

기업비밀 || 급

CI · BI 디자인 정책 가이드

Version 6.0

대표 컬러 가이드 포함

2023. 6 | Customer사업본부 IMC담당



[들어가기에 앞서]

KT CI 기본형 (2 Colors)



Positive (Black + Red)



Negative (White + Red)

KT CI 단색형 (1 Color)



Positive (Gray)



Negative (White)

KT CI는 기존대로 변경없이 사용되며,
대표 컬러 Red를 고객 접점에 일관되게 사용하기 위해
디자인 가이드를 개선하여 활용성을 제고하고자 합니다.

Contents

1. KT CI 워드마크 규정
2. KT 대표 컬러 및 활용 정책
3. KT 대표 컬러 반영한 디자인 표현물 예제
4. 기타 CI/BI 관련 규정

KT CI Wordmark

CI 워드마크 규정

1

Wordmark

워드마크

KT 워드마크는 반드시 원본 파일을 사용해야 한다. 색상 표현에 따라 기본형, 단색형 두 가지로 구분되며, 기본형을 최우선 원칙으로 하지만 상황에 따라 단색형을 선택적으로 활용할 수 있다.

최소 크기 규정은 KT 워드마크가 가진 특징을 가장 잘 살릴 수 있는 최소 크기를 나타낸 것이므로 제시된 규정에 의하여 사용한다.

기본형 (2 Colors)

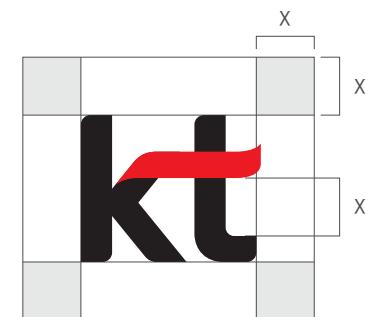


Positive (Black + Red)



Negative (White + Red)

최소 공간 규정



단색형 (1 Color)



Positive (Gray)



Negative (White)

최소 크기 규정

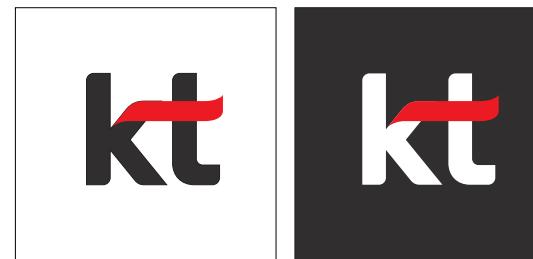


Wordmark Color Usage

워드마크 색상 규정

KT 워드마크의 색상 표현은 제시된
컬러에 따라 적용해야 한다.
단색형은 배경색에 따라 D.Gray, L.Gray,
White 외에 은박 표현이 가능하다.

기본형 색상 규정



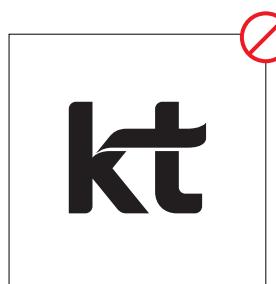
Positive (Black + Red)

Negative (White + Red)

- KT Red
C0 M100 Y100 K0
R255 G0 B0
#ED1C24
Pantone 1795C
- KT Black
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000
Pantone Black C

- KT Red
C0 M100 Y100 K0
R255 G0 B0
#ED1C24
Pantone 1795C
- KT White
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF
Pantone White

단색형 색상 규정



Black

- CO M0 Y0 K100

먹박, 실크 등의 특수 표현이 아닌 일반 인쇄의 경우
흰색 배경에서 Black (K100) 표현은 지양한다.



Dark Gray

- CO M0 Y0 K70
R94 G106 B113
#5E6A71
Pantone 431C

White

- CO M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF
Pantone White

Light Gray

- CO M0 Y0 K40
R162 G164 B163
#A2A4A3
Pantone 422C

Silver

- Pantone 877C

※ 고급인쇄 요구시, 별색 인쇄로
적용하고, 은박사용 가능

Background Color Usage

워드마크 배경색 규정

KT 워드마크의 색상표현을 White/Black 배경에 사용하는 것을 최우선 원칙으로 하지만 불가피한 경우 예시와 같이 기타 배경색에 적용할 수 있다. 다만, 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 한다.

예시에 포함되어 있지 않은 배경색은 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용하고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 담당 부서와 협의 후 사용한다.

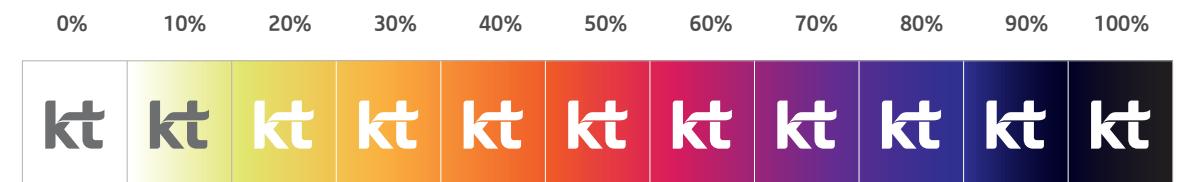
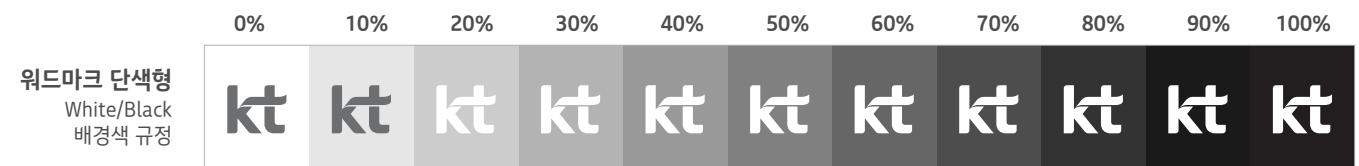


Image Background



복잡한 배경 이미지 위에 사용할 시에는 반드시 단색형 White를 사용한다.

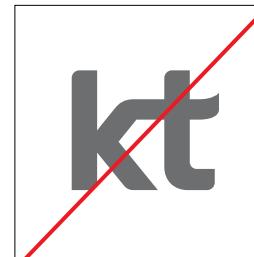
단색형의 경우 배경색에서 명도 10% 이하일 경우에는 D. Gray 단색을 사용하고, 명도 10% 초과일 때에는 White 단색을 사용한다.

Incorrect Usage

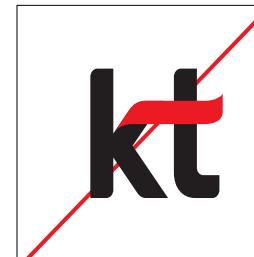
사용 오류 예시

KT 워드마크는 KT의 시각적 이미지를 형성하는 매우 중요한 요소로서 정확한 관리가 필요하며, 변형된 사용은 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션의 효과를 악화시킬 우려가 있으므로 활용시 반드시 규정을 지키도록 한다.

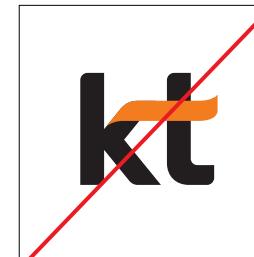
마크 사용 오류



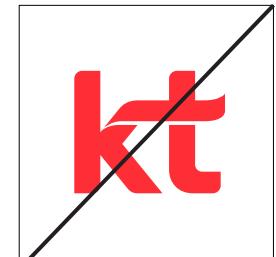
단색형에 간격없는 형태 오류



임의의 비율로 왜곡 오류

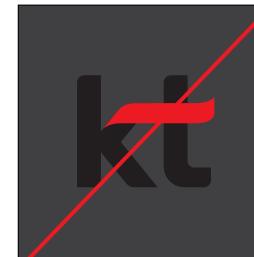


색상 임의로 변경 오류



단색형 CI 색상 변경 오류

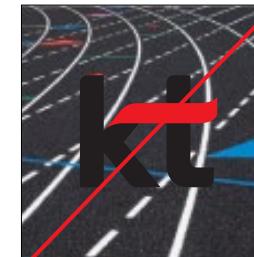
배경 적용 오류



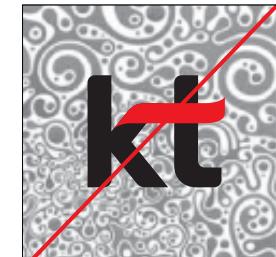
배경색에 따른 기본형 적용 오류



기타 배경색에 기본형 적용 오류

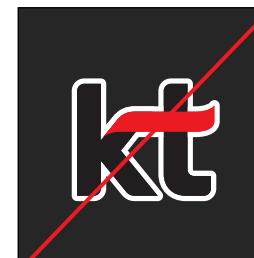


복잡한 이미지 배경 적용 오류

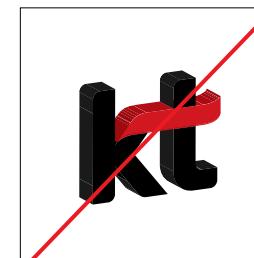


복잡한 패턴 배경 적용 오류

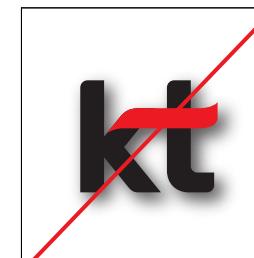
특수 표현 오류



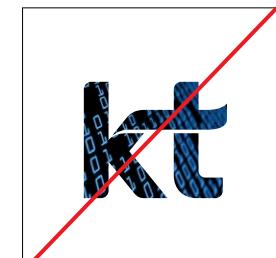
워드마크 테두리 사용 오류



지정된 워드마크 이외의 3D 로고 적용 오류



그림자 표현 오류

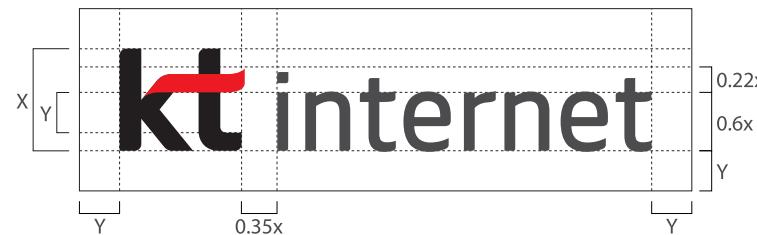


워드마크에 이미지 삽입 오류

KT + Service Category

KT 서비스 카테고리 조합

KT 서비스 카테고리의 조합은 제시된 조합규정을 준수하여 사용한다.
서비스 카테고리명은 KT서체 Medium,
색상은 KT D. Gray(K 85)를 기준으로
적용한다.



kt internet

kt WiFi

kt MVNO

kt membership

kt roaming

kt bizmeka

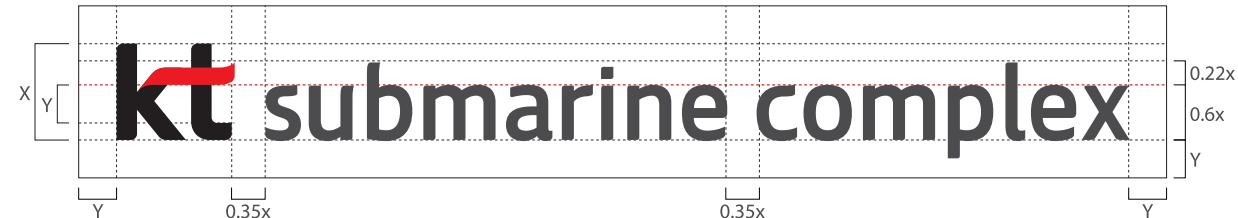
KT + Space Category

KT 공간표기 카테고리 조합

KT 공간표기 카테고리의 조합은 제시된 조합규정을 준수하여 사용한다.

KT와 부서명/장소명을 비롯한 공간표기의 경우 KT서체 Bold를 적용, 색상은 KT D.Gray(K85)를 기준으로 적용한다.

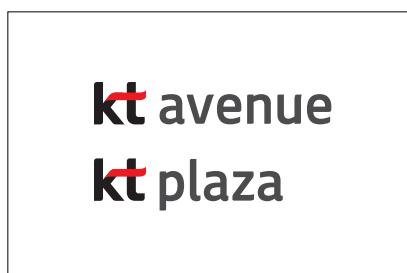
영문 조합



국문 조합



예외 규정



KT애비뉴, KT플라자의 경우
매장 경쟁력 특화를 위해 예외규정을 따른다.
이외의 예외사항 필요시 담당부서와 협의한다.

KT Color System

대표 컬러 및 활용 정책

2

Color Palette

컬러 체계

Red는 KT 기업 브랜드를 대표하는
컬러로 본 가이드에 수록되어 있는 Red
컬러의 인쇄, 디지털 등 컬러 정보를
그대로 KT의 모든 디자인 표현물에
활용한다.

또한 보조 색상 중 White를 적극적으로
활용하여 밝고, 경쾌한 이미지를
일관되게 보여줄 수 있도록 한다.

이 외 보조 컬러인 무채색(Grayscale)은
배경색, 타이포 등에 적용하도록 한다.
단, 지나치게 어둡고 무거운 느낌이
들지 않도록 짙은 Gray는 배경으로 사용
시 주의하도록 한다.

KT 브랜드 컬러는 시각적 이미지를
형성하는 매우 중요한 요소로서 정확한
관리가 필요하다. 임의 변형 사용은
브랜드의 이미지를 왜곡하거나
커뮤니케이션의 효과를 악화시킬
우려가 있으므로 활용 시 반드시 규정을
지키도록 하며, 컬러 구현 시 세부적인
자문은 CI/BI 담당 부서로 문의하도록
한다.

대표 컬러

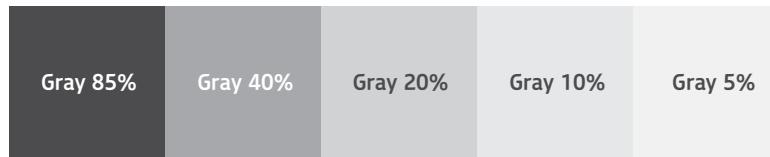
KT Red (2023 New)

R254 G46 B54
C0 M95 Y72 K0
#FE2E36
Pantone 032C

※ Red는 KT 기업 브랜드를 대표하는 가장 기본이자 최우선 되는 컬러

보조 컬러

보조 컬러 Gray는 가장 자주 사용되는
제시된 색상을 기본으로 하되
필요시 그레이 계열에서
자유롭게 사용 가능



R77 G77 B79 C0 M0 Y0 K85 #4C4C4E	R166 G168 B1 C0 M0 Y0 K40 #A6A8AB	R209 G211 B212 C0 M0 Y0 K20 #D1D2D4	R230 G231 B232 C0 M0 Y0 K10 #E6E7E8	R241 G242 B242 C0 M0 Y0 K5 #F1F1F2
--	---	---	---	--



R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

Gray 컬러는 타이포, 배경 등에 필요한 곳에 적절히 활용하되
지나치게 어두워지지 않도록 세심하게 활용

※ White는 Red를 보조하는 컬러로써
적극적으로 사용 필수

서비스 카테고리 컬러



R40 G205 B200
C70 M0 Y35 K0
#28CDC7
Pantone 3262C



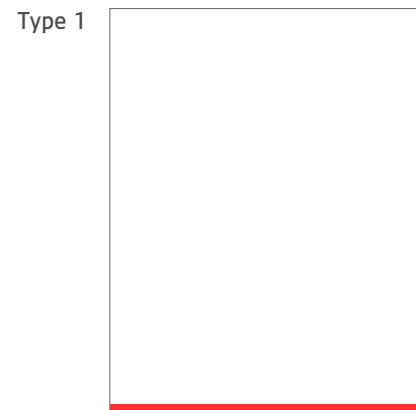
R105 G65 B255
C73 M71 Y0 K0
#6941FF
Pantone 2725C

서비스 카테고리는 타겟 or 개별 브랜드 대상으로 설정된 컬러로써 BI 로고 중심으로 활용하며
대표 컬러 Red와 사용시 가능한 충돌되지 않도록 최소화 사용 권장

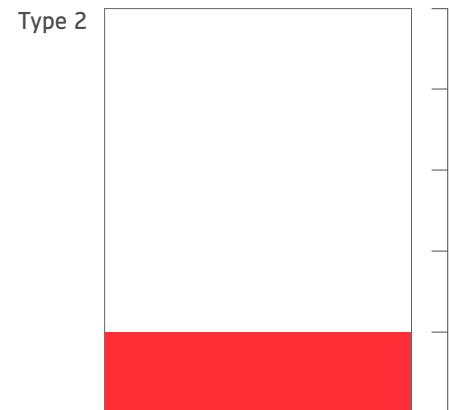
Color Proportions

컬러 비율

대표 컬러 Red의 비율은 아래의 기준을 참고하여 다양하게 활용 가능하며 Type 1, 2를 권장



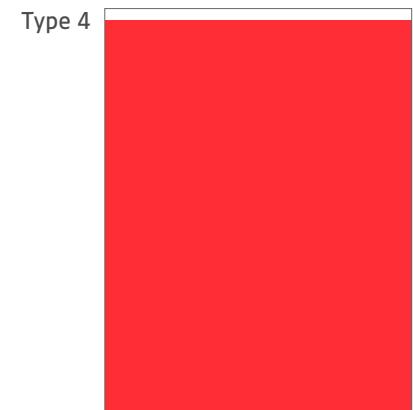
핵심 문구 또는 강조할 부분에
포인트 컬러로 활용



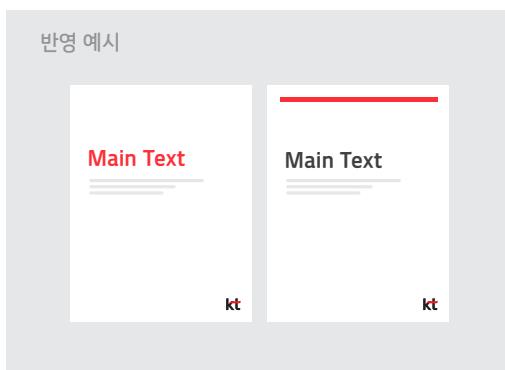
Red 약 20% 내 비율과 White 조합으로
밝고 경쾌한 이미지로 활용



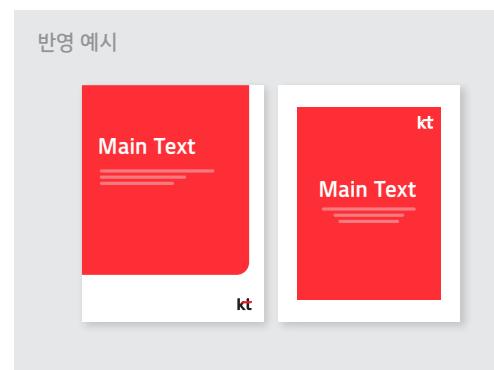
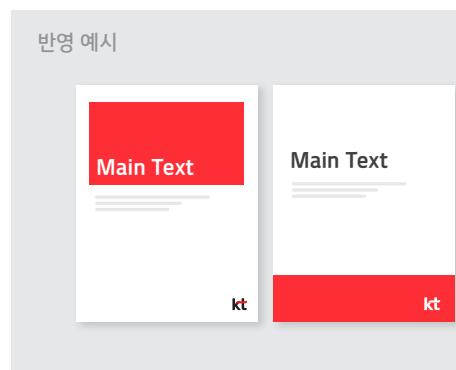
Red 약 80%의 주도적인 비율로
강한 주목도가 필요할 때 활용



약 95% 이상 Red 구성이
효과적인 아이템에 활용



대표컬러 Red 포인트와 White 비중이 높아 정보 전달에 효과적이므로 주요 디자인 표현물에 권장



Red가 강조된 비율에서는 시각적 피로도의 최소화를 위해 필요한 경우에 한해 보다 세심하게 사용



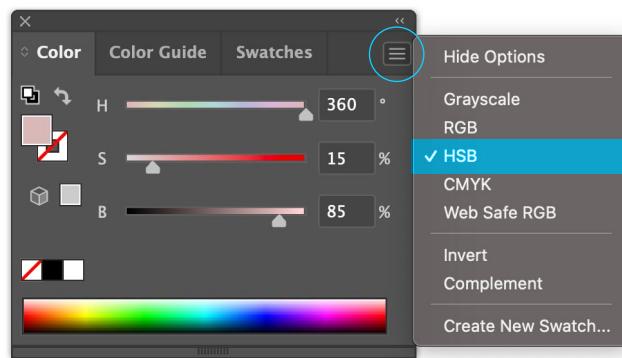
※ 실제 내용 반영한 다양한 활용 예제는 <Chapter 3. Application Example>에 수록

Other Colors

기타 컬러

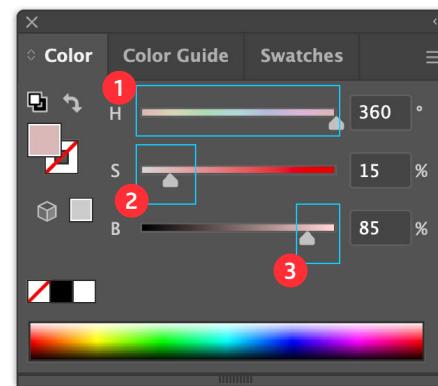
기타 컬러는 아래 기준의 **고명도/저채도** 범위 내에서 사용 (HSB 모드 기준 적용)

[설정 방법]



Photoshop / Illustrator 등
그래픽 프로그램의 Color 윈도우에서 표시된 부분을
클릭하여 HSB 모드로 변경

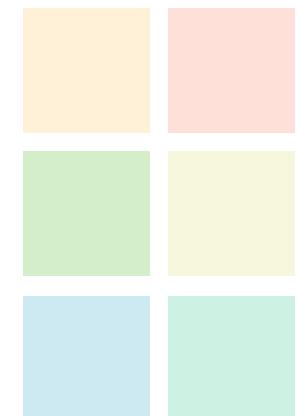
[컬러 조정]



기타색상의 톤앤매너 유지를 위해
S(채도) B(명도)의 고정된 범위 내에서 H(색상) 조정

- ① H (색상) 0~360°
- ② S (채도) 15% 이하
- ③ B (명도) 85% 이상

[도출된 기타 컬러 예시]



디지털 매체(Web/App)의
배경에 주로 활용 가능하며
예제는 Chapter 3에서 확인 가능



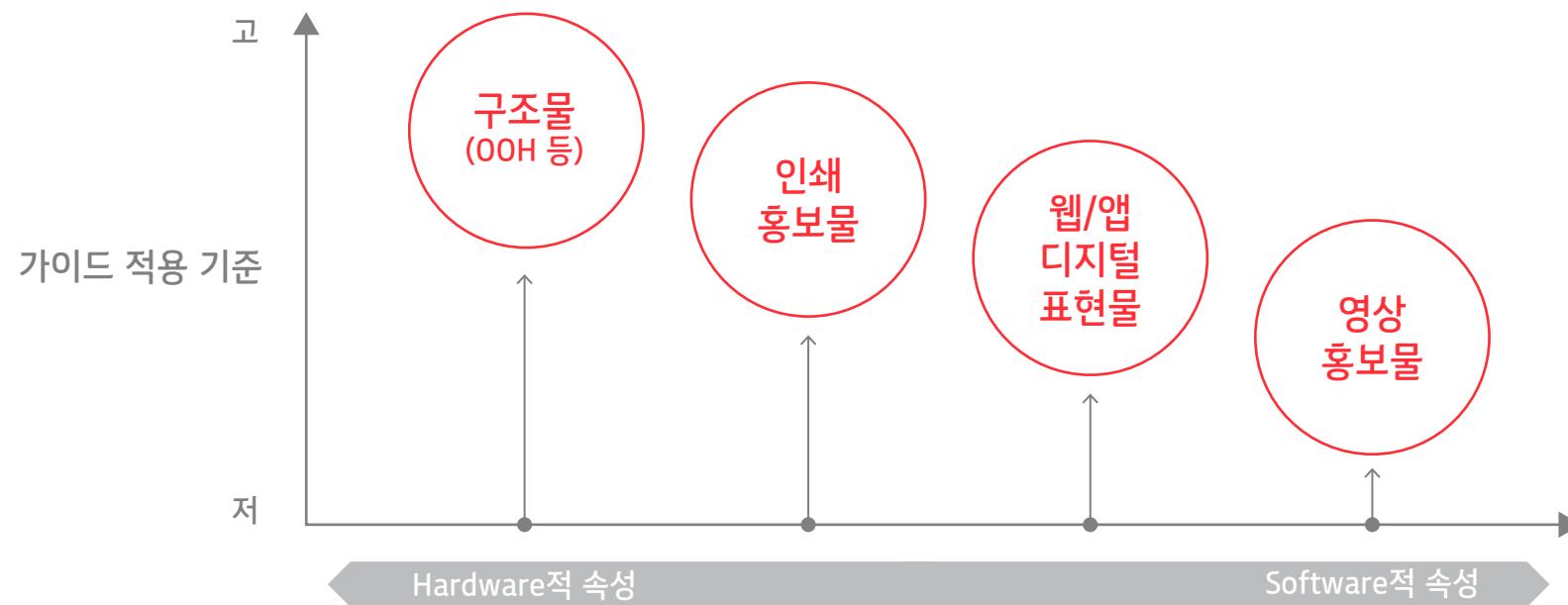
이 외 기타 원색의 타 컬러 사용 지양

Color Guideline

컬러 운영 가이드

컬러 정책은 적용되는 매체의 속성에 따라 적용 강도 차등 적용

< 분과 별 가이드 적용 강도 >



- 하드웨어적 속성이 강할수록 한번 설치되면 오래 지속되므로 컬러 기준에 대한 신중한 적용 필요
- 영상 홍보물과 같이 장면이 고정되어 있지 않는 소프트웨어적 속성이 강한 매체에는 비교적 유연한 가이드 적용 가능

Application Example

KT 대표 컬러 활용한 디자인 표현물 예제

VMD 포스터, 리플렛, X배너, 현수막, POP, 책받침,
디지털 배너, 오프라인 공간, 유니폼, 쇼핑백 등

3

VMD 포스터 1/3

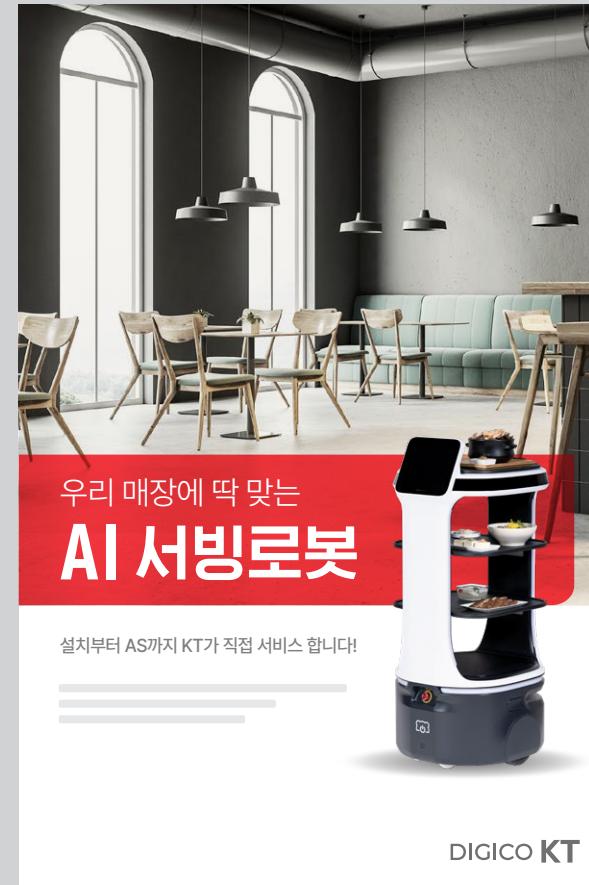


- Tip**
- 키 메시지를 대표 컬러 Red로 최우선 강조
 - 밝은 배경 톤으로 모델과 제품 집중



- Tip** 모델의 의상 등에서 자연스럽게 Red 연계

VMD 포스터 2/3



Tip 헤드라인 텍스트에 Red 적용으로 상품명 강조

Tip 제품에 어울리는 뉴트럴 톤의 배경과 Red Label로 집중도 제고

Tip 강조하고 싶은 기능 아이콘에 Red 색상 적용

VMD 포스터 3/3

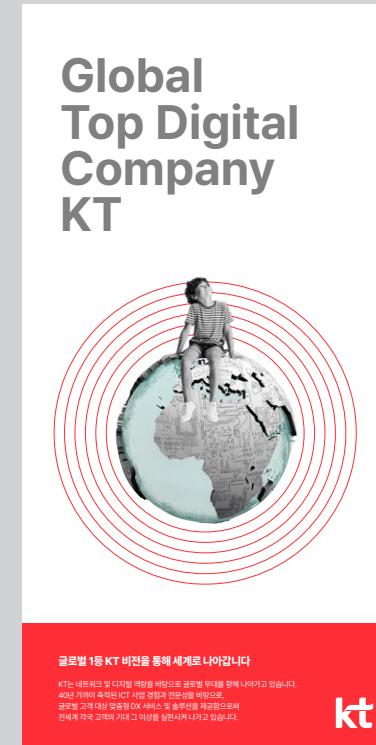


Tip Red 컬러의 입체로 표현된 50% 그래픽으로 주목도 확보

Tip Red 면을 중앙 배치로 핵심 메시지 집중도를 높이고, 할인 강조를 위해 아래로 향하는 패턴 활용

Tip 대표 컬러 Red 적용한 Box Shape으로 집중도 제고

리플렛



Tip 배경 이미지에 자연스럽게 투과된 Red로 시각적으로 부담스럽지 않게 타이틀 강조

Tip 타 색상 필요 시 하늘 배경과 같은 자연의 색을 활용하여 자연스러운 연출이 가능하며, 그 외 강조할 문구와 오브제는 Red로 강조

Tip 모노톤 이미지에 Red 라인 그래픽 연계

Tip 상품명과 특장점 Red 강조 외엔 뉴트럴 톤 배경색으로 제품 부각

POP



초록색, 노란색 등 불필요한 타 유색이 많아 복잡하고,
내용이 지나치게 많아 가독성이 떨어짐

Tip

대표 컬러 Red와 충분한 White 여백으로 시인성을 높이고,
핵심내용 위주로 정제된 POP를 통해 고객의 관심 유도

책받침



DIGICO KT

매장 전화에 필요한 모든 기능을 한번에,
무료 통화 30분까지!

AI전화요금제

서비스시나리오

- 고객: 전화, AI인사말(배경음) 송출, 혁신 전환 설정 시, 디반션 연결
- 매장/집 전화: 무제증/통화중 대화(AI메모), 혁신 전화로 걸려온 모든 통화 기록 확인 가능
- AI 통화비서 APP: 고객과 APP으로 대화(문자발송)

서비스구성

1 무료 통화 30분 (터미널 모바일 통화, 우수선 및 이전)	+ 2 AI통화비서 라이트 기능까지! (AI인사말+혁신통화전환+서버설정)
AI전화 요금제 (3년 약정 기준) 9,900원	
비로비로 가입 시 14,020원 ● 5,500원 ● 5,720원 ● 2,800원	

VAT 포함

AI통화비서 라이트 매장 전화에 필요한 모든 기능을 한번에!

AI인사말

혁신전환 서비스

통화기록

AI통화비서 라이트 매장 전화에 필요한 모든 기능을 한번에, 무료 통화 30분까지!

AI인사말

혁신전환 서비스

통화기록

Tip Red 컬러로 아이덴티티 연계 및 시인성 개선

서비스는 물론 KT 브랜드 컬러와 관계없는 오렌지 컬러 사용

Tip Red 컬러로 아이덴티티 연계 및 시인성 개선

X배너



임의의 타 컬러 사용으로 복잡하고 일관된 이미지 형성 어려움



Tip 대표 컬러 Red 반영을 통해 보다 심플하고 명확한 정보 전달

현수막



대상 타겟 또는 서비스와 관계없는 Mint 사용



Tip

대표 컬러 Red와 White로 시인성 개선

디지털 배너 1/3



KT Shop만의 강인한 혜택
Galaxy S23 | S23+ | S23 Ultra

KT Shop에서
1분 주문! 빠른 배송!



KT Shop만의 강인한 혜택
Galaxy S23 | S23+ | S23 Ultra

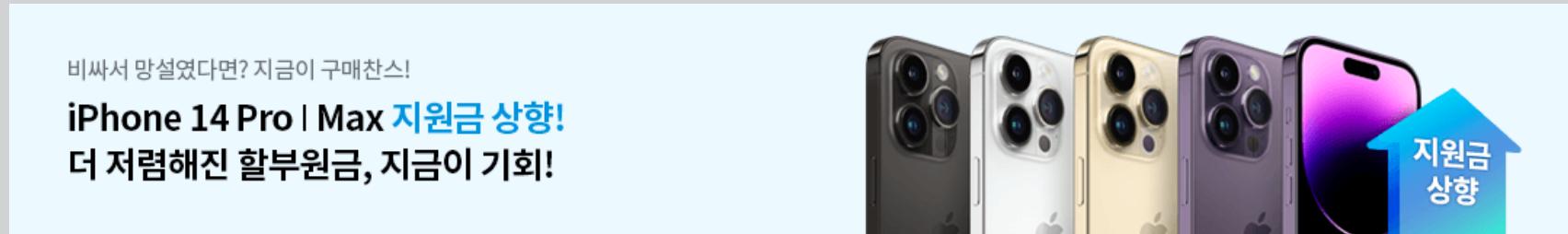
KT Shop에서
1분 주문! 빠른 배송!



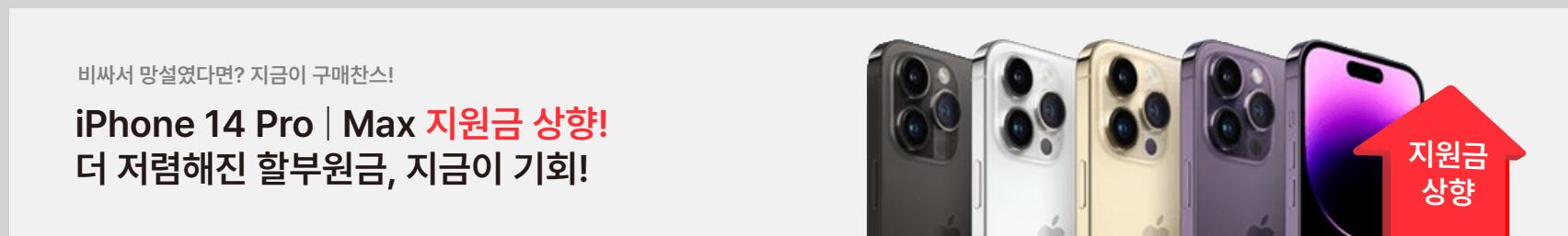
흐릿한 배경과 ‘강인한’ 문구에 모호한 효과로 키 메시지 어필 한계

Tip White 톤의 심플한 배경으로 모델을 강조하고,
핵심 문구 ‘강인’에 대표 컬러 Red 적용

디지털 배너 2/3

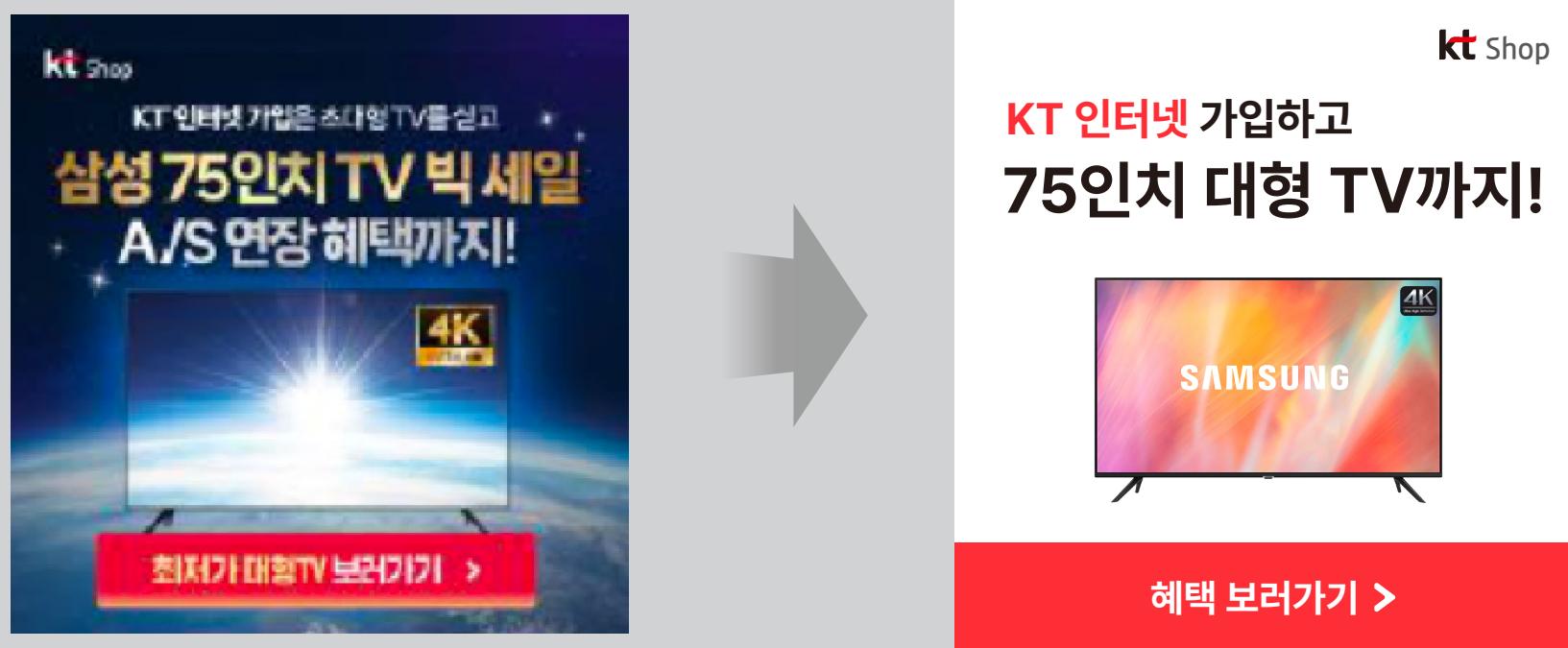


KT 브랜드 컬러 및 아이폰14 등 해당 제품과 관계없는 Blue 색상 지양



Tip White 톤 배경에 가장 강조가 필요한 '지원금 상향' 문구와 그래픽에만 Red 컬러 적용으로 주목도 상승 및 KT 이미지 연계

디지털 배너 3/3



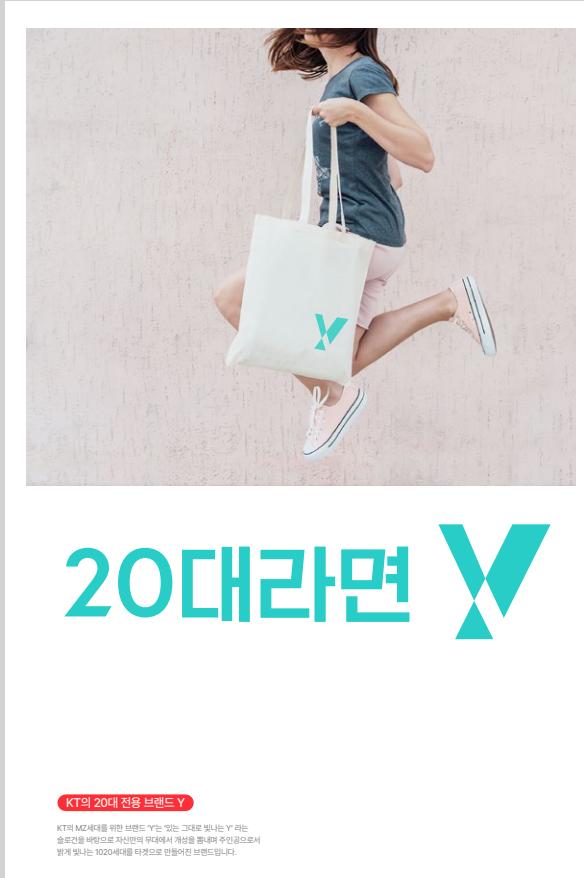
KT를 직관적으로 인지하기 어려운
타 유색 배경과 지나치게 많은 문구로 복잡함

Tip KT 채널 외 외부 채널의 경우,
대표 컬러 Red와 White 적극 반영 필요
(핵심 메시지 위주의 간결한 구성과 인입 유도를 위한 탭에 Red 적용)

[서비스 카테고리 컬러]

Y Mint 컬러에 Red 적용 방법

카테고리 컬러인 Mint를 White 배경으로 최소화하고, 주목도가 필요한 요소에 KT 대표 컬러 Red 포인트 적용



Tip 특정 도형에 대표 컬러 Red 연계

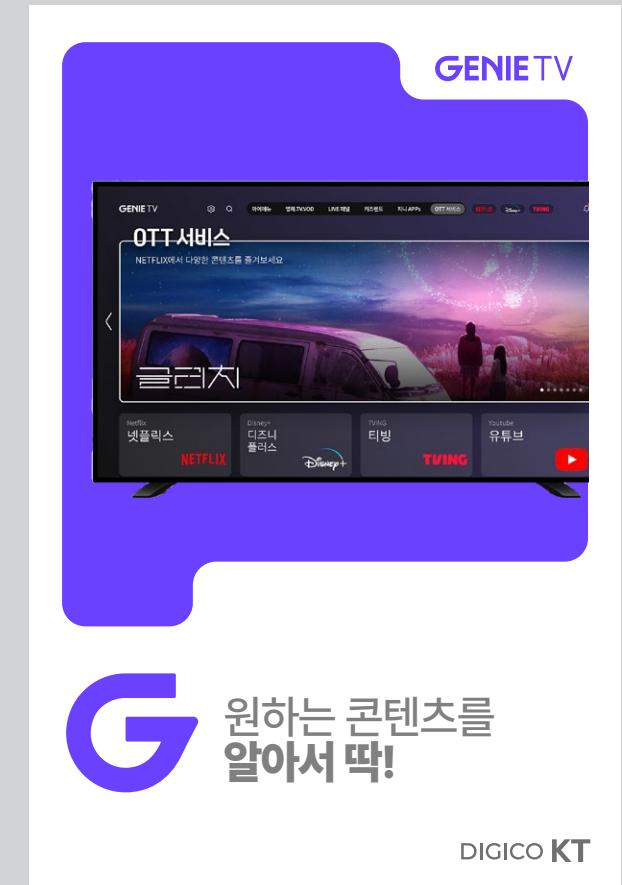
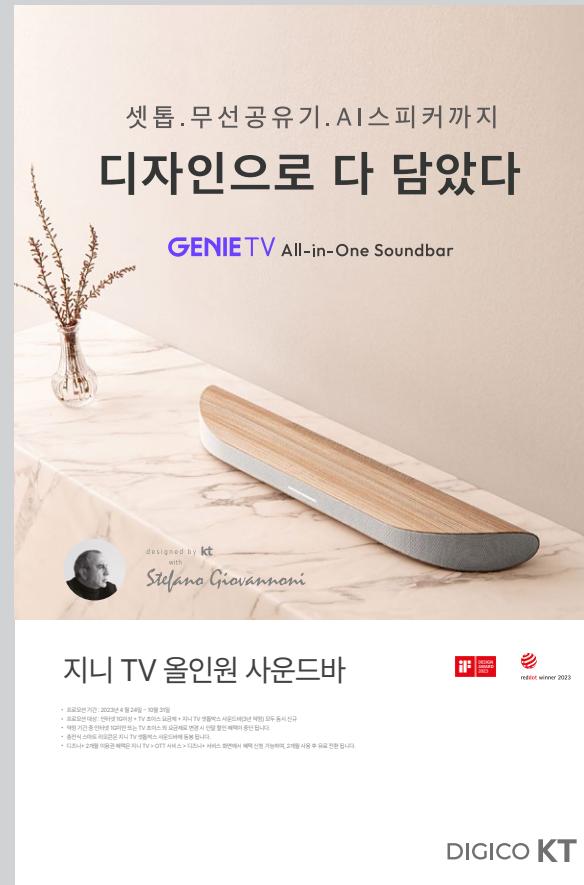
Tip KT CI가 단색형일 경우 중요한 문구 등에
대표 컬러 Red 적용 연계

Tip KT CI의 Red 컬러를 통해 최소한의 Red 연계

[서비스 카테고리 컬러]

Genie TV Purple 컬러에 Red 적용 방법

Purple 컬러는 White 배경으로 최소화하고, 주목도가 필요한 요소에 KT 대표 컬러 Red 포인트 적용



Tip 지니 TV 로고에만 Purple 사용으로 최소화 및
강조 문구 또는 강조 도형에 Red 적용

Tip 배경과 어우러지는 제품 이미지로 VMD 품질을 높이고 제공 정보 중 Red 요소들이 있으므로 부자연스러운 Red 반영 제외

Tip White 배경으로 Purple 사용을 최소화하고
콘텐츠 이미지 상의 Red로 최소한의 연계

공간 적용 예시



[참고] KT CI가 조명형 채널사인의 경우, 밝은 배경이라도 White+Red 버전 사용 가능



Tip 전체적으로 White 톤과 자연스러운 소재로 심플하고 세련되게
구성하고 대표컬러 Red는 포인트로 적용 (ex. 데스크 LED 라이트)

Tip 인테리어에서는 의자, 소품 및 주목도가 필요한 공간에 월그래픽 등으로
Red 포인트 연출이 가능 (단, 전체적으로 밝은 톤 유지 필요)

기타 고객 접점 아이템 적용 예시



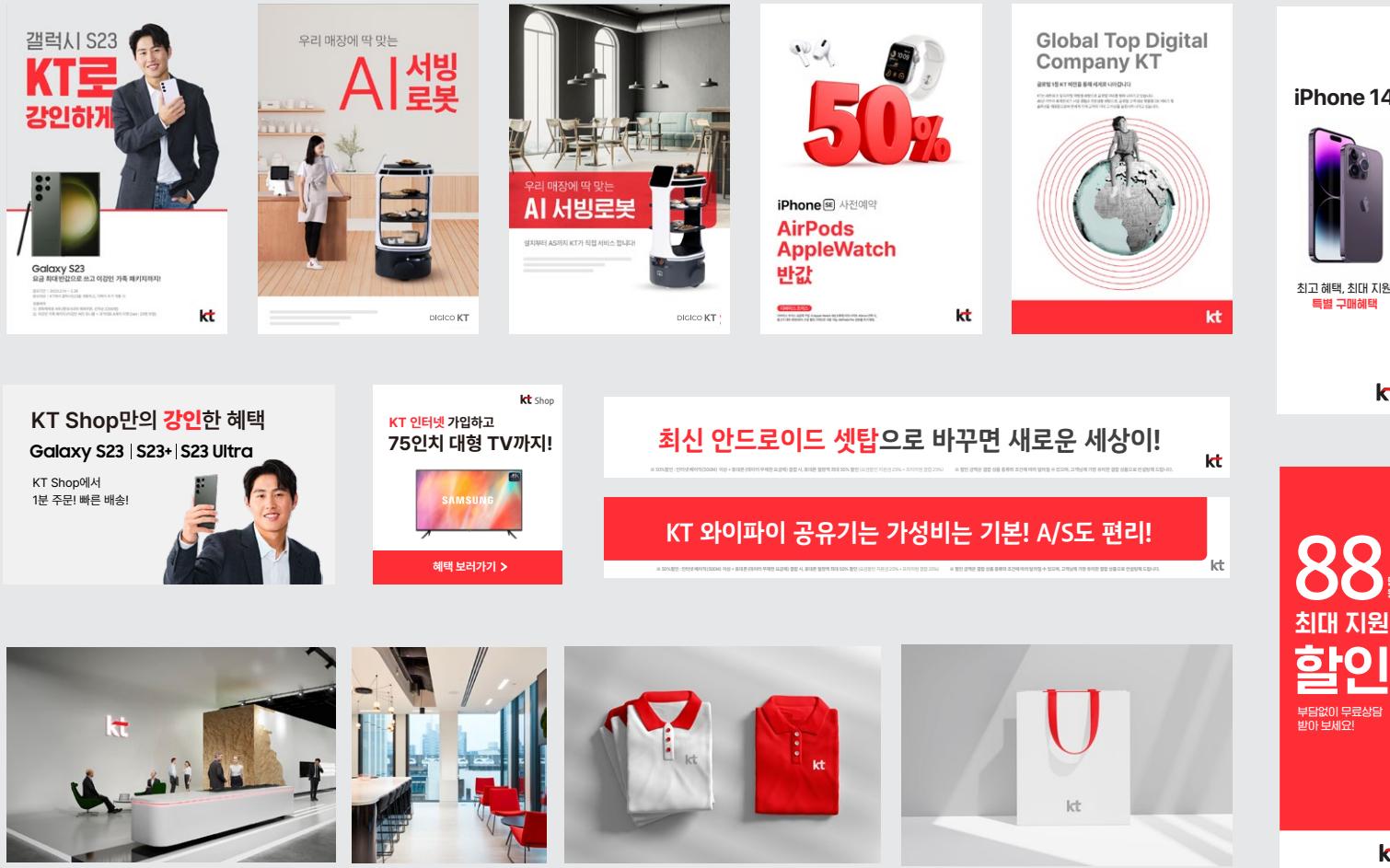
Tip 고객 접점 의상에 대표 컬러 Red로 일관된 이미지 형성



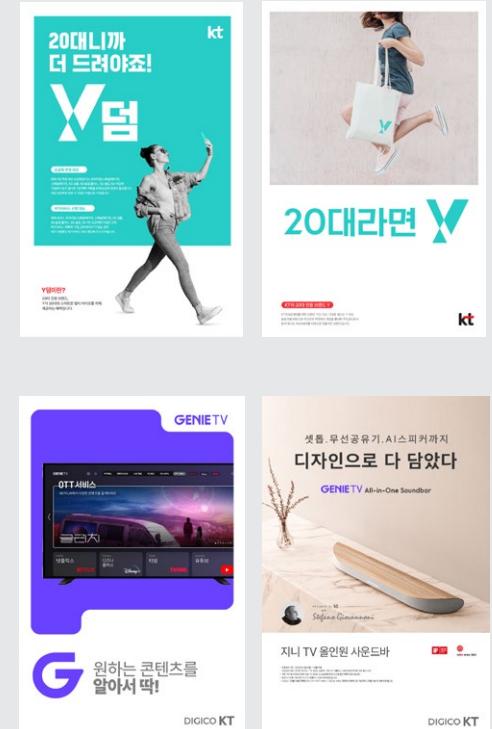
Tip 인쇄면이 아닌 스트랩 소재에 포인트 Red 표현

표현물 예제 종합 및 제언 사항

대표 컬러 Red 적용 범주



서비스 카테고리 컬러 범주



서비스 카테고리 컬러(Mint, Purple)는 White로 최소화 및
가급적 소량이라도 Red 적용으로 일관성 유지

일관된 대표컬러 Red와 시인성을 높여주는 White 색상으로 밝고 경쾌한 톤을 유지하여 깔끔한 인상과 함께 주목도를 높일 수 있습니다.
또한 이러한 컬러 운용 외에도 핵심 내용 위주의 간결한 문구 표기로 고객에게 쉽고 명확하게 메시지 전달하는 것이 필요합니다.

[참고] Red + White 컬러 톤앤무드



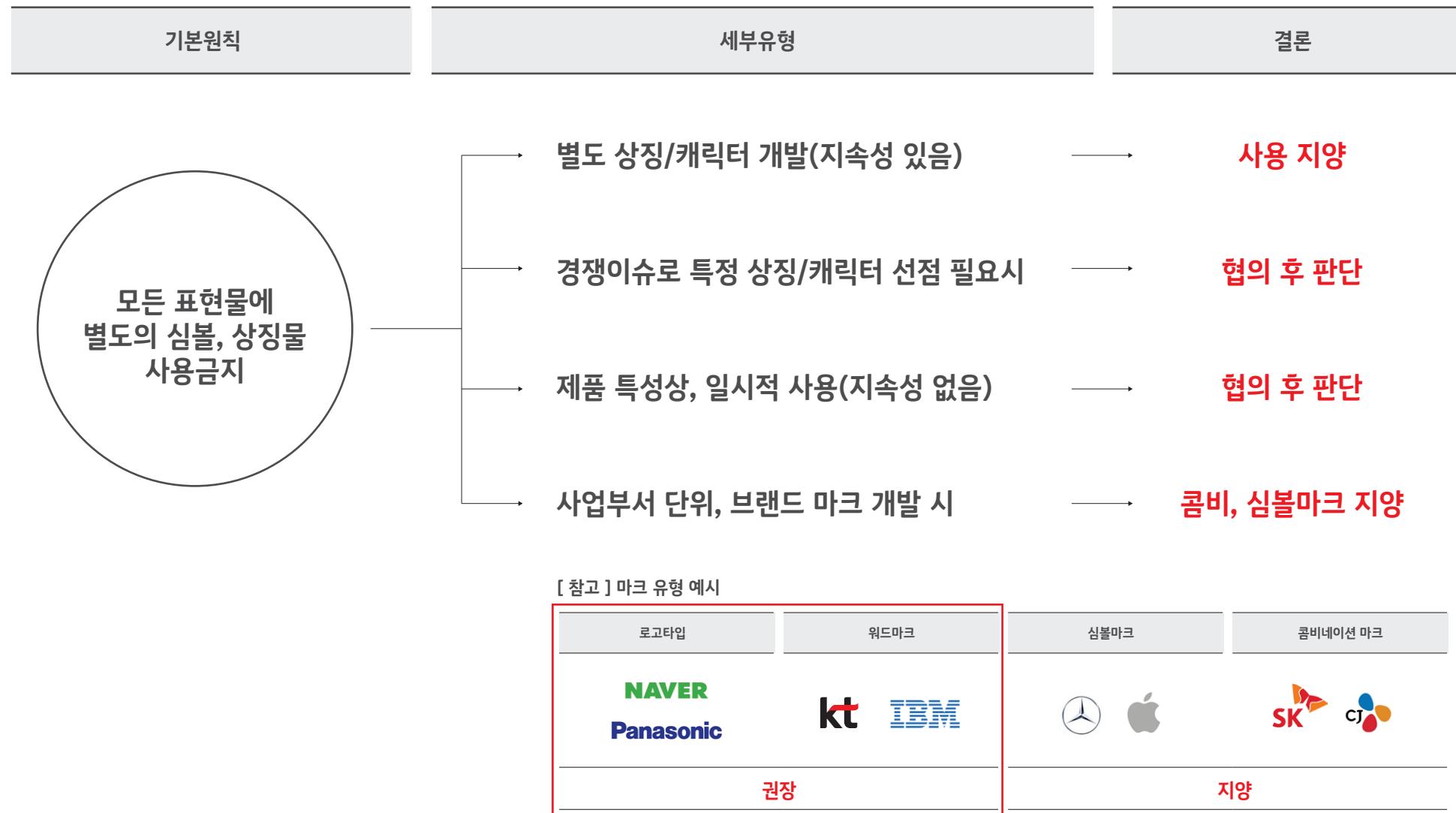
앞선 표현물 예제 외에도 Red+White 활용 레퍼런스를 통해 밝고 경쾌한 이미지 연출 참고

기타 CI/BI 관련 규정 및 Guide 사이트 안내

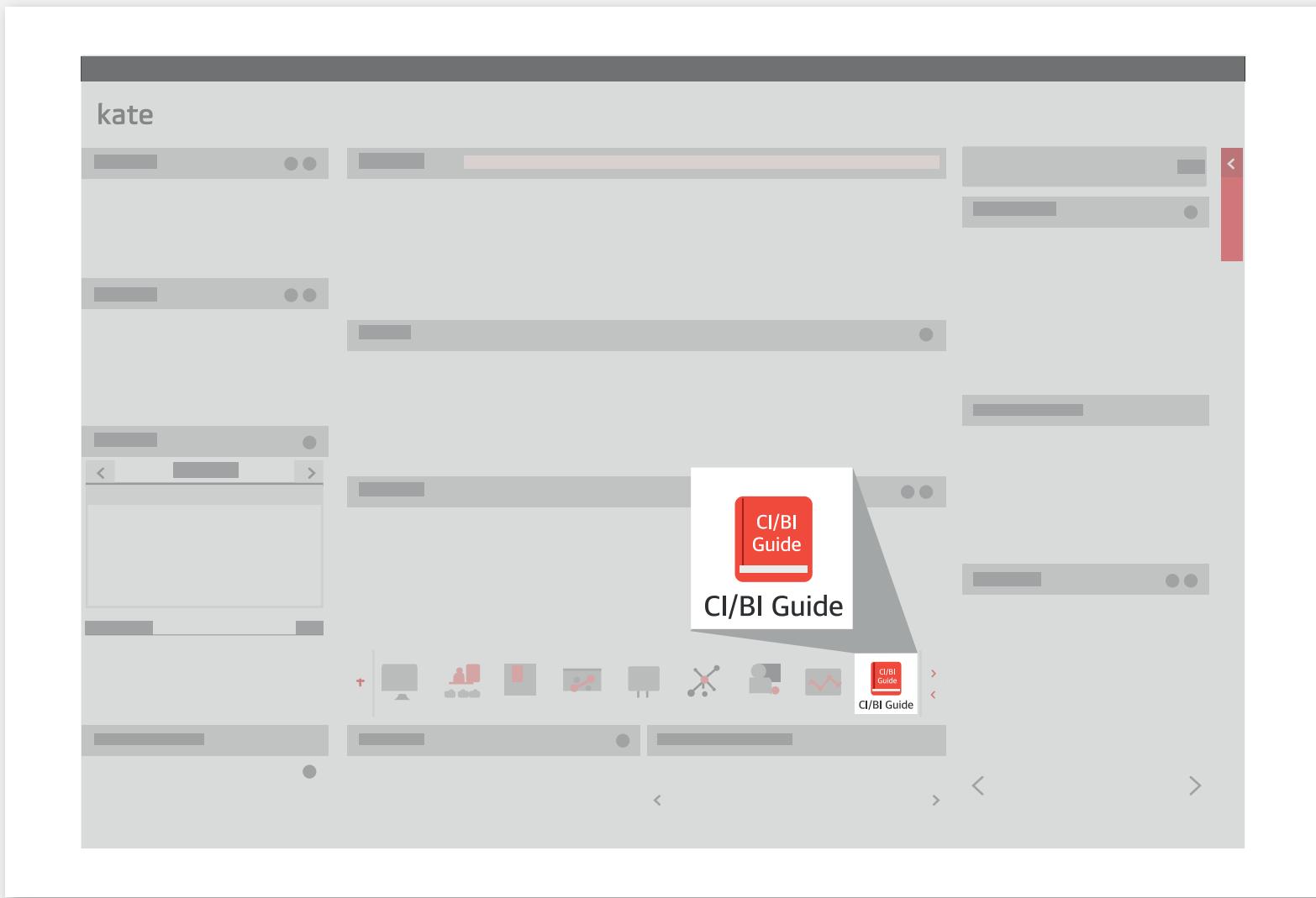
4

CI/BI 관련 규정 안내

사업부서별로 자체 제작한 심볼/상징/캐릭터는 통일되고 일관된 회사 Identity 방향성에 저해되므로 사용이 불가하거나 지양하며,
KT 브랜드를 사용하지 않는 개별 브랜드에는 별도로 운영 가능하나 IMC담당과 협의하도록 한다.

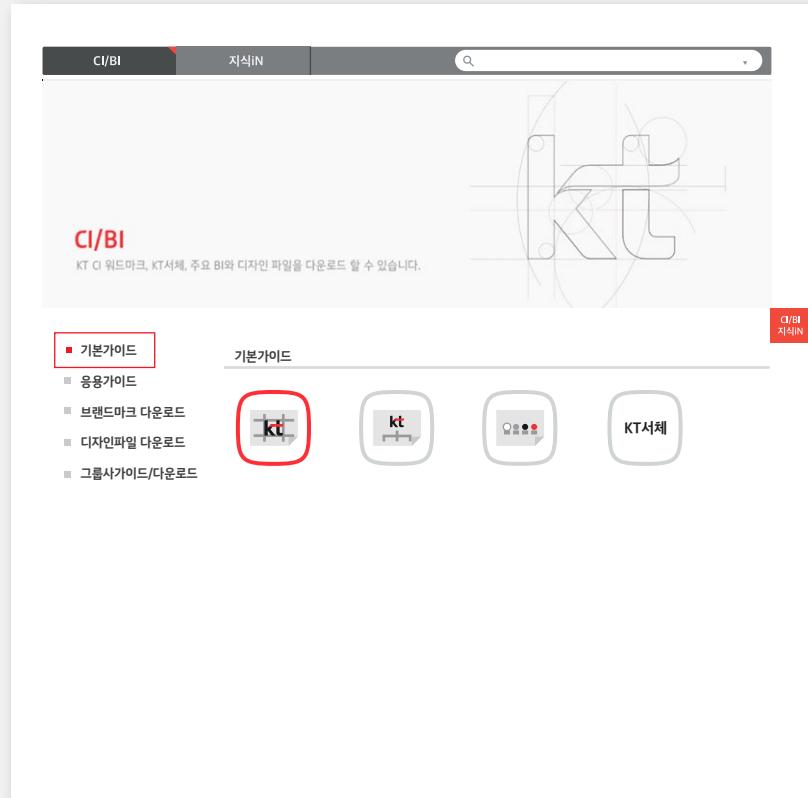


CI/BI Guide 접속법

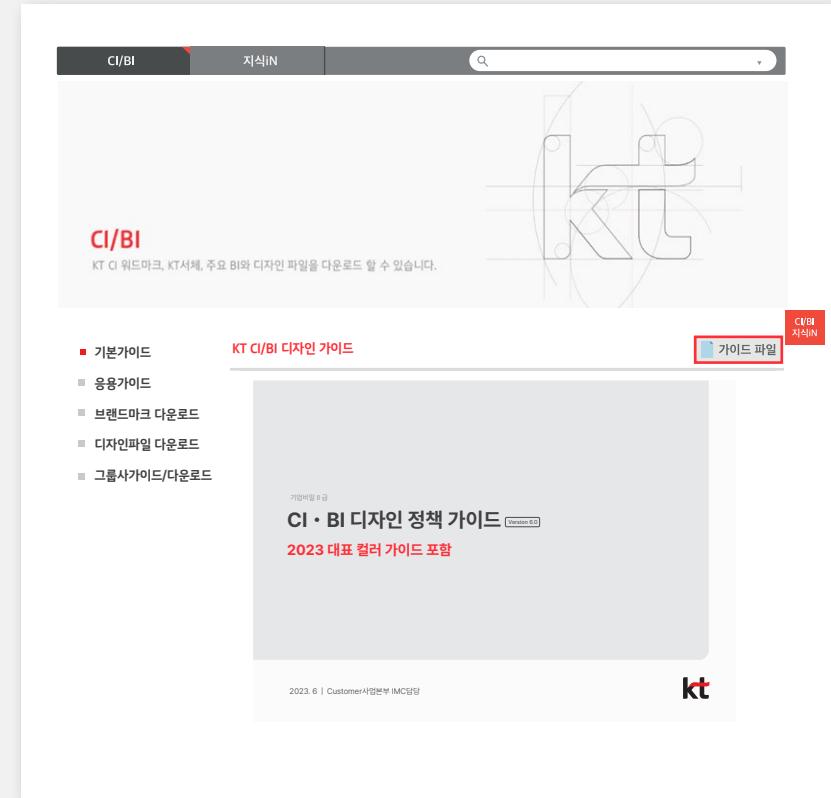


- 1) 직접 접속 방법: 인터넷 주소 창에 <http://ci.kt.com> 입력하여 바로 접속
- 2) kate에서 접속 방법: kate 메인 페이지 > Service Link (업무공통) > [CI/BI Guide](#) 클릭

CI/BI 디자인 가이드라인 보기



기본 가이드에서 CI/BI 디자인 가이드라인 클릭

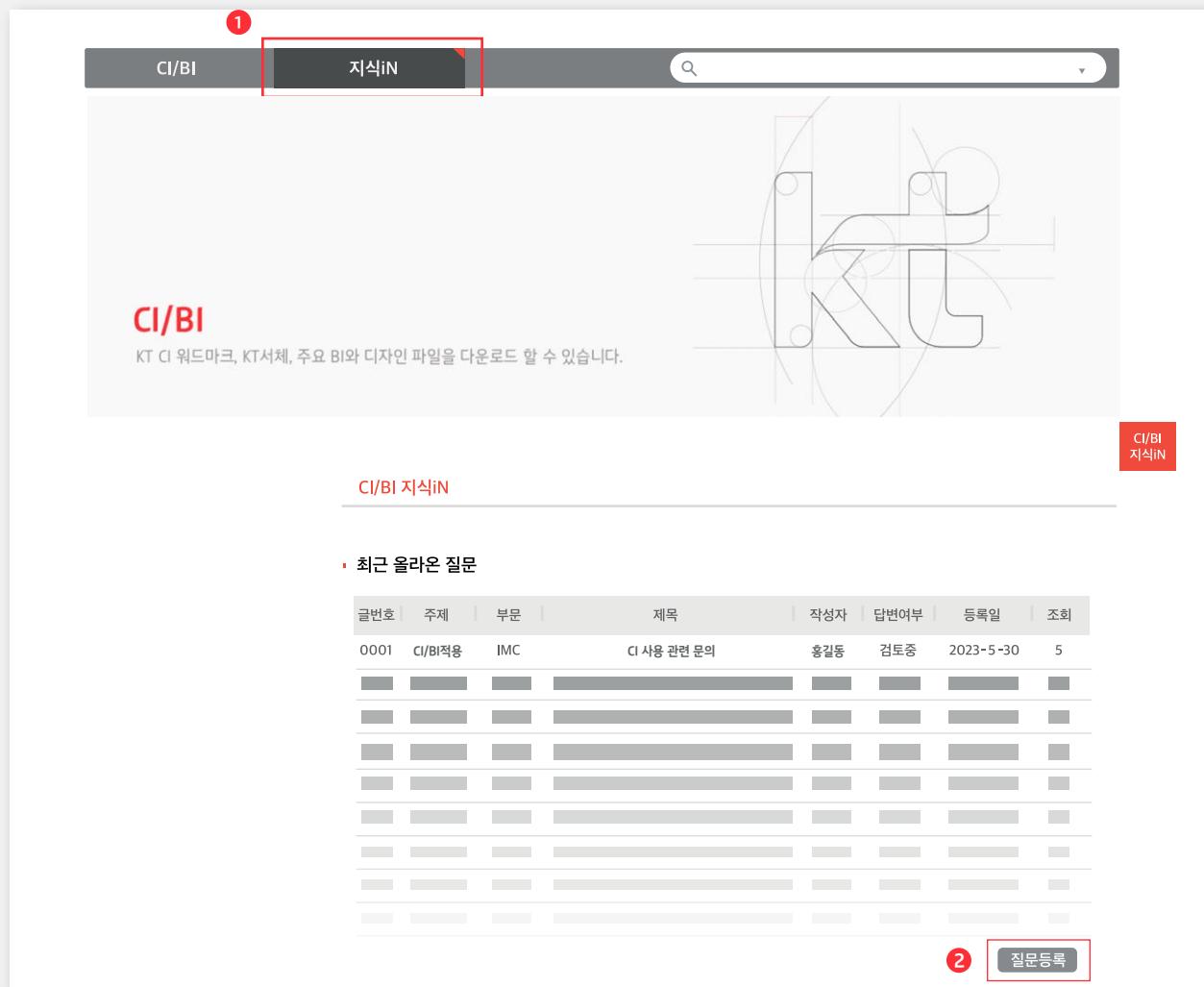


기본 상태에서 미리보기가 가능하나 확대하거나 다운받기를 원할 경우,

① 확대보기: 하단에 ‘가이드 확대 보기’ 클릭

② PDF 다운받기: 우측 상단 ‘가이드 파일’ 클릭

CI/BI 디자인 관련 문의



- ① 질문 게시판 이동: 좌 상단에 ‘지식IN’ 클릭
 - ② 질문방법: 우측 하단의 ‘질문등록’ 탭을 클릭하여 관련 내용 질문 게시

주요 질문사항 모음

[Q1] 대표 컬러 Red 가이드가 적용되는 범위는 어디까지인가요?

[A1] KT의 이미지를 대표하는 모든 대고객 커뮤니케이션 표현물에 적용됩니다.

[Q2] 모든 표현물을 Red 색상으로만 제작해야 하나요?

[A2] 일관된 이미지로 고객과 소통하기 위해 대표 컬러 Red와 보조 컬러 Gray 계열, White를 기본으로 사용하며, p13 컬러 비율에 소개되어 있는 것처럼 다양하게 활용 가능하지만 Red 20% 이내의 Type 1, 2를 권장합니다. 대표 컬러 Red는 고객에게 알리고 싶은 가장 중요한 문구, 아이콘, 이미지 등 적재적소에 활용하며, 이를 통해 KT의 디자인 표현물이 전체적으로 밝고 경쾌한 이미지로 노출될 수 있도록 합니다.

※ Chapter 3의 다양한 활용 예제를 참고하여 주세요.

[Q3] 인쇄 컬러와 웹/앱 스크린 컬러가 다른가요?

[A3] 대표 컬러 Red는 하나지만, 인쇄 or 디지털 환경에 따라 컬러 값이 세부적으로 지정되어 있습니다. 반드시 수록되어 있는 컬러 값을 정확하게 활용 필요하며, 매체에 맞는 컬러 파일을 사용해야 합니다.
※ 주의: 인쇄용 CMYK를 웹/앱용 RGB 컬러에 사용 금지

[Q4] 협력사가 대표 컬러를 사용하려고 하는데 어떤 절차를 거치면 되나요?

[A4] CI/BI Guide에서 다운로드 받은 가이드(PDF), 활용파일(ai, PNG 등)을 전달해 주세요.

단, 제작된 디자인 표현물은 개시 전 반드시 CI/BI Guide 게시판(지식iN) 통해 자문 및 검수를 거쳐 주시기 바랍니다.



Customer사업본부 IMC담당

본 가이드라인은 KT의 자산이므로 무단복제 및 배포 등을 일체 금하며, 위반 시 모든 법적 책임을 지게 됩니다.