

Betroffener

Was denkt und fühlt der Stakeholder?

Was ist ihm wichtig?  
Wovon träumt er?  
Was bewegt ihn?

Umfeld:

- Unternimmt viel mit d. Alzheimergesellschaft
  - Ist viel unter ebenfalls Betroffenen
  - Hat z.T. was mit Ex-Betroffenen
- Wie sieht das Umfeld aus?  
Wer sind seine Freunde?  
Welche Angebote sieht er täglich?

Was sieht der Stakeholder?

Was sagt das Umfeld?  
Wer beeinflusst den Stakeholder?  
Welche Medien sind relevant?

Nutzt Sprachassistenten

Was hört der Stakeholder? für Hintergrundinfos

- Smartphone
- Spracheingabe
- PC / TV / Radio
- Sprachassistenten
- Notrufknopf

Wie verhält er sich:

- Technikbegeistert
- Routinen & Orga: Checklisten, Abläufe, To Do, Notizen
- Google-Maps zur Orientierung und Planung
- Google-Maps-History: Wo war ich?
- Macht Haushalt

Was sagt er anderen?  
Wie verhält er sich?  
Was sind seine Hobbys?

- Hobbys:
- Alzheimer-Gesellschaft
  - Technik-Gruppe
  - Wandern
  - Allg. Ausflüge

Was sagt und tut der Stakeholder?

Frust

- Man sieht Rückschritte beim Gedächtnistraining
  - Kleine / fummelige Geräte / Eingabe
- Was frustriert den Stakeholder?  
Welche Hürden hat er im Leben?  
Welche Risiken geht er ein?

- Unterbrechungen & Störungen bei Aufgaben
- Ausdruck wird schwierig (Sprache / Text)

Lust

- Neues Erforschen
- Neue Lösungen finden

Was will der Stakeholder erreichen?  
Wie misst er Erfolg?  
Wie kommt er zum Ziel?

→ Sieht was er noch kann  
→ Listet was er sich vornimmt

- Alte Gewohnheiten lange erhalten (Spiegelei braten)