

# Was denkt und fühlt der Stakeholder?

frustration

Verwirrung

bekannte  
Stimmen

Kritik von Angehörigen

Was sagt das Umfeld?  
Wer beeinflusst den Stakeholder?  
Welche Medien sind relevant?

Music,  
Fernsehen,  
Zeitung

Was ist ihm wichtig?  
Wovon träumt er?  
Was bewegt ihn?

Selbstständig  
sein  
wollen

überfordert

überschätzen  
der  
Fähigkeiten

umgebung  
kompliziert

Wie sieht das Umfeld aus?  
Wer sind seine Freunde?  
Welche Angebote sieht er täglich?

## Was sieht der Stakeholder?

Gedächtnistraining  
ToDo listen

viele  
unbekannte  
Gesichter

weniger  
Freunde  
wie zuvor

ToDo-  
listen

Alarmer  
setzen

Was sagt er anderen?  
Wie verhält er sich?  
Was sind seine Hobbys?

## Was sagt und tut der Stakeholder?

Sedächtnistraining

Krankheit  
verleugern/nicht  
wahr haben wollen

→ Wissen von Tag <sup>Frustration</sup> davon geht verloren

Was frustriert den Stakeholder?  
Welche Hürden hat er im Leben?  
Welche Risiken geht er ein?

Sprachstörungen (selten)

Intolleranz / Unverständnis

Belastung  
für Andere

## Lust

Was will der Stakeholder erreichen?  
Wie misst er Erfolg?  
Wie kommt er zum Ziel?

ToDo Listen,  
Maps

kann sich  
an etwas  
erinnern

