

Test utilisateur V1 Mission Transition

du 5 au 24 mai 2021

Les personnes qui ont testé

N°	Nom	Poste	Nom entreprise	Nombre de salarié.es	Secteur	Notes 6,2/10
1	Utilisateur 1	Fondateur	Entreprise 1	16	Mobilités - IA	6/10
2	Utilisateur 2	Chargé qualité / RSE	Entreprise 2	226	Formation Pro	7,5/10
3	Utilisateur 3	Consultante indépendante	Entreprise 3	1	Conseil en sustainability	2/10 (hors cible)
4	Utilisateur 4	Responsable Décarbonation / RSE / stratégie climat	Entreprise 4	7500	Equipementier industriel (90% auto, NRJ renouvel., santé et white goods)	6,5/10
5	Utilisateur 5	Knowledge manager	Entreprise 5	280	Fintech	5/10
6	Utilisateur 6	Directrice	Entreprise 6	16	BTP (iEntreprise 6tion intérieure écolo)	8/10
7	Utilisateur 7	DG	Entreprise 7	3	Accompagnement startup	7/10
8	Utilisateur 8	DG	Entreprise 8	300	Automobile autonome	7/10 (10 utilité, 5 ergonomie)
9	Utilisateur 9	Co-gérant	Entreprise 9	74	Restauration rapide healthy	7/10
10	Utilisateur 10	PR / Com manager	Entreprise 10	110	Néobanque (ESS)	7/10
11	Utilisateur 11	Gérant / propriétaire	Entreprise 11	150	Ingénierie industrielle maritime	7/10

Recrutement

10 participants

RE ayant un PTE (projet de transition écologique) et cherchant un dispositif (financier ou non) pour le mettre en œuvre

Les dispositifs recensés sur la plateforme répondent au besoin du RE

Objectif

Tester la proposition de valeur en répondant à la question suivante : “Est-ce que le MVP a aidé des Responsables d’Entreprise (RE) ayant un projet Transition Ecologique & Energétique (TEE) à trouver un dispositif/aide (financier ou non) ?”

Introduction

Intérêt pour ce test

Utilisateur 1

- liens interpersonnels avec l'équipe
- lien du projet à des aides qui peuvent être apporté à des acteurs économiques

Utilisateur 2

- En recherche de financements

Utilisateur 4

- intérêt pour le projet
- intérêt général TEE : accompagnement des entreprises vers leur transition (bilan carbone)

Utilisateur 5

- volonté d'être mieux accompagné (faire un bilan carbone ou non, autres actions) ?
- préparer d'éventuelles recherches de financement futur, déterminer s'il en existe
- intérêt écosystème startup : échange, partage

Utilisateur 6

- intérêt général TEE : volonté que ça avance pour tout le monde

Utilisateur 7

- intérêt personnel
- volonté d'aider le service public (si le gouvernement s'attaque à ce sujet il faut l'aider)

Utilisateur 8

- Besoin d'accompagnement sur le sujet. Difficile de s'y retrouver tout seul. Sujet très complexe. "Qu'est-ce qu'on peut obtenir en financement ?"
- Une entreprise doit se poser ses questions (financement, écologie)
- intérêt business : on porte un sujet (électricité) en pleine transformation > anticiper les changements, garder la cohérence sur notre positionnement

Utilisateur 9

- en tant qu'entreprise sociale, on pense être dans la cible > secteur ESS pense avoir plus d'aides car nouveau modèle social
- découverte de l'existence des financements sans avoir encore recherché
- aides publiques complexes (beaucoup de subtilités dans les dossiers de demande)

Utilisateur 11

- sujet prioritaire pour l'entreprise (ADN du groupe)
- manque de visibilité sur les financements disponibles
- émulation avec d'autres entreprises qui interviennent sur la partie écologique

Etat d'avancement TEE

- Entreprises de la TEE :
 - **Entreprise 1** : besoins d'optimisation produit, financement pour développer de nouveaux produits. Recherche aides ADEME sans succès.
 - **Entreprise 2** : Bilan carbone à venir (dernier trimestre 2021 : greenflex ou HelloCarbo), 1ères actions déchet / suivi énergie // matériel informatique. Pas de recherche de financement mais commence à s'y intéresser et à faire de la veille dessus.
 - **Entreprise 9** : sujets auxquels l'entreprise commence à être confrontée. Pas encore de demande d'aide lancée (pas fait de dossier).

- Entreprises industrielles
 - **Entreprise 4** : Sensibilisation, démarrage bilan carbone imminent, travail transformation de leur business modèle (vers l'économie de la fonctionnalité)
 - **Entreprise 8** : Bilan carbone réalisée, pas d'actions mises en place pour le moment. Financement fr. et européen avec l'ADEME sur véhicules autonomes
 - **Entreprise 11** : Bilan carbone + ACV. Gestion des bâtiments (marinas) en fin de vie, création produits écoconçus. a reçu aide ADEME. Suivi par un cabinet régional (AURA) qui lui indique les aides dispos.
- Startup Tech
 - **Entreprise 10** : faire notre bilan carbone à 2 reprises, sensibiliser les employés (Fresque du Climat à l'arrivée), lancement du "Prêt engagé" sensibiliser les clients avec petit guide pour nos clients : <https://www.Entreprise 10.fr/lp/guide-carbone-Entreprise 10/>, tribune Climate Act, faire faire un bilan carbone à leur partenaire financier Treesor à qui on achète des services. ça représentait la moitié e de notre bilan, quasi arrêt de l'avion, les ordi reconditionnés, les déjeuners des employés, choix des bureaux





Test promesse de valeur

Est-ce qu'on a démontré l'impact de l'outil ?

- est-ce qu'on l'a aidé à trouver un financement ?
- qu'est-ce qui manque à l'outil pour que les utilisateurs l'utilisent ?
- A partir des retours, quel développement de la plateforme


Synthèse des tests


Légende

 positif  amélioration  négatif / bloquant  questionnement  point d'attention


GENERAL

Compréhension objectif du site Mission Transition

- "Se renseigner sur les aides à disposition des organisations pour la TEE pour les entreprises" [Entreprise 4]
 -  "Je ne comprends pas si c'est juste pour les entreprises comme certaines aides parlent des collectivités" [Entreprise 4]

-  “Promesse : s’il s’appelait financer la transition on y verrait plus clair car mission transition reste très étatique.” [Utilisateur 3]

Utilité du site

- entrer des informations sur son entreprise (taille, besoin) et trouver des dispositifs. importance de savoir ce que l’on va y gagner [Entreprise 4]
- Volonté d’être accompagné et d’avoir un site sous la forme d’un tunnel (peu d’onglets et des questions pour filtrer les résultats et le parcours) [Entreprise 9]
- “J’ai surtout besoin d’idées d’action pour voir ensuite où je pourrais me faire accompagner par des consultants / conseils” [Entreprise 6]
- Bénéficier de financement pour les entreprises qui tendent vers une neutralité carbone.  Mais on ne sait pas si c’est pour les petites ou grandes entreprises [Entreprise 6]
- Résoudre la complexité de la visibilité des offres de financement [Entreprise 11]
- Site fédérateur qui peut référencer les solutions, des consultants, des industriels dans la Région, des contacts, des startups (ne pas reprendre toutes les thématiques mais faire des renvois)” [Entreprise 11]

Solution idéale

- Avoir un moteur de recherche par type d’action > trouver des financements, des conseils, de l’accompagnement (dont idées autres fournisseurs / prestataires)** [Entreprise 5] [Entreprise 11]
- Envoyer par email ma problématique et avoir en face des financements [Entreprise 5]
- Une solution comme Alan : Etape 1. Qui es-tu ? et là il va te présenter les aides. [Entreprise 10]
- Avoir plus qu’une simple liste d’aides, des actions plutôt [Entreprise 6]
- Monde idéal : à partir de quelques questions : où se situe le besoin de l’entreprise “qui êtes-vous et quels sont vos besoins ?” potentiel très large que l’entreprise n’identifie pas si elle n’est pas accompagnée. Petit état des lieux, pré-diag en amont (nombre employés, âge, secteur etc.). [Entreprise 3]

ACCUEIL

- **Global**
 -  **Beau site**
 - “ça fait plaisir, j’aime beaucoup le design” [Entreprise 5]
 -  **Mieux mettre en avant le portage Ministères**
 - “Je mettrai plus en avant que c’est un site de la république française.** Il y a beaucoup de site qui existent et on arrive pas à identifier si c’est un site officiel ou pas” [Entreprise 8] [Entreprise 11]
 - “Les plateformes .gouv me rassurent pas mal, je sais que je vais trouver de l’info fiable et grande chance que ce soit mise à jour.” [Entreprise 9]
 - Notion startup d’état n’apparaît pas [Entreprise 11]
 - “Le projet : je le mettrais tout en bas”. “moi je m’en fous que c’est porté par le CGDD. je sais même pas ce qu’est le CGDD.” [Entreprise 10]
 - “Je ne suis pas sûr que ce soit un site officiel, le logo n’est pas mis en avant” [Entreprise 8]

- “La première page ne m’a pas inspiré confiance” [Entreprise 11]
- **+** Les partenaires ADEME, BPI, ça montre le sérieux du projet [Entreprise 2]
- Clarifier que le site est une Startup d’Etat
 - “Mettre en une ligne “Startup d’Etat : un projet lancé par X,Y.” [Entreprise 10]
- Souhait d’être guidé dans le site et d’avoir pu d’onglets (site tunnel) [Entreprise 9]
- **!** Donner envie de revenir sur le site
 - “Une fois que j’ai fait la recherche : il n’y a pas de système de push et je risque de ne pas revenir sur le site si je n’ai pas un hook. Pas la possibilité de rester informer. ça c’est typiquement un plus. un service d’alerte.” [Entreprise 7]

● **Description d’accroche “à qui s’adresse le site” pas clair *******

- **Texte** : la phrase d’appel au CTA est plus compréhensible que l’en tête
- **+** “Je ne sais pas si ce site est pour les petites ou les grandes entreprises” [Entreprise 6]
- **+** “Le titre est clair. Par contre le sous-titre les 4-5 lignes en dessous au milieu de la page ne sont pas assez concrètes pour confirmer la première attention”
 - **** [Entreprise 7] “Je ne suis pas sûr d’être dans la cible [Entreprise 5] “Je ne comprends pas ce que le site propose [Entreprise 11]
 - “Pour moi c’est un moteur de recherche qui va répertorier de façon ergonomique les aides en faveur de la transition avec :
 - financement amélioration de l’existant
 - financement du développement” [Entreprise 1]
 - *Nadim* : A quoi sert ce site ? “tu me colles un peu”
 - “home page : avoir le moins de mots possibles” [Entreprise 10]
 - “je vais direct sur “Qui sommes nous ?” pour mieux comprendre” [Entreprise 10]
- **+** Placer la phrase qui explique ce que permet le site sur la page moteur de recherche sur la page d’accueil directement car très claire [Entreprise 4] :

“Vous cherchez des idées pour votre projet de transition ? Nous vous guidons pas à pas pour trouver les ressources adaptées avec notre module de recherche.”
- **+** Il manque des informations sur les aides que je peux obtenir sur le site [Entreprise 4]
 - “j’aurais aimé un peu plus d’infos : “t’as le droit des aides pour faire 1, 2, 3 ?” [Entreprise 10]
 - “Pas clair que le site va me permettre de trouver des financements.”
 - “1ère page : l’aspect financement pas clair” [Entreprise 3]
-
- Mission transition : on ne comprend pas ce que c’est
- **Trop de différence dans la taille de la typo**
 - trop de différence entre le titre et la description [Entreprise 5]

● **Illustration** : compréhension à améliorer **

- je n’avais pas vu le point d’interrogation mais une fois vu, je comprends que les sujets ce sont les questions que je me pose, pas clair [Entreprise 4]
- **+** Illustration un peu petite [Entreprise 9]

● **Bloc “Je commence ma recherche” : améliorer visibilité *****

- **+** Les termes “dispositifs de financement” attirent car c’est ce que l’entreprise recherche** [Entreprise 2] [Entreprise 1]
 - préférence d’avoir le bouton “je commence ma recherche” tout en haut
 - **+** Difficultés à repérer le bouton “Je commence ma recherche” [Entreprise 9]
 - “ressources 1ers pas” pas compréhensible ** [Entreprise 4] [Entreprise 1]
 - **+** plus compréhensible que l’en-tête de description
 - **!** “ Lancer votre recherche’ -> là c’est pareil, ça dépend pourquoi j’arrive sur le site / la page (pas clair)” [Entreprise 10]
- PME / ETI : les entreprises ne connaissent pas toujours leur classification
 - Nombre d’employés parlent plus

MOTEUR DE RECHERCHE

- **Global**
 - Mon besoin c’est : soit un financement, soit un accompagnement * [Entreprise 4]
 - “2ème page : l’aspect financement n’est pas clair” [Entreprise 3]
 - **+** “J’ai plus besoin d’idées d’actions / conseils sur comment démarrer ma transition écologique que de recherche de financement” [Entreprise 6]
 - Il faudrait distinguer financement d’un côté, d’autre information * [Entreprise 4]
 - **+** “il est bizarre ce bouton définissez votre projet. j’ai un bouton qui m’emmène sur un bouton”** [Entreprise 10] “L’ancre sert à rien” [Entreprise 11]
 - **Différence de police trop importante***
 - Réaliser votre projet UX : différence de police très grosse alors que le texte de description qui clarifie est petit [Entreprise 5]
 - **+** La recherche avec des mots clés ce serait plus précis, allier les deux c’est le mieux :
 - quand je sais ce que je veux, je voudrais écrire “Bilan carbone”
 - capacité à avoir des idées [Entreprise 2]

Ne sait pas comment procéder dans le cas où aucun objectif ne correspond au besoin de l’entreprise (ex : se faire accompagner par un cabinet de presta) [Entreprise 8]
 - **-** “Votre positionnement n’est pas clair entre la proposition de financement et de solution” [Entreprise 11] **+** “mais de trouver des solutions (prestataires, produits, solutions de startups” ça m’aiderait, exemple www.conseil.takagreen.com ” “le plus dur c’est de trouver des financements, des solutions je peux taper sur google” [Entreprise 11]
- **Catégorisation**
 - **+** Les catégories sont claires, bien identifiées** [Entreprise 4] [Entreprise 2]
 - **?** Quelques catégorisations pas claires**
 - Maîtrise d’impact (“la gestion énergétique / éco-conception, c’est aussi de l’impact”) [Entreprise 5]

“maîtrise d’impact ça me parle moins. Je lis les sous-catégories. Le titre est un peu court. Maîtrise de l’impact environnemental de ma société. Après je vois bien avec les sous-catégories” [Entreprise 1]

- "Pollution / outils industriels. Je ne l'associe pas à de l'impact" [Entreprise 5]

- Investissements :

- ? "trop large, ça peut vouloir dire beaucoup de choses selon le thème". Mobilité : c'est plutôt du fonctionnement que de l'investissement [Entreprise 5]
- ? "Investir dans la R&D il y a déjà une catégorie R&D" [Entreprise 5]
- ? "Catégorie "investissement", ça m'a fait pensé que les autres n'étaient pas de l'investissement, or pour la géothermie c'est de l'investissement." [Entreprise 9]
- "optimiser mes flux logistiques : ça m'a étonné le terme "optimiser". On optimise un existant donc je le vois moins sous investissements, mais pourquoi pas." [Entreprise 1]
- "Catégorie "Investissements" et "R&D" pas très comparables par rapport aux autres - comptables et financiers par rapport aux autres qui sont plus des catégories d'actions et use cases." [Goodsteps]

- **Liste d'objectifs dense et longue******* [Entreprise 9] [Entreprise 5] [Entreprise 10] [Entreprise 11]

- "Je suis obligé de rentrer dans la lecture de 25 sujets, c'est rédhibitoire. Soit c'est un site de référence avec garantie de trouver une réponse, donc je prends le temps de rentrer dans chacun des sujets, soit j'ai pas beaucoup de temps et on sort très vite (du site)." [Entreprise 8]
- "de ce que j'avais compris, on allait me dire 'où trouver de l'argent' et là j'ai l'impression de remplir un CERFA 2412" [Entreprise 10]
- "La step est énorme, "je tombe devant cette page, je suis en PLS". [Entreprise 10]
- "la méthode de recherche dissuasive." [Entreprise 10]
- "Objectifs : C'est pas différenciant, tout est au même niveau . Sur la forme rien ne ressort et il faut scroller pour tout voir -> plutôt liste déroulante."** [Entreprise 3] **"Liste déroulante ce serait plus lisible"** [Entreprise 11]
- J'aurais aimé définir un 1er niveau d'action d'abord [Entreprise 5]
- + "trop d'élément, mais ça fait quand même remonter des idées" [Entreprise 5]

- + Difficulté à lire ergonomiquement, car certains items sont plus bas que d'autres [Entreprise 9]

- + **"J'ai du mal à distinguer les différences entre chaque catégorie.**** Je ne comprends pas toujours comment les catégories ont été organisées >> ça perturbe. Si je ne lis pas tout, j'ai peur de louper ce que je cherchais car il y a des mots-clés qui m'intéressent que je trouve dans plusieurs catégories (ex : déchets avec 2 parcours différents)." [Entreprise 9]

- "Il faudrait pas qu'une personne ait envie de réduire sa prod de déchets + recycler / valoriser. > soit tous les sujets déchets vont dans production déchets, soit on autorise à sélectionner +1 champ de recherche pour ne pas louper" [Entreprise 1]

- **Moteur de recherche**

- “Si j’avais un moteur de recherche, je ne regarderai pas cette liste, ça donne pleins d’idées mais est-ce que les gens vont lire ? [Entreprise 4]
- “Je m’attendais à devoir taper un mot clé, mais c’est peut être pas plus mal de pas avoir taper un mot clé. Au moins tout est mappé là.” [Entreprise 1]
- “Liste des objectifs très précise. Pour quelqu’un qui vient chercher quelque chose de précis (biomasse) le fera plus facilement grâce à un moteur de recherche”. [Entreprise 3]
- “En mots clés j’aurais tapé : écoconception, réduire les gaz à effets de serre, bilan carbone” [Entreprise 11]

● Choix d’un objectif

- **+ Je ne peux pas choisir un seul objectif ****** [Entreprise 4]
 - “Je veux en sélectionner plusieurs pour avoir un panorama [Entreprise 5]
 - “Je n’aime pas les allers retours entre la recherche et la page de résultats” [Entreprise 6]
 - “ça balaye beaucoup de thèmes, tout m’intéresse je n’arrive pas à choisir” [Entreprise 11]
- **!** Je ne trouve pas comment être accompagné sur un bilan carbone * [Entreprise 4]
- **?** La liste des objectifs paraît claire, toutefois pour quelqu’un qui est moins initié à la RSE, va-t-il savoir ?
- **+ Terme de "Maîtrise d’impact" pas suffisamment clair et précis***** [Entreprise 8] [Entreprise 4] [Entreprise 5]
- **+ Bouton “consulter les résultats” peu visible***** car nécessite de remonter dans la page après avoir sélectionné l’objectif*** [Entreprise 8] [Entreprise 4] [Entreprise 1]
 - **+ “Je m’attends à une redirection direct après avoir cliqué sur l’objectif”** [Entreprise 6]
- **- Manque sur certaines thématiques***
 - Gestion énergétique : “il manque un élément sur le fournisseur énergétique. Avant de réduire la consommation, il faut pouvoir changer de fournisseur pour un abonnement plus sain” [Entreprise 5]
- **? Incompréhensions sur certaines thématiques****
 - Changer d’équipement : pas compris [Entreprise 5]
 - Recycler et valoriser équipement: “qu’est-ce qu’on met derrière équipement” [Entreprise 5]
 - “Je ne comprends pas ce que veut dire Maîtriser l’impact industriel” [Entreprise 11]
 - “Déchets est dans deux catégories différentes” [Entreprise 11]

● Manque de filtrage selon le profil entreprise*****

- **+ Un questionnaire court avec quelques questions permettant de cibler les résultats (comment est l’entreprise, nb de salariés, la région ...)** [Sustainable conseil] [Entreprise 9]
 - “j’aurais aimé que l’on me demande quel type de boîtes je suis et que l’on me pousse uniquement ce qui me sera utile” [Entreprise 5]
 - “Je suis tombé sur une aide pour les collectivités, j’aurais aimé que l’on me demande qui je suis au début” [Entreprise 4]

- Sur l'interface, a besoin de sans cesse revenir en arrière sur les pages (en tout cas les retours de pages fonctionnent bien ;)). Segmentation pas suffisamment précise : choix avec toutes les possibilités au même niveau (objectif) demandent d'y passer un certain temps. Tout est au même niveau et donc dense. Comment fait-on également si on a plusieurs besoins ? [Entreprise 3]

PAGE DE RÉSULTATS

- peu de visibilité des filtres, les utilisateurs regardent peu cette partie
- **Filtre : liste déroulante trop longue ***
 - “je retournerai plutôt sur le moteur de recherche pour changer d’objectif” [Entreprise 5]
 - “Super la liste déroulante sur la page résultats, par contre mettre que les grands titres.” [Entreprise 3]
- **+ Pas de visibilité sur la région*****
 - “Je ne suis pas concerné par le Mont Blanc. peut-être qu’il faudrait filtrer en amont. Sur la localisation, je ne pensais pas qu’il y ait une telle richesse derrière.” [Entreprise 7]
 - “Le filtre localisation pas assez visible sur le site.” [Entreprise 7]
 - Je vois un niveau régional et national mais il manque le niveau régional dans les résultats [Entreprise 4]
 - “La région on ne me l’avait pas demandé avant...” [Entreprise 1]
 - “Atterri sur la fiche et se dit qu’elle a loupé une étape : choix de la région. Ne l’avait pas vu et donc il faudrait mettre la région en obligatoire en amont car s’en fiche de voir des éléments qui ne la concernent pas.” [Entreprise 3]
- **+ Toutes les aides ne s’affichent pas directement*****
 - Ne comprend pas l’affichage des 3 aides uniquement vs le nombre d’aides totales trouvées? Pas compris le bouton “afficher plus d’aides” [Entreprise 6]
 - “Je trouve ça dommage de limiter à 3, et d’en afficher plus que 3 par 3.” [Entreprise 1]
 - “On me dit qu’il y a 7 dispositifs mais je n’en vois que 3” [Goodsteps]
- **Cartes des aides**
 - **+ Les informations fournies sont assez claires** [Entreprise 4]
 - **+ L’affichage de l’objectif sur la carte de résultats convient s’il y avait un choix de plusieurs objectifs** [Entreprise 6]
 - **! Pas de visibilité sur tous les types dispositifs possibles**
 - “Je ne vois pas de financement / taux zéro, ça m’étonne.” [Entreprise 1]
 - **Afficher le Montant** : “le choix d’une fiche dépend de l’argent : si à la fin je sais que j’ai 500€ ou 10 000€, c’est pas la même chose” “là j’ai une très forte inconnue”
 - il faudrait voir les autres options possibles ou comprendre ce que cela englobe [Entreprise 8] “Ajouter une ligne de description ?” [Entreprise 5]

- **+ Ordonnement des aides en commençant par les + pertinentes**
 - “J’aurais aimé que soient proposées en premier les aides dont la subvention est plus élevée, ou par temps d’obtention, ou par facilité/difficulté de mise en oeuvre du projet [Entreprise 6]
- **- Terme “aide” vs “subvention” pas clair****** (notamment quand il n’y a que des aides sur la page de résultats)
 - Pour “Aide” j’aurais mis des Euros parce que c’est financier.” [Entreprise 4]
 - “J’aime bien les petits logos, y’a pleins d’aides où on cherche de l’argent mais on trouve que de l’accompagnement. Nous on voulait de l’argent. “Accompagnement” y’a un euro mais le mot est traître (je pensais que c’était l’accompagnement d’une personne mais en fait c’est plutôt financier). Je ne sais plus trop ce que ça veut dire par rapport au logo AIDE. Je pensais que l’aide c’était aide financière et accompagnement c’était accompagnement d’une personne pour structurer la démarche.” [Entreprise 9]
- **+ Validité du dispositif ****
 - Besoin d’afficher l’information de la durée de validité de l’aide (tout temps ou limitée ?) [Entreprise 9] [Entreprise 1]
- “Un filtre PME, ça pourrait être utile” [Entreprise 5]
- **- Problème de résultat**
 - “Je choisis R&D dans les catégories “objectifs” et quand je clique sur voir les résultats j’atterris sur la page de résultats avec comme résultat “Investissements”. Alors que je n’ai pas choisi “Investissements” comme catégorie de départ.” [Entreprise 3]
 - ““recycler les “déchets” aucun résultat : ah merde pas de bol” [Entreprise 10]
- Logo Aide/Subvention qui paraissent cliquables
 - Sur la carte de la page de résultats : ne peut pas “développer” aide et accompagnement. N’avait pas compris qu’il s’agissait d’informations. Ne pas mettre “aide” partout ! (car dans les résultats ne s’affichent que des aides). On a l’impression qu’il y a deux types de financement affichés sur la carte.

QUI SOMMES NOUS

- **+ Trop verbeux, trop petits textes, trop longs, pas assez orienté utilisateur : me dites pas ce que vous voulez faire mais dites le moi directement****
 - “en fait, il y a un truc, je reprends ma casquette de communiquant : il y a un truc qui ne marche pas sur la page > le truc le plus important c’est la partie ambition : trop de texte, et le texte est trop petit.” “Il ne faut pas écrire “ambition”, il faut écrire directement l’ambition.” [Entreprise 10]
 - “Le truc clé : “faciliter l’accès au financement” [Entreprise 10]
 - “il faut interpeller les entreprises en leur disant quoi faire, ex : ‘accompagner votre entreprises dans la transition écologique’
 - “Ambition : c’est un peu chelou, cela demande de tourner la tête, soit tu as envie que les gens e voit dans le cas de “mission” il est loin” [Entreprise 10]
 - Positionnement pas bien défini / qui porte le projet (pa clair) ? [Entreprise 11]

- Système d'ancre type en savoir plus ne sert à rien [Entreprise 11]

FICHE AIDES

- Global
 - + l'interface est sympa, c'est agréable à regarder. C'est important [Entreprise 5]
- **Cartes infos synthétiques (gauche) claires *****
 - + je trouve ça bien, ça donne tout de suite les infos clés [Entreprise 4]
 - + Les informations, étapes et structuration de la fiche sont très claires avec notamment la remontée d'informations clés en haut de page [Entreprise 9] [Entreprise 7]
- **Pas de compréhension de la distinction faite entre les types de dispositifs et de financement**
 - ! "Je ne comprends pas la différence entre type de dispositif et type de financement" [Entreprise 5]
 - "Type de dispositif : Aide. Je ne comprends pas. Il faudrait que l'on me présente les deux autres pour comprendre." [Entreprise 9]
 - Je ne ferais pas la distinction entre "aide" et "subvention". là je ne comprends pas pourquoi il y a 2 boutons. un petit roll-over : quel type d'aide et subvention, telle fourchette pour telles conditions d'octroi. une mini-synthèse qui ne me force . pré-valider que ce qu'il y a dans la fiche correspond à ce dont j'ai besoin. [Entreprise 7]
- **Aides bloquantes****
 - "certains dispositifs s'adressent à des collectivités" [Entreprise 4]
 - Aides PM'UP > la page n'existe pas [Entreprise 5]
- **Blocs de texte trop denses qui ne donnent pas envie d'être lus*****
 - "On peut gagner en clarté d'ergonomie (en contenu) : plus développer le c'est quoi, précisez ce qui peut être financé (gros pavé sur le financement alors que je veux juste avoir des chiffres), je veux savoir ce que l'on va me financer précisément (consultant, subvention, et combien ?)" [Entreprise 9]
 - "Le formatage doit être refait, ça me coûte de lire ce paragraphe." "gros enjeu de retraiter l'info, quand je vois règles de cumul, ça me rebute déjà. Je préfère voir cette partie ensuite, on peut le voir après ça, pourquoi pas mettre plutôt des bullet points?" [Entreprise 5]
 - Gros pâté de texte qui ne donne pas envie de lire. Bloc de texte compact, il manque les sauts de ligne. [Entreprise 1]
 - "Fiche : texte écrit très petit dans "Détail du financement" Pour aller plus loin si l'aide m'intéresse ? Comment est-ce que je fais ? Besoin d'un descriptif plus complet et renvoyer vers un contact. Pour voir plus d'informations, clique sur "Poursuivre ma démarche" -> renvoi vers la fiche du financeur. Bcp de clic et site en plus pour renvoyer sur le site financeur." [Entreprise 3]
- **+ Informations manquantes :**
 - En voyant la carte de résultats je m'attends à avoir des informations de contexte + des entreprises prestataires + comment se faire accompagner sur les financements [Entreprise 2]

- Manque indication sur la région concernée par l'aide "Crainte que l'aide ne soit pas pour ma région" [Entreprise 6]
- Manque la possibilité de créer un compte pour avoir accès au parcours et aides identifiées (favoris) [Entreprise 8]
- Je m'attends à avoir des contacts qualifiés (ADEME, organisme pour aide au financement énergie Entreprise 6ire) + présentation succincte des potentiels financements qui existent, un truc facile à lire pour savoir si je suis éligible ou pas. [Entreprise 9]
- Manque d'informations sur le montant du financement disponible [Entreprise 9]
- Je clique sur le site de l'ADEME, je tombe sur la page qui correspond à l'aide avec le dossier à télécharger et après c'est moi à faire.
J'aurais besoin d'avoir une fourchette de l'aide dont je pourrais disposer. Dire que je peux disposer d'une aide de 500€ à 10 000€
-
- **! Manque d'infos sur l'éligibilité très claires***** [Entreprise 9] [Entreprise 7] [Entreprise 1]
 - "Réécriture certains textes peu logique "au moins 5 salariés, occupant moins de 250 pers" >> lister les grands critères, ça fait partie de mes clés de lecture pour savoir tout de suite si je suis éligible" [Entreprise 1]
- Manque des PDFs sur le site MT ou ces derniers ne sont pas cliquables [Entreprise 9]
- "Pas de date qui apparaît, c'est un programme fermé. Je pense que c'est fini, mais ce n'est pas écrit" [Entreprise 1]

● **! Parcours sans couture**** :**

Pas de continuité entre notre site et le financeur - pour l'ADEME double travail de comparaison des fiches et ne savent pas comment faire pour demander l'aide à partir de MT

- Je n'avais pas vu que j'étais redirigé vers le site de l'ADEME. J'aurais bien aimé avoir des infos sur la 1ère page (dans le c'est quoi "quelles sont les actions que ça finance fonds chaleur) [Entreprise 9]
- **!** "Page : retour à la recherche, sans me taper de refaire toute la recherche."
- "J'aimerais bien avoir directement le guide d'accompagnement, le guide de dépôt, la solution." [Entreprise 2]
- "A la place de rediriger l'utilisateur vers l'ADEME, questions redirigées vers quelqu'un de l'ADEME." [Entreprise 1]
- "Aller un poil plus loin sur le parcours et la redirection - pas être sur la page d'accueil de l'ADEME. Il faudrait pouvoir monter le dossier directement sur le site MT et pas passer par le financeur." [Goodsteps]
- Renvoi page Financeurs : "J'ai l'impression qu'on me répète exactement les mêmes choses. Pourquoi on me fait lire une fois pour le relire une 2e fois."
[Entreprise 10]

● **+ Modification des blocs de la page*****

- Remplacer les "contraintes" par un encart sur les "démarches à suivre" [Entreprise 2]
- Ça me fait bizarre que l'on me parle de contraintes ici alors que ce sont des étapes à respecter. [Entreprise 9]

SYNTHÈSE

● Comment découvrir ce site ?

- Newsletter CCI, Linkedin ADEME, par les prestataires / consulting / les groupements d'entreprises et organismes qui regroupent les entreprises [Entreprise 4]
- Le site du Ministère de l'Ecologie, de l'Economie, Linkedin, Novethic [Entreprise 2]
- Avec des mots-clés via google : "aide financement Entreprise 6ire" [Entreprise 9]
- Démarrage sur site pour poser son projet puis accompagnement pour concrétiser et faciliter via un conseiller [Entreprise 8]
- Moteur de recherche : arrive en 1er et pas sur un site privé, Site en référence sur les sites de l'ADEME, BPI, Newsletter d'informations (Bercy, MTE) [Entreprise 7]
- Par une newsletter Région de France / BPI [Entreprise 1]
- Ademe, Ministère de l'écologie, Bercy entreprise (email), syndicats professionnels ("j'ai eu l'info du bilan carbone via eux"), syndicats patronaux (MEDEF, CJD) [Entreprise 6]
- Par mail, mail Ministère de l'économie, presse économique (Journal des Entreprises, Les Echos, Newsletters LEs Echos, Maddynews) [Entreprise 11]

● Points positifs

-  page résultats très claires [Entreprise 4]
-  fiches d'aides très claires [Entreprise 4]
-  l'interface est sympa, c'est agréable à regarder. C'est important [Entreprise 5]
-  clareté du site, ergonomie navigabilité [Entreprise 9]
-  Le site est très beau [Entreprise 1]
-  Ce site me permet d'avoir en une plateforme un aperçu de ce qui se passe sur toutes les poches de financeur pour moi (région ademe, BPI) [Entreprise 1]
-  One stop shopping [Entreprise 1]

● Points d'amélioration

- **[Global]** Module pour poser des questions en ayant bien des réponses [Entreprise 1]
- **[Global]** Il faudrait pouvoir monter le dossier directement sur le site MT et pas passer par le financeur. [Goodsteps]
- **[Global]** Clarifier la raison d'être du site (financement / solution) [Entreprise 11]
- **[Accueil]** être plus direct et explicite sur l'objectif du site [Entreprise 4]
- **[Logo]** Montrer qu'il s'agit d'un site officiel [Entreprise 8]
- **[Moteur]** mieux valoriser la liste des besoins / objectifs [Entreprise 4]
- **[Moteur]** Avoir une recherche par mots clés [Entreprise 11]
- **[Moteur]** être plus droit au but, expliquer le pourquoi [Entreprise 4]
- **[Moteur]** filtrer selon le type d'entreprises les aides proposées** [Entreprise 4]
- **[Moteur]** Trop d'objectifs [Entreprise 7]
- **[Moteur]** pouvoir choisir plus d'objectifs [Entreprise 6]
- **[Moteur]** Liste des objectifs trop dense - passer plutôt par des grandes thématiques (mobilité durable, zéro déchets, énergie, achats durables, gestion des ressources etc.) ou secteurs car trop précis. [Goodsteps]

- **[Parcours]** Faire en sorte que le parcours soit plus simple et rapide [Entreprise 8]
- **[Résultats / MDR]** Pas trouvé l'aide pour financer le projet [Entreprise 9]
- **[Résultats]** Pas suffisamment d'informations pour faire un choix éclairé - besoin du montant, d'infos sur l'éligibilité etc. - Plus haut dans le funnel il faut mieux qualifier l'entreprise (type d'entreprise, taille etc.) et ainsi mieux orienter les résultats et le parcours. [Goodsteps]