

Pressemitteilung/Press Release

Einführung des „Digitalen Tages mit Pepper“ in Schulen

Mit dem „Digitalen Tag“ lässt Roboter Pepper die Schülerinnen und Schüler aus ihren Büchern aufschauen und direkt in die Augen der Digitalisierung blicken.

MÜNCHEN (Bayern) - 20.12.2019 - Landeshauptstadt München

Heute kündigte eine Gruppe von Studierenden des Fachs Betriebswirtschaftslehre der Hochschule München gemeinsam mit der Landeshauptstadt München das Projekt „Digitaler Tag mit Pepper“ in Schulen an. Es handelt sich dabei um einen Tag, der den SchülerInnen die Digitalisierung näher bringen und ihre Motivation zu lernen verbessern soll. Am „Digitalen Tag“ besucht der Roboter Pepper eine Schule und verbringt je zwei Unterrichtsstunden mit verschiedenen Klassen, um den SchülerInnen im Alter von 12-13 Jahren sich und die Themen Digitalisierung und Robotik vorzustellen. Durch verschiedene Spiele und Präsentationen will er die SchülerInnen für diese Themen begeistern und Vielfalt in den Schulalltag bringen.

„Wir freuen uns, dass Pepper nicht nur informativ, sondern auch aktiv für pädagogische Zwecke eingesetzt wird. Im Zeitalter der Digitalisierung sehen wir einen großen Mehrwert darin, Schülerinnen und Schüler zum Lernen mit Pepper zu motivieren und sie so an die digitale Welt heranzuführen“, so Herr Schmidt, Verantwortlicher für das Innovationslabor der Landeshauptstadt München.

„Die Schule hat heute so viel mehr Spaß gemacht!“ und „Hoffentlich kommt Pepper wieder!“, sagten die SchülerInnen nach dem „Digitalen Tag“ an ihrer Schule.

Nach der Vorstellung des Konzepts „Digitaler Tag in Schulen“ werden nun Schulen kontaktiert, die Interesse an einer Zusammenarbeit haben. Mit ihnen werden dann Termine für die Durchführung vereinbart.

Besuchen Sie unsere Website und überzeugen Sie sich selbst vom Konzept des „Digitalen Tages mit Pepper“.

www.digital-day-pepper.de