

## Was denkt und fühlt der Stakeholder?

· Betroffene sollen unbeschwertes  
Leben führen

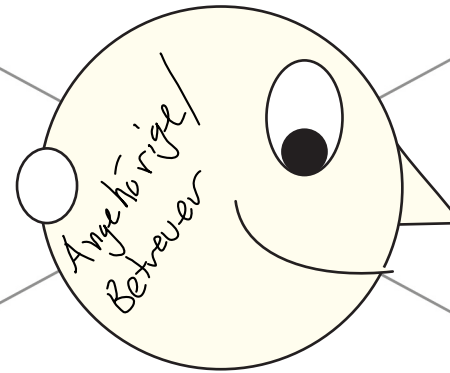
Was ist ihm wichtig?  
Wovon träumt er?  
Was bewegt ihn?

· Möglichst große Verlangsamung des Krankheitsfortschritts  
· Rückschläge in der Krankheit

· Besucht Betroffenen regelmäßig  
→ ist nach Besuch in Sorge

Was sagt das Umfeld?  
Wer beeinflusst den Stakeholder?  
Welche Medien sind relevant?

Wie sieht das Umfeld aus?  
Wer sind seine Freunde?  
Welche Angebote sieht er täglich?



## Was sieht der Stakeholder?

Was sagt er anderen?  
Wie verhält er sich?  
Was sind seine Hobbys?

## Was sagt und tut der Stakeholder?

### Frust

Was frustriert den Stakeholder?  
Welche Hürden hat er im Leben?  
Welche Risiken geht er ein?

- Alltagsgestaltung: Essen/Trinken vergessen
- Antriebslosigkeit bei Betroffenen
- Wohnung für nival nicht abgeschlossen

· Betroffene sollen an Essen/Termine **Lust** erinnert werden

Was will der Stakeholder erreichen?

· An akt. Tag erinnern

Wie misst er Erfolg?

Wie kommt er zum Ziel?

- Bild und Ton verwenden
- einfache Sprache
- externer Zugriff für Angehörige