Was denkt und fühlt der Stakeholder?

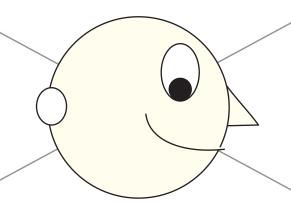
Was ist ihm wichtig? Wovon träumt er? Was bewegt ihn?

Sorge um den Betroffenen Verschlechterung der Krankheit (Symptome)

Was sagt das Umfeld?
Wer beeinflusst den Stakeholder?
Welche Medien sind relevant?

Was hört der Stakeholder?

Externer Zugriff auf Daten (Listen,...) der Betroffenen Der Betroffene und dessen Umfeld



Wie sieht das Umfeld aus? Wer sind seine Freunde? Welche Angebote sieht er täglich?

Was sieht der Stakeholder?

Schwierigkeiten des Betroffenen

Passt seinen Alttag für den Betroffenen an Unterstützt den Betroffenen

> Was sagt er anderen? Wie verhält er sich? Was sind seine Hobbys?

Was sagt und tut der Stakeholder?

Frust

Was frustriert den Stakeholder? Welche Hürden hat er im Leben? Welche Risiken geht er ein?

Symptome der Krankheit (Vergesslichkeit) psychische und zeitliche Belastung

Lust

Was will der Stakeholder erreichen?
Wie misst er Erfolg?
Wie kommt er zum Ziel?

Selbständiges erledigen von Aufgaben durch den Betroffenen