CULTIVATING THE HEALTHY POWER LEADING THE FUTURE OF CHINA

### 创新与创业管理强化班



# 第十一讲 控制

浙江大学管理学院 吴晓波 教授 xbwu@zju.edu.cn



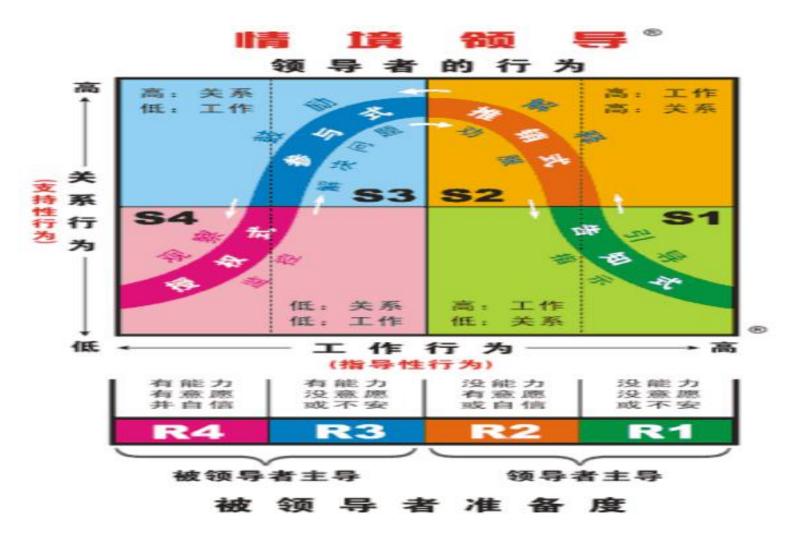








## 情境领导模型





# 领导理论小结

• 领导理论是研究**领导有效性**的理论

主要理论	主要观点	主要缺陷	代表理论
特性理论	领导者在生理和心 理上具有超群素质, 领导者具有共同的 特征	■忽略下属需要 ■忽略了情景因素 ■没有区分素质的重要 性	
行为理论	领导者的有效性取决于其领导行为,而不是其内在素质	■忽略了情景因素	■管理方式理论、 ■领导四分图理论、 ■管理方格理论、 ■领导连续统一体理 论
权变理论	领导的有效性依赖 于任务结构、领导 成员关系、领导权 威、下属的主导性 需求等情境因素	■对权变量的确定具有 一定困难,对实践来说 显得过于复杂	■菲德勒权变模型、 ■情境领导理论、 ■路径目标理论、 ■领导者参与模型 ■



## 喜欢谁的领导风格?







## 为什么我们需要控制?

- 虽然管理者可以制定出周密的计划,将组织结构设计的非常有效,通过领导工作充分地调动员工的积极性,但这些往往并不足以保证所有的行动都能按计划执行,不能保证管理者追求的目标一定能达到.
- ■控制是管理工作过程中不可或缺的个环节



## 控制与计划



- 计划为控制工作提供标准,没有计划,控制也就没有依据。
- 但如果只编制计划,不对其执 行情况进行控制,计划目标就 很难得到圆满实现。
- 计划和控制是同一事物的两面。 计划越明确、全面和完整,控 制的效果就越好;控制工作越科 学、有效,计划也就越容易得 到实施。



## 11.1 控制的作用

- ■控制的定义
  - 监视各项活动以保证它们按计划进行,并根据动态环境进行纠偏的过程
- ■控制的必要性
  - 组织环境的不确定性
  - 组织活动的复杂性
  - 管理失误的不可避免性



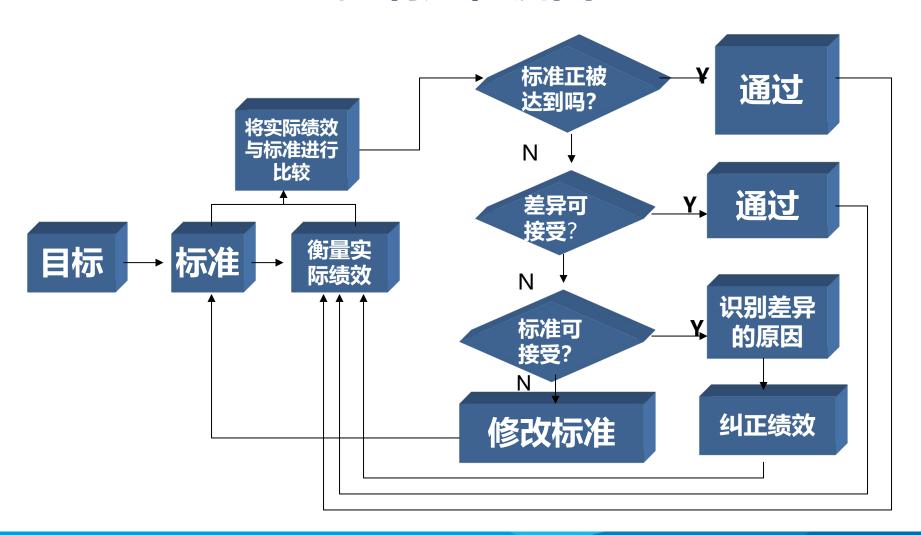


## 11.2 控制的过程

- ■衡量实际绩效
  - 如何衡量:综合使用四种信息:个人观察、统计报告、口头汇报、 书面报告
  - 衡量什么: 定量+定性能=决定员工行为导向
- 将实际绩效与标准进行比较: 偏差范围
- 采取管理行动来纠正偏差或标准
  - 纠偏: 立即纠正+根本纠正
  - 修订标准:应特别小心。

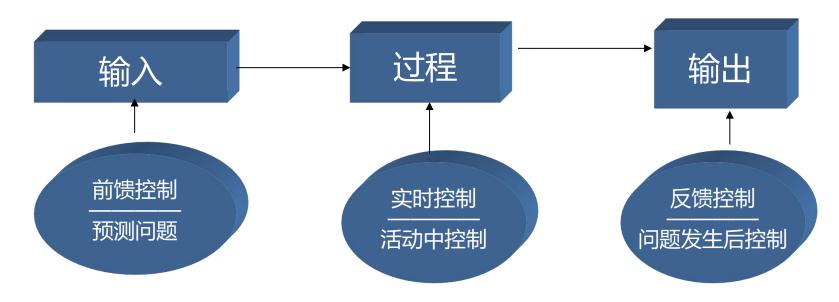


# 控制过程流图





## 11.3 控制的类型



■ 前馈控制: 最渴望的控制类型—避免预期出现

■ 实时控制:活动中的控制

■ 反馈控制:测量实际偏差,强化员工积极性



## 11.4 控制的焦点

- 人员: 甄选、目标、职务设计、定向、直接监督、培训、传授、正规化、绩效评估、组织报酬、组织文化
- 财务:流动性检验(流动比率、速率)、财务杠杆(负债比、收益率)、运营检验(周转率)、盈利性(销售利润率、投资收益)
- 作业:组织的转换过程效率与效果
- 信息:管理信息系统——速变中的信息管理
- 组织绩效:组织目标、目标与手段、战略伙伴



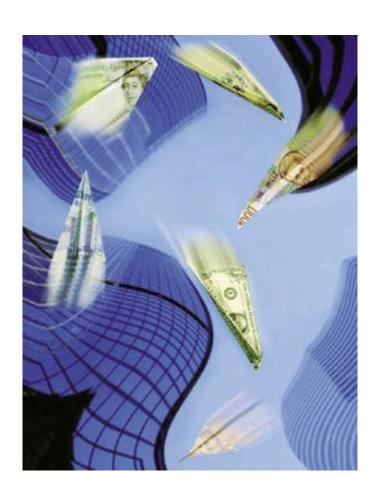
## 11.5 控制的基本原则

- ■重点原则
  - 关键目标 + 关键例外
- 及时性原则
  - 及时、准确获取信息 + 及时估计可能变化
- 灵活性原则
  - 未来的不可预测性
- 经济性原则
  - 控制的成本与效益分析: 有选择的控制



## 11.6 控制的改善

- ■有效控制系统的特性
  - 准确性
  - 适时性
  - 经济性
  - 灵活性
  - 通俗性
  - 标准合理性
  - 战略高度
  - 强调例外
  - 标准体系与记录备查制度
  - 纠正行动





## 11.7 控制中的权变因素

- ■组织的规模
  - 随着组织规模的增大,直接视察将被更加正式的控制方法所取代
- ■职位和层次
  - 一个人在组织层次结构中的地位越高,对多种控制标准的需求就越强
- ■分散程度
  - 分权的程度越高,管理者对绩效反馈的需求就越高





### 创新与创业管理强化班

# 管理理论与实践-辩论赛

快速反应练习











# 辩论赛-赛制

1 规模: 两组各派出4名队员参与PK, 无提前安排讨论时间, 即兴看题、开始辩论。

2准备: 各组每名队员准备1条论证逻辑, 需确保同组内逻辑不要重复、冲突。

3 现场:总计约15分钟

**主持**:介绍PK规则、每组题目、出场双方立场/角色,组织投票并宣读结果,控制时

间。

辩手: 依次上场, 在台前面向听众。

#### Round 1: 2分钟

• 正方一辩立论,时间1分钟。

• 反方一辩立论,时间1分钟。时间剩余10秒时,主持人提示。

### Round2: 4分钟

• 反方未上场组员向正方辩手提问。

• 正方二三辩进行回答。

• 正方未上场组员向反方辩手提问。

• 反方二三辩进行回答。

时间:均为1分钟,剩余10秒时,主持人提示。

#### Round3:5分钟

• 自由辩论,时间各2.5分钟。时间剩余30秒时,主持人提示。

### Round4: 4分钟

• 反方四辩总结,时间2分钟。

• 正方四辩总结,时间2分钟。时间剩余15秒时,主持人提示。

### Round5: 5分钟

- 大众评委组分别向两组各提问1个问题。
- 老师点评。



## 辩论赛-TIPS

- 1. 本次辩论赛时间较为紧张,故不设置单独的投票时间,在每一组辩论的全程,所有同学随时都可以进行投票,投票统计将在每一组辩论结束时立刻公布结果,所以请同学们把握好投票的时机。同时,投票一经投出及不可更改,所以希望同学们能够在审慎考虑后再投出自己宝贵的一票,建议是在双方的结辩阶段进行投票。
- 2. 本次辩论赛共计会给出三类奖励,分别授予本场的MVP(由全班同学 投票选出),获胜队伍的全体同学,以及每一支队伍表现最好的辩手。 所以,希望每一位同学都能够积极地表现自己!
- 3. 辩论中请注意即兴即时即刻回复! 对方辩手阐述观点结束5秒后就会开始新一轮计时。

# 希望每一位同学都能够享受今天的辩论赛!



### 即兴辩论赛-辩题一



1975年,柯达发明了世界上第1台数码相机,然而之后却没有继续研发,而是妄图通过专利保护,把数字影像技术雪藏,以保护胶卷生意。之后,数码相机以其在功能上的优越性,迅速占领了市场,柯达最终无力回天,被迫申请破产。另一方面,上个世界50-60年代,可口可乐曾经收购了濒临破产的哥伦比亚影业公司,通过免费供应一部分可乐,再通过自己的海报、广告与分销商等协助宣传影片,实现交叉营销,但终究可口可乐并不懂影视运作的套路,最后还是放下了这一业务。根据上述两个案例,你认为企业更应该深耕自己擅长的业务(exploitation)还是开拓新的版图(exploration)?

正方: 利用 (exploitation) 比探索 (exploration) 更重要

反方: 探索 (exploration) 比利用 (exploitation) 更重要



### 即兴辩论赛-辩题二



同为互联网公司,google公司的组织架构清晰,产品和部门之间相互交错,而facebook架构分散,就像一张散开的网络,那么,你认为哪一种组织架构是更加适合互联网公司的长期生存呢?

正方: 去中心化的网络结构更适合互联网公司

的长期发展

反方: 交错式的组织结构更适合互联网公司的

长期发展



### 即兴辩论赛-辩题三



为了有效缩短洗手间门口的队伍长度、减少员工单次如厕时间(以尽可能增加员工工作时长),各大互联网公司各显神通:快手的厕所隔间顶部加装了计时器,屏幕直接显示使用者的如厕时间,精确到秒;360和搜狐公司都开发了专门的小程序或App,可以随时查询各楼层厕所使用情况以及预计排队等位时间……数字技术的发展固然为企业内部控制效率的提升提供了巨大的助力,但与此同时,人的天性似乎也收到了压抑,那么,你认为企业监督和员工自律哪一个更重要呢?

正方: 企业监督比员工自律更重要

反方: 员工自律比企业监督更重要



## 期末团队作业

管理功能: 计划、组织、领导、激励、沟通、协调、控制从上述管理功能中选择一个主题,各组分别就一个管理冲突情景,用所学管理知识编辑一个10分钟管理短剧,要求每位成员均有角色扮演和表现。

6月5日汇演;10分钟表演,3分钟点评、打分

脚本PPT于06月03日24:00前在学在浙大上提交

同步发至 (linfx@zju.edu.cn)

邮件及PPT文件名称:团队组别+组长名+管理学期末汇演

(例:第二组+张三+管理学期末汇演)

PPT首页注明小组名称和组员名字,末页备注中注明小组成员的分工和工作量百分比。

# 谢谢!









