

Customer FAQ

1. Wie funktioniert es?

Im Shared Activity Memory kann man Profile von Angehörigen und den Demenzerkrankten erstellen.

Dies funktioniert wie folgt:

Der Nutzer muss mit Alexa ein kleines Interview durchgehen, in welchem er folgende Fragen beantworten muss:

- Name
- Alter
- Beruf
- Hobbies
- Wohnort
- Momentaner Aufenthaltsort
- Familienstand
- Familienzugehörigkeit
- Haarfarbe
- Augenfarbe

Eventuelle Erweiterungen vorbehalten.

Diese Daten werden dann gespeichert.

Das Profil kann dann vom Demenzpatienten abgerufen werden, wie zum Beispiel:

„Alexa wie alt ist mein Sohn?“

„Dein Sohn Peter ist 40 Jahre alt“

2. Wie fängt man an?

Als aller ersten müssen Sie ein Familienkonto erstellen. Dies ist ein normales Alexakonto, was als Familienkonto genutzt wird, wo man den Skill „Shared Activity Memory“ hinzufügt.

Zum einrichten neuer Konten können Sie den Anweisungen auf folgendem Link folgen:

<https://www.homeandsmart.de/amazon-echo-mit-mehreren-personen-verbinden>

Nachdem das Konto erstellt wurde, kann man den Skill verwenden.

3. Was macht Sie aus gegenüber anderen Produkten/Firmen

Wir haben die leichteste Bedienung, die es momentan auf dem Markt gibt. Wir haben das Produkt in Kooperation mit Demenzerkrankten Menschen entwickelt und auf ihre Bedürfnisse abgestimmt.

4. Wieviel kostet es?

Unser Skill „Shared Activity Memory“ ist zu 100% kostenfrei und ist im GooglePlayStore und allen weiteren Appstores verfügbar.

5. Was ist, wenn ich den Dienst nicht mehr nutzen will?

Dies ist kein Problem. Sie können Ihr Profil einfach aus ihrem Familienkonto löschen und Ihre Daten sind somit nicht mehr aufrufbar. Des Weiteren werden Ihre Daten aus unserer Datenbank entfernt. Sie können auch, wenn Sie den Skill in der App benutzen, diesen Skill aus dem Portfolio Ihrer Skills löschen.

6. An wen wende ich mich bei Problemen?

Falls Sie Probleme mit unserem Skill haben sollten, dann können Sie sich an den Amazon-Alexa-Support wenden. Welche Sie unter folgender Adresse finden können:
<https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=201952240>

7. Wenn es Veränderungen zur Arbeitsweise gibt, woher bekomme ich die Informationen dazu?

Falls es Veränderungen der Arbeitsweise des Alexaskills gibt, dann sind diese immer mit einem Update des Skills verbunden. Welche dann als Download zur Verfügung stehen. In der Beschreibung dieser Downloads sind dann alle Änderungen zur Arbeitsweise aufgelistet und erklärt.

8. Wie verwenden Sie die Daten, die ich Ihnen zur Verfügung stelle?

Ihre Daten werden von uns lediglich für Ihre Zwecke und zur Nutzung für den Alexaskill gespeichert. Diese Daten können nur von Nutzern des Familienaccounts aufgerufen werden. Praktisch bedeutet dies, dass die Daten auf einem unserer Cloudserver gespeichert werden und für die Außenwelt nicht zur Verfügung stehen.

9. Wo kann ich noch mehr über das Produkt erfahren?

In unserem online stehendem Press-Release und auch in der Beschreibung unseres Skills, welche Sie in den Appstores finden können.

10. Gibt es irgendwelche Sachen, auf die ich achten sollte oder im Auge behalten sollte?

Zum einen ist es wichtig für Ihre Datensicherheit, die App immer auf den aktuellen Stand zu halten, da mit den Updates eventuelle Änderungen in diesen Bereichen vorgenommen werden können. Zudem wäre es gut, falls Sie Ihre Informationen, die Sie in unserem Skill eintragen, immer up to date halten. Somit kann der Demenzkranke immer auf die neusten Informationen zugreifen.

Stakeholder FAQ

1. Wie wird es das Leben des Kunden verbessern? Und auf welche Daten stützen Sie sich?

Das Produkt ist an Demenzkranke und deren Familie gerichtet. Es wird das Leben des Demenzerkrankten verbessern, da er sich Informationen seiner Familienangehörigen wieder abrufen kann, die er Bedauerlicherweise vergessen hat. Des Weiteren kann er sich über die aktuellen Beschäftigungen seiner Angehörigen informieren. Zusätzlich haben auch Angehörigen einen Nutzen davon, wie zum Beispiel, dass der Demenzkranke sie nicht vergisst und das Wissen über sie auffrischen kann.

Wir haben das Produkt in Kooperation mit Demenzkranken entwickelt und auf deren Bedürfnisse abgestimmt. In diesen Gesprächen wurde uns dann deutlich, wie wichtig es für eine Demenzerkrankte Person ist, sich Namen und andere wichtige Informationen seiner Angehörigen wieder ins Gedächtnis rufen zu können, wenn er diese vergessen hat.

2. Warum ist dieses Kundenproblem gerade jetzt so wichtig?

Da durch die immer besser werdende medizinische Situation, die Leute immer älter werden, gibt es auch immer mehr Personen, die an Demenz erkranken. Außerdem wird die ältere Generation auch immer vertrauter mit den heutigen Technologien und können somit auch unser Produkt benutzen und damit ihr Leben bereichern. Damit ist vorauszusehen, dass dieser Markt in der Zukunft einen immer größer werdenden Stellenwert einnehmen wird. Genau deswegen ist es jetzt so wichtig, dass man sich in diesen Markt etabliert, damit wir uns einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz erschließen können.

3. Wie viel wird es kosten das Produkt auf den Markt zu bringen?

Da dieses Produkt in einer Kooperation mit AWS und der Hochschule München entsteht, wird dieses Produkt ehrenamtlich von Studenten erstellt und somit absolut kostenfrei.

4. Wie lange dauert es das Produkt zu entwickeln?

Das Produkt wird in einem Semester, von Studenten, an der Hochschule München entwickelt. Die Zeit wird dann voraussichtlich 4 Monate betragen.

5. Was sind die größten Risiken, welche den Release des Produktes beeinträchtigen könnten?

Da das Team nur aus 4 Personen besteht, ist Krankheit eine der Faktoren, die das Projekt maßgeblich beeinflussen könnte, da dann die Fertigstellung des Codes verzögert werden könnte und man eine Person nicht einfach kompensieren kann. Des Weiteren können technische Probleme auftreten, wie zum Beispiel:

- Defekte PC's
- Nicht gespeicherter Code der neu entwickelt werden muss
- Bugs, welche nicht einfach im Code aufzufinden sind

die den Release nach hinten für den verschieben könnten. Jedoch dies sind nur folgen aus dem knapp ermessenen Zeitplan, der zur Entwicklung des Projekts zur Verfügung steht.

6. Was sind Ihre Erfolgsmaßstäbe?

Einer unserer wichtigsten Erfolgsmaßstäbe sind die Downloadzahlen des Alexaskills, da diese die Nachfrage von unserem Produkt widerspiegeln. Ein weiterer wichtiger Erfolgsmaßstab ist das Feedback, welches wir von unseren Kunden erhalten. Diese Feedbacks kann man als Rezensionen, in den Appstores, unter unserem Skill finden.

7. Wie passt das Produkt in unser Unternehmers Portfolio?

Da Amazon ein Unternehmen ist, dass nicht schläft und in jeder Marktrichtung einen hohen Stellenwert einnehmen will. Deshalb ist auch unser Produkt perfekt für Amazon, da es einen neuen Markt erschließt.

8. Was denken Sie, was ist der größte Erfolg, den Sie mit Ihrem Alexaskill erreichen könnten?

Der größte für uns vorstellbare Erfolg wäre, wenn unser Alexaskill bei 80% der technisch visierten Demenzkranken Menschen nutzen finden würde. Dies bedeuten, dass wir 80% des Marktanteils einnehmen würden. Jedoch wäre das Produkt auch gelungen, wenn nur die Hälfte also nur 40% dieser Menschen unser Produkt nutzen würden.