

香港中文大学  
内地本科生联合会  
第十三届候选内阁



2015-2016

年度计划

---

# 目录

政纲 .....	3
释名 .....	4
内阁成员 .....	5
年度计划 .....	6
公共服务 .....	6
资讯服务 .....	6
MUA 工作坊 .....	9
M 淘 Online .....	11
职业发展 .....	12
大型活动 .....	13
迎新营 .....	13
M-OSCAR .....	15
中秋游园 .....	16
M 唱 .....	18
中华文化节 .....	19



体育节.....	22
毕业季.....	23
全年活动计划列表.....	24
制度规定.....	25
监督反馈.....	25
书院联系人制度.....	26
短庄制度.....	27
下属社团、球队制度.....	27
校政论坛.....	31
财政预算.....	32



---

## 政纲

始终把会员利益放在第一位，着力提升 MUA 服务水平。

坚持香港中文大学内地本科生联合会“团结，交流，发展”的基本理念，以服务香港中文大学内地本科生为核心任务，密切与会员间的联系，深入了解会员多元化需求。

切实加强 MUA 自身建设，提升活动质量与会员满意度。

增强决策前瞻性、科学性、有效性，提高工作效率，改善活动效果，推动政务财务公开，主动接受会员监督。全面加大宣传力度，增强活动吸引力，完善活动运行机制，注重外部反馈与内部反思。

深化相互交流与理解，坚决维护会员权益，有效应对陆港局势变化。

审慎分析局势变化，增进内地生与本地生之间的友好交往，致力于消除双方偏见与隔阂；推动应急管理工作常态化，加强与校方的沟通交流，坚决维护内地本科生现有权益，并积极争取更多合理权益。



## 释名

翺彼鷖鵠，如笙如簧；

风雨骤冥，旻出还新。

翺者，飞也，冲天回飈惊层巔，云君半倚渺沧海；

旻者，昇也，日出浮云四扇开，雄鸡一唱天下白。

候选内阁翺旻，抱定服务会员之宗旨，

定将奔走于会员权益，满足会员需求；

尽心于活动质量，重视反馈评价。

继往开来，革故鼎新，无限可能，尽在翺旻！



# 第十三届香港中文大学内地本科生联合会

## 候选内阁「翺旻」年度计划

### 公共服务

#### 一、资讯服务

##### 1. MUA 学友信息共享平台（负责人：候选资讯）

- 1.1 MUA 会员信息汇总：整合 MUA 会员资料，分类完善在读会员信息。
- 1.2 联系在读会员及校友，在充分考虑会员及校友意愿的基础上收集专业、暑课、交换、实习、就业等信息。会员如需相关信息，可通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页等渠道与资讯庄员取得联系，庄员将及时提供帮助。
- 1.3 上述工作尊重并维护信息提供者的隐私权，个人信息将根据其意愿确定公开程度。
- 1.4 学友信息共享平台是为方便会员日常生活而创立，任何组织和个人不得用于商业用途。



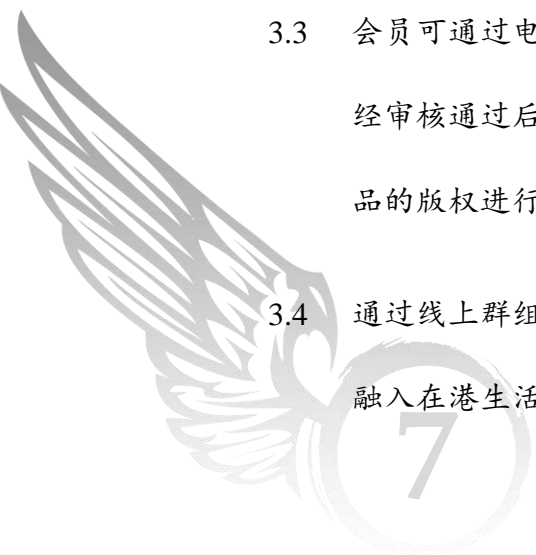
---

## 2. 日常信息推送及交流（负责人：候选资讯）

- 2.1 日常资讯推送：与会员相关的活动资讯以及其他实用信息资源将通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页等渠道传递给会员。
- 2.2 会员可通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页、ask.fm 等渠道反馈自己对 MUA 及其活动的意见。
- 2.3 建立官方微信公众平台服务号，划分“活动”、“学术”、“生活服务”三大板块。“活动”版块负责推送 MUA 活动信息；“学术”版块负责定期推送学术资源更新信息与相关链接；“生活服务”版块负责推送生活服务方面的信息。

## 3. 百度云网盘在线资料集（负责人：候选资讯）

- 3.1 在原有资料集的基础上，筛选、整合网盘内资源，新建“MUA 在线资料集”，资讯和学术庄员编写索引，便于会员搜索使用。
- 3.2 资讯和学术庄员合作搜集并定期添加各类学术资源，新增资源索引及相关链接会定期通过微信公众平台及人人公共主页推送以供会员查阅。
- 3.3 会员可通过电子邮件、微信公众平台等主动向庄员提供相关资源，资源经审核通过后方可加入资料集。庄员审核资源内容，MUA 对会员原创作品的版权进行保护。
- 3.4 通过线上群组、邮寄包裹等渠道向新生传递百度云网盘的信息，为新生融入在港生活提供信息资源。



#### 4. 新生资讯服务（负责人：候选资讯）

4.1 MUA 官方网站更新迎新营版块信息，方便新生了解迎新营日程及细节，并提供选课、书院环境、饮食起居等相关介绍。上述内容也将在微信公众平台、人人公共主页和新生群文件中同步推送。

4.2 归纳整理新生群中出现的和其他常见问题及回答，形成“常见问题”文档并传至微信公众平台、人人公共主页、新生群文件与官方网站，方便新生查阅。

#### 4.3 体育课辅导计划（由候选体育庄员协助）

##### 4.3.1 举办目标

满足新生获得体育课指导的需求，提高学术表现，更好地适应大学生活。

##### 4.3.2 主要内容

以问卷形式招募有意愿分享经验的学长学姐，提供体育课运动项目的学习经验与应试技巧。运动项目力求多元化，提高会员参与度。

#### 5. 完善面向非内地生的宣传平台（负责人：候选资讯）

改进 MUA Facebook 主页设置，推文内容同时设置繁体中文与英文版本，便于非内地生了解 MUA 活动信息。





---

## 二、MUA 工作坊

### 1. 英文工作坊（负责人：候选学术）

#### 1.1 举办目标

传授大学英文学术性写作与学习方式的经验技巧，帮助新生适应大学英文课程。

#### 1.2 主要内容

以大学英文成绩优异的高年级同学分享为主，讲解英文论文写作的注意事项、大学英文的学习方法以及应试技巧等相关问题。参与者可进一步提问。

#### 1.3 基本信息

于上、下两学期开学之后四周内各举办一次。预计每次参与人数不超过100人。

### 2. 面试工作坊（负责人：候选学术）

#### 2.1 举办目标

帮助会员提高面试技巧、积累面试经验，更好地应对专业申请、暑期项目、实习申请等面试。

#### 2.2 主要内容



包括模拟面试和面试技巧分享，邀请中大教授以及往届有经验的学长学姐进行分享。

### 2.3 基本信息

于 2016 年 3 月中旬举办。预计参与人数不超过 100 人。

## 3. 视频处理与图像编辑工作坊（负责人：候选学术）

### 3.1 举办目标

帮助会员了解及掌握常用图像、视频编辑软件的使用方法，提高 M-OSCAR 的会员参与度。

### 3.2 主要内容

邀请具有图像、视频技能的学长学姐做主讲人，讲解相关软件的使用方法及技巧。参与者自备电脑与软件。

### 3.3 基本信息

拟于 M-OSCAR 开始报名后一周举办（具体次数视实际情况而定）。预计参与人数不超过 100 人。

## 4. 瑜伽工作坊（负责人：候选体育）

### 4.1 举办目标

增进会员对瑜伽的认识与理解，激发会员参与体育活动的积极性。



---

## 4.2 主要内容

邀请瑜伽专业人士作讲者，为会员讲解瑜伽基本知识与注意事项。

## 4.3 基本信息

拟于 2016 年 2 月底举办，预计参与人数不超过 50 人。

## 5. 合作与交流（负责人：候选学术 & 候选外务）

5.1 与学习辅导主任/来港生组合作，协商举办优秀学长学姐、优秀毕业生分享活动事宜。

5.2 收集并推送学校、学系、其他团体举办工作坊的信息，鼓励会员参加。

## 三、M 淘 Online（负责人：候选学术）

### 1. 举办目标

为会员提供二手货线上交易信息平台。

### 2. 具体内容

2.1 于第一学期初和第二学期末集中推送交易信息，交易品包括但不限于书籍、生活用品、玩具等。

2.2 日常收集二手货交易信息，及时在人人公共主页发布以供会员浏览。

## 四、职业发展

1. 为了满足会员的职业发展需求，本候选内阁致力于为会员争取更多实习机会，并且目前已与下列公司取得联系并达成初步共识：

东亚银行深圳分行

中国银行石家庄分行

希尔顿国际酒店集团（深圳）

香格里拉酒店集团（深圳）

深信服科技有限公司

凤凰假期国际旅行社有限公司

2. 为了加深会员对知名企业的了解，本候选内阁致力于为会员争取参观知名企业的机会，并且目前已与下列公司取得联系并达成初步共识：

中国银行（香港）

中国移动（香港）

联想集团（北京）

优酷土豆股份有限公司



---

## 大型活动

### 一、迎新营（负责人：全体庄员及迎新营筹委）

#### 1. 举办目标

帮助新生适应在校及在港生活，增强新生归属感与凝聚力。

#### 2. 大组长选拔

2.1 四月中旬向全体会员发出大组长选拔信息，由庄员统计报名情况。

2.2 选拔将采取两轮面试制，由本届 MUA 庄员组成选委并参考上届大组长的意见。两轮面试后由庄员进行投票，得票数最多的前六名入选。

#### 3. 迎新营筹委

3.1 由本届 MUA 庄员组成选委，选出若干名有以非新生身份参与迎新营经验的会员作为迎新营筹委。

3.2 筹委参与组爸妈选拔投票，全程参与今年迎新营，协助庄员完成迎新营的各项流程和后勤事务，并对内阁负责。

#### 4. 书院联系人

4.1 四月下旬本届 MUA 庄员组成选委进行面试，参考上届书联意见进行选拔。

4.2 于迎新营活动中，书院联系人负责书院活动，于书院迎新营开始之前带

领新生熟悉书院环境，进行书院内部破冰，帮助新生更好地融入书院迎新营活动。

- 4.3 于书院迎新营中跟进新生情况，为活动过程中感到不适的同学提供必要帮助。

## 5. 组爸妈选拔

- 5.1 发布大组长、筹委、书联招募信息同时向全体 MUA 会员发放组爸妈申请表。

- 5.2 根据申请表的回答情况，由 MUA 庄员、大组长、筹委组成选委对参选会员进行投票。赞成为+1，中立为 0，反对为-1。综合考虑男女、学系比例后，选取得分最高的 72 名参选会员选为组爸妈（男女各 36 名）。

- 5.3 届时将向参与选拔的会员提供个人查分服务。

## 6. 大组摄影人员

- 6.1 每一大组由大组长推荐一名摄影人员。

- 6.2 摄影人员负责大组迎新营的记录及影像剪辑工作，必要时帮助 MUA 收集整理迎新营影像资料。

## 7. 大组本地生辅员

- 7.1 设置本地生辅员旨在帮助新生接触香港文化，提供新生与本地生接触机会，为之后的书院迎新营做好准备。本地生辅员须全程参加 MUA 迎新



---

营，并配合 MUA 完成其负责的工作。

7.2 各大组推荐两个本地生辅员，可享受与组爸妈同等待遇。

## 8. 极端天气应急预案

8.1 密切关注香港天文台动态，完善物资准备与活动安排等方面的应急预案。

8.2 如遇八号以上风球及其他极端天气情况，中止当日户外活动，由组爸妈带领新生进行小组内活动。

8.3 出现严重极端天气后，听从学校等相关组织安排，保障会员人身安全。

## 二、M-OSCAR（负责人：候选宣传）

### 1. 举办目标

密切内地生之间的联系，丰富内地生校园文化生活，深化会员对视频短片的认识和理解。

### 2. 活动流程

#### 2.1 前期宣传

利用新生包裹中大型活动纪事表进行初步宣传，并于迎新营社团简介会中做简要介绍。于9月上旬进行宣传并开始比赛报名，10月下旬截止报名。

#### 2.2 作品递交

定期跟进并为参赛剧组提供必要帮助。所有参赛剧组须于 2015 年 12 月中旬提交作品海报及剧照，于 2016 年 1 月上旬提交大赛所需视频。

### 2.3 评审制度

邀请专业评审评选出 M-OSCAR 最佳影片及其它单项奖。最佳人气奖将由所有参与颁奖典礼的 MUA 会员投票选出。

### 2.4 奖项设置

大赛公映会暨颁奖典礼拟定于 2016 年 1 月举办,评选出影片及个人大奖。颁奖典礼将新增走红毯、签名墙以及小食提供环节。

### 2.5 颁奖典礼

影片奖包括最佳影片奖、最佳人气奖。单项奖包括最佳男主角、最佳女主角、最佳配角、最佳剪辑以及最佳编剧奖。

### 2.6 大赛主办方在活动期间以书面形式确认获得参赛作品的使用权。

## 三、中秋游园（负责人：候选康乐）

### 1. 举办目标

于中秋佳节之际排解会员的思乡情绪，增进会员之间的感情，感受中秋文化魅力。





---

## 2. 基本信息

活动拟于9月下旬在新亚乐群馆外空地举行。

## 3. 活动组织

3.1 前期宣传：通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页等方式向全体会员宣传并邀请会员摆摊。

3.2 各书院书联须在中秋游园一周前提交活动方案。每名书联须于活动当晚负责一个摊位。其他有摆摊意愿的会员须于中秋游园一周前向康乐提供活动方案。

3.3 康乐庄员负责审核各摊位活动方案，并对各摊位工作进行监督。摊位不超过十六个且尽可能体现中秋传统文化。

3.4 中秋游园增设猜灯谜活动并设置奖品。

3.5 福利品发放：MUA 庄员届时将设置摊位向会员发放福利品，会员可亲自或由他人持学生证领取福利品，每证限领一份。

## 4. 备选方案

根据天气预报情况预定室内场馆，如遭遇恶劣天气使活动不能正常进行，将视其情况推迟活动时间。

## 四、M 唱（负责人：候选康乐）

### 1. 举办目标

1.1 为具有歌唱梦想的会员提供舞台，展示会员风采。

1.2 加强内地生与非内地生之间的交流。

### 2. M 唱倾庄

2.1 为保障活动质量，本届 M 唱继续采用招募短庄的形式完成。

2.2 倾庄前期宣传：于迎新营期间向新生宣传；于十月上旬通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页等进行多轮立体宣传，并举办一场倾庄简介会，向会员介绍 M 唱基本信息与庄员职责。

2.3 倾庄将于十月中旬分两场进行，由康乐庄员负责。

2.4 届时将邀请上一届 M 唱庄员出席倾庄会。

2.5 通过微信公众平台为倾庄者进行统一宣传，旨在优化宣传效果，加深会员对倾庄者的了解，提高短庄质量。

### 3. 跟进与监督

3.1 会议记录：M 唱短庄文书须于每次会议结束后及时向 MUA 康乐庄员提供会议记录。



---

3.2 财政审计：M 唱短庄财政须及时将财政预算、新近开销、财政决算交给 MUA 康乐庄员以便监督。

3.3 比赛流程：MUA 康乐庄员跟进 M 唱初赛与决赛流程，并出席赛事彩排与正式比赛。

## 五、中华文化节（负责人：候选康乐）

### 1. 举办目标

充分展现中华文化的地区性与多样性，增强会员对中华文化的认同感；  
向本地生与国际生推广中华文化，提高中华文化影响力。

### 2. 宣传工作

2.1 主题设定：为文化节设立统一的宣传主题。

2.2 文字宣传：征集各大区优秀的文章，通过微信公众平台、Facebook、人人公共主页等渠道进行统一推送。获选优秀作品的作者将获得中华文化节的纪念品。

2.3 图片宣传：从本年末开始按照单张及套图两个类别征集文化节摄影作品，选出优秀作品并给予奖励。优秀作品将通过微信公众平台、Facebook、人人公共主页进行统一推送并在文化周展出。获选优秀作品的拍摄者将获得中华文化节的纪念品。

2.4 视频宣传：由 MUA 统一制作符合文化节主题的宣传视频与嘉年华预告

视频对文化节进行宣传。

2.5 实体宣传：通过宣传单、海报、横幅等多种方式进行宣传。

### 3. 负责人选拔

3.1 于 2016 年初举行一场简介会，向会员介绍中华文化节的主要内容以及地区负责人的主要职责。

3.2 简介会后，举行文化节大区的破冰活动。各大区自行匿名投票选举产生大区负责人。

### 4. 负责人职责

4.1 大区负责人负责统筹大区宣传、大区节目、大区 cosplay 以及大区摊位安排。

4.2 各大区须于嘉年华中表演至少一个节目，每个大区节目总时长不超过十分钟。

4.3 每个大区须向 MUA 推荐两位大区成员参与 cosplay。

4.4 各大区应在嘉年华结束后保证摊位以及厨房的清洁。

4.5 MUA 会对各大区提供一定数额的经济支持。

### 5. 文化周

#### 5.1 传统技艺工作坊

5.1.1 于本年末，招募至少两个与文化节主题相关的工作坊。



---

5.1.2 工作坊将对会员以及非内地生开放，届时将通过电子邮件、微信公众平台、Facebook 以及人人公共主页宣传,吸引更多非内地生参加。

5.1.3 在嘉年华开始前，分两天举行两个工作坊。工作坊将准备普通话、广东话及英语三种语言的讲稿。

## 5.2 中华文化知识问答大赛

5.2.1 本大赛旨在为参与文化节的会员提供了解中华文化的渠道，增进会员对中华文化的理解。

5.2.2 各大区派代表参赛，依照排名设置不同奖励。

## 5.3 文化节嘉年华

5.3.1 邀请台湾学生会参加摆摊活动。

5.3.2 由 MUA 庄员摆摊进行有奖问答。

5.3.3 中大其他学生社团亦可向康乐庄员提供节目。

## 6. 恶劣天气预案

康乐庄员将密切关注天气预报，如遭遇恶劣天气，须及时通知会员推迟活动时间。



## 六、体育节（负责人：候选体育）

### 1. 举办目标

丰富内地生的体育活动,达到强身健体、增进社交、弘扬体育精神的效果。

### 2. 统筹安排

体育庄员负责体育节的活动安排,每项赛事一至三名干事跟进。通过电子邮件、微信公众平台、Facebook 等增大体育节宣传力度。

### 3. 赛事

#### 3.1 三人篮球赛

3.1.1 保留原有赛制,鼓励非球队同学参加

3.1.2 决赛前增加趣味罚球比赛环节,吸引非参赛队员参与并增加观众人数。

#### 3.2 羽毛球赛、乒乓球赛

3.2.1 在原有赛制基础上根据实际参赛情况灵活设置比赛项目。

3.2.2 在赛前增设“非羽莫属”、“乒乒乓乓”等趣味环节,鼓励非参赛同学参与并观看比赛。

#### 3.3 书院五人制足球赛

3.3.1 保留原有赛制,与 MUA 男足联合举办,根据 MUA 男足联赛赛程确



---

定比赛时间。

3.3.2 鼓励非球队同学参加，崇基、新亚、联合、逸夫四大书院的同学以书院为单位组队参加，其他书院的同学可跨书院组队参加。

3.3.3 在赛前增加技巧射门大赛，吸引非参赛队员参与并增加观众人数。

#### 4. 交流与合作

尝试与学生事务处合作，联合其他非本地生组织举办体育节，从而增进内地生与其他非本地生之间的交流，增加体育比赛观赏性，增强竞争程度，扩大体育节参与度与影响力。

### 七、毕业季（负责人：候选体育）

#### 1. 举办目标

为内地本科毕业生创造美好回忆，密切会员之间联系，增进会员之间感情。

2. 由 MUA 组织，招募会员成立毕业季短庄。

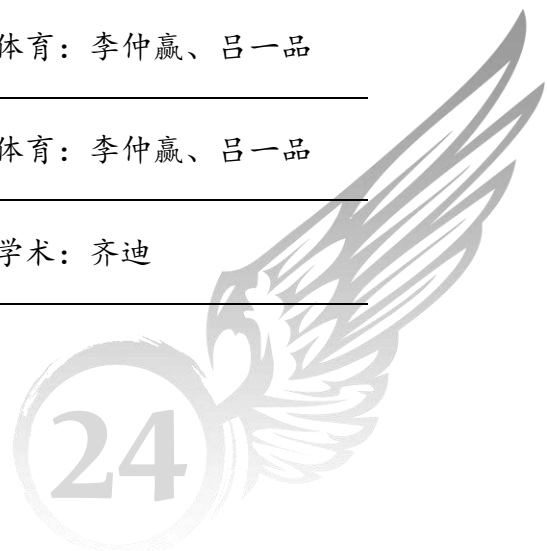
3. MUA 加强与短庄的沟通交流，充分发挥短庄运作的积极性与能动性。

4. MUA 为毕业季活动提供更多财政资助。



## 全年活动计划列表

活动名称	活动时间	活动负责人
迎新营	8 月中下旬—书院迎新营前	全体庄员及迎新营筹委
M 淘 Online	第一学期初 & 第二学期末	候选学术：齐迪
中秋游园	2015 年 9 月下旬	候选康乐：方颖蓓、毛宇轩
体育节	2015 年 9 月底—10 月底	候选体育：李仲赢、吕一品
英文工作坊	2015 年 10 月初	候选学术：齐迪
M-OSCAR	2015 年 10 月中旬—2016 年 1 月下旬	候选宣传：陈嘉豪、李程辉
视频处理与图 像编辑工作坊	2015 年 10 月中旬	候选学术：齐迪
M 唱	2015 年 10 月中旬—2016 年 2 月下旬	候选康乐：方颖蓓、毛宇轩
交职典礼	2015 年 10 月下旬	候选外务：张旭婷
文化节	2016 年 1 月中旬—2016 年 3 月初	候选康乐：方颖蓓、毛宇轩
英文工作坊	2016 年 2 月初	候选学术：齐迪
毕业季	2016 年 2 月上旬	候选体育：李仲赢、吕一品
瑜伽工作坊	2016 年 2 月底	候选体育：李仲赢、吕一品
面试工作坊	2016 年 3 月中旬	候选学术：齐迪





---

## 制度规定

### 一、监督反馈

#### 1. 政务公开

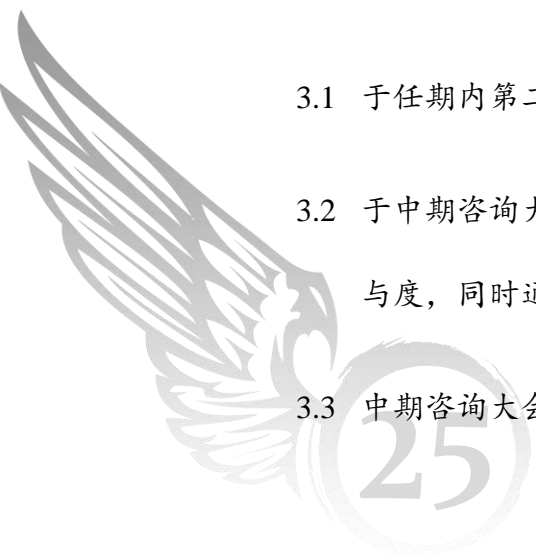
- 1.1 MUA 官方网站专设财务政务公开版块，并及时更新常务代表会会议记录与财政情况。
- 1.2 相关版块网址链接加入电子邮件并定期发给会员，保证会员知情权与监督权。

#### 2. 监督机制

- 2.1 MUA 常务代表会加强与监察会的沟通与交流，欢迎并主动接受监察会监督。
- 2.2 完善监督运行机制，明确监督责任，改善监督效果。
- 2.3 保证会员监督权利，注重把会员反馈与自我反思相结合。

#### 3. 中期咨询

- 3.1 于任期内第二学期初举行中期咨询大会，由时任监察会负责并主持。
- 3.2 于中期咨询大会两周前由网上平台向会员收集问题，尽可能提高会员参与度，同时通过电邮方式通知会员中期咨询大会时间与地点。
- 3.3 中期咨询大会在监察会监督下举行，期间庄员对会员问题进行答复。



- 3.4 中期咨询大会结束后，会议内容须在闭会二十四小时内经电子邮件发送给会员，并在官网公开会议记录，提高会议透明度。

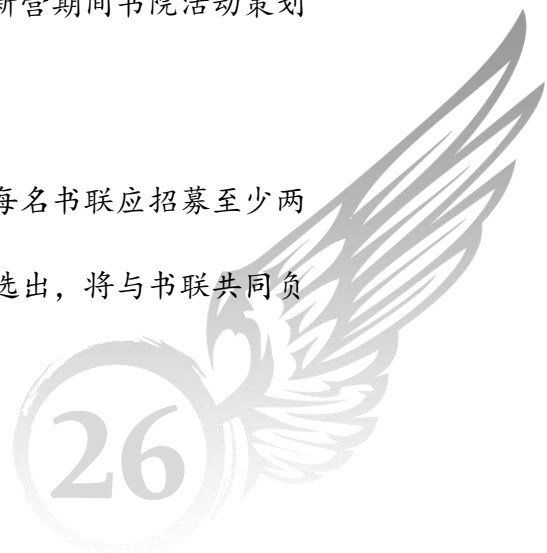
## 二、书院联系人制度

### 1. 书联选拔

- 1.1 于本学期末选拔书联，每书院一名。MUA 庄员进行选拔并参与投票。
- 1.2 书联应深入了解书院文化，且愿意帮助他人更好地适应书院生活及香港社会。

### 2. 书联职责

- 2.1 书联直接对 MUA 常务代表会负责，接受 MUA 常务代表会监督。
- 2.2 书联须与 MUA 常务代表会保持密切联系，切实维护内地生在书院的正当权益。如书院有涉及内地生权益的事件发生，书联有通报 MUA 常务代表会的义务，并与 MUA 内阁相关成员一同出面协调、解决问题。
- 2.3 书联于迎新营活动中须认真负责书院活动的组织工作。在 Pre-Camp 开始之前一周，书联须向 MUA 常务代表会提交迎新营期间书院活动策划书。代表会将根据策划书提供一定的资金补贴。
- 2.4 于开学第一周内，书联应完成选拔干事的工作。每名书联应招募至少两名干事，干事选拔考虑宿舍分布情况。干事一经选出，将与书联共同负责举办相关活动。



---

2.5 干事选拔结束后，书联及其干事须通过电子邮件向 MUA 常务代表会提交中秋游园活动方案。

2.6 中秋游园活动后一星期内，书联须向 MUA 常务代表会提交年度计划，由常务代表会审核通过后提供各个书院活动资金。

2.7 书联活动允许跨书院联合举办，可组织相应书院会员参观香港景点，体验香港文化，深化会员对香港的认知。

2.8 鼓励书联邀请书院内本地生参加活动，促进会员与本地学生的交流。

2.9 MUA 会对此活动提供必要的宣传帮助，如通过电子邮件、微信公众平台及人人公共主页等进行宣传。

### 三、短庄制度

1. MUA 常务代表会与短庄签订协议，常务代表会对短庄进行监督、建议，并享有重大决策的否决权。短庄对 MUA 常务代表会负责。

2. 正常情况下 MUA 常务代表会不干涉短庄运行。特殊情况下，常务代表会有采取应急预案的权力。

### 四、下属社团、球队制度

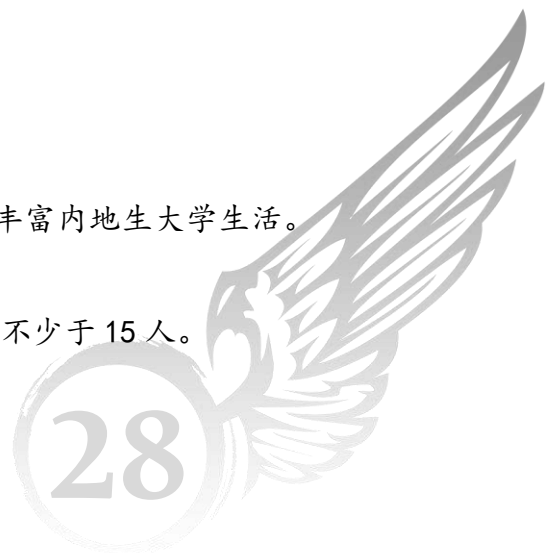
#### 1. 下属社团

##### 1.1 下属社团基本守则

- 1.1.1 任何 MUA 会员都享有成立 MUA 下属社团的权利。
- 1.1.2 会员成立 MUA 下属社团需在 MUA 注册备案，由 MUA 常务代表会负责管理。
- 1.1.3 根据下属社团提供的年度计划与财政预算，MUA 将提供一定额度的社团运作资金。
- 1.1.4 MUA 应帮助下属社团安排场地，协助其准备物资。
- 1.1.5 MUA 为其下属社团提供宣传协助，如电子邮件、微信公共平台、人人公共主页宣传等。
- 1.1.6 鼓励并支持有兴趣、有责任心的同学建立运动或其他兴趣社团，并在迎新营期间进行必要宣传，鼓励新生参与新社团的建设。
- 1.1.7 鼓励下属体育社团提高会员的体育竞技水平，提倡并支持有经验、能力强的社员在社团活动对有需求的新生进行体育技巧传授，对渴望学习此项运动的同学提供帮助。
- 1.1.8 加强与社团负责人的联系，听取各社团反馈的意见，并积极做出调整。

## 1.2 MUA 下属社团注册细则

- 1.2.1 MUA 下属社团应旨在增进内地生感情，丰富内地生大学生活。
- 1.2.2 申请注册之下属团体之社员与会员总数应不少于 15 人。



---

1.2.3 申请注册之下属团体内地生所占比重应不少于 80%，否则应书面说明理由。

1.2.4 下属社团会员人数应不少于下属社团干事会人数的三倍。

1.2.5 申请成立下属社团时，须由负责人向 MUA 提供其社团的会员名单(包含会员姓名、书院、年级、学生证号、联系方式等)、干事会(负责人)名单以及本年度年度计划及财政预算。

### 1.3 MUA 下属团体大型活动基金申请细则

1.3.1 本基金旨在鼓励 MUA 下属社团组织活动，达到增进内地生感情、丰富内地生大学生活以及便利内地生在港生活的目的。

1.3.2 申请本基金之社团应为已注册的 MUA 下属社团，且活动性质符合上述宗旨。

1.3.3 申请团体递交材料应包括团体性质说明、活动计划、活动财政预算以及全年财政预算。MUA 将根据其活动性质、所需资金给予一定帮助。

1.3.4 向 MUA 会员提供各种福利、帮助会员融入香港文化的活动将于资金补助中给予优先考虑。

1.3.5 基金总额为港币三千元。单个团体每年申请资金总额原则上不超过港币一千元。

1.3.6 申请结果将于申请后一个月内公布。

1.3.7 申请成功的团体需于活动结束后一月内递交活动财务报告及有效单据，MUA 将在审核后给予资助。

1.3.8 若活动未能如期举行，申请成功之团体应向 MUA 说明原因，若 MUA 认定原因合理，MUA 将会资助活动停止前之费用，否则将撤销资金资助。

1.3.9 MUA 常务代表会将保留撤销及追讨资金的权利。

## 1.4 新增社团

1.4.1 与现有健身组织协商，建立 MUA 下属健身社，满足会员健身需求。

1.4.2 与现有街舞组织协商，建立 MUA 下属街舞社，丰富会员生活。  
MUA 帮助街舞社提供校内外的表演机会。

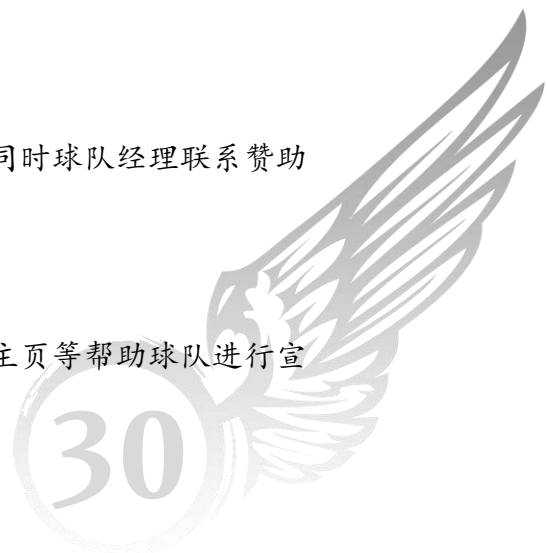
1.4.3 MUA 下属社团基本守则、注册细则、大型活动基金申请细则适用于新增社团。

## 2. MUA 下属球队

2.1 加强与球队方面的沟通，定期与球队队长、领队等会面，了解球队运行状况。

2.2 在保证球队独立性的前提下，MUA 外务将协助同时球队经理联系赞助商，减轻球队资金压力。

2.3 MUA 通过电子邮件、微信公众平台、人人公共主页等帮助球队进行宣



---

传、赛程预告以及赛果公布的工作。

2.4 MUA 向 MUA 男子足球队、男子篮球队、女子篮球队提供基本补助，对于进入决赛的球队，MUA 将提供包车费用，资金来源为 MUA 球队活动基金与行政资金。

2.5 加强与学校的沟通交流，争取协办全港内地本科生篮球联赛篮球联赛，在联赛中维护球队利益。

## 五、校政论坛

### 1. 宗旨

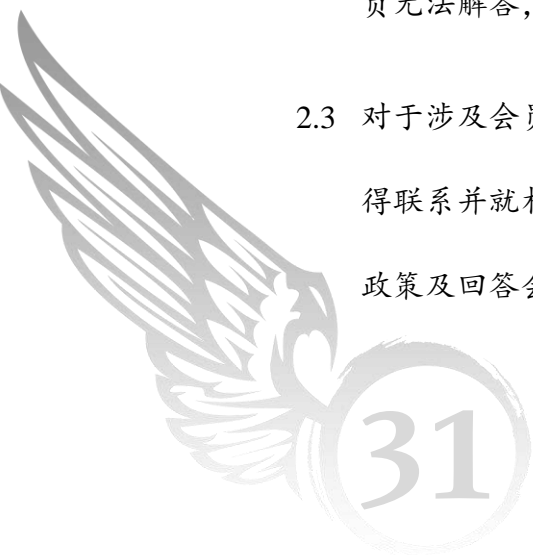
为会员提供一个反映有关内地生权益问题的平台，以更好地维护中大内地生权益。

### 2. 管理方法

2.1 利用各资讯平台向会员收集相关问题。资讯平台包括：电子邮件、ask.fm。

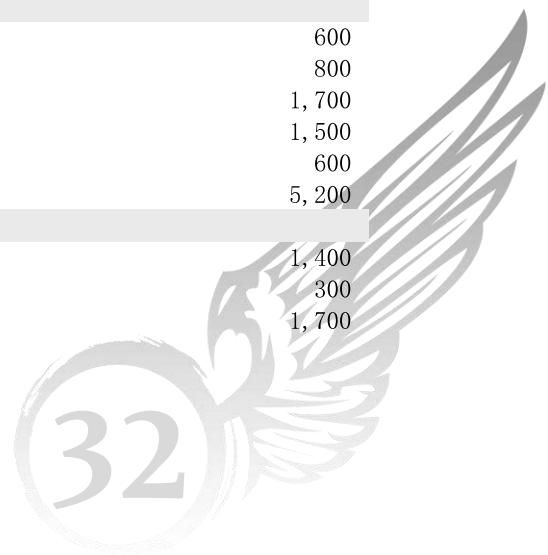
2.2 对于会员的疑问，若庄员能够解答，相关答复须及时给出。若 MUA 庄员无法解答，应告知会员并做好记录。

2.3 对于涉及会员权益的突发性问题，MUA 应第一时间与相关组织单位取得联系并就相关问题进行磋商，后期可邀请校方相关部门人员介绍学校政策及回答会员疑问，并在必要时组织维权活动。



## 财政预算

收入预算		
类别		数额 (HKD)
上庄盈余		6,000
新会员入会费		36,000
上海总会赞助		30,000
中联办赞助		15,000
学生事务处学生活动资助		4,000
收入总计		91,000
支出预算		
类别	项目	数额 (HKD)
中秋游园	宣传	200
	活动用品	1,600
	奖品	400
	摊位支持	200
	总计	2,400
交职典礼	餐点	1,600
	礼品	2,000
	场地及其他	200
	总计	3,800
体育节	场地	200
	奖品	1,400
	器材	300
	总计	1,900
工作坊	预留资金	200
	总计	200
M唱	行政支持	28,000
	倾庄	100
	总计	28,100
文化节	宣传	800
	活动用品	2,300
	舞台及演出	8,000
	大区摊位支持	2,700
	奖品	1,300
	总计	15,100
M - Oscar	宣传	600
	餐点	800
	奖品	1,700
	评审	1,500
	场地布置	600
	总计	5,200
探访敬老院	交通	1,400
	活动用品	300
	总计	1,700





春茗		交通	1,400
总计			1,400
毕业季		行政支持	14,000
总计			14,000
中期咨询及换届倾庄		预留资金	200
总计			200
下属社团及球队		社团活动基金	3,000
		球队活动基金	4,200
		行政支持	1,600
总计			8,800
书院联系人		行政支持	4,700
总计			4,700
行政经费		MUA官网	1,000
		其他	500
总计			1,500
支出总计			89,000
盈余			2,000
可能获得的赞助预算			
香港中文大学防止性骚扰委员会			5,000
中国移动（香港）			10,000
新家园协会动力789			4,000
友邦保险控股有限公司			
总计			19,000
基金预算			
上庄盈余			62,663.17
新生基金			9,000.00
总计			71,663.17

注：由于迎新营费用相对独立，财政状况无法提前预知，故不写入财政预算。

