



2016-2017

政 綱

年度计划



香港中文大学
内地本科生联合会
第十四届候选内阁



目录

I . 释名	3
II . 政纲	4
III . 理念诠释	4
IV . 理念实践	5
V . 内阁成员名单	6
VI . 全年活动时间表	7
VII . 全年活动	
壹 • 内地生迎新营 (O' Camp)	10
贰 • 微写意	13
叁 • 中秋游园	14
肆 • 内地生歌唱比赛 (M 唱)	16
伍 • 体育节	17
陆 • MUA 交职典礼	20
柒 • 毕业季	21
捌 • 探访安老院	22
玖 • 微笑计划	23
拾 • 春茗聚餐	26

拾壹·中华文化节·····	26
拾贰·香江游踪·····	29
VIII. 公共服务	
壹·资讯服务·····	30
贰·学术支持·····	34
叁·交流交换·····	37
肆·内地生记者团·····	38
伍·体育技巧工作坊·····	39
陆·交谊舞工作坊·····	40
柒·校外租房信息·····	41
IX. 制度规则	
壹·会员监督及反馈机制·····	43
贰·MUA 倾庄及选举机制·····	44
叁·对外联系·····	45
肆·书联制度·····	46
伍·短庄制度·····	48
陆·MUA 球队制度·····	48
柒·会室预订及使用规则·····	49
X. 财政预算·····	50

I · 释名

鸾乃凤之族，翱翔紫云霓。文章辉五色，双在琼树栖。[1]

曦者，东南之晨光也；鸾者，凤之族也，传信之使者也。[2]

曦发新雨海上碧，
鸾吟风啸清相济。
齐山雅意往来同，
心有缘兮为砚席。
明空天阔居南府，
志继吐露灵秀地。
为疏重雾涅槃火，
君今山城展鹏翼。

候选内阁【曦鸾】

“曦”寓蓬勃之朝气；“鸾”寓沟通之使者。

我们定将承前启后，推陈出新，满怀热情，友好交流，竭诚为香港中文大学内地生群体服务。

曦光霁曙物，

鸾游惊雾疏，

愿为所有会员带来无限精彩！

注：

[1]语出李白《登黄山凌歊台送族弟溧阳尉济充泛舟赴华阴》。

[2]《山海经》载，西王母每次出行，都先让一只青鸾报信。《艺文类聚》卷九一亦记载：“七月七日，上于承华殿斋，正中，忽有一青鸟从西方来，集殿前。上问东方朔，朔曰：‘此西王母欲来也。’有顷，王母至，有两青鸟如乌，使侍王母旁。”

II · 政纲

理念：继往开来、加强交流、团结各方

基于香港中文大学内地本科生联合会“团结，交流，发展”之一贯宗旨，立足对未来的展望，提出“继往开来、加强交流、团结各方”三大核心理念。继承并发扬完善 MUA 传统优势活动，提高会员的活动参与度；优化 MUA 行政职能，增进 MUA 常务代表会同会员之间的沟通；强化 MUA 桥梁作用，深入发展同各港校内地生联合会之间的合作关系，加强 MUA 同内地生家长的交流，鼓励内地生与本地生、国际生友好往来。

III · 理念诠释

1. 继承并发扬完善 MUA 传统优势活动，在传统活动的基础上进行创新与发展，扩大传统活动的受众面，提高各个年级会员的活动参与度。
2. 通过建立全方位、多形式的会员反馈制度，鼓励会员对常务代表会进行咨询、建议，从而让常务代表会能够充分了解会员意见，并参考会员意见进一步完善 MUA 各项服务与活动。
3. 促进 MUA 会员与本地生、国际生群体之间的沟通与团结。通过组织多元化的活动，增进内地生与本地生、国际生之间的理解与友谊。通过提供多种与本地生、国际生活动及社团相关的信息资讯服务，方便内地生了解、融入多元的文化环境。

IV · 理念实践

1. 在 MUA 传统活动如 O' Camp、中秋游园、文化节中加入新鲜元素，向传统活动注入新的活力，吸引更多同学参与。
2. 增设活动前调查机制，收集会员对于活动的预期以及创意，从而提升活动的整体质量及会员满意度。
3. 拓展会员与常务代表会之间的沟通渠道，广泛收集会员意见及问题，并将热点问题及其回答定期整理成推送向会员发布。
4. 在微信公众号上通过 Google 表单增设匿名反馈渠道，保障会员言论自由与隐私安全。
5. 增设长期性活动“微写意”，通过线上投稿的模式，收集中大同学优秀的书法作品，提供平台向大众展示，并附设书法教程推送。
6. 增设体育技巧工作坊，为想要提升体育技能的同学提供相关指导。
7. 增设交谊舞工作坊，为同学未来的社会交际打下初步的舞蹈基础。
8. 收集并共享校外租房信息，为会员校外租房提供便利。
9. 通过 Facebook 等工具对大型活动进行双语宣传，进一步提升 MUA 大型活动在本地生、国际生群体中的知名度。
10. SMILE Program (Student of Mainland, International, Local Exchange Program, 微笑计划)，由内地、本地、国际生各两名组成小组，在多个小组间进行团体性活动。

VI · 全年活动时间表

时间	活动	负责人
4月中下旬	迎新营人员选拔、书院联系人选拔	全体候选内阁成员
4月23日	2015-2016学年第二学期结束	
6月	M资料包（一）邮寄派发	候选文书、学术庄员
8月初	M资料包（二）邮寄派发	候选文书、学术庄员
8月中旬	内地生迎新营	全体候选内阁成员
9月5日	新学年第一学期开始	
9月初（开学后第一星期）	MUA干事、内地生记者团招募	相关候选内阁成员
9月中旬	中秋游园	候选康乐庄员
9月下旬	活动技巧工作坊	候选学术庄员
10月1日	国庆节假日	
10月上旬	大英工作坊（一）	候选学术庄员
10月9日	重阳节假日	
10月中旬	M唱倾庄	候选康乐庄员
10月中旬	交谊舞工作坊	候选体育庄员
10月中下旬-2月中下旬	M唱庄期	
10月下旬	微笑计划筹委招募	候选会长、候选外务庄员
10月下旬	书通学长茶会	候选学术庄员及各书院联系人

10月下旬-11月上旬	体育节	候选体育庄员
11月上旬	MUA 交职典礼	候选外务庄员
11月中上旬	微笑计划 Helper 招募	候选会长、候选外务庄员
11月中旬	体育技巧工作坊（一）	候选体育庄员
11月中旬	文化节筹委选拔	候选副会长、候选康乐庄员
1月中上旬	微笑计划参与者招募	候选会长、候选外务庄员
1月中上旬	毕业季倾庄	候选体育庄员
1月下旬至4月	毕业季庄期	
1月中旬	文化节大区负责人选拔	候选康乐庄员
1月中下旬	探访安老院	候选外务庄员
1月中下旬	大英工作坊（二）	候选学术庄员
春节后	春茗聚餐	候选外务庄员
2月上旬	MUA 中期咨询大会	候选会长、副会长
2月中旬	转系工作坊及科系学长茶会	候选学术庄员
2月中旬	M 唱决赛	候选康乐庄员
2月中下旬	微笑计划活动开展	候选会长、候选外务庄员
2月下旬	文化节传统技艺工作坊	候选副会长、候选康乐庄员
3月上旬	文化节梦回前朝游园会	候选副会长、候选康乐庄员
2月底或3月上旬	转系简历工作坊	候选学术庄员

3月上旬	文化节嘉年华	候选副会长、候选康乐庄员
3月中旬	体育技巧工作坊（二）	候选体育庄员
3月中旬	MUA 倾庄简介会	候选会长、副会长
3月中下旬	MUA 倾庄	候选会长、副会长
3月中下旬	模拟面试工作坊	候选学术庄员



VII · 全年活动

壹 · 内地生迎新营 (O' Camp)

一、活动背景

内地新生初到香港，对大学生活怀着无限憧憬，也因文化背景的差异而心生忐忑，此时需要有经验的学长学姐帮助、引导，使来港内地新生更好地适应新环境，开启多姿多彩的大学生活。

二、活动目标及意义

1. 帮助新生逐渐适应香港生活。
2. 逐渐增进新生与来自不同文化背景的同学的接触与了解。
3. 建立新生之间、新生与学长学姐之间深厚的友谊。

三、人员选拔

1. 迎新营筹委

- 1.1 职责：参与大组长与组爸妈的选拔投票，全程参与策划迎新营，并在迎新营期间积极配合协助 MUA 开展各项活动。
- 1.2 选拔时间：四月中下旬
- 1.3 选拔范围：除本届 MUA 庄员外的全体 MUA 会员
- 1.4 选拔方式：报名后面试，选拔三名入选
- 1.5 选委组成：本届 MUA 庄员

2. 大组长

- 2.1 职责：参与组爸妈的选拔投票，迎新营期间积极配合 MUA 的工作，负责所在大组的各项活动事宜。
- 2.2 选拔时间：迎新营筹委选拔结束之后
- 2.3 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员

2.4 选拔方式：采取两轮面试制，面试得分最高的六名会员入选

2.5 选委组成：本届 MUA 庄员，全体迎新营筹委（邀请上届大组长作为顾问，但不具有投票权）

3. 组爸、组妈

3.1 职责：迎新营期间积极配合 MUA 及大组长的工作，负责所在小组的各项活动事宜。

3.2 选拔时间：大组长选拔结束之后

3.3 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员

3.4 选拔方式：发布组爸妈报名表（上附相关问答题），由选委打分对报名人员进行筛选，考虑采用—3 到 3 分数段，计时去掉所有投票者中的一个最高分与一个最低分，对其余分数求和排序。

3.5 选委组成：本届 MUA 全体庄员，全体迎新营筹委，本届大组长

4. 大组摄影人员

4.1 职责：所在大组迎新营的摄影及影像剪辑工作

4.2 选拔时间：大组长选拔结束之后

4.3 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员

4.4 选拔方式：由本届大组长直接推荐

5. 小组 Helper (A-Helper)

5.1 职责：迎新营期间积极配合 MUA 及大组长的工作，协助组爸妈开展所在小组的各项活动事宜。

5.2 选拔时间：组爸妈选拔结束之后

5.3 选拔范围：除已当选迎新营某项职位的全体 MUA 会员

5.4 选拔方式：由组爸妈直接推荐

6. 大组本地 Helper (local Helper)

6.1 职责：迎新营期间积极配合 MUA 及大组长的工作，协助组爸妈开展所在大组的各项活动事宜，帮助新生了解香港，并使新生逐渐增多与本地生的接触、增进与本地生的友谊。

6.2 选拔时间：组爸妈选拔结束之后

6.3 选拔范围：全体中大本地生

6.4 选拔方式：邀请 OSA、雅礼中国语言研习所等代发 Massmail 的形式招募 local Helper，可由大组长或组爸妈推荐提名，根据人数决定面试方式，建议每个大组 2 到 3 个。

7. 书院联系人

7.1 迎新营期间职责：负责联系书院活动；于大 O 之前带领新生熟悉书院环境，进行书院内部破冰，帮助新生更好地融入大 O 活动，于大 O 中跟进新生情况，为活动过程中感到不适的同学提供必要的帮助。

7.2 详细内容参见“书联制度”。

四、应急预案

1. 极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，终止当日户外活动，由组爸妈带领新生进行小组内的活动；庄员及部分 Helper 在极端天气出现前，根据香港天文台动态及时外出采购应急食品。

2. 意外事故：MUA 提供一定量的应急医用品，如有人员受伤则及时处理。如有必要则根据情况迅速联系大学保健处、保安处或医院。

3. 大组长缺席：选拔大组长前向参选同学明确职位重要性，若该情况实属无法避免，则于大组内部自行调整人员构成，推举一位临时大组长，并根据事态紧急程度限定大组长及组爸妈新名单限时提交。

4. 组爸妈缺席或者合作中断：选拔组爸妈前向参选同学明确职位重要性，根据实际情况选择是否进行小组内部调整或者拆组，由大组内部协调。

5. 物资供应：如遇不可控因素造成物资供应问题，及时通知有关方面。根据物资性质，做出相应的应急预案。

五、负责人

全体候选内阁成员

贰·微写意

一、活动背景

在科技普及的浪潮中，电子产品使用频率增高，人们写字的机会越来越少，甚至出现提笔忘字的状况。书写承载的不仅仅是文化和情怀，更能够体现个人底蕴和涵养，如今中大官方有书写力量活动，但是内地生参与度不够高，而在日常生活中，写得一手好字也十分重要。为此希望通过 MUA 官方平台，为内地生提供更多练字交流的机会。

二、活动开展

1. 不定期手写文字推送，内容包括：

1.1 不同语言、不同字体书写技巧（例如：中文楷书、行书、隶书；英文圆体、意大利体；日文；韩文等）；

1.2 书写材料使用分享（例如：书写用笔、书写纸张）；

1.3 优秀手写作品展示等。

2. 鼓励内地生向 MUA 投稿书写作品，由本届宣传庄员遴选出优秀作品进行配图美化并交给本届资讯庄员推送。拟在 MUA 日常推送后加设专栏，展现内地生书写风采。（邮箱投稿，专用邮箱由本届宣传庄员管理）

3. 与本届康乐庄员合作，在文化节设立摊位，组织进行手写书签互换活动。在活动之前征集一定数量的手写书签，参与者可自己写一张书签带走，也可写完后将自己的书签留在摊位并从已有书签中选择一张，从而增加活动的趣味性和吸引力。

三、活动细则

1. 拟将其举办为长期性活动，主要通过网络平台进行推广展示，并会在大型主题活动（文化节）时举办实体活动。

2. 由本届宣传庄员负责，与本届资讯庄员、康乐庄员等合作。

3. 如果活动运营效果理想，考虑增设季度手写有奖投票评比，并可能会增加手账

征集等形式活动等。

四、负责人

石廷雨 候选宣传庄员

陈俊屹 候选宣传庄员

叁·中秋游园

一、活动背景

开学不久，便迎来中秋佳节，不免引起内地同学尤其是新生的思乡之情。此时正需要一项集体活动让会员们共度佳节，在异乡也感受到家的温暖。

二、活动目标及意义

1. 让在港同学度过美好的中秋节，缓解思乡之情。
2. 促进各书院同学之间的交流。
3. 向广大师生宣传中国传统文化。

三、活动开展

1. 时间：九月中旬
2. 地点：新亚乐群馆外空地
3. 活动流程

3.1 活动筹备

- 3.1.1 在 O' Camp 期间联系书院联系人，预先通知准备摊位，九月初上报书院摊位及 Proposal，康乐庄员及时跟进；
- 3.1.2 招募会员设置个人摊位，该摊位需于活动前一周交由康乐庄员审核。
- 3.1.3 招募会员出任嫦娥等与中秋节相关的人物的 coser。

3.2 活动宣传

于九月初向全体MUA会员发送Massmail，并通过OSA向全体中大同学发送通知，同时在MUA微信公众号、Facebook等公众平台发推送进行宣传。

3.3 福利发放

MUA 庄员负责在活动当晚摆出摊位向会员发放福利品，会员可亲自或由他人持学生证领取福利品，每证限领一份；为应对排队人员过多的情况，预先准备增设福利发放摊位。

3.4 嫦娥祈福

开学初招募嫦娥与玉兔 coser，在中秋游园当晚分时段扮演角色，在固定地点向路人提供便签和笔。路人可以在便签上写下祝福语，放入花篮中，同时可以从花篮中抽走一张祝福语，花篮中的祝福签将会混有一定数量其他摊位优惠券。

3.5 活动现场采访

活动时安排人员拍摄活动现场照片，并对前来参加活动的同学进行简短采访，在活动结束后制作推送，使更多会员了解活动情况。

3.6 活动后摊位整理

提前通知各摊位注意保持环境清洁，由书联负责垃圾处理，活动结束后派庄员干事逐个摊位排查卫生。

四、应急预案

- 1.降雨天气：提前预定新亚书院知行楼G层大厅作为备选活动地点。如若遇到降雨天气则直接在室内布置场地，并将活动安排通过 Massmail、微信公众号等方式告知会员
- 2.极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，须及时通知会员推迟活动时间。
- 3.意外事故：MUA 提供一定量的应急医用品，如有人员受伤则及时处理。如有必要则根据情况迅速联系学校保安处或医院。

五、负责人

于靖仪 候选康乐庄员

郝靖涵 候选康乐庄员

肆·内地生歌唱比赛（M唱）

一、活动目标及意义

- 1.为有歌唱爱好的同学提供交流、欣赏、展示、提高的平台，增进同学之谊。
- 2.举办公正、公平、公开的歌唱比赛。
- 3.为观众呈现精彩的视听盛宴。

二、活动开展

1. 形式

面向全体会员招募短庄，由本届康乐庄员负责跟进监督

2. M唱倾庄

2.1 时间：十月中旬（两天）

2.2 范围：全体 MUA 会员

2.3 细节

2.3.1 两场正式倾庄前举行倾庄简介会，简介会介绍 M 唱主要信息，并邀请上届庄员介绍个人职位及就职体会，由康乐庄员主持。

2.3.2 简介会前会通过 MUA 微信公众号、Massmail 进行宣传。

2.3.3 两场正式倾庄会进行相关职位人员选拔，有意参加倾庄的同学需参加两次倾庄并按要求准备相关材料进行展示。

3. M唱具体时间建议

3.1 决赛：二月中下旬

3.2 庄期结束：二月末

4. M 唱跟进与监督

4.1 短庄文书须将每次会议记录于闭会二十四小时内发送给康乐庄员

4.2 至少一名康乐庄员出席初赛、决赛彩排，避免差错

4.3 MUA 及时向短庄提供宣传、资金等支持，并在必要时给予帮助。

4.4 MUA 康乐庄员可根据 M 唱文书会议记录提供意见与建议，反映给 M 唱总监制。

4.5 M 唱庄可自行开设公众号，也可借助 MUA 微信平台、Facebook Page 发布宣传照片、宣传视频等。

4.6 短庄须遵守短庄制度

5. 邀请记者团采访

记者团在初赛和决赛时采访短庄庄员、干事、选手、嘉宾等，并拍摄活动现场照片，在活动结束后在微信平台和 Facebook 上展示活动情况。

三、应急预案

1. 倾庄超时：安排干事提醒时间，严格遵守订场时间，预先准备其他无须订场的备用地点，必要时考虑加场，并及时通过邮件通知倾庄人员。

2. 倾庄阶段由 MUA 提供应急预案，短庄任期内由短庄提供各项应急预案，如有意外情况发生，MUA 会全力协助短庄处理。

四、负责人

于靖仪 候选康乐庄员

郝婧涵 候选康乐庄员

伍·体育节

一、活动背景

内地生中有许多喜爱运动的同学，亦有想尝试体育运动却找不到平台的会员。

体育节作为一次体育综合活动，丰富了内地生的体育生活，给爱好体育的会员搭建了一个展现自己的平台，也为想尝试一项体育活动的会员提供了机会。各参赛会员亦可在集体体育活动中了解彼此，增进友谊。

二、活动目标及意义

1. 让会员在运动中放松减压，享受运动。
2. 为会员提供一个以球会友，结识伙伴的机会。

三、活动开展

1. 三人篮球赛

- 1.1 时间：初赛十月下旬，决赛十一月上旬
- 1.2 报名方式：MUA 会员自由组队，每组三至五个男生，最多只能包括一名 MUA 男篮队员，至少包括一名女生。报名时需起队名。
- 1.3 比赛制度
 - 1.3.1 初赛采取小组循环赛，决赛采用单淘汰赛制度。
 - 1.3.2 分上下半场比赛，每个半场五分钟。在中场休息时间内，由队中一名女生于油漆区外投篮一分钟，本队其他队员负责拿下篮板并传球给本队女队员，每球一分，投篮总分加入比赛总分中。
- 1.4 裁判及工作人员：由 MUA 体育庄员、干事及公开招募的 Helper（可由 MUA 男篮队员出任）担任裁判；工作人员公开招募。

2. 羽毛球及乒乓球赛

- 2.1 时间：初赛十月下旬，决赛十一月上旬
- 2.2 报名方式：MUA 会员自由报名及组队，选择参加男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打等项目。（可视实际情况调整）
- 2.3 比赛制度
 - 2.3.1 初赛采用单淘汰比赛制度。
 - 2.3.2 11 分一局，乒乓球三局两胜，羽毛球五局三胜制。

2.4 裁判选用：体育庄员及干事

3. 五人制足球赛

3.1 时间：下学期举办，视 MUA 足球队晋级情况而定。

3.2 主办方：MUA 足球队主办

3.3 参赛人员：MUA 会员。届时由 MUA 足球队队长及体育庄员根据 MUA 足球队队员的书院分布情况而商定具体分配。球队需起队名。

3.4 比赛制度：上下半场各 15 分钟，中场休息 5 分钟。具体赛制视球队数量而定。

3.5 裁判及工作人员：由 MUA 体育庄员、干事及 MUA 足球队队员担任；公开招募工作人员。

四、宣传方式

1. 前期宣传：Massmail，微信公众号推送。

1.1 篮球赛：MUA 男篮、女篮招新时进行宣传。拟制作宣传视频，采访球队人员。

1.2 羽毛球赛及乒乓球赛：拟制作宣传视频，采访上届冠军。

1.3 五人制足球赛：MUA 男足招新时进行宣传。拟制作宣传视频，采访球队人员。

2. 中期宣传：微信公众号公布晋级名单，推送精彩瞬间。

3. 后期宣传：微信公众号推送赛程回顾，拟制作视频。

五、奖励机制

1. 给篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛及足球赛优胜者颁发奖牌及奖品。

2. 通过发送 Massmail 及微信推送公布获奖者名单。

六、应急预案

1. 意外事故：MUA 提供一定量的应急医药品，在发生人员受伤的时候及时处理。如有意外发生迅速与大学保健处或保安处联系，如有必要可联系医院。

2. 会员迟到/因时间安排问题要求退赛：原则上尊重会员的选择。另将通过以下几

个方式降低对体育节的影响：

- (1) 体育庄员及干事在前期准备过程中于体育节各项比赛及体育技巧工作坊前一天，提醒参与的会员准时参加活动；
- (2) 与参赛会员协商调动比赛次序。

3. 会员投诉裁判不公问题：

由体育庄员安抚双方会员情绪，询问具体情况后再进行协商判定。（原则上争执不下的情况采取重新发球等方式）

4. 极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，中止当日比赛

七、负责人

韩立明 候选体育庄员

秦 涵 候选体育庄员

陆·MUA 交职典礼

一、活动背景

届时第十四届内阁曦鸾上任近半年，已完成迎新营、中秋游园、体育节、M唱倾庄等活动。

二、活动目标及意义

1. 与第十三届内阁扶摇进行工作交接。
2. 向 MUA 会员做出承诺，并接受监督。
3. 加强与其他港校友庄的联系交流。

三、活动开展

1. 活动时间：11月初（星期五／六／日晚）

2.活动地点：香港中文大学

四、负责人

刘安澜 候选外务庄员

柒·毕业季

一、活动背景

在每年的毕业季中，都会有很多面临毕业的会员们希望在离开校园前拍照、聚会留念。

二、活动目标及意义

毕业季为即将毕业的会员提供毕业前的留念及交流活动，表达对毕业会员的关怀，为毕业生留下美好难忘的回忆。

三、活动开展

- 1.庄员选拔时间：一月中上旬
- 2.庄员选拔范围：全体 MUA 会员
- 3.选拔方式：发送 Massmail 招募庄员，举行倾庄简介会。由参与倾庄的人当场投票选出庄员。
- 4.跟进与监督：短庄文书须将每次会议记录于会议结束后二十四小时内发送给体育庄员，体育庄员将会定期与负责人讨论交流。

四、应急预案

- 1.由短庄提供应急预案。
 - 2.倾庄超时：按照工友要求迅速结束倾庄，并组织现场人员迅速收拾物品撤离。对于未完成倾庄的会员，另行安排课室或讨论室进行倾庄。
- 短庄举办的活动遭到投诉：及时处理投诉信息，并与短庄庄员沟通，寻找最优解决

方案。

3. 极端天气：倾庄期如遇八号以上风球及其他极端天气状况，中止当日倾庄，推迟举行。

五、负责人

韩立明 候选体育庄员

秦 涵 候选体育庄员

捌·探访安老院

一、活动目标及意义

1. 让 MUA 会员走出校园，进一步了解香港民生。
2. 增强内地生之间的团结。
3. 为安老院的老人们带去新春的祝福与真挚的关爱。

二、活动开展

1. 时间：春节前夕的周末
2. 地点：邻舍辅导会上海总会护理安老院
3. 交通：MUA 租用巴士，负责往返接送

三、负责人

刘安澜 候选外务庄员

玖·微笑计划

一、活动背景

香港，是一个国际化的都市；中大，更是一个多元化的学城；许多内地生来到这里，都希望能够与更多来自不同文化背景的同学交流。微笑计划(SMILE Program--Student of Mainland, International and local Exchange Program)旨在为内地生提供一个与本地生、国际生结识交往的机会。

二、活动目标及意义

- 1.增进内地生与本地生、国际生之间的了解与沟通。
- 2.为内地生与本地生、国际生交流交往提供平台。
- 3.拓展参与者视野，为日后走向社会乃至走向世界打下基础。

三、活动宣传

1.活动前期宣传：

- 1.1 于开始人员招募前整理上年相似活动 Six Companion 的活动信息，并通过微信公众号、Facebook Page 等途径进行宣传
- 1.2 借助 OSA 发送 Massmail 向全中大学生宣传本活动
- 1.3 请求国际生联合会协助，在国际生群体中宣传本活动

2.活动中期报导：以小组 Helper 及活动筹委作为图片记录的主要来源，并可借助 MUA 记者团对活动进行跟踪记录，于活动结束后本届文书、资讯庄员将尽快收集活动记录并进行整理，于 Facebook 及微信公众号进行发布。

四、人员组成及安排

1.微笑计划顾问

邀请在 2015 年举办过相似活动的 Six Companion 团队成员作为顾问参与微笑计划的活动策划与人员选拔

2. 微笑计划筹委招募

2.1 职责：参与微笑计划的活动策划、筹备与组织

2.2 选拔时间：十月下旬

2.3 选拔范围：除已当选微笑计划某职位外的全体中大学生

2.4 选拔方式：发布报名表筛选后通过英文面试选拔

2.5 选委组成：本届 MUA 庄员及微笑计划顾问

3. 微笑计划 Helper 招募

3.1 职责：微笑计划期间积极配合 MUA 工作，负责所在小组的各项活动事宜。

3.2 选拔时间：十一月中上旬

3.3 选拔范围：除已当选微笑计划某职位外的全体中大学生

3.4 选拔方式：发布报名表筛选后通过英文面试选拔

3.5 选委组成：本届 MUA 庄员、微笑计划顾问及筹委

4. 微笑计划参与者报名

4.1 报名时间：一月中上旬

4.2 选拔方式：通过填写表格报名后采取英文面试选拔

4.3 选委组成：本届 MUA 庄员、微笑计划顾问及筹委

五、小组组成

每个小组由一名 Helper，2 名内地生，2 名本地生，2 名国际生组成

六、活动形式

1. 小组破冰活动

1.1 活动时间：二月中上旬（春节假期结束后的第二个周末）

1.2 活动场地：拟定于李兆基楼课室

1.3 活动筹备：

1.3.1 租借课室及采购物资

1.3.2 安排小组 Helper 同小组成员提前约定时间见面

1.4 活动内容：具体可参考往届内地生迎新营及书院迎新营破冰活动。

2. 厨艺竞技

2.1 活动时间：二月中下旬（春节假期结束后的第三个周末）

2.2 活动场地：乐群馆或联合汤草

2.3 活动准备：

2.3.1 租借活动场地、桌子

2.3.2 通知参与者每组自备插线板、电磁炉及其他烹饪用具

2.4 活动内容：

2.4.1 活动开始前每个 Helper 带领小组内 6 名参与者购置食材

2.4.2 回到活动场地，参与者以小组为单位，在 Helper 协助下进行烹饪

2.4.3 烹饪完成后每个小组把自己的菜肴摆上公用桌并标记名称，所有小组共同分享

2.4.4 餐后所有参与者与 Helper 对自己最喜欢的一道菜进行投票，选出最佳烹饪小组

2.4.5 最佳烹饪小组将获得在文化节摆摊烹饪食品进行售卖的资格

3. 其他活动

3.1 鼓励各小组排练节目，择优于文化节嘉年华当天进行演出

3.2 参考文化节体育游园会开展形式，在各小组教授滚铁环、抖空竹等传统民俗活动，亦鼓励本地生及国际生交流特色活动或风俗

3.3 若赞助资金允许，拟增加活动如 Field Trip、密室逃脱等活动

七、负责人

武秋霖 候选会长

刘安澜 候选外务庄员

拾·春茗聚餐

一、活动目标

1. 让 MUA 会员感受到更强烈的归属感与家的温暖。
2. 为会员提供互动交流的平台。

二、活动开展

1. 时间：春节后
2. 地点：上海总会餐厅
3. 交通：MUA 租用巴士，负责往返接送

三、负责人

刘安澜 候选外务庄员

拾壹·中华文化节

一、活动目标及意义

1. 增强学生对不同地区中华文化的了解，提供文化体验机会，开阔眼界。
2. 增进各地区内、不同地区之间同学的友谊，加强不同文化背景同学之间的交流沟通。
3. 锻炼同学的组织、策划、交流协作能力。

二、活动开展

1. 形式

活动前期选拔文化节筹委协助康乐庄员及干事组织活动，后召开简介会并在简介会上选拔大区负责人，由大区长组织本大区同学参加梦回前朝及嘉年华等活动环节。

2. 文化节筹委选拔

2.1 职责：协助康乐庄员完成活动的筹划、组织及开展。

2.2 选拔时间：十一月中旬

2.3 选拔范围：全体 MUA 会员

2.4 选拔方式：报名后经过本届 MUA 庄员面试，面试通过后上任

3. 文化节简介会

3.1 时间：一月中旬（春节前）

3.2 内容：由康乐庄员和上届大区负责人进行相关信息的介绍，涉及文化节基本流程、活动时间、往届大区宣传视频、照片、大区负责人职责、参加感受、经验心得等内容，并在最后进行大区负责人的选拔。

3.3 宣传：在简介会前一周左右会通过微信平台及邮件宣传本次简介会，鼓励全体 MUA 会员参加。

4. 大区负责人选拔

4.1 职责：大区负责人负责组织统筹大区宣传、大区汉服 cosplay、大区节目与大区摊位等，并保证摊位及厨房的清洁。

4.2 选拔时间：一月中旬(文化节简介会之后当场选出)

4.3 选拔范围：参与简介会的 MUA 会员

4.4 选拔方式：简介会结束后由各大区的与会会员内部匿名投票

5. 传统技艺工作坊

5.1 职责：准备工作坊内容，并准时到场讲解，组织工作坊。

5.2 开展时间：嘉年华开始前一周，根据工作坊内容安排场次

5.3 招募时间：一月中旬

5.4 招募方式：通过微信平台及邮件面向全体 MUA 会员招募。

5.5 内容：招募至少 8 名会员组织例如剪纸、曲艺、中国结、篆刻、刮痧等工作坊

6. 梦回前朝游国会

6.1 时间：嘉年华当周

6.2 汉服展示专场

6.2.1 宣传方式：以海报形式宣传，并同时展示各大区美食菜单。

6.2.2 内容：将由来自各大区的同学身穿汉服并扮演一个历史人物邀请路人回答关于该人物的简单问题，并附送古风信封，路人也可进行汉服试穿。

6.2.3 组织方式：由文化节筹委同大区负责人联系安排汉服展示人员，大区负责人及时上交美食菜单，MUA 负责制作海报、提供汉服并预定场地。

6.3 趣味体育专场

6.3.1 宣传方式：以海报形式宣传，并同时展示各大区美食菜单

6.3.2 内容：涉及滚铁环、竹蜻蜓、空竹等项目。

7. 文化节嘉年华

7.1 时间：三月上旬

7.2 地点：联合书院餐厅前，即汤草

7.3 内容

7.3.1 各大区组织一个摊位展示家乡文化，每个大区准备一段五到十分钟的节目，还将在嘉年华前一个月邀请香港、澳门、台湾同学摆摊并表演节目。

7.3.2 设置“微写意”颁奖环节，给人气高的作品作者颁发小奖品，并设立手书签交换摊位（详情见“微写意”）

7.3.3 考虑为微笑计划厨艺比赛优胜的小组单独设立摊位。微笑计划中小组节目择优加入嘉年华演出。

7.3.4 有奖征集下联：由主持人公布上联，对出工整下联的同学可到指定地点领取文化节吉祥物相关产品。

7.4 文化节监管

为保证嘉年华顺利举行，本届康乐庄员会定期召集大区负责人开会，提供相关信息并了解准备进度。此外还会安排筹委或干事监督场地及厨房的清洁，并及时传达校方和联合书院的指示。

8. 文化节吉祥物

由本届宣传庄员设计一个卡通形象作为文化节吉祥物，制作相关产品（如钥匙链、信封、卡包等），以参加活动或者售卖的方式，在传统技艺工作坊、梦回前朝游园会及嘉年华进行过程中发放，文化节也会借助吉祥物形象进行宣传。

9. 活动宣传

9.1 文化节会通过 Massmail、Facebook、微信推送等不同途径进行宣传，努力吸引更多来自不同国家、地区的同学参加。

9.2 在文化节前推出上一年文化节的相关介绍与宣传视频，供想要参与的同学了解。

三、应急预案

1. 极端天气：如遇八号及以上风球或其他极端天气状况，须及时请 OSA 代发 Massmail 通知活动时间的推迟，并在微信公众号上及时公布推迟消息。

2. 意外事故：如发生意外事故，MUA 会全力处理，并在必要时联系校方及医院，MUA 也会提供一定量的应急药品，在发生人员受伤时及时处理。

四、负责人

于靖仪 候选康乐庄员

郝靖涵 候选康乐庄员

拾贰·香江游踪

一、活动目标

旨在帮助会员了解香港历史、文化、社会环境，加深会员对香港的理解，丰富会员生活，同时促进会员与本地学生的交流。

二、活动开展

1. 由书院联系人及其干事负责，组织书院中会员参观香港历史古迹或自然景点，加深会员对香港的了解。
2. 本活动可以由一个书院单独组织或由多个书院共同组织，书院联系人需将活动方案于年度计划中写明。
3. MUA 会对此活动提供必要的宣传帮助，如在微信公众号发送推送及发送 Massmail 等。

VIII · 公共服务

壹 · 资讯服务

一、MUA 会员信息收集

- 1.在会员自愿的前提下，收集 MUA 会员信息如姓名、学生证号、专业、香港手机号、房间号、电子邮件、微信号等，并确保会员隐私。
- 2.MUA 将于会员入会时、每学期入住新房间时、毕业前集中收集和更新会员信息，会员也可在平时以发送电子邮件的途径更新个人信息。
- 3.会员信息的用途：确认会员身份；MUA 发送 Massmail；发放福利品；在会员同意的情况下，为查询的会员提供帮助。

二、MUA 公共资料集

- 1.在近两届 MUA 资料集的基础上加以筛选、整合、扩充，完善 MUA 公共资料集，在微信公众平台设置公共资料菜单栏，以便会员随时查询。
- 2.公共资料包括以下索引：中大学术，中大生活，工作坊笔记，MUA 历史，MUA 官网。（以后或有新增项）
 - 2.1 中大学术：托福雅思 GRE 篇，广东话篇，杂篇，CUHK 法科、社科、工科、理科、文科、商科基础班和 major 篇，资讯技术篇。拟增加通识教育课程篇。
 - 2.2 中大生活：交通篇，CUHK 休闲篇，交换&旅游篇、实习&找工作篇，办证&理财篇，杂篇。拟增加香港租房篇及体育约球群整理篇。
 - 2.3 工作坊笔记
 - 2.3.1 学术工作坊笔记：与候选学术庄员合作，在征得主讲嘉宾同意的前提下，于学术工作坊结束后共享笔记和资料，以便会员查询和学习；
 - 2.3.2 体育技巧工作坊笔记：与候选体育庄员合作，在征得相关人士同意的前提下，共享体育技巧工作坊的教学视频和笔记。
- 3.为进一步方便会员查看资料，我们将：

3.1 将网页上公共资料的文章整理成推送，发布于微信公众平台。

3.2 将公共资料目录同步至MUA官网。

4. 扩充公共资料集的途径

4.1 在微信公众平台新增投稿平台，于公共资料一栏新增“我要投稿”项，为会员提供分享经验、发布攻略的平台。稿件初步定由本届学术、资讯庄员共同筛选。

4.2 主动向有相关经验的同学约稿，或者通过线上、线下采访的方式整理稿件，在征得同学同意的情况下编入资料集。拟在暑课期间于微信公众平台集中征稿。

4.3 新增“工作坊笔记”目录，在公共资料集加入学术工作坊和体育技巧工作坊的资料笔记。

4.4 留意朋友圈等社交媒体的热门分享，主动联系原作者并请求转载。

三、日常资讯和微信公众平台建设

1. Massmail:向会员提醒重要活动和事务。

2. 在微信公众平台设置三项菜单栏，分别为：

2.1 公共资料：具体情况参见资讯服务二

2.2 活动专栏：拟设置“先生专栏”以及书法·练字专栏“微写意”。

2.2.1 先生专栏：继承上届“李先生专栏”，拟续邀应用语言学博士，香港中文大学广东话高级讲师李兆麟先生撰写香港生活系列文章，拟邀香港中文大学中国语言及文学系导师洪若震博士开设专栏。

2.2.2 “微写意”专栏：与本届宣传庄员合作，定期推送手写文字教程；鼓励会员投稿手写作品，遴选优秀作品进行配图加工后整理成推送。

2.3 联系我们：我要投稿（公共资料投稿平台），匿名反馈，侃侃。

（以上为初步方案，以后或有新增项）

3. 日常资讯推送

3.1 学术资讯方面：与学术庄员合作，发送与内地生相关的中大重要资讯，如：选课时间提醒、转系申请截止时间提醒、学术工作坊具体信息、讲座信息等；

3.2 生活资讯方面：一是宣传与中大内地生相关的大型活动，如中华文化节、M唱；

二是持续关注中大校园内其它活动（通过留意 CUSIS “News and Events” 页面和学校发的 CU Digest 邮件等途径），必要时以推送形式向会员宣传推广。

3.3 加强其它与中大内地生有关的公众号的交流合作，具体形式有待商议。

3.4 加强与内地生家长群的交流，必要时与家长群共享资料。

3.5 即时信息查询：将在微信公众平台设置关键词自动回复、自定义菜单等以方便会员对活动信息、MUA 公共资料集等内容的查询。

四、交流互动——侃侃

1. 活动目的

利用 MUA 资源并通过 MUA 公众平台为会员解答疑问，促进 MUA 常务代表会与会员之间的交流。

2. 活动形式

2.1 拟在微信公众平台开设交流互动的平台——“侃侃”。会员可在微信公众平台后台留言提问，提问方式、内容不限。

2.2 本届资讯庄员将会每周对问题进行整理和回答，内容经过筛选后将会以推送形式发布于微信公众平台。

五、新生资讯服务

1. 建立新生 QQ 群，通过香港中文大学百度贴吧、新生包裹渠道公布新生 QQ 群号，方便新生之间、新生和学长学姐之间的交流。

2. 暑假期间将根据学校以及迎新营日程安排，在微信公众号和 QQ 群共享重点推送服务于新生的资料集链接，使新生在开学前初步了解香港和中大。（如迎新营日程及细节、选课指导、书院环境、饮食起居贴士、基础粤语教学、香港社会环境介绍等。）

3. 鼓励学长学姐在 QQ 群中以认真负责的态度回答新生问题，加强对新生群的管理。

4. 整合新生包裹中的文件、时间提醒，在 O ‘Camp 手册中附上重要联系人的联系方式，方便新生查阅。

根据 2015 届迎新营安排，现草拟出 7 月至 9 月的新生专栏推送时间表，具体日期和内容将根据具体安排进行调整：

时间	事项
7 月前	建立新生 QQ 群。
7 月 9 日	于香港中文大学百度贴吧公布新生 QQ 群号，新生陆续加入。
7 月 9 日至 7 月 11 日	在新生 QQ 群公布港中大 MUA 公众号二维码；同时于微信公众平台发布推送，为新生简介 MUA。
7 月 12 日至 7 月 15 日	在微信公众平台和 QQ 群发布资料，简介香港中文大学和香港社会环境，使新生对香港和中大有初步了解。
7 月 16 日至 7 月 20 日	资料：各大书院概览；网上选书院指导。
7 月下旬	资料：粤语教学资源指南；饮食起居生活贴士
8 月上旬至中旬	CUSIS 页面基础介绍；来港清单温馨提示；迎新营日程及细节。
迎新营期间	迎新营日程报道；中大内地生社团、公众号概览；CUSIS 相关介绍；各学科新生必读篇；网上选课指导。
迎新营结束（9 月初）	课本购买指导；中大饮食；中大交通（校巴线路提示、必知近路等）。

六、其它网络平台

1. 发挥 MUA Facebook 主页的对外交流功能

1.1 面向本地生：在 MUA 的 Facebook 主页，使用繁体中文，必要时使用广东话口

语对内地生活动进行宣传 and 报导，加强本地生对内地生的了解。

1.2 面向国际生：加强与国际生的交流，在 MUA 的 Facebook 主页发布英文文章，宣传内地生重大活动。

2. 加强 MUA 官网的建设

2.1 网页美观：与本届宣传庄员合作，改善网页页面外观。

2.2 目录重整：拟设目录：MUA 会章，MUA 历史，学术资料库（公共资料），专业介绍，中大内地生重大活动总结展示。（或有新增项）

3. 面向拟报考学生：拟建议学校在官网加大对内地拟报考学生的宣传力度，必要时要求学校在官网内地招生板块增设对 M 唱、文化节等内地生特色活动的报导，提醒学校在招生章程、常见问题等板块更新，拟建议学校在招生宣传海报上提供 MUA 微信公众号和官网网址。

七、会员反馈机制

1. 会员可以通过公众号后台留言、电子邮件联系监察委员会等途径提出自己的意见。

2. 在微信公众平台的“联系我们”菜单栏设置“匿名反馈”项，会员可以通过匿名填写 Google Form 的形式提出意见和反馈。

3. 欢迎会员通过非官方途径理性地表达自己的意见。

4. 会员的合理意见将会及时得到回应。

贰·学术支持

一、推广学术资料

1. 充实学术资料库

1.1 提供初阶及高阶通识课、大学核心课（大学英文等）的写作范例。

1.2 为高年级会员提供部分主修科目的写作范例。

2. 资料推广

2.1 与本届资讯庄员合作，为新老会员提供科目学习、面试、交换、实习等相关的学术资讯。

2.2 在相应学科微信群中推广相应学术资料，为会员提供学术信息，并将相应学术资料整理加入 MUA 学术资料库。

3. 建立 M 资料包

3.1 目标：取得 OSA 的邮寄许可后，与本届文书庄员合作编写两期 M 资料包，为新会员在抵港前提供书面学术及生活资料。

3.2 M 资料包（一）

3.2.1 发放时间：与录取通知书一同以邮寄形式发放

3.2.2 内容：（1）书院职能简介及各书院简介

（2）提供各科系 faculty package 所用课本的中英文索引

（3）提供广东话学习资源链接

（4）来港提前购置物资建议单

3.3 M 资料包（二）

3.3.1 发放时间：与来港签证一同以邮寄形式发放

3.3.2 内容：（1）香港生活、学术攻略

（2）来港证件办理

（3）校园学习生活常用英文简称及特色用词整理

（4）来港携带物品检查单

二、系列学术工作坊

1. 目标

以工作坊演讲展示的形式，邀请嘉宾分享经验及信息，为新老会员提供学术指导和资讯。

2. 具体内容

2.1 活动技巧工作坊

2.1.1 时间：开学第三星期左右

2.1.2 内容：（1）中大社团领庄上庄流程简介

（2）IT 软件学习资源及方法简介

2.1.3 主讲人：具有上庄经历或具有杰出 IT 技能的同学

2.2 大学英文工作坊

2.2.1 时间：开学五星期内，根据大学英文课程进度，于上下学期各安排一次工作坊

2.2.2 内容：大学英文 ELTU1001 未来英文学习指导

2.2.3 主讲人：于大学英文科目取得优异成绩的同学

2.2.4 注意事项

（1）在 MUA 资料库中给出大英写作范例，并在工作坊告知同学可于 MUA 资料公众资料处获取。

（2）请嘉宾将演讲内容尽量以对比、典例等形式展现给同学，提高工作坊效益。

2.3 转系简历工作坊

（本次工作坊与第二轮科系学长茶会合并进行）

2.3.1 时间：第二学期二月末或三月初

2.3.2 内容：（1）转系注意事项简介，成功转系经验分享

（2）介绍 CV 及 Application Statement 准备方法

2.3.3 主讲人：有转系经历的优秀学长学姐（尽量覆盖多个学院）

2.3.4 注意事项

（1）强化关于 CV 准备及 Statement 准备部分，给予会员基本的 CV 写作和 Statement 准备知识。

（2）在 MUA 资料库中给出 CV 与 Statement 范例及 CV 写作教程链接，并在工作坊告知同学可于 MUA 资料库处获取。

2.4 模拟面试工作坊

2.4.1 时间：初定三月底，具体时间由转系、交换面试时间确定

2.4.2 内容

（1）模拟面试技巧简介

(2) 模拟面试

2.4.3 主讲人：以往面试中表现出色的同学，并尽力邀请教授面试官

三、系列学长茶会

1. 目标

以茶会畅谈的形式，在轻松自由的环境下，方便会员了解所需的学术知识。

2. 具体内容

2.1 学长茶会（一）：书通学长茶会

2.1.1 时间：根据各书院书通开展情况做出适当安排，初定分为两期举行

2.1.2 内容：学长自由分享各书院通识课程经验

2.1.3 主讲人：来自不同书院的优秀学长学姐

2.2 学长茶会（二）：科系学长茶会

2.2.1 时间：转系简历工作坊之后举行

2.2.2 内容：各科系申请主修等相关问题

2.2.3 主讲人：有转系经验的优秀学长学姐（尽量覆盖多个学院）

叁 · 交流交换

本届学术庄员与本届资讯庄员合作，以资讯形式提供相关交流交换信息，为计划交流交换的新老会员提供交换信息，举办相关交换面试工作坊并总结整理交换申请经验，为新老会员提供交换资讯便利。

肆·内地生记者团

一、目的及意义

记录香港中文大学内地本科生的活动，为 MUA 举行的活动留下文字和照片记录，供未参与者了解、参与者回忆。

二、招募

1. 时间：九月初，与 MUA 干事选拔一同举行
2. 范围：全体 MUA 会员
3. 选委：本届文书庄员、会长、副会长、康乐庄员、体育庄员

三、人员组成及职责

监制 1 名（本届文书庄员）：安排记者和摄影的报道任务，审核文章。

编辑 2 名：整理记者稿件，完善文章，调整排版。

记者 4 名：采访相关人员，撰写报道。

摄影 4 名：跟随记者拍摄并记录活动的影像资料。

四、定位

隶属于 MUA，由文书庄员负责监管。

五、工作范畴

1. MUA 及其他内地生社团（在得到该社团允许的情况下）所组织的活动进行跟踪报导。
2. 在重大活动开始之前对上届活动负责人进行采访，为想要参与组织活动的同学提供参考。
3. 在部分活动中对参与者进行现场采访，在活动后对各大型活动的负责人进行采访，在活动结束后推出访谈录。

4. 对 MUA 球队参加的重大赛事进行报导，在比赛结束后尽快安排时间对球员代表或者球队经理进行采访。
5. 除完成对中大内地本科生活动的报导外，在文书庄员的监管下，记者团亦可对其他感兴趣的主题进行采访，以丰富记者团报道内容。

伍·体育技巧工作坊

一、活动目标及意义

请体育成绩优异的学长或者球队成员做讲师，以工作坊的形式为体育爱好者提供较为专业的指导。

二、活动开展

1. 时间：十一月中旬、三月中旬
2. 场地：视活动项目而定
3. 项目：针对受众人数广的体育项目，教授有关的比赛技巧、考试技巧。例如网球击球技巧、壁球发力技巧等。
4. 主讲人：有相应体育技巧的同学（志愿者形式，各年级均可；原则上普通话流利的非会员亦可）。通过推送公开招募。
5. 报名方式：会员通过谷歌表单报名，人数上限依不同运动和场地而定。

三、应急预案

1. 意外事故：MUA 提供一定量的应急医药品，在发生人员受伤的时候及时处理。如有意外发生迅速与大学保健处或保安处联系，如有必要可联系医院。
2. 工作坊超时：按照工友要求迅速结束工作坊，并组织现场人员迅速收拾物品撤离。
3. 极端天气：如遇八号以上风球及其他极端天气状况，中止当日活动，推迟举行。

四、负责人

韩立明 候选体育庄员

秦 涵 候选体育庄员

陆·交谊舞工作坊

一、活动背景

大学生在不远的将来就将迈入社会，面临更多的社会交际场合，因此社交必备技能之一的交谊舞在中大学生中存在很大的潜在需求。本届常务代表会为了会员在将来更快适应各大社交场合，特组织交谊舞工作坊，以方便会员学习了解交谊舞入门技巧。

二、活动目标及意义

1. 丰富会员课余生活，为会员提供学习基本交谊舞技巧的机会。
2. 为会员结交舞伴，延伸社交网络提供平台，并为会员未来社会交际打下基础。
3. 为会员奠定交谊舞基础，以便其参与 2016 圣诞书院联谊舞会。

三、活动开展

1. 活动时间：十月中旬，（三月下旬待定）
2. 预计工作坊时长：1.5-2 小时
3. 活动场地：逸夫舞蹈室（暂定）
4. 活动项目：慢/快三步（华尔兹）、标准舞等交谊舞的基本技巧
5. 活动主讲人：校内有相应舞蹈功底、擅长交谊舞的会员（初步定为2位主讲）；可考虑实际情况公开招募 Helper；若资金允许，可招募校外与之有合作关系的专业舞蹈教师

6. 报名方式：会员通过谷歌表单报名，上限 30 人左右（鼓励报名会员自行确定同伴）；拟于会员报名时收取押金 20 元港币，若会员准时到场则返还 20 元押金。

7. 主要语言：普通话

四、应急预案

1. 主讲人无法到场：在确定工作坊开展细节后，提前向主讲人、参与者提醒相关活动的安排；若届时有两位主讲人，一位主讲人因个人原因临时无法到场，则相关活动继续开展；若两位主讲人均因个人原因临时无法到场，则当天活动取消。

2. 场地因不可抗力无法使用：将在相关活动开展一周前再次向相应场馆确认订场；若场馆临时遇到不可抗力而无法使用，则将启用提前预订的备用场馆；若备用场馆同时因不可抗力无法使用，则当天活动取消。

3. 时间调整：若出现因以上原因导致当天活动取消，则负责庄员、干事及 Helper 立刻通过会员报名时留下的联系方式尝试与其取得联系，并立刻进入临时调整时间程序；若该工作坊时间需要临时调整，则将通过与主讲人、参与者沟通考虑该日其它时间或邻近其它适宜时间；因临时调整时间导致的会员无法参加，将退还其已交付押金。

五、负责人

韩立明 候选体育庄员

秦 涵 候选体育庄员

柒·校外租房信息

一、背景

1. 对于自 2016 年及以后入学的内地本科生，香港中文大学将取消本科四年保宿政策，代之为三年保宿。届时将有许多内地本科生面临住宿问题。

- 2.部分在读同学有自己在校外租房的意向。
- 3.因错过申请书院宿舍的最后期限,部分在读同学面临没有宿位的情况。

二、目标及意义

- 1.帮助会员解决在外租房问题,便利会员的日常生活。
- 2.加强与中大友好团体的联系,合作共享在港生活信息。
- 3.团结来自内地且在中大学习的本科生与研究生。

三、途径

- 1.通过与香港中文大学内地学生学者联谊会 (Chinese Students and Scholars Association—CUHK,以下简称CSSA),以及香港中文大学内地生校友会共享信息资源,MUA将在微信公众号的“中大生活篇”一栏中加入CSSA“人间仙境”论坛网址链接与内地生校友会提供的“港漂圈”网址链接,会员可亲自线上查询相关租房信息。
- 2.MUA将整合在外租房生活小贴士与防骗提示,以微信公众推文的形式提醒会员相关的注意事项。

IX · 制度规则

壹 · 会员监督及反馈机制

一、政务公开及会员监督

1. 将每月财政变化、MUA 会议记录、重大事项时间表和活动总结经过监委会审议后公开。
2. MUA 监察委员会有义务对常务代表会的各项政务信息进行监督并作出反馈。

二、线上监督平台

1. 在线提问平台

会员可通过微信公众号留言或填写匿名 Google 表单反馈意见，所提一般问题或意见会在二十四小时内得到回应，会员提出的建设性问题则会在庄内讨论后及时给予答复；会员亦可向每个庄员发送邮件反映意见或建议。

2. 会员问题整理及推送

收集整理会员经消息渠道提出的意见及疑问，于每周末将热点问题整理制成推送，在微信平台向会员公布。

三、活动前后期调查

1. 活动前期调查：在重大活动开始前，采取线上问卷等形式收集会员对是次活动的预期及创意，亦拟采取征稿形式收集创新性意见，并考虑对最终采用的想法给付一定奖励。
2. 活动后期反馈：活动结束后，由本届文书庄员编制意见反馈表并发布于微信公众平台，某些活动如工作坊可考虑于进程中发放意见调查表以便收集会员意见；若有需要亦可考虑通过邮件发布；会员反馈信息视其具体内容决定是否予以公布。
3. 在活动信息推送以及大型活动的调查问卷中附上庄员邮箱，若有必要可附上其他常用联系方式，以便会员对活动及时反馈。

四、中期咨询

1. 举办时间：拟定于二月中旬，倾庄简介会召开之前。

2. 主要流程：

2.1 准备

2.1.1 于大会开始前一至两周经微信公众号及 Massmail 发布大会时间地点等基本信息；

2.1.2 经公众平台等信息反馈渠道，或经由线上调查表，收集会员当期关注问题，经商议后酌情予以会上讨论；

2.2 大会流程

2.2.1 本届常务代表会各庄员分别介绍并评估任期内工作，估计时长 1 小时

2.2.2 在场会员提问，问题包括而限于对庄员工作的咨询、对未来活动的疑问等，庄员对会员问题进行耐心回答。估计时长 30 分钟。

2.3 大会总结

将中期咨询大会的会议记录于中期咨询大会结束 24 小时内发送给每一位会员。

3. 举办负责人：候选会长、副会长，监察委员会行使监督权。

贰·MUA 倾庄及选举机制

一、MUA 简介会

1. 时间：三月中旬（暂定）

2. 主要流程

2.1 准备：经微信公众号发布简介会基本信息；

2.2 活动流程

2.2.1 MUA 庄员介绍 MUA 历史、背景等基本情况。

2.2.2 MUA 庄员介绍本职位基本工作或职能，并分享任期内的经验及感受。

2.2.3 MUA 庄员接受到场会员提问。

3. 举办负责人：候选会长、副会长

二、MUA 职位倾庄

1. 时间：三月中下旬，MUA 简介会之后

2. 主要流程：

2.1 筹备：

2.1.1 本届资讯庄员将于 MUA 简介会结束后发布倾庄大会时间、地点等基本信息；

2.1.2 本届常务代表会将讨论编辑职位报名表后通过微信平台及 Massmail 发布，会员可选择一项意愿参选的职位并进行报名。

2.2 倾庄流程

2.2.1 报名者按一定顺序报告，简要陈述个人经历及对该职务的理解，并接受到场会员咨询。

2.2.2 所有报名者报告完成后由本届常务代表会组织不记名投票，投票结果将于现场记录并于大会结束后 24 小时内予以公布。

2.2.3 本次倾庄大会中产生的投票结果不具实际法律效力，仅供会员投票期参考之用。

3. 举办负责人：候选会长、副会长

叁·对外联系

一、校际联系（线上交流）

主要采取线上信息交流、共享的方式，例如通过微信公众号推送其他港校内地生团体的大型活动，向其他港校推送 MUA 举办的大型活动，与其他港校友庄共享

学术、在港生活贴士等资源，鼓励校际活动交流。

二、校际联系（线下联系）

除线上信息交流共享外，同时强调线下友好交流，通过互派代表参加交职典礼等活动突显对香港其他高校内地生联合会的尊重，亦鼓励 MUA 庄员同友校内地生联合会庄员进行友好交流，以增强校际联系。

三、与本地生国际生的联系

1. 主要通过 MUA 大型活动，如微笑计划、文化节等，提高本地生与国际生的参与度；
2. 迎新营期间由组爸妈向新生介绍本地生与国际生的基本信息；
3. 开学初期以书院为单位，书联通过社交媒体介绍本书院的院庄与历年活动信息，如宿生会、扶青、歌唱比赛等，让新生了解港中大的多元文化。

肆·书联制度

一、书院联系人选拔

1. 时间：本学期末（拟与迎新营筹委选拔同时进行）
2. 范围及人数：MUA 全体会员，各书院产生一名书院联系人（I-House1、2 一名，I-House3、4、5 一名）。
3. 选委组成：MUA 常务代表会所有成员及现任各个书院联系人。
4. 选拔方式：报名后面试，由选委讨论后投票决定。
5. 选拔参考标准：对本书院活动及文化氛围有一定了解，坚定维护本书院内地生合法权益，积极参与本书院活动策划以帮助本书院内地生更快融入香港社会。

二、书联权力

1. 活动组织权：书联保有组织本书院内活动或联合其他书院组织中大型活动而不受 MUA 常务代表会过多干涉之权利。本届常务代表会保留一定情况下之监督权及否决权。
2. 选拔权：本届书院联系人保有选拔书联干事之全部权力，并享有下届书院联系人选拔之投票权。

三、书联职责

1. 书院联系人直接向 MUA 常务代表会负责。本届常务代表会有权监督书联工作，并要求书联定期进行工作反馈。会员亦可在 MUA 公众平台匿名反映书联工作情况。
2. 书联应当以本书院内地生为核心。
 - 2.1 书联有义务尽量让每个新生都加入书院内地新生群，方便与新生的联系及提供帮助。
 - 2.2 书院联系人应当维护书院内会员的利益。若有涉及内地生权益的事件发生，书联有义务及时通报 MUA 常务代表会，并与 MUA 内阁相关成员一同出面协调；
 - 2.3 书联应当熟悉书院内部各个社团组织并与之保持联系。将书院内部活动、宿食安排、奖学金申请等信息及时准确地通知给每一位该书院的 MUA 会员。
 - 2.4 书联可通过书院内地生群鼓励厨聚、宿聚等活动，以增强本书院内地生的联系，强化归属感。
3. 书联有义务促进新生尽快融入书院文化。书联应总结并记录上年书院迎新活动中内地生不适之处，并尽快与本届书院迎新筹委会建立联系，争取参与书院迎新营决策，尽量解决上年之困难；书联亦应争取所有新生会员所在书院小组有至少一个普通话流利的组家长，或考虑争取每一小组包含 2 名内地生；
4. 在开学一周之内，书联应完成书联干事选拔工作。书联干事至少每书院一名，以每宿舍楼一名负责人为佳，实际选拔情况可酌情修正。书联干事一经选出，需积极协助书联进行活动策划。
5. 书联将与其干事一同策划组织中秋游园。若有必要，书联需参加中秋游园活动前的常务代表会例行会议，加强对活动整体的把握。另外，在中秋游园之前一周，

书联需向 MUA 常务代表会提交“中秋游园摊位策划书”。代表会将根据策划书提供一定的资金补贴。

6. 书院联系人选拔结束后应将年度计划在 3 周内交给 MUA 常务代表会进行商议，并向常务代表会公开财政。

伍·短庄制度

一、MUA 常务代表会可与短庄签订合约，常务代表会对短庄进行监督、建议，并享有重大决策的否决权。短庄对 MUA 常务代表会负责。

二、短庄在每次例会结束后需在 24 小时内将会议记录发送给 MUA 常务代表会相关负责人，相关负责人通过会议记录对短庄进行监督。

三、MUA 常务代表会不干涉短庄运行，但短庄的重大会议需有 MUA 常务代表会相关负责人出席。

陆·MUA 球队制度

一、MUA 男子篮球队、女子篮球队、男子足球队是 MUA 的体育代表队。

二、MUA 为男子篮球队、女子篮球队、男子足球队提供资金补助。基本补助包括参加九校联赛的费用、队服印制“MUA”字样等，对于进入决赛的球队，MUA 将补助一定费用。其他补助视球队年度财政报表与各球队协调商量。

三、资金来源为 MUA 球队活动基金。

四、推动各球队完善制度，建立章程。

五、加强与球队队长及经理领队的沟通，拟定期与球队队长及经理见面，熟悉球队赛程及情况。

六、加强球队与外校间的交流合作，促进球队发展。

七、通过内地生记者团对 MUA 下属球队参加的重大赛事进行报导，迎新营期间进行对球队的宣传，提高球队关注度。

八、积极维护球队在联赛中的权益。

柒·会室预订及使用规则

一、预定

1. 预定方式及信息要求：会员可通过 MUA 微信公众号于网上申请预订会室，预订会员应提供真实姓名、学生证号、联系方式、到场人数、用途等基本信息。
2. 会室开放时间：每日 10:00am—10:00pm。
3. 会室地点：庞万伦学生活动中心三楼 307 室。
4. MUA 常务代表会保留停止开放会室之权利。

二、使用规则

1. 每个会员每日最多预订两个小时，已被预订的时段不可重复预订。
2. 会员应爱惜室内的公共设施，保持会室清洁并于离开时将会室恢复原状。

X · 财政预算

收入统计

类别	数额 (HKD)
上庄盈余	2,000
新生会费	36,000
上海总会赞助	30,000
中联办赞助	15,000
学生事务处学生活动资助	4,000

总计	87,000
----	--------

支出预算		
类别	环节	数额 (HKD)
中秋游园	宣传	400
	物资	2,000
	奖品	500
	总计	2,900
交职典礼	餐点	1,000
	礼品	1,000
	场地	200
	总计	2,200
体育节	宣传	100
	场地	450
	奖品	1,000
	物资	700
	总计	2,250
MUA 体育工作坊系列	体育技巧工作坊	300
	交谊舞工作坊	200
	总计	500
MUA 学术工作坊系列	杂项	700
	总计	700
M 唱	行政支持	30,000
	总计	30,000
探访安老院	交通	1,600
	活动用品	400
	总计	2,000

春茗	交通	3,200
	总计	3,200
中华文化节	宣传	500
	活动用品	2,000
	摊位费用	2,300
	舞台及演出	8,000
	总计	12,800
毕业季	行政支持	15,000
	总计	15,000
中期咨询及换届简介会	杂项	100
	总计	100
MUA 球队	球队活动基金	4,500
	预备补助基金	3,000
	总计	7,500
书院联系人	行政支持	4,500
	总计	4,500
微笑计划	行政支持	500
	总计	500
行政经费	其他	2,000
	总计	2,000
总计		86,150
盈余		850

可能获得的资助预算

类别	数额 (HKD)
香港中文大学防止性骚扰委员	5,000
新来港青年联合会	10,000
由于微笑计划可能获得的预算	
中港文化交流促进会	8,000
学生事务处学生活动资助	4,000
总计	27,000

基金预算

上庄盈余	72,233.17
新生基金	9,000
总计	81,233.17

注：由于 O' Camp 费用相对独立，由 MUA 与 OSA 共同负责，盈亏无法提前预知，故不写入财政预算。