

YOU ARE



FAKE NEWS

keyword

Ein Horizonterweiterer

Team

Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo



Sonja Hausner
FK 10
B.A.



Fabian Heyne
FK 07
M.Sc.



Niklas Ziller
FK 10
B.A.



Marco Weber
FK 07
M.Sc.



Edith Fredel
FK 12
B.A.

Team

Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo

“**Undurchsichtigkeit** in der Nachrichtenwelt und **Zeitmangel** führen dazu, dass sich Menschen nur **oberflächlich** über aktuelle Ereignisse informieren.”



Beeinflusst von Influencern



Umworbene Informationen verteilen sich schneller



Gezielte Desinformation



Vertrauensvolle Quellen schwer identifizierbar



Grenzen in den Köpfen



Umfängliche Recherche ist sehr zeitintensiv ...



... und besonder komplex

Team
Problem

Lösung

USP

Umsetzung

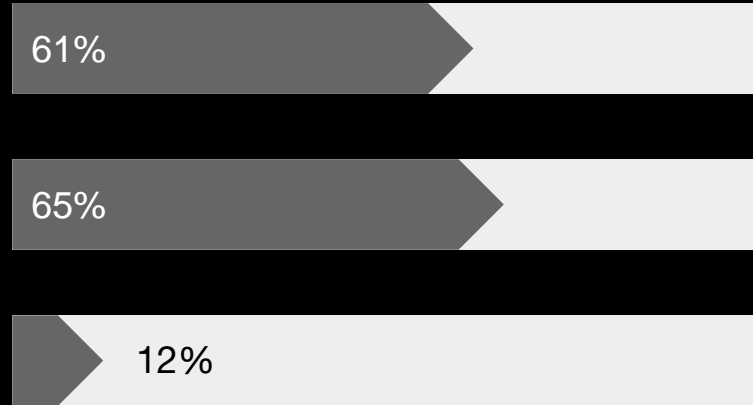
Business Model

Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo



Informieren sich täglich

Vergleichen Aussagen max.
selten

Nutzen bereits
kostenpflichtige Quellen

> 150 Teilnehmer

Team

Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

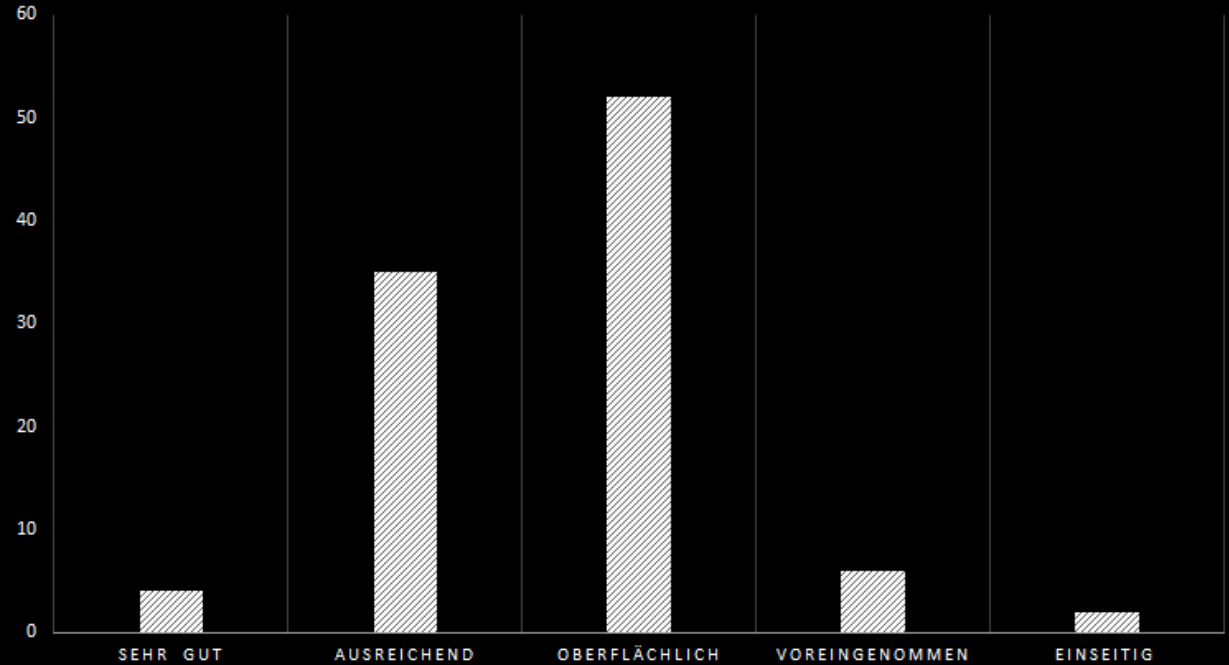
Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo

INFORMATIONINDEX



Team
Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

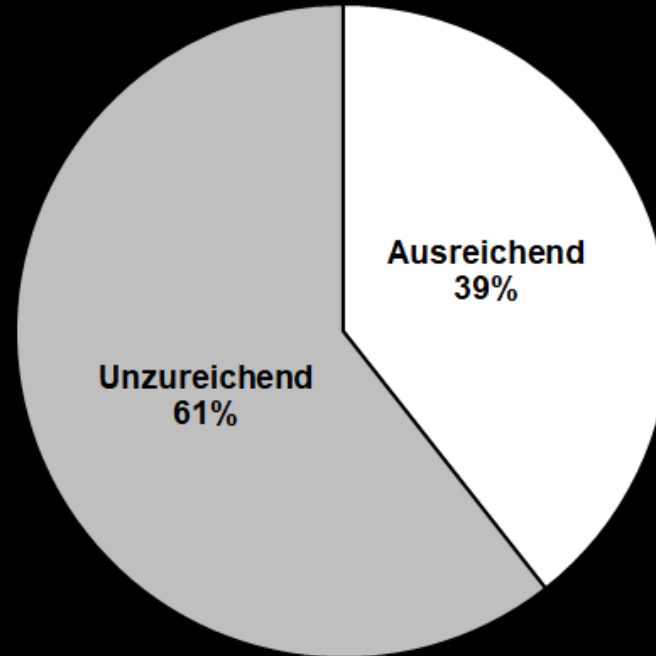
Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo

INFORMATIONSDIAGRAM



keyword

ist eine unabhängige Nachrichtensuchmaschine, die Online Artikel und Social Media Beiträge objektiv miteinander vergleicht.

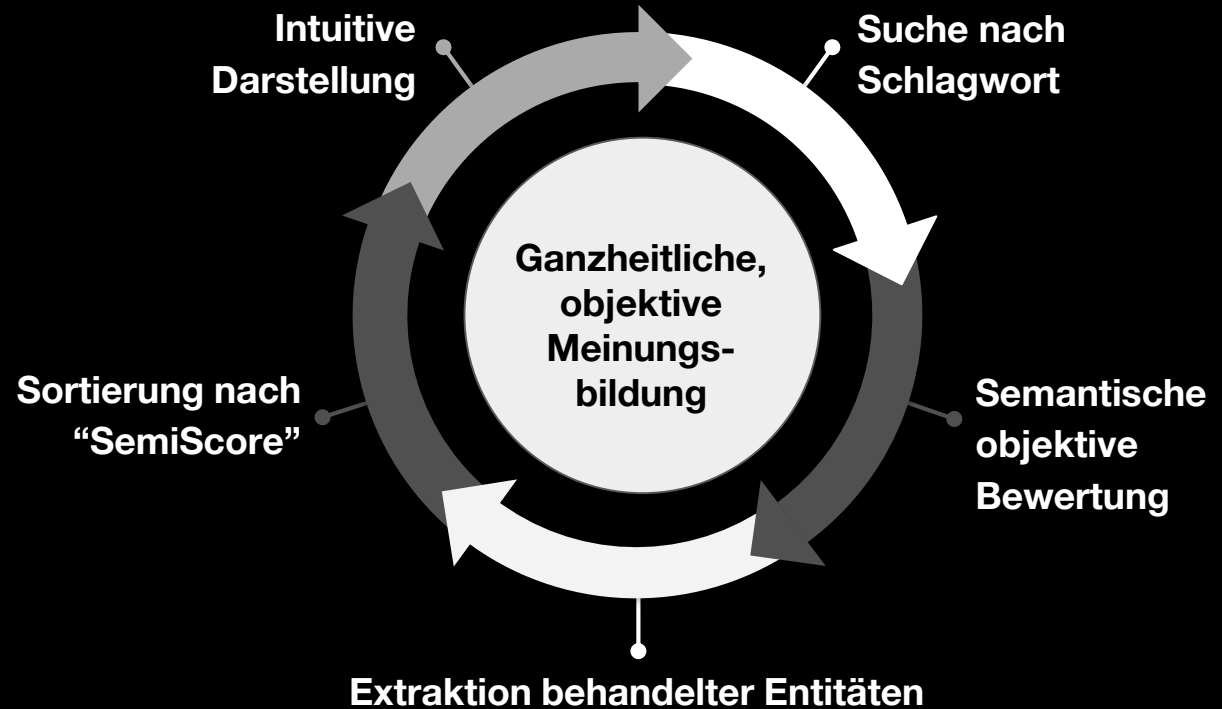
85%

Finden die Idee nützlich

92%

Würden “keyword” nutzen

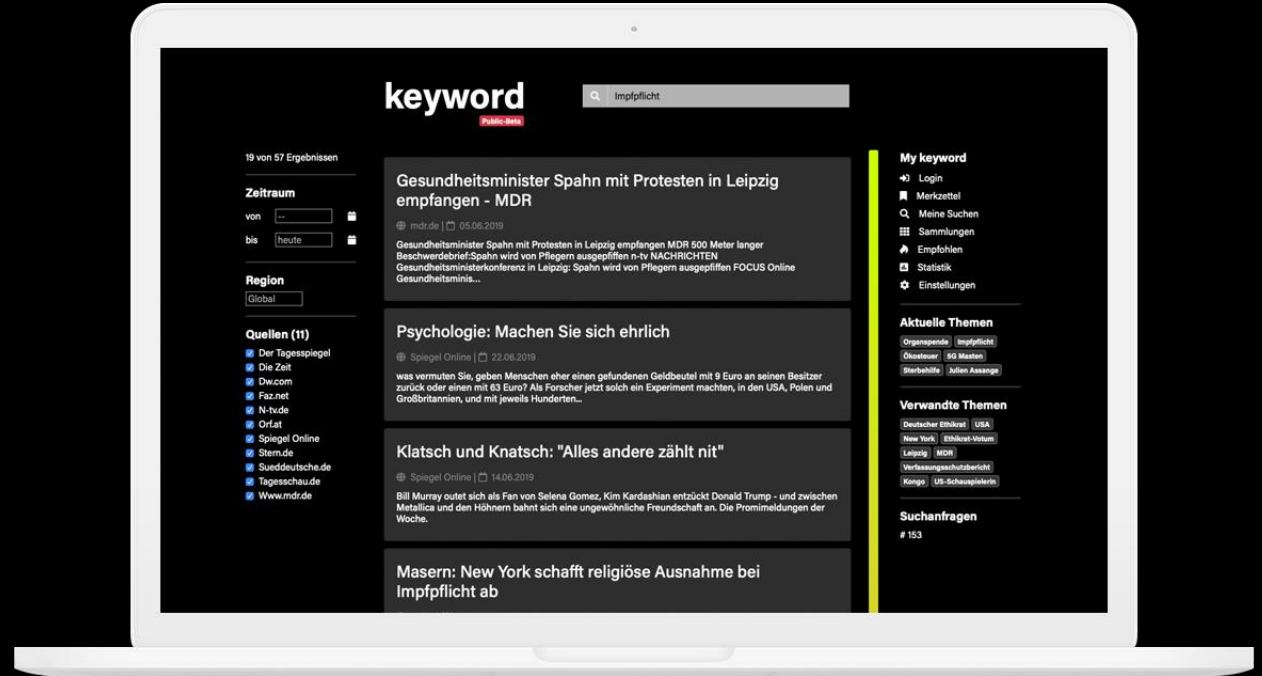
Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo



Team
Problem
Lösung
USP

Umsetzung

Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo



<https://t1p.de/keyword>

Team

Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo



Team
Problem

Lösung

USP

Umsetzung

Business Model

Wettbewerb

Rezensionen

Vision

Demo



Frei nutzbar für alle



Spenden



Öffentliche Träger

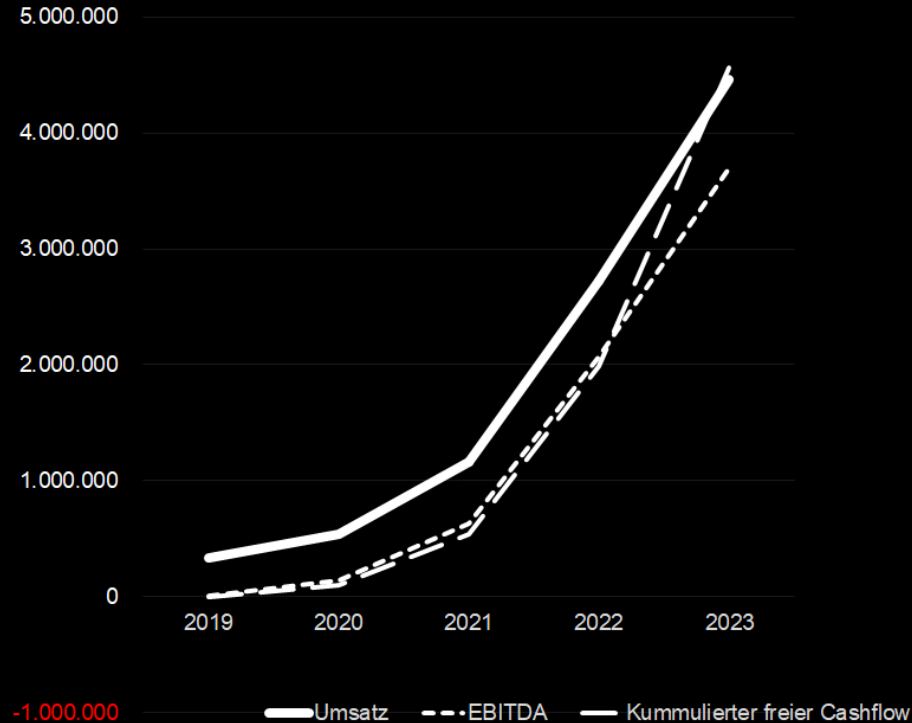


Premium User



Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo

Business Case



Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo

User Channels



- Website
- Mobile App
- Platzierung in Partnerinstituten (Bibliothek)

Marketing Channels



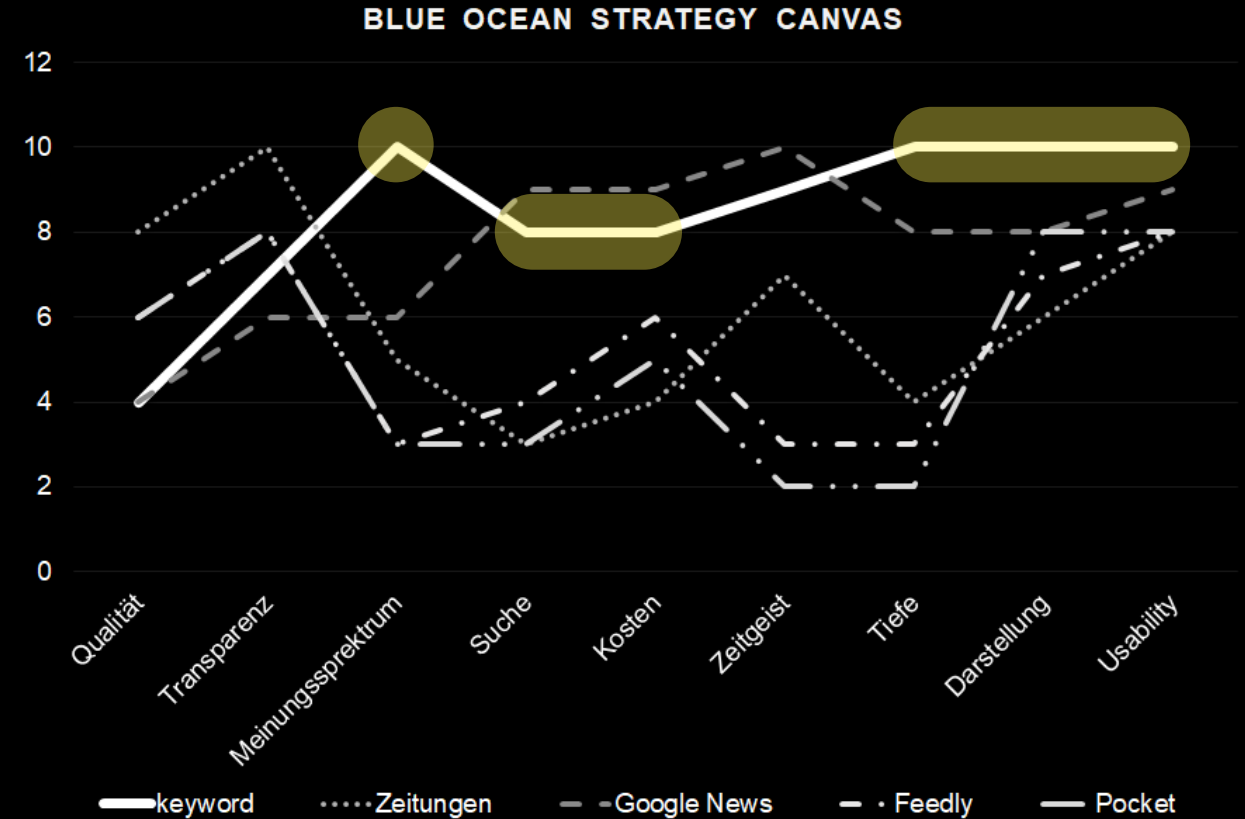
- Trägerschaften
- Mundpropaganda
- Flyer
- Google Ad Words

Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo

Business Model



Team
 Problem
 Lösung
 USP
 Umsetzung
 Business Model
Wettbewerb
 Rezensionen
 Vision
 Demo



Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo

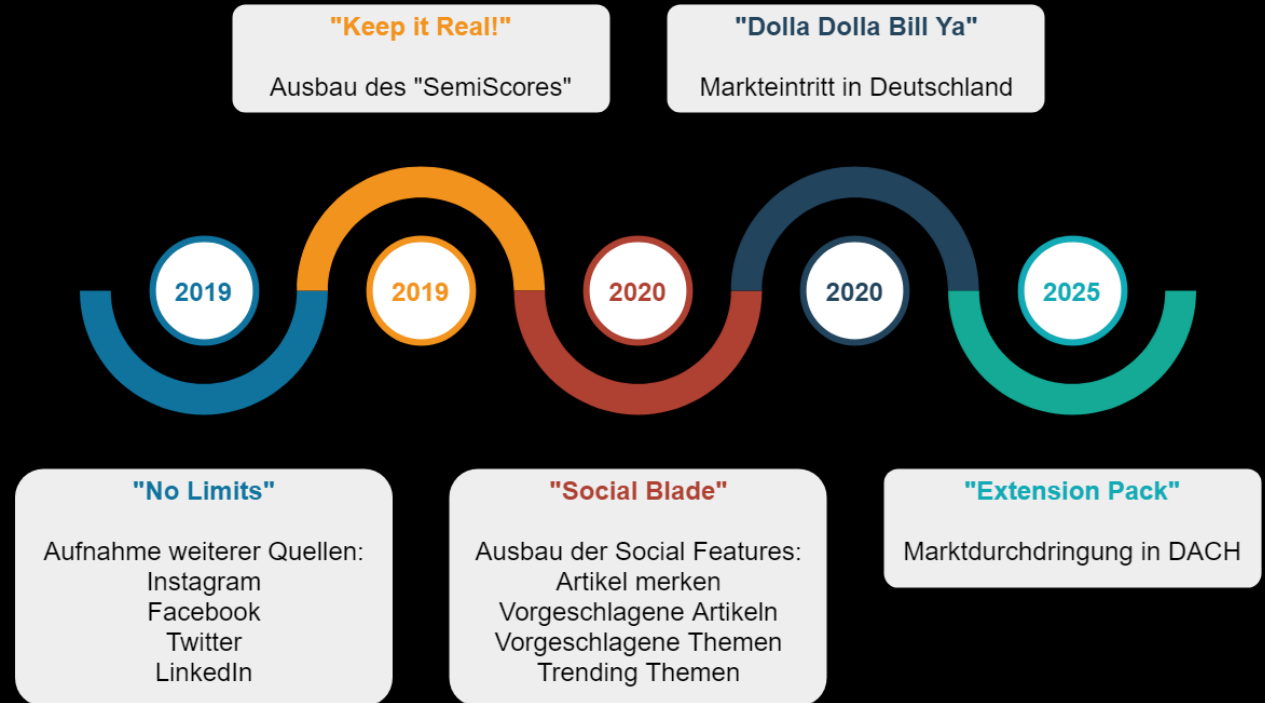
Ich finde Ihren Lösungsansatz sehr gut, denn es ist eine gute Möglichkeit bei der **Recherche** zu einem Thema **effizienter** und **strukturierter** vorzugehen.

Eva Puckner
(Stadt München)

Eine super Idee, die **jedem nachrichtenorientierten** und -interessierten User sicher einen **Top-Mehrwert** liefert.

Ingo Jensen
(Inhaber PR-Agentur)

Team
Problem
Lösung
USP
Umsetzung
Business Model
Wettbewerb
Rezensionen
Vision
Demo



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Team

Problem

Lösung

Ziel

USP

Umsetzung

Business Model

Marktentwicklung

Wettbewerb

Vertrieb/Marketing

Finanzplanung

Rezensionen

Next steps

Demo

Amazon Web Services



EC2 Ubuntu Container (Micro)



Python Flask App mit MVC-Pattern



View (Routes)

Controller

Model

SQL Lite DB

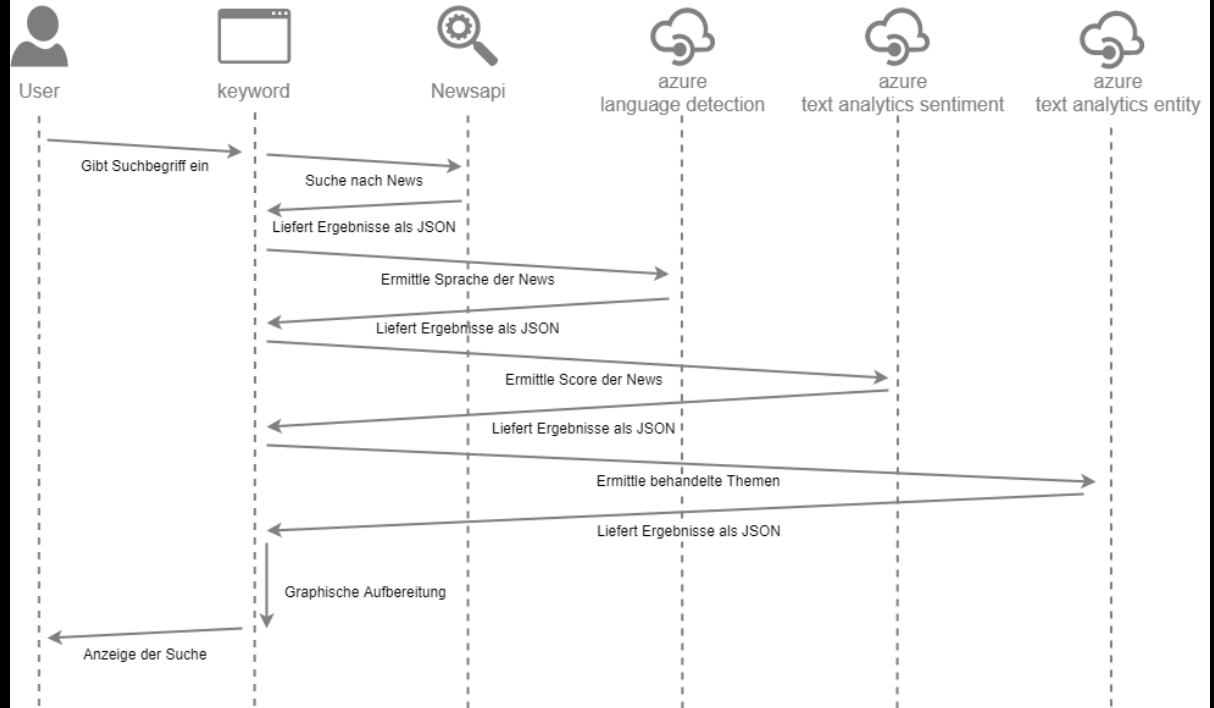


Team
Problem
Lösung
Ziel
USP

Umsetzung

Business Model
Marktentwicklung
Wettbewerb
Vertrieb/Marketing
Finanzplanung
Rezensionen
Next steps
Demo

Python Flask App mit MVC-Pattern



Team
Problem
Lösung
Ziel
USP
Umsetzung
Business Model
Marktentwicklung
Wettbewerb
Vertrieb/Marketing
Finanzplanung
Rezensionen
Next steps
Demo

Name: Jan
Alter: 23
Arbeit: Studium der Politikwissenschaften
Familie: ledig
Wohnort: WG in München



Probleme

- wenig Zeit für umfassende Recherchen
- Schwierigkeit, die Vielzahl an Informationen zu sortieren und auszuwerten

Ziele

- Studiumsbezogene und private Recherchen zu aktuellen Geschehnissen
- schneller und vielseitiger Überblick zu gesuchtem Thema

Team
Problem
Lösung
Ziel
USP
Umsetzung
Business Model
Marktentwicklung
Wettbewerb
Vertrieb/Marketing
Finanzplanung
Rezensionen
Next steps
Demo

Name: Luisa
Alter: 34
Arbeit: Journalistin
Familie: verheiratet
Wohnort: Großraum München



Probleme

- Fehlende Einordnung des eigenen Artikels
- Zeitintensive Recherche

Ziele

- Vereinfachung der berufsbedingten Recherchen
- Beleuchtung aller Facetten eines Themas und Miteinbeziehen des Stimmungsbilds der Gesellschaft

Team
Problem
Lösung
Ziel
USP
Umsetzung
Business Model
Marktentwicklung
Wettbewerb
Vertrieb/Marketing
Finanzplanung
Rezensionen
Next steps
Demo

Name: Stefan
Alter: 56
Arbeit: Steuerberater
Familie: verheiratet
Wohnort: München



Probleme

- geringe Motivation, viel Zeit in private Recherchen zu investieren
- einseitige Meinungsbildung durch wenige

Ziele

- Weiterbildung über aktuelle politische Ereignisse
 - Schnelle und übergreifende Informationen über Vor- und Nachteile
-