

# Fil rouge e-commerce

## Thème

Le thème du fil rouge est la mise en place d'un site e-commerce de vente de produit. Le site permettra :

- d'enregistrer les produits disponibles à la vente
- d'afficher et commander un produit sur le site
- de consulter ses commandes pour l'acheteur
- de consulter toutes les commandes pour l'administrateur

## 1.Administration

### a. Authentification

L'administrateur doit être authentifié pour accéder aux différents menus de l'administration

### b. Gestion des produits

L'administrateur doit pouvoir rechercher et gérer l'ajout et la modification des différents produits. Il doit pouvoir supprimer un produit non commandé ou le désactiver s'il a déjà été commandé pour qu'il n'apparaissent plus dans les produits commandables par le client.

Les types de produit sont : livre, jouet, jeu vidéo, électroménager, Musique.

En plus des informations du produit, il doit être possible de saisir un prix ainsi que le nombre disponible en stock. Il doit également être possible de mettre une photo pour chaque produit

### c. Visualisation des commandes

L'utilisateur passe une commande de plusieurs articles à partir du site (voir rubrique associé pour plus de détail).

L'administrateur doit pouvoir rechercher les commandes passées par nom, prénom, numéro de client, période de commande(date de début et date de fin).

Pour une commande, l'administrateur peut voir notamment la liste des produits commandés.

## 2. Visualisation et commande des produits

Le visiteur ne doit pas obligatoirement être authentifié pour consulter la liste des produits ou constituer son panier. Il devra créer son compte ou s'authentifier avant la validation de sa commande

### a. Visualisation du catalogue produit

A partir de la page d'accueil, le visiteur peut consulter la liste des produits. Cette liste sera paginée.

Le visiteur pourra également rechercher les produits par :

- type
- nom

Les produits seront triés par défaut par prix (du plus petit au plus grand)

### b. Visualisation de la fiche produit

Il s'affiche pour un produit les informations relatives au produit (nom, prix, photo).

Il faut également indiquer à l'utilisateur si le produit est en stock. S'il reste moins d'un certain nombre de produit, il faudra afficher la quantité pour inciter l'utilisateur à passer commande.

### c. Gestion du panier

A partir d'une fiche produit, l'utilisateur peut ajouter le produit au panier. Il doit pouvoir à tout moment consulter le panier.

Sur le panier il doit être possible de supprimer un élément ou de valider sa commande

### d. Validation de la commande

A partir du panier, quand l'utilisateur valide sa commande :

- S'il n'est pas connecté, il doit être redirigé sur la page d'authentification (voir 3.a)
- s'il est connecté sa demande est enregistrée

## 3. Compte utilisateur

### a. Page d'authentification

La page de d'authentification est découpé en 2 parties :

- une partie qui demande si c'est un nouvel utilisateur. Dans ce cas en cliquant sur un lien il est redirigé sur la page de création de compte
- une partie lui demandant son login et mot de passe pour s'authentifier

### b. Création d'un compte

On demande à l'utilisateur de saisir les informations de son compte :

- nom
- prénom
- adresse
- téléphone
- email
- date de naissance
- mot de passe

### c. Modification du compte

L'utilisateur connecté doit pouvoir modifier les informations de son compte

### d. Mes commandes

L'utilisateur connecté peut accéder à la liste de ses commandes. En cliquant sur une commande, il accède au détail de la commande