

香港中文大学
内地本科生联合会第十五届候选内阁

政纲

2016-2017

年度计划

E 翼 A G L 歌 E

翼歌政纲与年度计划

目录

| | |
|-----------------|----|
| 翼歌政纲与年度计划 | 1 |
| 目录 | 2 |
| 壹. 释名 | 4 |
| 贰. 政纲及理念 | 5 |
| 一. 政纲 | 5 |
| 二. 理念诠释 | 5 |
| 仨. 候选内阁成员介绍 | 6 |
| 肆. 全年公共服务 | 7 |
| 一. 公共资讯服务 | 8 |
| 二. 学术支持 | 12 |
| 三. MUA隶属记者团 | 15 |
| 四. MUA会室租用 | 17 |
| 五. 宿分资讯服务 | 18 |
| 六. 会员监督及反馈 | 19 |
| 伍. 短期活动与福利 | 21 |
| 年度活动时间一览表 | 22 |
| 一. 内地本科生迎新营 | 23 |
| 二. 中秋游园活动 | 27 |
| 三. 香港户外漫步 | 30 |
| 四. 内地生T恤及卫衣设计比赛 | 33 |
| 五. 体育节 | 37 |
| 六. M唱内地本科生歌唱比赛 | 41 |
| 七. 中华文化节 | 43 |
| 八. 毕业季活动 | 47 |
| 九. 春茗聚餐 | 48 |
| 十. 交职典礼 | 50 |

| | |
|----------------|----|
| 十一. 探访安老院 | 52 |
| 陆. 制度与规则 | 53 |
| 一. 短庄制度 | 54 |
| 二. 书联制度 | 55 |
| 三. MUA球队制度 | 57 |
| 四. MUA简介会及倾庄制度 | 58 |
| 柒. 财政预算 | 59 |
| 一. 收入统计 | 59 |
| 二. 支出统计 | 59 |
| 三. 基金预算 | 61 |



壹. 释名

有行者，游于蓬莱山之上。忽遇凤鸟，翺翺赤羽，俯翼高歌[1]，甚奇之。驻而问路旁老者，曰：“此地何以显神之兽？”

老者笑而答曰：“是鸟也，亘层霄，突重溟，水激三千，飞崛天穹，迅征九万，而至于此。背巢太山之崔嵬，翼举长云之纵横。[2] 自歌自舞，此乃天下安宁之证也。”

行者问曰：“缘何此地乃和平昌盛之世？何以为之？”

老者曰：“民皆慎厥身，修思永。庶明励翼，瑞兽临降。[3] 在兹。”

行者曰：“善哉！恩从风翔，泽随雨播。中外禔福，遐迩咏歌。[4]”

候选内阁【翼歌】

红尘卷莽托洪翼，

白石攀游缓歌行。

倾山折柱亦斜倚，

东风御友拨云明。

“翼”示纵天之志，喻修佐之能；“歌”鸣遏云之声，现繁盛之景。

音谐“Eagle”，展雄鹰之势，翱寰博之霄。

以翼之力，承袭不变初衷，尽己之能，凝聚众心，服务内地本科生，维护内地本科生权益。以歌之声，开启崭新篇章，融入本地，促进交流，向全中大传达内地本科生切心之音。

我们定将始终如一地服务于香港中文大学内地本科生群体。

注：[1]《宋书·志·卷二十二》载，“骐驎蹶足舞，凤凰拊翼歌”。

[2] 语出自李白《大鹏遇希有鸟赋》：“亘层霄，突重溟。激三千以崛起，向九万而迅征。背巢太山之崔嵬，翼举长云之纵横。”

[3]《尚书·虞书》载：“慎厥身，修思永。惇叙九族，庶明励翼，迓可远在兹。”

[4] 语出自《左传·晋元后诰》

貳. 政綱及理念

一. 政綱

宗旨：同力相契，筑桥夯梁，踵事增华

以香港中文大学内地本科生联合会“团结，交流，发展”的宗旨为核心，提出“同力相契，筑桥夯梁，踵事增华”的理念，以为香港中文大学内地本科生提供服务为主要职责，巩固并深化MUA同会员间的交流，强化会员团体的力量；发挥MUA对外交流的职能和作用；优化MUA的行政职能，保证内地生应有权益，并为内地生争取更多合理权益；延续并保留MUA传统优质活动，适当增办可行的创新活动。

二. 理念诠释

1. 遵守政纲及年度计划，保证服务及活动执行的力度，深度，广度和参与度。尤其提高学术类服务的质量与频率。
2. 丰富会员反馈渠道，及时了解并回应会员意见；接受会员监督，确保活动的公平公正性和财务的公开透明性。
3. 密切关注校方及书院方涉及内地生权益的政策与制度，维护内地生现有权益，为内地生争取更多合理的权益。在内地生切身权益受到损害或侵犯时通过合理渠道及时为其维权、发声。
4. 寻求更多与国际生、本地生及其组织合作交流的机会，增进其与内地生之间的联系与理解；加强与各大港校内地生的联系与交流。
5. 秉承创新理念，结合会员反馈信息完善已保留服务及活动的细节，并进行必要的改动；结合考虑可行性及其他因素，推办新服务及活动。

肆. 全年公共服务

一. 公共资讯服务

二. 学术支持

三. MUA隶属记者团

四. 会室预订及使用规则

五. 宿分资讯服务

六. 会员监督及反馈

一. 公共资讯服务

会员信息库

1. MUA将于会员自愿的前提下，收集会员姓名、性别、学生证号、学系/专业、交换经历、实习经历、香港手机号、房间号、邮箱、微信号等信息。
2. 会员信息将于会员入会时、每学期初入住新房间时、毕业前集中收集和更新；会员亦可用于平时通过于公众平台后台留言或者发电子邮件的方式对自己的个人信息进行更新
3. MUA将根据会员个人意愿确定对其私人信息的公开程度，确保会员隐私。
4. 收集到的会员信息将用于MUA发送资讯（Massmail）；福利品的发放；在得到会员本人同意的前提下，为查询的会员提供帮助等。

MUA官网

1. 保证官网的正常运作，如出现网站崩溃、被黑客攻击等情况，立刻寻求专业人士进行维护。
2. 对官网外观进行美化。
3. 板块设置：
 - 1) 关于MUA：MUA会章、现任内阁成员及政纲。方便会员监督、联系及反馈。
 - 2) 学术资料：专业介绍、课程介绍、交换攻略、托福雅思攻略。
 - 3) 生活资料：粤语学习、租房信息、购物攻略。
 - 4) 全年活动：MUA全年举办的大型活动的文字与图像记录、学生感想。
 - 5) 微信公众平台：微信公众号二维码、公众号菜单指引、所有推送。
 - 6) 记者团动态：记者团报道、庄刊。
4. 公共资料库：
 - 1) 将官网上及公共资料库中现有资料整合至官网，并定期整理。

- 2) 由于资料库搭建的时间较早，其中部分文章内容可能已与实际不符，同时还有部分资料处于空缺状态。对于暂缺资料和已与实际情况不符的资料，MUA将向原作者联系修改或向其他有相关经验的同学约稿以进行补充和更新。
- 3) 原作者享有对文章更改及删除的权利，如有需要，可随时联系MUA。
- 4) 会员如对资料库中的内容有疑问，可与MUA联系，候选资讯庄员将联系原作者进行沟通，对会员的疑问做出回应，必要时对原文进行修改。
- 5) 欢迎任何同学通过微信后台或邮件向资料库投稿，候选资讯庄员将对稿件内容进行审核后添加到资料库中。

微信公众平台

1. 不定期推送学术和生活资讯，如选课时间提醒、极端天气预警等，并同时推送资料库中相关内容以方便会员的学习与生活。
2. 在大型活动举办期间，跟进推送活动记录与精彩画面，为会员留存美好记忆以及增强凝聚力。
3. 设置关键词自动回复，方向包括专业、课程代码、生活等。同时建立菜单将资讯分门别类进行整理并提供指引。
4. 有选择性地转发Facebook中本地生或国际学生举办的活动，鼓励内地生参加，加强内地生与本地生和国际学生的联系。

新生资讯服务

1. 建立新生QQ群，将群号通过百度贴吧、新生包裹等方式公布。
2. 在群文件与群公告中提供资料库链接及其他资料与攻略，如书院介绍、选课指导、专业面试指导、基础广东话学习资料等。
3. 在暑假期间根据学校时间安排推送公共日历提醒，并同步推送资料库中相关内容。
4. 设立QQ群helper数名，以便于如果学生有不想于群中询问的问题时可以私聊寻求帮助；每日定时浏览群内消息记录，寻找是否有新生的问题没有得到解答。同时将出现率较高的问题进行汇总，整理成Q&A形式后放到群文件中。

| 时间 | 事件 |
|-----------|--|
| 7月前 | 建立新生QQ群 |
| 7月2日 | 于香港中文大学百度贴吧公布新生QQ群号与微信公众号 |
| 7月2日至14日 | 于新生QQ群公布微信公众号，发推送以及在QQ群中向新生介绍MUA；介绍申请出境流程；简介香港中文大学及香港社会环境。 |
| 7月14日至18日 | 书院介绍，网上选书院教学 |
| 7月18日起 | 粤语学习攻略，生活贴士 |
| 8月4日至6日 | 电脑账号用途介绍 |
| 8月上旬 | 来港清单温馨提示，迎新营日程及细节 |
| 迎新营期间 | 迎新营每日记录，中大内地生社团，公众号介绍，CUSIS介绍，网上选课指导，各学科新生指南 |
| 迎新营结束 | 课本获取攻略，中大生活指南。 |

面向非会员的网络平台

1. 面向本地生和国际学生：在MUA的Facebook主页中，使用繁体中文和英文对内地生的活动进行报道和宣传，以加强本地生和国际学生对内地生的了解。
2. 面对拟报考学生：在百度贴吧对MUA举办的重大活动进行报道和宣传，建议学校在官网内地招生板块增设对内地生举办的重大活动的介绍。

更新新生包裹

1. 整合新生包裹中的文件与时间提醒，方便新生查阅。

2. 整合重要联系人（O'camp筹委、大组长、组爸组妈）的联系方式，为新生寻求帮助提供便利。

视频网站账号

创建视频网站（如乐视视频）账号，汇总MUA活动视频，如小组视频、文化节视频等。既能激发新生参与活动的兴趣，也能为经历过活动的人留作纪念，不至于使这些记忆可惜地丢失掉。



二. 学术支持

学术推送

1. 目标：为MUA会员提供学术经验指导、学习资源以及分享学习机会和更便捷、全面的线上学术帮助。
2. 主要方式：以在MUA微信公众号推送和在MUA官网撰文为主要方式。
3. 内容
 - 1) 由在一些热门科目（*）的成绩达到A及A-的同学总结的学习经验和方法。
 - 2) 选课期对各书院通识科目及各热门科目（*）任课老师的介绍。
 - 3) 各热门科目（*）的学习资料参考（学长优秀范例、题库、模板等）。
 - 4) 各专业转科、申主修及相关问题。
 - 5) 香港中文大学各学系系会的学习交流活动。
 - 6) MUA工作坊相关资讯。
 - 7) 交流、交换相关讯息。
 - 8) 其它。

（*）热门科目为2017~2018学年第一及第二学期MUA微信公众号推送投票得票数为前十名的科目。

学术工作坊

1. 目标：为MUA会员提供学术资讯，集中传授优秀同学经验，提供与优秀同学之间交流学习的机会。
2. 具体项目：
 - 1) 大学英文工作坊
 - a. 时间：2017~2018学年第一及第二学期各安排一次，时间以大学英文课程进度为准。

b. 内容：主要为大英ELTU1001 课程学习指导，包括英文论文写作注意事项、大学英文学习方法及应试技巧。

c. 主讲人：任何ELTU1001成绩达到A及A-的MUA会员。

2) 转系面试工作坊

a. 时间：约为二月中旬，具体时间随转系，实习及交换的面试时间安排进行调整。

b. 内容：专业转系模拟面试及点评与面试技巧分享。

c. 主讲人：往年面试成绩优异的同学

3) 实习面试工作坊

a. 时间：约为一月下旬，具体时间随联络公司负责人的时间安排进行调整

b. 内容：为有需求或有意愿进行实习或工作的同学进行面试培训及咨询。

c. 主讲人：校外人力资源顾问

d. 备注：我们已经联络到浪潮集团 (Inspur)，并在之后会联系到更多公司的相关人员，为有实习需求的内地生提供面试相关帮助。

e. 具体形式：所有学术工作坊线下场地均设立在香港中文大学内，均为个人讲演及Q&A（仅到场会员有权发问）形式。所有学术工作坊在举办日期前一个月内将会以mass mail及微信推送的方式通知会员报名参加。为保证所有MUA会员均可受益，所有学术工作坊座位有限但walk-in人数不设上限，学术工作坊的内容将会以视频形式被记录并在剪辑后上传至MUA官网，并将链接通过微信推送及mass mail的形式发送给全体会员。

新生资料包

1. 目标：与文书专员协作编写两本新生手册（上，下），帮助新生更全面地了解大学，更快融入大学生活。

2. 新生手册（上）

1) 内容：

a. 书院制度简介及书院简介（附大学相关介绍视频的链接及二维码）

b. 粤语学习资源链接

- c. 来港物资采购清单
- d. 来港证件办理攻略
- e. 校内设施中英文对照表
- f. 来港安全须知（如常见电话诈骗方式及应对方法等）
- g. 其它经验类文章

2) 时间：本手册将与录取通知书一同以邮寄方式发放

3. 新生手册（下）

- 1) 内容：本手册主要内容为参与迎新营的大组长的自我简介；对新生的话；筹委、大组长和OSA相关人员的联系方式；在中大生活的小贴士及迎新营的活动日程安排等相关资讯。
- 2) 时间：本手册将于新生报到时发放。

校友交流会

- 1. 背景：在校内地生缺乏有效的途径得知研究生申请及实习申请的相关情况，难以联系到有丰富经验但离校较久的内地生校友。
- 2. 目的：联系内地生校友，向在校内地本科生介绍相关经验，解决内地本科生普遍关注的留学、实习和交换的相关问题，为在校内地生走出中大提供更加充足的准备。
- 3. 内容：与外务庄员合作，联络MUA校友会员并与如香港中文大学内地学者联合会、港中大内地生校友会等相关组织合作，邀请有意愿的校友前来宣讲自己的相关经历及感想体会，并提供较为轻松惬意的环境方便内地生与校友进行交流与沟通。
- 4. 时间：2017年9月初至12月初分批次举办，约一至两个月举办一次，以校友提供的时间表为准，具体时间将会在下学期开学前全部确认。
- 5. 具体形式及流程：
 - 1) 宣讲会：组织校友进行统一宣讲，以学术工作坊的形式举行。
 - 2) 联谊会：宣讲会结束后，将会举办与校友的聚餐联谊会，方便会员与校友之间进行更加轻松、深入的交流。
- 6. 费用及地点：宣讲会对MUA会员免费，地点及联谊会费用暂时待定。

三. MUA隶属记者团

目的及意义

1. 以图片和文字的形式报道MUA团体组织各项活动的情况和会员参与到各项活动中的具体细节。
2. 让更多的内地生和其他学生群体感受到MUA的号召力以及会员的积极性，从而提高MUA在香港中文大学，以及港中大在外界的影响力。
3. 提供一个让会员交流各项活动筹备和举办的感受以及反思的平台。
4. 为以后MUA筹备活动提供经验。

负责人

1. 候选文书庄员：负责整体筹备及运营。
2. 候选资讯庄员：带领记者团成员负责平台的维护和推广。
3. 候选宣传庄员：带领记者团成员负责推送以及电子刊的设计。

公众平台以及出品物

1. **Facebook:** 在Facebook上建立公共页面，以每个活动为单位推送图片以及配图文字，以每个活动为单位推出一篇长文，长文的主要内容为活动感悟与反思。
2. **Instagram:** 在Instagram上建立公共账号，不定期推送各项活动筹备和举办的图片配以文字，推送频率高于Facebook平台。
3. **微信公众号:** 通过已建立的微信公众平台，以每个活动为单位发布两篇推送，一篇包括照片与配图文字，另一篇发布长文，长文的主要内容包括活动感悟与反思。
4. **庄刊:** 以年度为单位出品一份长度为10页A4文档的电子刊物，回顾举办的各项活动，以及记录与会员有关的大事件，并对一些会员的疑问作出回应。该电子刊物亦接受文学，摄影方面的投稿。完成之后，文书庄员将以邮件的形式将该电子刊物发送给所有会员。

工作范畴

1. 报道各项活动的筹办过程和举行实况，不断扩充推送素材库。
2. 在活动后对个别参与会员，庄员以及干事进行采访。
3. 报道由MUA推广，并且具有一定数量会员参与的活动，如茶话会等。
4. 整理图像和文字素材并对部分重要活动作出适当的反思。
5. 着力维护记者团公共平台，着手于电子庄刊的出版。

记者团编委

1. 总编：文书庄员，负责成员的招募，为成员提供各项活动的具体信息，以及安排具体的报道地点时间，监督推送和电子刊物的制作。
2. 摄影员：两名。负责各项活动的跟拍以及后期照片处理，以及组织大型活动，例如Ocamp的跟拍。
3. 文编：两名。负责为摄影员提供的图片素材配以文字，收集会员投稿，并且在没有投稿的情况下邀请庄员或者会员写稿。
4. 校对：一名。负责审核摄影和文编推出的图文素材中的文法以及知识错误。
5. 设计：一名。负责记者团推送和电子刊的版面设计。
6. 资讯：一名。负责推送审查以及排版完毕的图文素材。

记者团招募

1. 时间：与Ocamp执行委员会同时招募。
2. 招募范围：全体MUA会员。
3. 选委：MUA 会长，副会长，文书庄员，宣传庄员，资讯庄员。

公众平台以及电子刊物投稿

在记者团成立之后欢迎会员以个人或者社团名义以邮件的方式向记者团投稿，作品的发布平台将由记者团编委成员与作者协商后决定。

四. MUA会室租用

会室预定

1. 预定方式：会员可通过MUA微信公众号于网上申请预定会室。
2. 信息提供：真实姓名、学生证号、联系电话、私人邮箱、到场人数、用途等基本信息。
3. 开放时间：每日10:00am—10:00pm, 除由MUA官网发布的特别节假日。
4. 会室地点：庞万伦学生活动中心三楼307室。
5. MUA常务代表会保留停止开放会室之权利。

使用规则

1. 每个会员每日最多预定两个小时，已被预定的时段不可重复预定。
2. 会员应爱惜室内的公共设施，保持会室清洁并于离开时将会室恢复原状。
3. 会员应提前一周预定。如要取消，需提前一天，否则不能取消。
4. 若无故预定不来两次或以上者，将会影响日后对会室的预定。

五. 宿分资讯服务

宿分问题

1. 收集各书院的宿分制度并定期更新，在有可加宿分的活动来临时发布推送提醒会员参与以及提供攻略。
2. 拟向书院提议改变宿分计算制度，改为取学生入学以来所有学年宿分中最高值作为考量指标，以降低宿分获取压力。

租房问题

1. 向有租房经验的会员约稿，撰写租房攻略并收录于资料库中。
2. 收集并定期于推送中发布租房信息。
3. 争取与房屋中介达成长期合作。同时推进各书院与房屋中介合作。
4. 拟向书院争取租房补助。

六. 会员监督及反馈

政务公开

将每月财政变化、会议记录、活动总结经过监察会审议后公开。

活动调查与反馈

1. 活动前期调查：在大型活动开始前，通过微信平台等收集会员对此次活动的建议与创意。对于有短庄的活动，将调查结果告予短庄。
2. 活动后期反馈：在大型活动结束后，通过微信平台等收集会员对此次活动的各方面建议与意见，以供后届参考调整。
3. 在活动的推送中及调查问卷中提供庄员联系方式，以供会员及时反馈。

线上监督平台

1. 会员可于微信公众平台后台或填写Google表单（匿名）反馈意见，亦可以向庄员发送邮件的方式反馈。
2. 会员所提的所有问题都会在二十四小时内，经过庄内讨论后得到答复。
3. 每周末MUA会将热点问题经过整理后通过推送的形式发布。
4. 其他反馈方式：欢迎会员通过非官方途径理性地表达自己的意见与建议。

中期咨询

1. 活动时间：二月中旬。
2. 活动负责人：候选会长、候选副会长。监察委员会行使监督权。
3. 活动目的：对MUA一年的活动进行总结归纳，解答会员疑惑，收集会员反馈，供后届参考。
4. 活动流程：
 - 1) 前期准备：通过微信公众号和massmail发布确切时间地点等信息，通过Google表单收集会员问题，汇总出热门问题。

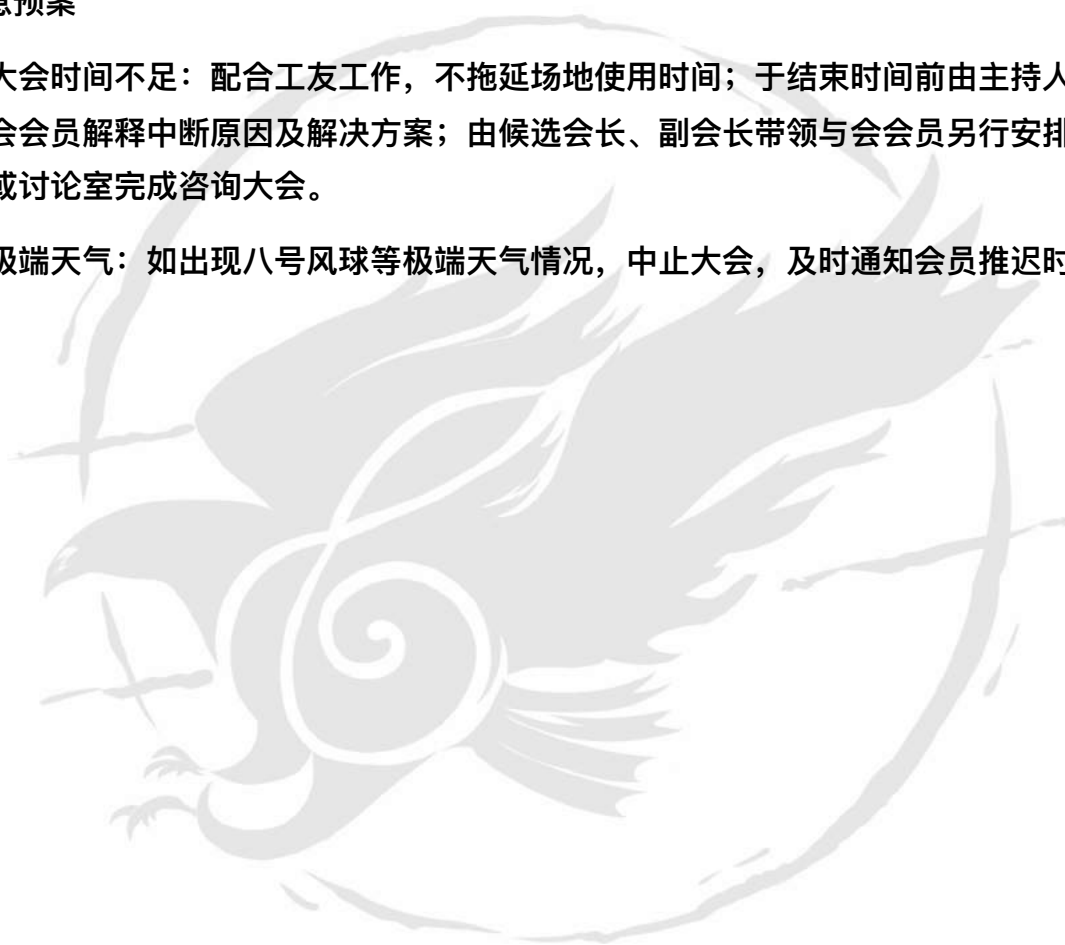
2) 大会流程：

- a. 庄员分别介绍和评价任期内工作，时长约半个小时。
- b. 对收集到的热门问题进行回答，时长约半个小时。
- c. 在场会员提问，庄员对问题进行回答，时长约一个小时。

3) 大会总结：将会议记录及会员所提问题进行汇总并尽快发送给每一位会员。

5. 应急预案

- 1) 大会时间不足：配合工友工作，不拖延场地使用时间；于结束时间前由主持人向与会会员解释中断原因及解决方案；由候选会长、副会长带领与会会员另行安排课室或讨论室完成咨询大会。
- 2) 极端天气：如出现八号风球等极端天气情况，中止大会，及时通知会员推迟时间。



伍. 短期活动与福利

一. 内地本科生迎新营

二. 中秋游园活动

三. 香港户外漫步

四. MUA T恤与卫衣设计比赛

五. 体育节

六. M唱内地本科生歌唱比赛

七. 中华文化节

八. 毕业季活动

九. 春茗聚餐

十. 交职典礼

十一. 探访安老院

年度活动时间一览表

| 时间 | 事件 | 负责人 |
|------------|---------------|-----------------------|
| 7月至8月 | 新生资料包发放 | 候选学术庄员，候选文书庄员 |
| 8月上旬 | 内地本科生迎新营 | 全体候选内阁 |
| 9月中旬 | 香港户外漫步（一） | 候选康乐庄员 |
| 9月至次年3月中旬 | 狼人杀比赛 | 候选体育庄员 |
| 10月1日至12月 | MUA T恤与卫衣设计比赛 | 候选康乐庄员 |
| 10月4日 | 中秋游园活动 | 候选体育庄员 |
| 10月上旬 | 三人篮球赛 | 候选体育庄员 |
| 10月中旬 | 羽毛球及乒乓球赛 | 候选体育庄员 |
| 10月下旬 | 网球比赛 | 候选体育庄员 |
| 10月至次年3月下旬 | 体育节 | 候选体育庄员 |
| 10月至次年3月 | M唱内地本科生歌唱比赛 | 候选副会长，候选康乐庄员 |
| 11月上旬 | 交职典礼 | 候选外务庄员 |
| 1月至3月 | 中华文化节 | 候选会长，候选副会长， 候选康乐庄员 |
| 1月下旬 | 转系面试工作坊 | 候选学术庄员 |
| 2月10日 | 探访安老院 | 候选外务庄员 |
| 2月中旬 | 中期咨询 | 候选会长，候选副会长 |
| 2月中旬 | 转系面试工作坊 | 候选学术庄员 |
| 春节后 | 春茗聚餐 | 候选外务庄员 |
| 2月中旬 | 体育健身工作坊 | 候选体育庄员 |
| 2月下旬至4月上旬 | 毕业季活动 | 候选体育庄员 |
| 3月中旬 | MUA简介会 | 候选会长，候选副会长 |
| 3月下旬 | 香港户外漫步（二） | 候选康乐庄员 |
| 下学期 | 五人制足球赛 | 候选体育庄员 |

一. 内地本科生迎新营

活动背景

学年之始，来自全国各个省、市、自治区的本科新生将会踏进中大这个崭新的环境，虽然对学习、社交生活有无限憧憬却缺少经验与引导。他们迫切需要学长学姐们在中大生活的经验和一个打破新生之间地区文化隔阂，相互了解的契机。

活动目标

1. 使新生对香港的文化、生活有初步的了解。
2. 使新生得到更多关于在中大学习生活的经验。
3. 给予新生一个与不同年级，地区，书院，学院的学生建立友谊，彼此交流并扩大社交圈的机会。

活动开展

1. 宣传：
 - 1) 时间：四月中上旬。
 - 2) 渠道：massmail及公众号推送。
2. 内容：介绍迎新营的意义，活动开展方式，筹委、大组长、组爸妈的选拔方式及职责。
迎新营筹委选拔：
 - 1) 时间：四月中旬。
 - 2) 选拔范围：于2015年及之前入学的全体MUA会员。
 - 3) 选委组成：本届MUA全体庄员。
 - 4) 选拔方式：报名后面试，选委投票，得票最高的4人当选。
 - 5) 职责：参与大组长的选拔投票，全程参与迎新营的筹办过程，对MUA庄员直接负责。

大组长选拔

1. 时间：迎新筹委选拔结束后。
2. 选拔范围：除本届MUA庄员及迎新筹委外全体MUA会员。
3. 选委组成：本届MUA庄员及迎新筹委。
4. 选拔方式：在线填写报名表后由选委决定面试名单，面试后筹委向MUA庄员发表意见，之后全体选委打分，得分最高的六人当选。
5. 职责：在迎新筹办及迎新营期间在MUA的管理下负责其大组各项活动事宜。

组爸、组妈选拔

1. 时间：大组长选拔结束后。
2. 选拔范围：除本届MUA庄员及迎新筹委、大组长外全体MUA会员。
3. 选委组成：本届MUA庄员及大组长。
4. 选拔方式：在线填写报名表，其中可选择单独参选和一起参选，全体选委打分，每人打分区间为-3到3分，取平均分，选出相应人数后，一起当选之外的组爸妈可以共同协商，自由确定搭档。
5. 职责：在迎新筹办及迎新营期间在MUA及所在大组大组长的管理下负责其小组各项活动事宜。

大组摄影人员选拔

1. 时间：大组长选拔结束后。
2. 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员。
3. 选拔方式：由本届大组长直接推荐。
4. 职责：大组迎新营的记录及影像剪辑工作。
5. 小组helper (A-helper) 选拔。
6. 选拔时间：组爸妈选拔结束后。
7. 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员。

8. 选拔方式：由组爸妈直接推荐。
9. 职责：协助 MUA 开展各项迎新活动，在小组内协助组爸妈开展各项小组活动。

大组本地生辅员

1. 选拔时间：组爸妈选拔结束后。
2. 选拔范围：本地生。
3. 选拔方式：通过banner 并请OSA、雅礼中国语文研习所等代发massmail 的形式招募本地生辅导员，可以通过大组长或组爸妈推荐提名，根据人数决定面试方式，每个大组建议2 个。
4. 职责：准备与香港及中大文化相关的话题，流动于迎新营大组内各个小组，在活动与活动之间的休息期帮助新生初步接触香港及中大文化，提供新生与本地生接触的机会，为之后的书院迎新营做好准备；须全程参加MUA 迎新营，并配合MUA 完成其负责的活动。

书院组爸妈

1. 选拔范围：当选的组爸妈及小组Helper。
2. 选拔方式：由书联推荐，MUA审核后确定。

学院组爸妈

1. 选拔范围：当选的组爸妈及小组Helper。
2. 选拔方式：MUA在已当选的组爸妈中按照所属学院制定学院组爸妈名单，若某个学院人数不足，则从小组Helper中选取补足人数。

应急方案

1. 大组长临时缺席问题：宣传时强调大组长职位重要性，并把大组长是否有可能缺席列为选拔时重点评价指标。若出现大组长临时缺席问题，则由大组内部自行讨论推举出一名临时大组长。

2. 组爸妈合作中断问题：宣传时强调组爸妈职位重要性，并把组爸妈是否有可能合作中断列为选拔时重点评价指标。若出现组爸妈合作中断问题，则根据实际情况决定是否拆组。
3. 组爸妈临时退出问题：宣传时强调组爸妈职位重要性，并把组爸妈是否有可能临时退出列为选拔时重点评价指标。若出现组爸妈合作中断问题，则根据组爸妈选拔时得分选取替补组爸/组妈。
4. 极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，中止当日户外活动，由组爸妈带领新生进行小组内活动；庄员及部分辅员在极端天气出现前，根据香港天文台动态及时外出采购应急食品。
5. 意外事故：MUA 提供一定量的应急医药品，如有人员受伤则及时处理。如有必要则根据情况迅速联系大学保健处、保安处或医院。
6. 物资分配：事先对所需物资列好清单，并由专门人员管理，若出现物资缺少及时联系相应管理人员进行调配。

活动负责人

全体候选内阁成员

二. 中秋游园活动

活动背景

内地生在异地他乡，于中秋佳节难免产生思乡之情，故MUA计划举行中秋游园活动，从而让内地生齐聚一堂感受中华传统文化的魅力，加深新生对于香港社会及中大的归属感，提升内地生的向心力和凝聚力。

前期准备

1. 福利品：根据惯例，中秋游园福利品由上海总会提供。由MUA根据本届内地生人数预估福利品数量并安排运输。
2. 摊位筹划：本次摊位以书院为主要单位，由书联主持召集书院同学进行准备。于Ocamp前通知书联，邀请书联组织本书院同学设计摊位。同时于九月初由外务联系其他中大学生联合会或社团，邀请他们进行摆摊。同时通过Massmail及其他常用宣传方式（详见下述“前期宣传”部分）招募有意愿的同学进行摆摊。所有有意愿参与摆摊的人员单位需要在活动开始两周前提交摊位计划书，计划书由康乐庄员进行审核。参与摆摊的人员单位需向MUA提交一百港币按金，以保证活动的质量。摊位活动要求内容积极健康，体现中华传统文化。
3. 游场活动筹划：游场活动分为与游场Coser一起传递祝福和拍照，以及猜灯谜活动。游场Coser从会员中进行招募，在场中鼓励同学书写美好祝愿条，将美好祝福传递。猜灯谜活动则由康乐干事负责，猜中的同学更可以获得精美小礼品。
4. 人员招募：本次中秋游园需要为对游场Coser进行招募，Coser应有责任心且符合中秋传统人物的外在形象，能够配合MUA进行相关游场活动。招募方式为通过Massmail和Wechat公众号链接Google表单，组织面试并确认最终人选。招募人员为两至三名。

前期宣传

九月中旬向全体MUA会员发送Massmail，并通过OSA向全体中大同学发出邀请，同时在微信MUA公众号、Facebook等公众平台进行宣传。

活动开展

1. 时间及地点

- 1) 时间：2017年10月4日
- 2) 地点：新亚乐群馆外空地

2. 当日活动流程

- 1) 福利品发放于摊位和游场活动开始前半个小时开始，中秋游园当晚摆出一到两个摊位向会员派发福利品，会员可亲自或由他人持学生证领取福利品，每证限领一份；通过Google表单保证领取情况信息同步。
- 2) 摊位贩售与游场活动同步展开，预期活动持续三个小时。活动结束后书联应负责摊位的清理和整理，并与MUA共同进行资金清算。

物品遗失

当天如有物品遗失，可联系康乐庄员或干事进行登记，统一汇总信息。当晚若有人捡到遗失物品则联系在场的MUA干事或书联，活动结束后统一汇总，由康乐庄员与学校保安处对接并在公众号推送中统一发布遗失物品信息，请同学去保安处认领。

活动反馈及后续宣传

1. 记者团当晚进行采访。
2. 平台活动意见征集。

应急方案

1. 福利品剩余：如出现福利品当晚发放剩余情况，将于第二日继续发放，未得到福利品的会员可持学生证于指定时间地点领取。时间地点将于中秋游园活动结束后及时通过Massmail发出。
2. 秩序混乱：由康乐庄员和干事立即疏散。
3. 降雨天气：提前预定作为备选活动地点，如若遇到降雨天气则直接在室内布置场地，并将活动安排通过Massmail告知会员。

4. 极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，须及时通知会员推迟活动时间。
5. 意外事故：MUA会于现场设置一处应急医药处理摊位，提供一定量的应急医药品。当天会由MUA干事巡逻负责游园活动顺利进行。如有人员受伤，可及时联系康乐干事或去福利品摊位找MUA庄员寻求帮助。如有必要则立即联系学校保安处或医院。

活动负责人

1. 李灵萱 候选康乐庄员
2. 陈若君 候选康乐庄员



三. 香港户外漫步

活动背景

当今大学生由于课业压力和娱乐方式的多样选择，常常忽略的体育锻炼，更甚少有与大自然亲密接触的机会。

活动目标

带领中大内地生探索香港大自然，鼓励内地生群体多参与户外运动，感受自然之美。

前期准备

1. 物资准备：康乐需联系总务准备好医药箱，活动纪念品，面巾纸等必需品。
2. 路线确认：由康乐在活动开始前一个月之前确认路线，确保路线成熟安全，以及需要以报告形式详细记录，并在前期宣传中像所有有意向参与的会员展示，确保会员在充分了解的情况下参加活动。

前期宣传

活动开始前半个月向全体MUA会员发送Massmail，并通过OSA向全体中大同学发出邀请，同时在微信MUA公众号、Facebook等公众平台进行宣传。会员可通过Google表单进行报名，采取先到先得，会员优先的原则。

活动开展

1. 时间及地点
 - 1) 时间：共两期，分别为9月中旬及3月下旬。
 - 2) 地点：龙脊及类似地点，待定。
2. 当日活动流程（以龙脊为示范地点）
 - 1) 活动路线：龙脊 → 土地湾 → 大浪湾

2) 路线长度：约10km

3) 活动收费：20 hkd（保险）

4) 活动时间：九月中旬

| 时间 | 事件 |
|-------|--------------------------------------|
| 10:20 | 大学站集合 |
| 10:30 | 大学站出发 |
| 11:30 | 到达筲箕灣地铁站，转乘九号线至土地湾下车 |
| 12:00 | 到达龙脊，吃午餐（统一组织比如烧烤之类）进行分组和icb，开始行程。 |
| 15:00 | 到达土地湾集合，乘坐小巴前往大浪湾 |
| 15:30 | 到达大浪湾 |
| 16:00 | 乘坐大巴返回筲箕灣地铁站，结束行程。（可选择自行解散，或跟队返回中大。） |

3. 活动后续反馈及宣传

1) 本次活动将加强对于活动的反馈，有利于往后活动的改进。活动反馈将通过：

- a. 发送邮件链接电子问卷
- b. 与参与者一对一询问
- c. SNS留言

等方式同时进行。

2) 邀请记者团进行采访和拍照，整理成稿件后发表，方便各方参阅。

应急方案

1. 伤病事故：如扭伤摔伤等外伤，由两名康乐干事协助处理，康乐干事负责携带紧急医药品可处理不严重的病痛；如是体力不支，则由一名干事在原地陪同休息，视个人意愿决定是否继续参加；如情况严重，则立刻联系救护车，在就近的地标点等待救援，由康乐庄员陪同。
2. 人员走失：若人员走失，请一名康乐干事在走失地点留守，一名康乐干事负责联系警方，另一名康乐干事负责带领剩余人员，根据剩余人员的意愿完成行程或即刻返回。
3. 成员迟到：将由一名干事于原地等候，其余人员按时间正常进行，减少交通等待耗时。
4. 无故缺席：将影响该会员之后几期的报名，并不退还本次活动费用。
5. 降雨等自然天气原因：若天气预报表明活动当日降雨，则按情况推迟出发或改天进行，利用微信群及邮件等方式及时通知参与者。若遇自然灾害，政府发出灾害预警，则立刻取消行程，活动时间令作调整。

活动负责人

1. 李灵萱 候选内阁康乐
2. 陈若君 候选内阁康乐

四. 内地生T恤及卫衣设计比赛

活动目标

提供平台予热爱艺术设计的会员一展所长，同时创作出属于内地生自己的纪念衣衫，抒发内地生的归属感与自豪感，通过衣着向中大学生展现内地生的文化风貌。

活动规则

1. 比赛介绍：

- 1) 比赛分为T恤组和卫衣组，参赛者可选择任一组别参加，也可以两组同时参加。
- 2) 比赛主题分为征集期和投票期，在征集期内接受会员设计投稿，并按照提交时间的先后顺序对设计稿进行编号，在投票期内将投稿通过微信公众号、Facebook及Mass Mail推送给全体会员，以填写Google Form的形式进行为期七日的人气投票。投票仅向全体MUA会员开放，每位会员只可投一票。
- 3) 每组获票最多者获胜。本会将使用优胜者设计制作实体衣衫，通过Google Form征集定制，根据届时数据制作一定数量的衣衫向会员售卖。
- 4) 售卖将主要以线上Google Form预定为主，届时将会准备少量衣衫于会室（庞万伦四楼）现货发售。

2. 活动时间：

- 1) 投稿征集期：10月1日至11月5日。
- 2) 投票期：11月6日至11月12日。
- 3) 结果公布：11月13日。
- 4) 优胜作品纪念T恤及卫衣贩卖期：11月下旬至12月。

3. 奖励设置：

- 1) T恤组及卫衣组投票第一名：T恤及卫衣成衣各一件、300元Apple Store/Google Play/超市券（只能选择一项领取）。
- 2) T恤组及卫衣组投票第二及第三名：T恤及卫衣成衣各一件、100元Apple Store/Google Play/超市券（只能选择一项领取）。

3) 为优胜者投过票的会员（每组抽选3名）：该组别之成衣一件。

4. 参赛要求

1) 参赛者需在10月1日0:01至11月5日 23:59期间按照报名方式说明提交参赛作品。

2) 作品要求：

- a. 本比赛主要聚焦于印花设计。设计图样应突出内地生风格、内地传统或流行文化。设计图样需有“内地生”相关内容，形式不限，语言不限（禁止粗言秽语）。
- b. T恤款式默认为圆领，卫衣款式默认为开衫或套头。
- c. 需要提供T恤/卫衣前后设计（可使用本会提供的空白成衣底板更改颜色或自行使用不侵犯他人知识产权的素材）。
- d. 可提交psd/ai/png/jpg格式作品，并自行保留原设计文件（原设计文件也可选择上传，但投票只展示衣衫样品图，原文件将不作展示），以备优胜印刷之用。
- e. 为保证图像清晰度，原设计文件大小不得低于1200*1200像素。
- f. 若参赛者同时参加两个设计组别，设计稿允许相似，但不可完全相同。
- g. 建议使用300dpi，CMYK颜色。此项不做强制要求，但因文件属性产生的印刷问题（如色差、图像清晰度），将由设计者自行承担。
- h. 参赛者需提供不少于20字的创作理念说明或配文。
- i. 一旦发现参赛者存在抄袭行为，将被立刻取消参赛资格。
- j. 本次比赛不接受手绘投稿，请参赛者自行扫描制作样品图上传参赛。
- k. 若由于技术问题，制衣厂无法制作优胜者设计，本会有权与优胜者交流后，对花样进行修改，以达顺利印刷目的。
- l. 若在上述情况下，优胜者拒绝修改，将采用第二名设计制作成衣。
- m. 会员一旦投稿，设计版权则转让予本会，本会有权使用该设计制作成衣。

5. 报名方式：

参赛者应在截止日期前将设计文件上传网盘或发至MUA邮箱，并于Google Form填写个人信息及作品文件链接（若上传网盘）。

前期准备

1. 事前宣传

- 1) 于九月最后一周至十月第一周期间，通过微信公众号、Massmail以及Facebook宣传设计比赛活动，并在校内张贴海报。
- 2) 海报及推送撰文由宣传庄员负责，社交媒体推送由资讯庄员负责。

2. 报名表格设计

活动过程

1. 活动宣传及推送：9月24日发送一期宣传；10月1日发送一期提醒活动开始。
2. 接收并整理投稿文件：10月1日至11月5日。
3. 设计并征集投票：11月6日至11月12日。11月6日发送一篇关于投票征集的信息。
4. 整理并公布投票结果：11月13日。

后期准备

1. 线上征集预定，征收定金，确定制衣数目：11月13日至11月19日。
2. 联系制衣商家制衣：11月20日。
3. 发放成衣及现货售卖：等衣服到货之后的第二天发放成衣并开始现货售卖，通过网络平台通知会员衣服有现货售卖。

应急方案

1. 投稿量问题：若每组投稿少于3件，将取消该组别的比赛。
2. 刷票问题：投票时填写SID和姓名，确保一人一票。
3. 成品印刷问题：提前与优胜者及厂家做好沟通，尽量避免色差及服装质量问题，联系多方厂家，尽量还原优胜者设计。若所有厂家都无法制作该设计，将与优胜者沟通，获得同意后，修改为可印刷设计。若优胜者拒绝修改，则采用第二名设计制作成衣。

活动负责人

1. 梁琳燕 候选内阁宣传
2. 王睿欣 候选内阁宣传



五. 体育节

活动目标

1. 大学生平日里普遍缺乏体育锻炼，我们希望为内地生提供一个能够参与体育活动的平台，大家既可以结交志同道合愿意一起运动的朋友，又可以找到渠道在活动中舒缓身心，释放压力，强健体魄。
2. 体育节可以鼓励内地生多多参与到体育活动中来，丰富内地生在大学里的生活。让缺少运动的内地生得到充分锻炼，让喜爱运动的内地生有机会多进行自己擅长的运动。

三人篮球赛

1. 时间: 10月上旬
2. 参赛人员: 由 MUA 会员自由组队，每组三个男生，最多只能包括一名 MUA 篮球队队员，最少包括一名女生。
3. 比赛制度: 分上下半场比赛，每个半场五分钟，由队中三个男生 进行比赛; 在中场休息时间内，由队中一个女生投篮一分钟，每球一分，投篮总分加入男生比赛总分中。
4. 比赛用球: 用学生证于体育馆柜台借球，若会员想使用自己的球，经比赛双方同意之后可使用。
5. 裁判: 由 MUA 体育专员及 MUA 篮球队队长安排篮球队队员轮流担任裁判。
6. 宣传形式: massmail，通过微信公众号推送，悬挂banner，MUA 男篮、女篮招新时进行宣传。

羽毛球及乒乓球赛

1. 时间: 10月中旬
2. 参赛人员: 由 MUA 会员自由报名及组队，参加男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打等项目。
3. 比赛制度: 11分一局，三局两胜制

4. 比赛用具：羽毛球由总务庄员提前购买，球拍由选手自行携带，同时体育庄员准备几个备用球拍。
5. 裁判选用：体育庄员及干事
6. 宣传形式：massmail、贴海报、通过微信公众号发送推送。

五人制足球赛

1. 时间：下学期举办，视MUA球队联校比赛时间而定
2. 主办方：委托 MUA 足球队主办
3. 参赛人员：MUA 会员
4. 比赛制度：上下半场各 15 分钟，中场休息 5 分钟。赛制视球队数量而定。3.5 比赛用球：用学生证于体育馆柜台借球，若会员想使用自己的球，经比赛双方同意之后可使用。
5. 裁判：由 MUA 体育庄员及 MUA 足球队队长安排足球队队员轮流担任。

网球比赛

1. 比赛时间：10月下旬
2. 参赛人员：全体MUA会员，可自行组队进行男女单打，男女双打，男女混合双打等
3. 宣传方式：发送Massmail，张贴海报，微信公众号发送推送，朋友圈写文案让大家转发
4. 报名方式：通过Google表格
5. 比赛场地：由MUA体育庄员提前联系定场，在网上预订或者直接去office，大体3、4、5号场或者联合网球场等
6. 比赛用具：网球由体育庄员提前购买，网球拍由选手自行携带，同时体育庄员准备几个备用球拍。
7. 比赛分组：如果条件允许最好是选手抓阄，如果不能大家聚集齐就由体育庄员用电脑自行随机分配（会提前要求报名选手在报名时填写网球参赛经历等，尽力辨别出种子选手并给分开）

8. 比赛制度：根据参赛选手人数决定。每场比赛采取三盘两胜制，每盘六局（若时间不够，可考虑三局）。平局时采用决胜局，同时每局40:40时不打Deuce，采用一分决胜，接发球方有权选择发球位置
9. 裁判：由体育庄员及懂得网球规则的同学担当

体育健身工作坊

1. 时间：2月中旬
2. 项目：有氧健身、瑜伽 (会员可任选其一，或者两个都报名参加)
3. 人员：全体 MUA 会员
4. 场地：庞万伦dance studio、富尔敦多功能活动室
5. 讲师：中大体育相关教师
6. 报名方式：通过Google表单报名，每一个项目上限20人
7. 宣传形式：Massmail，通过微信公众号推送

狼人杀比赛

1. 时间：9月中旬、11月中旬、3月下旬
2. 比赛赛制
 - 1) 表演赛部分
 - a. 方式：邀请狼人杀水平比较高的MUA会员来玩一次狼人杀，同时通过网络直播平台进行直播，并且会保有录像放至YouTube供会员日后再看。
 - b. 时间：晚上八点至十二点
 - c. 地点：UC Seminar Room
 - d. 人员：12位水平较高的MUA会员，由体育庄员邀请
 - e. 纸牌：体育庄员购买
 - f. 玩法：四四四屠边局，四平民，四狼包括三普通狼一白狼王，四神包括预言家、女巫、猎人、守卫

g. 网络平台：斗鱼

h. 直播与录影人员：体育庄员及干事

2) 比赛部分

a. 时间：表演赛后一个礼拜，晚上八点至十二点

b. 地点：UC Seminar Room

c. 宣传方式：在表演赛后通过Massmail、公众号推送和海报发出“英雄请帖”

d. 报名方式：通过Google表格

e. 人员及场次：根据报名人数多少，决定举办一场或两场，每一场由12个人进行游戏。先报先得。

f. 纸牌：体育庄员购买

g. 玩法：四四四屠边局，四平民，四狼包括三普通狼一白狼王，四神包括预言家、女巫、猎人、守卫。

h. 网络平台：斗鱼

i. 直播与录影人员：体育庄员与干事

j. 输赢规定：四个狼人为一队，八个好人为另一队，以一整队的形式定输赢

3) 场地备用：庞万伦学生中心

3. 奖励机制：除比赛颁发相应的奖品及奖牌之外，MUA 将通过发送 Massmail 及微信推送公布获奖者名单。

活动负责人

1. 梅雪 候选内阁体育

2. 唐敬一 候选内阁体育

六. M唱内地本科生歌唱比赛

活动背景

许多中大内地生具有文艺才能，同时内地生群体中也有着独特的歌唱文化。因此MUA决定举办内地生歌唱比赛让内地生中有歌唱才艺的人展现自己的才能，在学习生活之余增添生活趣味。

活动目标

为内地生群体提供展现自己的平台，同时也为内地生群体提供社交场所，共享视听盛宴。

短庄筹备

1. 时间：

| 日期 | 事件 |
|------------|-------|
| 10月6日 | 倾庄简介会 |
| 10月20日至21日 | 倾庄 |

2. 参选人员范围：全体MUA会员

3. 宣传方式：通过发送massmail、微信公共平台，进行宣传。

4. 选拔方式

- 1) 简介会由康乐庄员向会员介绍M唱的相关信息，并将邀请上一届M唱庄员介绍个人职位及体会。
- 2) 两场正式倾庄会进行相关职位的人员选拔。有意愿倾庄的同学必须参加两场正式倾庄并按要求准备相关材料做展示，第二次倾庄会由与会会员进行现场投票，选出短庄。

活动筹备

1. 短庄监督及跟进制度

- 1) 短庄文书须将每次会议记录于闭会二十四小时内发送给康乐庄员。
- 2) 至少一名康乐庄员出席初、决赛的彩排和初、决赛，于需要时给予帮助。
- 3) MUA根据M唱文书会议记录提供意见与建议，反映给M唱总监。
- 4) M唱可自行建立公众号，亦可借助MUA微信平台等发布选手宣传照，宣传视频等。
- 5) MUA及时提供宣传、资金上的支持，并在必要时提供帮助。
- 6) 详细请参见“制度规则 肆·短庄制度”。

2. 活动反馈及后续宣传

应急方案

1. 倾庄超时：提前准备无须订场的地点，倾庄超时将由庄员说明情况，并带与会会员去附近的提前准备的地点继续进行倾庄，若于唱票阶段出现可能超时的情况，则使用预先携带的小型白板，通知与会会员另择场地，以完成唱票及公布结果之流程。
2. 倾庄阶段由MUA提供应急预案。短庄任期内由短庄提供应急预案。如有意外情况发生，MUA将提供人力物力全力帮助短庄应对。

活动负责人

1. 李灵萱 候选内阁康乐
2. 陈若君 候选内阁康乐
3. 李铁泽 候选内阁副会长

七. 中华文化节

活动背景

内地学生作为中大重要的非本地生群体之一，有着与香港不同且丰富的文化。而内地学生内部，来自不同地区的同学的家乡文化也有着颇大的差异。这种文化差异带来了隔阂但也为我们带来了充实和发展自身认知的机会，于是文化节便作为消弭隔阂，增进了解的良好手段应运而生。

活动目标

通过传统文化方面的交流消弭隔阂，团结同学，增进内地生内部以及内地生与非内地生之间的了解。同时增强对自己家乡文化的认识和对MUA大家庭的归属感。

活动准备

1. 筹委会招募

- 1) 鼓励有活动组织经验的同学和MUA干事参与，筹委会领导人为康乐庄员。
- 2) 人员：宣传一人，外务一人，财政一人，内务一人，康乐一人。
- 3) 职责：组织大区长选拔，文化节咨询会，组织文化展览和文化工作坊，拉赞助，各大区补助分配和监管，文化节统一宣传和反馈收集。

2. 大区长选拔：于文化节咨询会当天进行，每个大区一名大区长，由各区成员自愿参选及投票。

3. 对筹委会工作的跟进和监督：筹委会需按照由康乐庄员提供的活动outline组织活动，并于活动开始前提交活动计划书由康乐庄员审议。当遭遇突发状况时筹委会应与康乐庄员共同讨论后才能改动活动计划书已阐明内容。筹委会需要于每周末进行本周工作报告以及下一周工作计划，活动结束后需要提交财政报告和活动总结。康乐庄员有权参与筹委会内部会议及各项活动。

前期宣传

1. 筹委会成立前由宣传专员负责，筹委会成立后由筹委会负责。
2. 主要形式：微信公众号,SNS, mass mail, 海报。

其他组织及社团邀请

如台湾生联合会，新亚国乐团可作为主要合作伙伴。同时可询问其他社团能否帮助宣传，比如在国际生的WhatsApp群中发布宣传信息以及请他们用官方社交媒体账号转发我们的宣传信息。

活动进程

1. 大区文化工作坊：
 - 1) 举行一场，介绍中国的传统技艺和来历，并邀请参与者一起尝试制作传统美食，体验传统技艺。
 - 2) 由CCMSA以及学校i-ambassador的以往活动来看，此类活动可以吸引许多国际生的参与，体现出内地生对外的交流。
2. 大区文化作品展览：
 - 1) 借鉴i-lounge以及YIA广场的许多宣传活动，制作中英文展板介绍中华文化，并展出传统文化作品和用品，如皮影戏道具，潍坊风筝等。
 - 2) 此活动可以有效的延长文化节的影响力周期，使文化节更有“节”的感觉，而非只将影响局限于嘉年华一天。
3. 文化嘉年华：
 - 1) 当天搭建舞台和摊位，从晚上六点开始正式活动，摊位贩售与舞台表演、游场活动同时进行。
 - 2) 游场活动设置为有奖问答和趣味游戏两部分。趣味游戏可以是滚铁环等传统游戏。
 - 3) 本届嘉年华将引入慈善组织，联系联合国儿童基金会香港分会或类似的慈善组织，将各大区的利润一部分作为善款进行捐赠。同时这也可以帮助我们拉赞助。

- 4) 可以联系商家摆设摊位（当然若各大区有能力也可以由各大区自行组织），贩售有地区特色的产品，如便利装的广西螺蛳粉等。

活动反馈

1. 本次活动将加强对于活动的反馈，有利于往后活动的改进。活动反馈将通过：

- 1) 发送邮件链接电子问卷
- 2) 公众号后台留言
- 3) SNS留言

等方式同时开放的方式，同时要求大区长在本区内搜集参与者的反馈并整理上交。

2. 邀请中大记者团进行采访和拍照，整理成稿件后发表，方便各方参阅。

应急预案

1. 上述任一活动场地临时不能用或超时：

- 1) 提前预定作为备选活动地点，如若遇到降雨天气则直接在室内布置场地，并将活动安排通过massmail告知会员。同时在进行活动时将一些时间弹性大的项目安排在活动后段。
- 2) 若出现超时而活动未完成的状况且该场地无法续订，那么便由庄员决定解决方案并进行解释。

2. 上述任一活动PIC突然失踪：每一个活动需要提前选择副负责人并上报康乐庄员，PIC失踪则由副负责人完成其职务。若康乐庄员失踪则由MUA主席或副主席代行其职务。

3. 上述室外活动遭遇降雨或极端天气

- 1) 密切关注天气预报，当出现降雨可能时，提前通过SNS和邮件进行预先“可能改期或更改场地”的通知和更新消息。文化展览若安排在YIA广场，遭遇降雨可以移至YIA G层右侧大厅，文化嘉年华则视降雨强度决定是否改期。
- 2) 若香港天文台发布八号及以上风球或其他极端天气警报，则即时通过所有渠道发布活动延期通知。

4. 上述活动参与人员遭遇意外事故

在文化嘉年华期间在现场放置急救箱，联系学校保安处以及安排MUA干事加强现场巡逻。当有人受伤时，安排康乐干事带其去大学保健处处理。

活动负责人

1. 李灵萱 候选内阁康乐
2. 陈若君 候选内阁康乐
3. 李天泽 候选内阁会长
4. 李铁泽 候选内阁副会长



八. 毕业季活动

活动背景

每年面临毕业的会员想要在毕业前在校园拍照留念，并能和好友聚餐。

活动目标

希望为即将毕业的会员提供交流和留念的机会，表达对即将毕业的会员的关怀，为毕业生留下美好的难忘回忆。

活动开展

1. 以短庄形式开展。
2. 招募时间：1月中上旬。
3. 招募范围：全体MUA会员。
4. 招募方式：发送Massmail，微信推送以发布信息，召开倾庄简介会，在简介会当场投票选出。
5. 后期跟进与监督：毕业季短庄每次回以后24小时内将会议记录发送给负责毕业季的体育庄员，毕业季财政需向MUA全体庄员公开，毕业季的财政庄员需要和候选财政庄员及时汇报相关信息。

应急预案

1. 在短庄成庄后由短庄负责应急预案。
2. 倾庄会超时：倾庄会全场注意安排时间。
3. 按照工友要求迅速组织结束倾庄会，如果倾庄简介会还没结束，组织换场继续倾庄会。
4. 收到投诉：及时处理，与短庄即使沟通,尽快形成解决方案。

九. 春茗聚餐

活动目标

1. 增强会员的归属感与凝聚力。
2. 为会员带来福利，提供体验香港机会。

活动开展

1. 时间：元宵节前后。
2. 地点：上海总会餐厅。
3. 人员：100人。
4. 交通：MUA租用巴士。

前期筹划

1. 提前一个月：联系上海总会招，募主持人，筛选节目。
2. 提前三周：通过mass mail，微信公众平台招募节目。
3. 提前两周：确定主持人，节目；联系巴士。
4. 提前一周活动彩排；会员通过Massmail报名。
5. 活动前两天邮件提醒会员，外务干事协助节目相关物资准备。

应急情况以及注意事项

1. 天气恶劣而不可能举办活动：前一天用邮件通知报名会员活动顺延。
2. 结束前半个小时联系校巴。
3. 巴士要标志明显，防止其他同学误乘校巴。
4. 准备必需药品，例如晕车药等。

5. 有人走失：报名时要求会员填写电话号码，回程时于车上签到，确认会员数目，如发现人数不对，即使电话联系。
6. 领导临时有事不能出席：及时向上海总会沟通致歉，学生代表代替发言。

活动负责人

邓钧文 候选内阁外务



十. 交职典礼

活动背景

香港中文大学内地本科生联合会（MUA）从建立至今已走过了十四届，在不断探索和发展中，逐渐形成了独具特色的工作风格和工作机制。而今，经过选拔程序确认了第十五届内阁，特策划举行交职典礼代表第十四届内阁的谢幕以及第十五届届内阁的正式开始。

活动目标

1. 体现MUA内阁由会员产生，对会员负责，受会员监督的原则。
2. 向嘉宾、合作伙伴以及会员展现MUA风采。

前期宣传

1. 宣传：

前期宣传：主持人：Massmail、Facebook、微信推送。

中期宣传：本庄的视频录制。

2. 外务：

- 1) 前期：邀请学校领导（2-3名）、外校、学校社团以及往届MUA内阁；联系赞助商；选主持人。
- 2) 中期：确定嘉宾名单
- 3) 后期：再次确定嘉宾名单，通知与会。

3. 总务：

- 1) 采购零食与礼品准备。
- 2) 场地布置：订场以及确认嘉宾位置安排，场地背景，派发内阁宣传手册，名牌，酒杯，桌椅，麦克风，宣传手册等。

流程准备

| 时间 | 事件 |
|--------|-------------------------------------|
| 12: 00 | set场（硬件，工作牌和聘书），设备准备（麦克风，视频，活动现场拍摄） |
| 15: 00 | 主持人到场练习 |
| 16: 00 | 校园贴上标签 |
| 17: 30 | 大学站设置引导人员；迎接嘉宾；mua会员签到入场 |
| 大会结束前 | 开始茶聚 |
| 结束后 | 送嘉宾+收拾场地 |

活动流程

| 时间 | 事件 |
|---------------|--------------------|
| 18: 00到18: 30 | 开始迎宾，mua会员入场 |
| 18: 30 | 交职典礼正式开始，主持人介绍 |
| 18: 35到18: 45 | 嘉宾致辞 |
| 18: 45到18: 55 | 嘉宾致辞 |
| 18: 55到19: 05 | 上庄主席致辞 |
| 19: 05到19: 15 | 下庄主席致辞 |
| 19: 15到19: 25 | 交职任命（会长互赠礼物） |
| 19: 25到19: 35 | 下庄视频 |
| 19: 35到19: 45 | 下庄宣誓 |
| 19: 45到19: 55 | 向嘉宾致谢并赠送礼物（宣传册，礼袋） |
| 19: 55到20: 05 | 视频（庄员的话） |
| 20: 05到20: 15 | 合影，交职典礼结束 |
| 20: 15到20: 45 | 在LT教室外小食 |
| 20: 45到21: 00 | 收拾场地，并送嘉宾离场 |

活动负责人

邓钧文 候选内阁外务

十一. 探访安老院

活动目标及意义

1. 为会员提供走出校园，了解香港民生的机会。
2. 增强会员社会责任感，感恩社会。
3. 为安老院老人送去新春祝福与关爱。

活动安排

1. 时间：二月初。
2. 地点：邻舍辅导会上海总会护理安老院。
3. 交通：MUA租用巴士往返接送。

前期准备

1. 提前四周：联系上海总会。
2. 提前三周：招募节目，主持人（粤语流利），财神。
3. 提前两周：确定节目与主持人以及暖场游戏；联系巴士接送。
4. 提前一周：节目与主持人彩排；礼物准备。
5. 提前两天：邮件提醒参与会员。

注意事项

1. 语言问题：招募邮件中强调有一定粤语基础的义工优先。
2. 极端恶劣天气：通过mass mail告知活动顺延，并与上海总会重新商定时间。

陆. 制度与规则

一. 短庄制度

二. 书联制度

三. MUA球队制度

四. MUA简介会



一. 短庄制度

1. MUA常务代表会对短庄进行监督、建议，并享有重大决策的参与制定权。短庄庄员对MUA常务代表会负责。
2. 短庄需在每次庄内会议结束后24小时内将会议记录发送给MUA常务代表会相关负责人。若连续七天没有庄内会议，则短庄需要另提交一份本周工作简报供MUA参阅。
3. 短庄庄员需于开始短庄活动前与MUA常务代表会共同制定本次活动计划，并在活动开展的过程中按照活动计划执行，若擅自展开非活动计划内的活动，MUA有权对该活动进行否决并要求短庄立刻停止该项活动。
4. 短庄庄员不享有对于短庄庄员的罢免权利，但可以依照实际工作需要庄员进行岗位调动。
5. 短庄享有独立被赞助权，但需要在活动结束后向MUA提交财务报表。

二. 书联制度

书院联系人选拔

1. 选拔时间：四月中下旬。
2. 选拔范围：除本届MUA常务代表会所有成员及现任各个书院联系人外所有MUA会员。
3. 选委组成：MUA常务代表会所有成员及现任各个书院联系人。
4. 选拔方式：报名后面试，由选委打分决定。

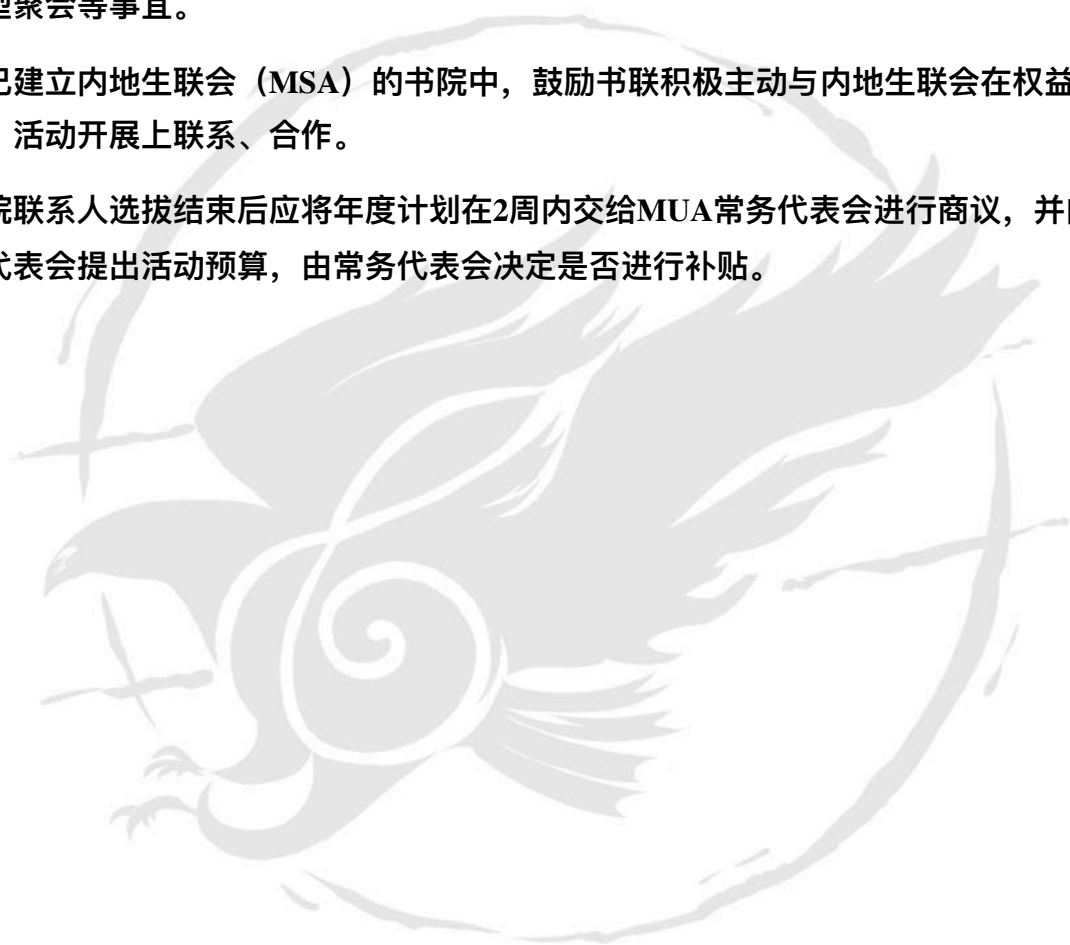
书院联系人职责

1. 与所在书院学校负责人保持联络：书院联系人应代表MUA与其所在书院学校负责人保持良好沟通，在内地生活动、权益问题上保持长期意见交流，并将所得到的信息及时反馈给MUA常务代表会。
2. 维护本书院内地生权益：书院联系人应维护本书院内地生权益，及时收集、更新书院内有关宿分制度，书院活动等方面的信息并提供给本书院会员；当涉及内地生权益的事件发生时，书联应及时与MUA常务代表会协商，并一同做出回应。
3. 书院活动：
 - 1) 内地生迎新营书院日：迎新营组爸妈确定后，书联向MUA推荐书院日组爸妈人选并由MUA最终审核确定。在书院日当天组织开展活动。
 - 2) 书院迎新营：书院迎新营期间，书院联系人应与书院迎新营筹委会沟通，增加大组中内地生辅员数量并协助筹委会合理分配每小组中内地新生数量。
 - 3) 中秋游园：在开学一周之内选出书联干事，并一同策划组织中秋游园。在中秋游园之前一周，书联需向MUA常务代表会提交“中秋游园摊位策划书”。代表会将根据策划书提供一定的资金补贴。
 - 4) 书院活动：书院联系人应积极组织开展活动，如在节日组织本书院会员聚会，在平时组织不同宿舍厨聚，使本书院内地生获得更多联络感情机会。

4. 联络本书院内地生：书联应尽量联络所在书院全部内地生，鼓励会员加入书院微信群，方便将信息及时告知会员，同时使内地生更加方便地交流，增进感情。

工作开展

1. I-House联系人：新学年宿舍名单确定后，选拔确定I-House负责人（I-House3、4、5一名，I-House1、2一名），及时收集住在I-House内地生的信息，组织开展福利发放、小型聚会等事宜。
2. 在已建立内地生联会（MSA）的书院中，鼓励书联积极主动与内地生联会在权益维护，活动开展上联系、合作。
3. 书院联系人选拔结束后应将年度计划在2周内交给MUA常务代表会进行商议，并向常务代表会提出活动预算，由常务代表会决定是否进行补贴。



三. MUA球队制度

1. MUA目前共有男子篮球队，男子足球队及女子篮球队共3支体育代表队。
2. MUA在给每只运动代表队提供一定的补助的情况下，再给进入决赛的球队一些补助。
3. MUA球队在球衣上相应的标明MUA，并且以MUA的名义组织联赛。
4. MUA以球队活动资金的名义申请赞助。
5. 体育庄员应加强与球队的领队经理及队长的沟通，进一步熟悉球队运作。
6. MUA应更加积极主动的帮助球队寻找赞助，联系订场。
7. 让改革后的MUA记者团更加积极主动的参与到球队赛事报道。



四. MUA简介会及倾庄制度

MUA简介会

1. 时间：三月中旬（暂定）
2. 主要流程
 - 1) 准备：经微信公众平台及massmail发布简介会基本信息；
 - 2) 活动流程
 - a. MUA庄员介绍MUA历史、背景等基本情况
 - b. MUA庄员介绍本职位基本职能和工作，并分享任期内的经验及感受
 - c. MUA庄员接受到场会员提问
3. 举办负责人：候选会长、副会长

MUA职位倾庄

1. 时间：三月下旬，MUA简介会之后
2. 主要流程：
 - 1) 准备：
 - a. 本届资讯庄员将于MUA简介会结束后发布倾庄大会时间、地点等基本信息；
 - b. 本届常务代表会讨论编辑职位报名表后通过微信公众平台及massmail 发布，会员可选择一项职位进行报名。
 - 3) 倾庄流程
 - a. 报名者按一定顺序报告，简要陈述个人经历、对该职务的理解，回答必答题，并接受到场会员提问
 - b. 所有报名者报告完成后由本届常务代表会组织不记名投票，投票结果将于现场记录并于大会结束后及时公布
 - c. 本次倾庄大会中产生的投票结果不具实际法律效力，仅供会员投票期参考
3. 举办负责人：候选会长、副会长。

柒. 财政预算

一. 收入统计

| 类别 | 数额 (HKD) |
|-------------|----------|
| 上庄盈余 | 10,000 |
| 新生会费 | 49,200 |
| 上海总会赞助 | 30,000 |
| 中联办赞助 | 15,000 |
| 学生事务处学生活动资助 | 4,000 |
| 收入总计 | 108,200 |

二. 支出统计

| 类别 | 环节 | 数额 (HKD) |
|-------|----|----------|
| 中秋游园 | 宣传 | 400 |
| | 物资 | 2,430 |
| | 奖品 | 550 |
| | 总计 | 3,380 |
| 狼人杀比赛 | 场地 | 300 |
| | 奖品 | 920 |
| | 总计 | 1,220 |
| 校友论坛 | 场地 | 100 |
| | 餐点 | 1,200 |
| | 总计 | 1,300 |
| 户外漫步 | 交通 | 3,400 |
| | 物资 | 200 |
| | 总计 | 3,600 |
| 交职典礼 | 餐点 | 2,000 |
| | 礼品 | 1,000 |

| 类别 | 环节 | 数额 (HKD) |
|----------|-------|----------|
| | 场地 | 200 |
| | 总计 | 3,200 |
| 体育节 | 宣传 | 300 |
| | 场地 | 800 |
| | 奖品 | 1,500 |
| | 物资 | 1,860 |
| | 总计 | 3,900 |
| 设计比赛 | 宣传 | 100 |
| | 场地 | 300 |
| | 奖品 | 4,680 |
| | 物资 | 3,200 |
| | 总计 | 4,630 |
| MUA体育工作坊 | 场地 | 200 |
| | 物资 | 300 |
| | 总计 | 500 |
| MUA学术工作坊 | 场地 | 500 |
| | 物资 | 500 |
| | 总计 | 1,000 |
| M唱 | 行政支持 | 20,000 |
| | 总计 | 20,000 |
| 探访安老院 | 交通 | 1,700 |
| | 活动用品 | 300 |
| | 总计 | 2,000 |
| 春茗 | 交通 | 3,400 |
| | 总计 | 3,400 |
| 中华文化节 | 宣传 | 500 |
| | 活动用品 | 2,000 |
| | 摊位费用 | 2,300 |
| | 舞台及演出 | 8,000 |

| 类别 | 环节 | 数额 (HKD) |
|------------|--------|----------|
| | 总计 | 12,800 |
| 毕业季 | 行政支持 | 15,000 |
| | 总计 | 15,000 |
| 中期咨询及换届简介会 | 场地 | 100 |
| | 总计 | 100 |
| MUA球队 | 球队活动基金 | 4,500 |
| | 预备补助基金 | 3,000 |
| | 总计 | 7,500 |
| 书院联系人 | 行政支持 | 6,000 |
| | 总计 | 6,000 |
| 行政经费 | 其他 | 2,000 |
| | 总计 | 2,000 |
| 总计 | | 92,140 |
| 盈余 | | 16,060 |

三. 基金预算

| 类别 | 数额 (HKD) |
|------|------------|
| 上庄盈余 | 111,593.17 |
| 新生基金 | 9,840 |
| 总计 | 121,433.17 |

注：由于Ocamp的财政预算相对独立，需要MUA与OSA共同协商决定，并且盈亏不可提前预知，故而不写入MUA的政纲财政预算，将会以独立的财政预算形式在筹备Ocamp期间详细列出。