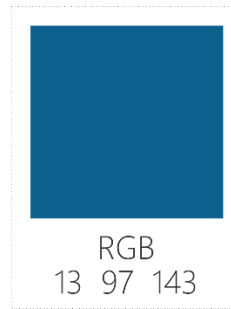


CMYK  
0.7 0.2 0 0.1



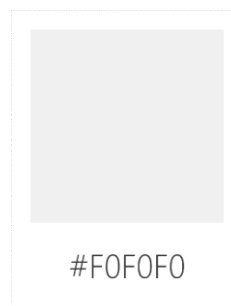
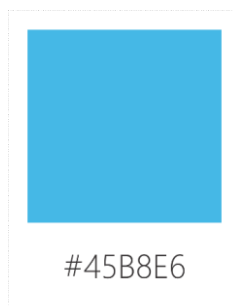
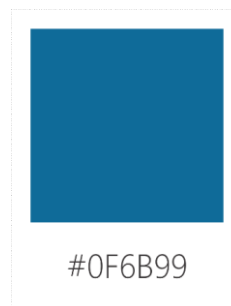
CMYK  
0 0 0 0.06

RGB's:



### 3.2. Colores web

En cuanto a los textos en las aplicaciones web, se evitará el uso del color negro puro (#000000) y se usará, principalmente el gris oscuro #393939



## 4. Tipografías

### Segoe UI

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ ¡ \*

### Segoe UI Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ; : \_ - ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ ¡ \*