



## Les ChocoFeel'

Marina KORZUN

Sandrine CHRISTOPHE

Anaïs YUKI

Françoise CAILLON



# LE MARCHÉ

## chiffres



Pour la moitié des Français le chocolat est source de réconfort.

Les femmes « accros » au chocolat sont plus nombreuses que les hommes (13 vs. 6%), les femmes s'en sentant plus coupables que les hommes (7 vs. 4%).

# MARCHÉ

## tendances

Montée en gamme, grands crus, origines certifiées  
Innovations recettes, élargissement de gammes  
Bio - équitable  
Design packaging, personnalisation  
Nouveaux formats (XXL, mini...), “café gourmand”  
Chocolatiers / boutiques & concept stores; vente en ligne



*La Chocolaterie  
Cyril Lignac*



*Chocolate bar(re)  
Jean-Paul Hévin*

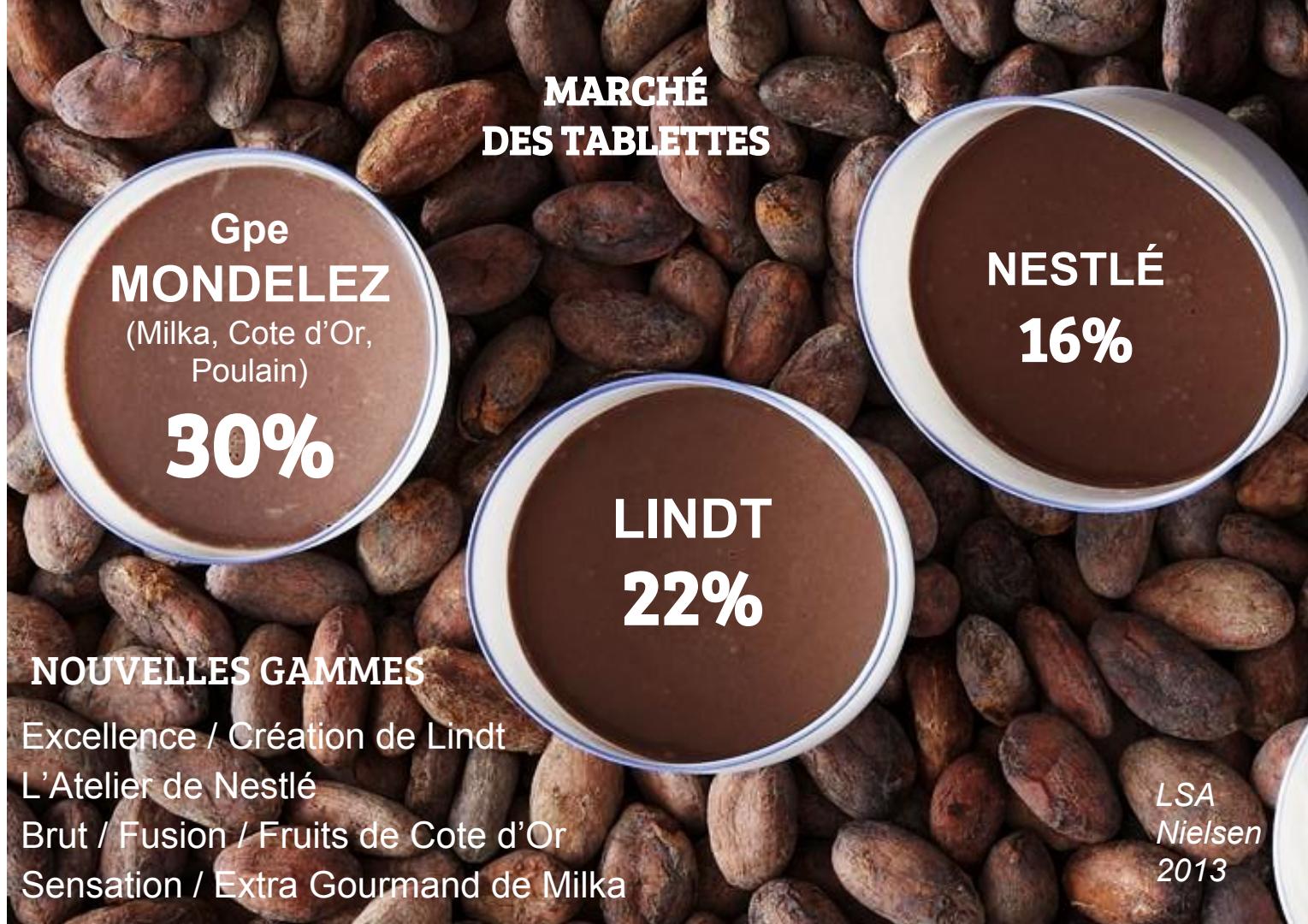


*Un dimanche à Paris  
Pierre Cluizel*



# MARCHÉ

acteurs



# BENCHMARK



# CRUNCH identité

ADN C'est la tablette n° 1 du groupe agroalimentaire Nestlé fondé par le pharmacien Henri Nestlé en 1866

Lancée aux Etats-Unis en 1938, Crunch, qui signifie "Croquant", est le premier "chocolat qui croustille"

La tablette est distribuée dans 70 pays, elle arrive sur le marché local en 1960

**Esprit maison:** Les valeurs sont celles du groupe Nestlé; la bonne nutrition, la santé et bien-être pour tous



2001

www.delcamp.net



**Produits:** Côté tablettes CRUNCH LAIT, CRUNCH NOIR, CRUNCH BLANC et CRUNCH NOISETTE et puis la famille Crunch s'est agrandie avec TOP CRUNCH, CRUNCH SNACK et CÉRÉALES CRUNCH

**Cible:** Les adolescents

**SEO:** Succombez à Crunch, une savoureuse alliance de chocolat au lait et de céréales extra croustillantes : « **Crunch, le chocolat qui croustille..** »  
« l'effet Crunch » : on croque à pleines dents et tout peut arriver, le meilleur...comme le pire !

Crunch, c'est du bon chocolat, du blé complet et de la croustillance, pour des petits déjeuners carrément **explosifs** !

Un cœur fondant goût chocolat dans une coque croustillante goût chocolat.

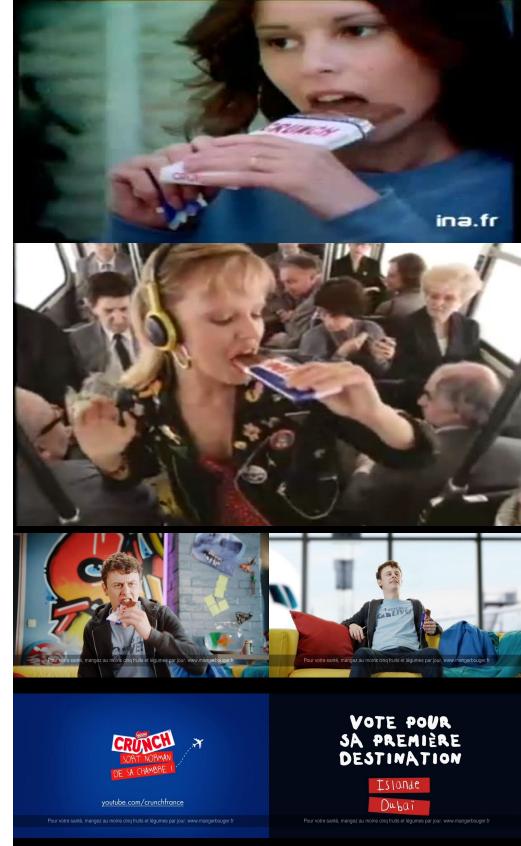




**Territoire de la marque** : En 1970 Crunch est devenu le chocolat capable de déclencher des tremblements de terre grâce à un spot publicitaire signé Jean-Jacques Annaud.

En Mars 2012, la campagne digitale “Crunch sort Norman de sa chambre” imaginée par JWT Paris est un franc succès

Avec déjà 80 000 fans sur la page FB, un taux d’interaction exceptionnel de 63% et 690 000 vues en un week-end de la vidéo « Norman déchire en Islande »





CRUNCH  
facebook



1,6 millions d'abonnés



1 post / semaine, 15h



Snacking content sous forme de création photos + textes



S'adressant directement à la cible



Engagement  
0,78%

The screenshot shows the official CRUNCH Facebook page. At the top, there's a header with the Nestlé logo and the word 'CRUNCH'. Below the header, there's a post from 'CRUNCH' (@crunchfrance) featuring a video thumbnail of a Crunch cereal bar. The post has 258 likes and was shared on February 3rd at 17:27. A comment from 'Youness Mauizate' is visible, responding to the post. Another comment from 'CRUNCH' is also shown. On the left side of the page, there's a sidebar with navigation links: Accueil, À propos, Articles, Photos, Mentions J'aime, Vidéos, and Publications. At the bottom, there's a link to 'Voir plus de commentaires'.

# CRUNCH

## Types de posts fb





# LA MAISON DU CHOCOLAT

**ADN** Une marque française créée en 1977 par Robert Linxe afin de “réhabiliter le chocolat dans toute sa noblesse”

**Communauté:** “club des croqueurs de chocolat” et “le carré des passionnés”

**Esprit maison:** convivialité, enthousiasme, luxe d'attentions

**Territoire de la marque:** chocolat français de luxe de renommée internationale

**Notoriété:** Salon du Chocolat (1994), Le Comité Colbert (cercle des maisons de luxe et de l'art de vivre française)

*“art du chocolat à la française”*

*“donner les lettres de noblesse à la ganache”*

*“révéler les nuances infinies du chocolat”*

*“un goût inédit”*



*“une quête inégalée de goût et d'élégance”*





# LA MAISON DU CHOCOLAT

**Positionnement** : éléver le chocolat au rang d'Art en donnant à la Maison du Chocolat un véritable statut de Maison (vs. un statut de marque) et en lui conférant tous les codes des grandes maisons de luxe (mise en avant du savoir-faire, parcours des sens, scénarisation, rituels)

**Produits**: coffrets, macarons cœur de ganache, truffes, tablettes de chocolat, éclairs

**Cible**: les gourmets avec un pouvoir d'achat important, clientèle étrangère, occasionnels

**Site web**: <http://www.lamaisonduchocolat.fr/> un site marchand complet et interactif

**SEO**: une excellente position sur les principaux mots clés sur Google France. Le mot 'chocolat'- en quatrième position; en première position sur les expressions 'achat chocolat', 'chocolat en ligne' et 'livraison chocolat'.





# La maison du chocolat RS: Facebook



**Abonnés:** 108 297 **Likes:** 110 281



3-4 fois par semaine



Info marque, actualités, visuels attrayants et soignés, vidéos correspondant à ADN, texte un peu long

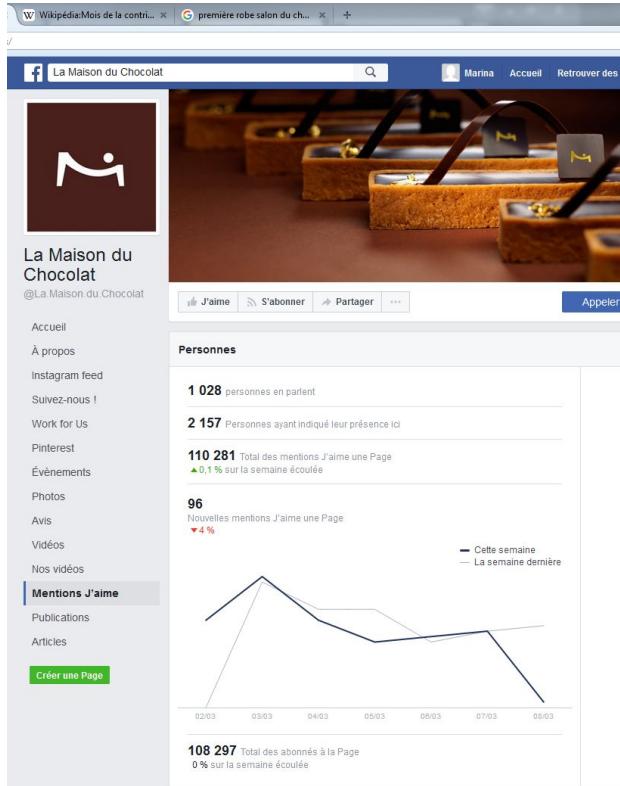
**Partenariats:** Caviar Petrossian, Parfum Mugler



Beaucoup d'interactions entre la marque et les consommateurs



**Taux d'engagement:** 106 likes et 11 partages en 3 heures (JIFemmes)





**Abonnés:** 4 177 **Likes:** 3 120  
**Tweets:** 1 487



**Fréquence:** 7 fois par semaine



**Contenu:** tweet sponsorisé,  
lifestyle, art du chocolat, coulisses  
événement, marronniers, etc.



**Taux de rediffusion:** 33% (une  
semaine)

# La maison du chocolat RS: Twitter



TWEETS 1 486 ABONNEMENTS 560 ABRONNÉS 4 174 J'AIME 3 118

Tweets Tweets & réponses Médias



Maison du Chocolat @MaisonChocolat · 57 min

A La Maison du Chocolat les femmes sont  
à l'honneur toute l'année !  
Très belle journée de la femme à toutes !  
❤️ #lamaisonduchocolat





# La maison du chocolat RS: Pinterest



Abonnés: 346

Abonnements: 103

Epingles: 472

Tableaux: 28

Intérieur parisien - Parisian interior

14 épingles

288 Abonné(e)s

Pour tous les amoureux du goût, Paris offre un écrin, une parenthèse chocolatée armée d'un chic désarmant et un panache qui façonne l'air du temps.





LA MAISON DU CHOCOLAT  
PARIS

# La maison du chocolat RS: Youtube et Instagram

The YouTube channel interface for "MaisonChocolatParis" shows a grid of video thumbnails. The channel has 329 subscribers and 41,516 views. It was last updated on October 14, 2011.

**Recent Videos:**

- Un Air de Famille/ The Daily Family (119 views)
- La Maison du Chocolat (823 views)
- La Maison du Chocolat - Fête de Noël (1,071 views)
- La Maison du Chocolat x chatelles : présentation de la collaboration... (162 views)
- La Maison du Chocolat, dans Très Très Bon sur Paris Première (2,650 views)
- Création de Pâques : Nicolas Cloiseau invitée sur LCI (82 views)
- Chocolats de Pâques : Ambition entrepreneurs sur iTélé (159 views)
- Chocolats de Pâques 2015 : les oies voyageuses (107 views)
- La Maison du Chocolat célèbre les 150 ans du Printemps (319 views)
- Chocolats de Pâques par Nicolas Cloiseau sur BFM TV (46 views)
- Collection Chocolats de Pâques 2015 : l'échappée belle (5,133 views)
- Fox News Valentine's Day 2015 (105 views)
- Chocolats de Noël : Nicolas Cloiseau présente ses créations (1,121 views)
- Chocolats de Noël : Nicolas Cloiseau présente ses créations... (1,121 views)
- Chocolats de Noël : les cuillées de La Maison du Chocolat sur BFM Business (1,121 views)
- Le métier de chocolatier : Nicolas Cloiseau sur BFM Business (1,121 views)

**Statistics:**

329 abonnés 41 516 vues  
Membre depuis le 14/10/ 2011

The Instagram profile for "lamaisonduchocolat\_paris" shows 531 publications, 27,4k followers, and 639 likes. It features various posts related to chocolate, coffee, and floral arrangements.

**Profile Information:**

lamaisonduchocolat\_paris

531 publications 27,4k abonnés 639 suivis

La Maison du Chocolat Compte officiel de La Maison du Chocolat Paris. Partagez vos moments chocolat avec le hashtag #lamaisonduchocolat www.lamaisonduchocolat.fr

**Recent Posts:**

- A close-up of a chocolate eclair on a blue leaf.
- A white teapot and cup next to a pink flower on a wooden surface.
- A cup of coffee with a latte art design.
- A tray with a gingerbread cookie and a small chocolate bar.
- A tray with a variety of chocolates and a vase of flowers.
- A close-up of a chocolate bar being cut.
- A white tray with a small chocolate bar and a cup of coffee.

**Statistics:**

531 publications 27,4k abonnés 639 suivis

# CONCLUSION

PAS À PAS RECETTE DE  
CUISINE EN VIDÉO



Intemporel de la marque  
Art et technicité  
Culture française  
Communication 360°

SNACKING  
CONTENT PHOTO



LINDT

bilan





**TRADITION** / Savoir faire / Expérience /  
Les pionniers du chocolat

**SUISSE** / Authenticité

**PREMIUM** / Haut de gamme / Excellence  
/ Exception / Raffinement / Perfection /  
Maître chocolatier

**PLAISIR** / Dégustation / Finesse

**CRÉATIVITÉ** / Innovation

**EXPERTISE**

**ENGAGEMENT** / Éthique / Valeurs



Rodolphe Lindt, confiseur  
1ère recette originale 1879

L'engagement de Lindt & Sprüngli



Des projets innovants

Grâce à des programmes d'approvisionnement innovants, la culture du cacao attire à nouveau les fermiers...

lindt excellence tarte lindt creation  
recettes maître chocolatier Lindt sirop  
lindt chocolate cacao praline  
Découvrez feves tablette de chocolat cake  
feves LINDT chocolat noir chocolat chocoletti  
noix lindor chocolatier chocolat au lait  
bain marie dessert noisette Ajouter au panier  
Découvrez nos



produits

## TABLETTES



## RECETTE ORIGINALE Classique

## EXCELLENCE Exception et dégustation

## CREATION Créativité et gourmandise

## CONNAISSEURS Tablette sans carré

## HELLO Cosmopolite et surprenant

## A OFFRIR



CAFE LINDT  
Flagship 360m<sup>2</sup>

LINDT

cible

Coeur de cible :  
**Femmes**  
**30 - 60 ans**  
**CSP moy/sup**

Connaisseurs &  
amateurs / curieux de découverte,  
en attente de qualité et d'originalité





LINDT digital

Groupe Lindt | Carrère | Choisir un autre pays | Livraison uniquement en France | Les Boutiques Lindt | Contactez-nous | Inscription à la newsletter

**Lindt**  
MAITRES CHOCOLATIERS SUISSES DEPUIS 1845

Rechercher

Frais de port gratuits à partir de 50,00 €!

BOUTIQUE EN LIGNE | L'UNIVERS LINDT | DURABILITÉ

ENTREZ DANS L'UNIVERS LINDT

Les Maîtres Chocolatiers LINDT vous présentent des contenus exclusifs, leurs recettes gourmandes et leurs dernières actualités.

DÉCOUVRIR

Lindt LAPIN OR  
DES MILLIERS DE RUBANS À GAGNER!  
À Pâques, tentez de gagner votre ruban personnalisé Lapin Or !  
JE TENTE MA CHANCE !

Créez votre assortiment Excellence

Découvrez nos offres spéciales

Découvrez nos dernières créations

Groupe Lindt | Carrère | Choisir un autre pays | Livraison uniquement en France | Les Boutiques Lindt | Contactez-nous | Inscription à la newsletter

**Lindt**  
MAITRES CHOCOLATIERS SUISSES DEPUIS 1845

Rechercher

Frais de port gratuits à partir de 50,00 €!

BOUTIQUE EN LIGNE | L'UNIVERS LINDT | DURABILITÉ

Accueil > L'Univers Lindt

Les pionniers  
Le XIX<sup>e</sup> siècle est l'âge d'or des pionniers. C'est à cette époque que l'on connaît...

Les chocolats Lindt à travers l'Histoire

La création de LINDT  
Nous sommes en 1845. Rodolphe Lindt, fils d'un pharmacien bernois...

Plus populaires | Recents

La création de Lindt à Sprüngli

Les coulisses | La recherche

www.lindt.fr

Réseau le + actif :  
Réseaux secondaires :





6,6 millions d'abonnés



<1 post / semaine, horaires variables



Présentation produits,  
promos, marronniers  
Photo + texte, lien vers site



Tonalité neutre, factuelle,  
visuels produits sans  
valorisation



Engagement  
0,004%

The screenshot shows the Facebook page for Lindt France. The profile picture is a portrait of a man, and the cover photo features the Lindt logo on a dark background. The page has 6,6 millions d'abonnés. A post from December 17, 2013, at 11:07 AM, featuring a photo of two hands holding glasses with Lindt chocolates, has received 6,579 likes and 203 comments. Another post from December 17, 2013, at 11:07 AM, featuring a photo of Lindt chocolates, has received 1 like and 1 comment. The page also includes sections for photos, videos, and publications.



Lindt

2 mars, 11:35 · ©

Lapin Or est de retour avec un grand jeu !

Tentez dès maintenant de gagner votre ruban personnalisé Lindt Lapin Or. Rendez-vous vite sur : <http://www.mon-ruban-lindt-lapin-or.fr/> ...

Afficher la suite

À Pâques, tentez de gagner votre ruban personnalisé Lindt Lapin Or !

DES MILLIERS DE RUBANS À GAGNER !



0,005%

Lindt

J'aime S'abonner Partager

Découvrez la texture craquante du praliné grossièrement broyé de Lindt Connaisseurs Praliné Façon À L'Ancienne et suivez à la touche acidulée de Lindt Connaisseurs Praliné Zeste de Citron ; dans un format tablette sans arrêt, à partager...ou non !

NOUVEAU



Le CHOCOLAT PAR DESSUS TOUT

Meilleurs commentaires \*

0,003%

Lindt

J'aime S'abonner Partager

Qui de mieux que l'Expert du chocolat pour soutenir nos Experts ?

Retrouvez Lindt Excellence lors de la Finale de Handball, aujourd'hui sur TF1

UNIS VERS UN SEUL BUT, L'EXCELLENCE !



0,003%

Jusqu'à -50% sur vos chocolats préférés !

Profitez-en juste ici >> <http://bit.ly/LindtSoldes2017>

SOLDÉS D'HIVER

-50%

Jusqu'à -50% sur une large sélection de produits !

Meilleurs commentaires \*

0,002%



Taux d'engagement



82 abonnés



1 post 2017 ! (Saint Valentin)  
44 tweets depuis 2015...



2016 : réponses à  
sollicitations clients

Tweets    Tweets & réponses    Médias

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 14 févr.  
Fondez de bonheur pour la Saint Valentin avec Lindor, dans vos magasins TUI !

Accueil Notifications messages

Recherche sur Twitter

Lindt

MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE LUXE ET LINE

44 48 82 17

Tweets Tweets & réponses Médias

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France

O Choco-Sainte-Marie, Aquitaine  
0 Inscr. t  
Inscr. en juillet 2015

Photos et vidéos

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 14 févr.  
Fondez de bonheur pour la Saint Valentin avec Lindor, dans vos magasins TUI !

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 15 févr.  
@david\_ual nous sommes naves de cet incident, écrivez-nous à ce lien, nous reviendrons rapidement vers vous :

Contacter-nous  
Si vous avez des questions ou remarques,  
contactez-nous par courrier ou grâce au formulaire en ligne.  
lindt.fr

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 16 févr.  
@G33Pyhead, nous en sommes désolés, contactez le service client à ce lien, ils reviendront vers vous rapidement :

Contacter-nous  
Si vous avez des questions ou remarques,  
contactez-nous par courrier ou grâce au formulaire en ligne.  
lindt.fr

Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 16 févr.  
@caballe919, contactez notre service client il reviendra rapidement vers vous :  
lindt.fr/contactez-nous!  
Toutes nos excuses !

Contacter-nous  
Si vous avez des questions ou remarques,  
contactez-nous par courrier ou grâce au formulaire en ligne.  
lindt.fr

En réponse à Delphine Nugier  
Chocolats Lindt FR @Lindt\_France · 16 févr.  
@G33Pyhead, je devrais schéma à notre service client à ce lien, ils répondent rapidement : lindt.fr/contactez-nous/  
Toutes nos excuses !

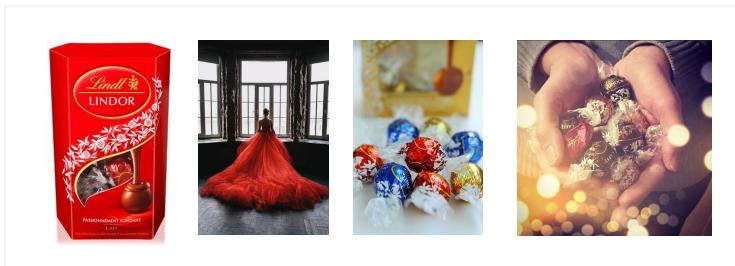
Contacter-nous  
Si vous avez des questions ou remarques,  
contactez-nous par courrier ou grâce au formulaire en ligne.  
lindt.fr



181 abonnés



13 tableaux / 377 épingle  
Contenus hétérogènes et  
sans cohérence



Noël, Pâques, Avent, recettes,  
produits / ingrédients, réalisations  
choco, vintage, production...

P Rechercher

181 8 Abonnés, Abonnements

www.lindt.fr Maître Chocolatier Suisse depuis 1845

Lindt Chocolats, France

Tableaux Épingles

Calendrier de l'Ave... 16 Épingles S'abonner Lindt version Vintage 30 Épingles S'abonner De la fève au choc... 8 Épingles S'abonner

Recettes chocolatées 16 Épingles S'abonner Coups de cœur ch... 22 Épingles S'abonner Juste fondant ... 8 Épingles S'abonner

Citations chocolatées 1 Épingles S'abonner Le Plus Beau Noël ... 11 Épingles S'abonner LINDT HELLO 46 Épingles S'abonner

La magie de Pâques 10 Épingles S'abonner Lindor. Fondre de b... 10 Épingles S'abonner Lindt Sensation Fruit 30 Épingles S'abonner

Les Boutiques Lindt 10 Épingles S'abonner

Lindt logo



1.613 abonnés



52 vidéos en 6 ans  
(dont 2 <1 an)



Films pub produits + 2 films  
institutionnels Lindt  
>> 1.000 à 12.000 vues



Recettes filmées >4 ans :  
>> 10 à 230.000 vues



Découvrez nos recettes au chocolat

Lindt France

1.613

Abonnés

0 vues

Partager

Plus



Chocolats Lindt France

Accueil

Videos

Playlists

Chaîne

Discussions

À propos

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



**3 réseaux actuellement “actifs”**



### **Manque de ligne éditoriale**

Hétérogénéité des contenus

Manque de personnalité / valeur ajoutée

Peu de sollicitations / animation



### **Fréquence de post faible et irrégulière**

➔ **TRES faible engagement & interactivité**

# LINDT

évolution





# PISTES ÉVOLUTION / STRATÉGIE

**Ligne éditoriale / angles :**

**Notoriété** : affirmer l'excellence de la marque Lindt, son savoir-faire mythique et ses créations uniques

**Image** : réinventer le visuel reflétant l'ADN "*l'exemplarité de la marque Lindt et le goût sublime du chocolat (nuances des couleurs et finesse des matières)*"

**Comportement** : augmenter l'engagement des cibles en se basant sur les valeurs de partage et sur les moments d'exception

**Ton de communication**: proposer un style de communication nouveau en lien avec les mots clés choisis



# CHAMPS LEXICAUX + MOODBOARD

## Excellence

Exceller dans un domaine

Se distinguer

Faire partie des meilleurs

Briller

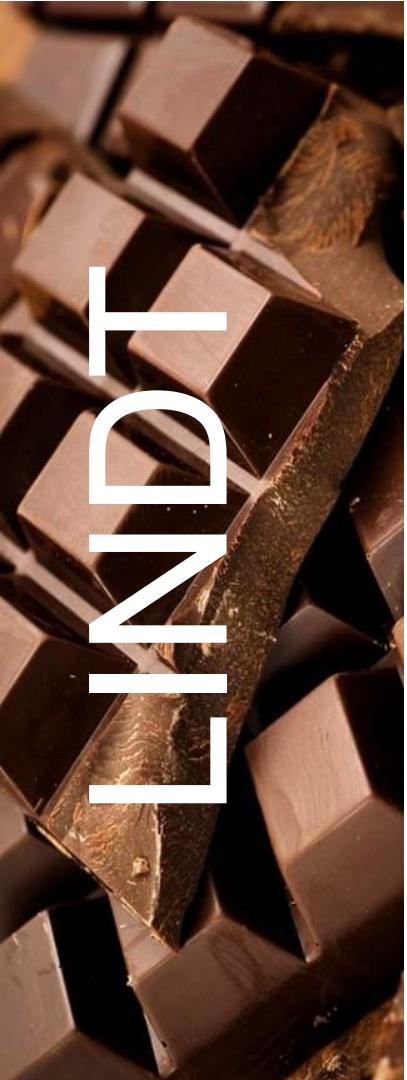
Être l'un des plus beaux fleurons de

Remarquable

Divinement bon

“High Level”





# CHAMPS LEXICAUX + MOODBOARD

## Plaisir /Gourmandise

Dégustation

Délicieux

Merveilleux

Succulent

Joie

Bonheur

Une partie de plaisir

Délice

Faire une fleur

*La  
Gourmandise  
est un très  
joli défaut!*



*"I can think  
of nothing less  
pleasurable than  
a life devoted  
to pleasure."*

John le Rond d'Age





# CHAMPS LEXICAUX + MOODBOARD

## Partage

Se partager le gâteau

Mettre en commun

Un amour partagé

Convivial

Entre amis

Un repas partagé

Share





# CHAMPS LEXICAUX + MOODBOARD

## Créativité

Invention

Imaginer

Créer une nouveauté

Chercher excellence

Admire la création

L'essentiel dans l'art reste la création

Découvrir une nouveauté

Des univers nouveaux





# Réseaux sociaux - stratégie de contenu

## Répartition thèmes / réseaux

Thématisques	Facebook	Twitter	Instagram	Pinterest	YouTube
Exception/Excellence	X		X	X	
Moment Lindt	X	X	X		X
Recette cuisine	X		X	X	X
Créativité/Variété (gammes)	X	X	X	X	(pub)
Développement durable	X		X	X	X
Promos et fêtes	X	X	X	X	

# Réseaux sociaux - stratégie de contenu

## Calendrier conversationnel sur une semaine type

	Facebook 	Twitter 	Instagram 	Pinterest 	YouTube 
FRÉQUENCE	4/sem	1/j	3/sem	2/mois	2/mois
lundi	12h Moment Lindt	13h +/- Moment Lindt (actualité) / Créativité (nouveauté)	18h Moment Lindt 18h Recette 11h Créativité 13h Dev. durable 17h Fête 18h Recette 11h Excellence 18h Moment Lindt 11h Dev.durable	18h Moment Lindt 18h Recette 11h Créativité 13h Dev. durable 17h Fête 18h Recette 11h Excellence 18h Moment Lindt 11h Dev.durable	18h Moment Lindt 18h Recette 11h Créativité 13h Dev. durable 17h Fête 18h Recette 11h Excellence 18h Moment Lindt 11h Dev.durable
mardi					
mercredi	17h Excellence / Dév.durable				
jeudi					
vendredi	12h Créativité(gamme) / Promo				
samedi	12h Recette				
dimanche					



[Voir toutes nos recettes](#) [Découvrir nos meilleures recettes](#) [Nos partenaires locaux](#)

**Préserver l'avenir du cacao**

**Lindt** JEUDI 9 MARS 2017

MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845

Une activité durable et socialement responsable est essentielle pour la réussite à long terme d'une entreprise. Chez Lindt & Sprüngli, nous en sommes convaincus, et c'est pourquoi nous nous engageons dans une démarche de développement durable. Nos chocolats Lindt respectent les normes de qualité et de durabilité les plus strictes : depuis notre approvisionnement en matières premières, les meilleures, jusqu'à la production et la consommation de chocolats qui fondent dans la bouche.



Pour nous, il est aussi essentiel de traiter tous nos partenaires équitablement que de nous investir socialement et respectueux de l'environnement et des ressources naturelles. Le cacao est notre ingrédient le plus important.

C'est un véritable défi que de nous assurer qu'il restera disponible à l'avenir, avec la qualité irréprochable que nous exigeons, et en quantité suffisante. Pour relever ce défi, nous avons notamment créé le Lindt & Sprüngli Training Program, qui vise à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail dans les villages de producteurs de cacao, et à introduire de l'éducation dans leur travail, par exemple en les formant en un certain des infrastructures.

De cette manière, nous contribuons également à améliorer leurs conditions de travail et de vie et veillons à ce que les fermiers de demain soient toujours attirés par la production du cacao.

Pour préserver l'avenir du cacao, Lindt & Sprüngli collabore depuis des années avec des partenaires locaux dans les pays producteurs.

J'aime Commenter Partager

**Lindt**  
MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845

Le vendredi tout est permis alors offrez-vous un moment d'Excellence. L'ultime plaisir. Si fin. Si intense.

**OFFREZ-VOUS UN MOMENT D'EXCELLENCE !**



Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...  
Appuyez sur Entrée pour publier.

**Lindt** MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845

Rechercher



Chocolats Lindt France

ACCUEIL VIDEOS PLAYLISTS CHAMPS DISCUSSION À PROPOS



LA MOUSSE AU CHOCOLAT MINCEUR

Nos recettes au chocolat

Gâteau au chocolat  
Gâteau Lindt France 154 kcal / 12 g de lipides

Whisper de Piquep  
Gâteau Lindt France 124 kcal / 12 g de lipides

Fondue de Piquep  
Gâteau Lindt France 121 kcal / 12 g de lipides

Découvrez nos meilleures recettes  
Gâteau Lindt France 221 kcal / 12 g de lipides

Bûche de Noël express au chocolat  
Gâteau Lindt France 224 kcal / 12 g de lipides

Moulin au chocolat et son dessert express au chocolat  
Gâteau Lindt France 173 kcal / 12 g de lipides

Nos publicités TV

TOUT REGARDER

LINDT SENSATION NOIR  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

LINDT CONFISSEUR BUTTER  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

LINDT CONFISSEUR FINE  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Choco Daydream de Lindt  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Les Patisseries de Lindt - La bûche de Noël express au chocolat  
Gâteau Lindt France 173 kcal / 12 g de lipides

Lindt SOFIDENCE  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

LINDT SENSATION FRUIT  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Lindt Hello Choco Nutz  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Lindt Or Unit  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Lindt & Sprüngli dans le monde  
Gâteau Lindt France 174 kcal / 12 g de lipides

Choco Lindt Under  
Gâteau Lindt France

Vidéos en ligne

TOUT REGARDER

LINDT SOFIDENCE 3 min

LINDT SENSATION FRUIT 67 kcal / 12 g de lipides

Lindt Hello Choco Nutz 124 kcal / 12 g de lipides

Lindt Or Unit 43 kcal / 12 g de lipides

Lindt & Sprüngli dans le monde 174 kcal / 12 g de lipides

Choco Lindt Under 174 kcal / 12 g de lipides



Lindt LINDT FRANCE  
@lindt\_france

Maxi plaisir et passion intense, c'est franchement tout ce qu'on vous souhaite aujourd'hui ! #lindt #saintvalentin

10:05 AM - 14 Feb 2017



↪ Promoted

#lindt  
#chocolat  
#chocolatsuisse  
#chocolatmoment  
#chocolate  
#chocolatlover  
#chocolateaddict  
#chocolategirl  
#chocolatelove

Lindt LINDT FRANCE  
@lindt\_france

160 ans de relations diplomatiques entre la France et le Japon... Un carré pour fêter ça ? #lindt #momentchocolat

12:01 PM - 10 Mar 2018



Lindt maître chocolatier  
4.2 / 5.0 stars - 123 ratings

↪ 416    ❤ 647    ...

↪ Promoted

Lindt FRANCE @lindt\_france  
Prêts pour le #FestivaldeCannes, carré VIP et tapis rouge ! #Lindt #momentchocolat



↪ 416    ❤ 647    ...

↪ Promoted

Lindt LINDT FRANCE  
@lindt\_france

Cette nuit changement d'heure, et nous, #chocolatsuisse on ne plaisante pas avec le réglage des pendules ! #lindt

12:13 AM - 25 Mar 2017



4.2 / 5.0 stars - 123 ratings

↪ 416    ❤ 647    ...

↪ Promoted



**Lindt**  
MASTER SWISS CHOCOLATIER  
SINCE 1845

Envoyez-nous vos moments d'Exceptions avec le chocolat Lindt. Pour en savoir plus cliquez ici

**Gagnez un voyage merveilleux pour deux**

**Lindt**  
MASTER CHOCOLATIER SINCE 1845

Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...  
Appuyez sur Entrée pour publier.

Instagram

Chocolats Lindt France Sponsored

Install Now >

416 likes

Chocolats Lindt France Un dessert exquis avec du Lindt Excellence noir absolu. Toute la recette ici #lindt #c

#lindt #chocolat #dessert  
#recette

Instagram

Lindt France Sponsored

Learn More >

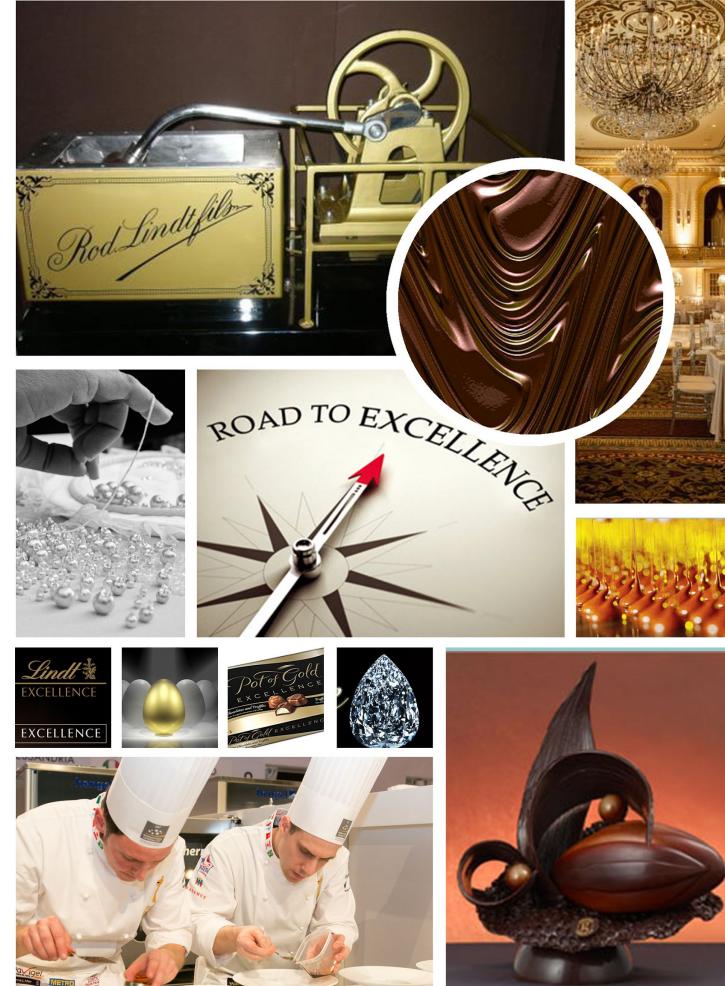
416 likes

Lindt France Découvrez les nouveaux délices de la gamme de chocolats Excellence de Lindt pour Pâques !



## Notre excellence et savoir-faire

550 abonnées 300 abonnements  
<http://www.lindt.fr>





# CONCLUSIONS

Réaffirmer l'excellence de la marque  
mais gommer l'image "grande distribution"

Préempter de nouveaux territoires  
et de nouveaux réseaux

Intensifier et organiser les communications  
pour améliorer visibilité et notoriété Top of  
Mind de la marque



# ANNEXES

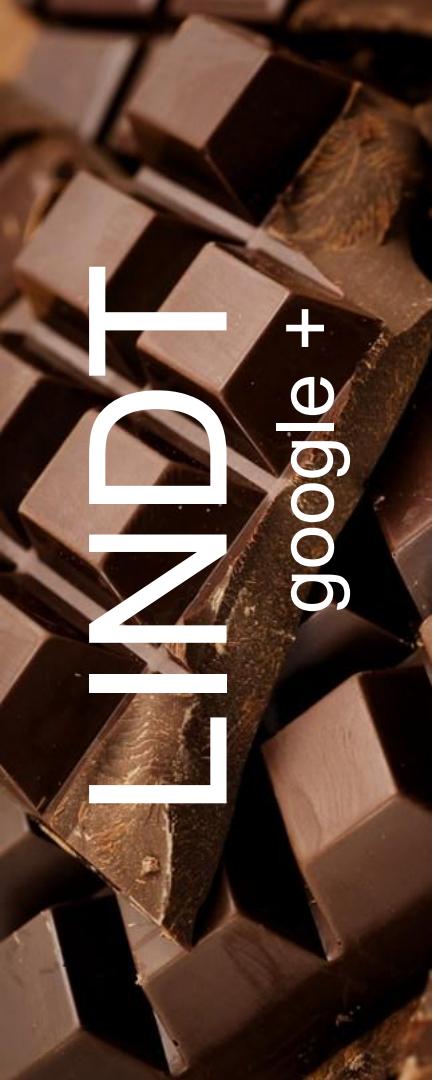


# LINDT FRANCE - KPI facebook

FACEBOOK	post 1	post 2	post 3	post 4	post 5	post 6	post 7	post 8	post 9	post 10	post 11	moyenne
<b>date</b>	02/01/2017	04/01/2017	04/01/2017	16/01/2017	29/01/2017	31/01/2017	14/02/2017	15/02/2017	27/02/2017	02/03/2017	08/03/2017	9.5 semaines
<b>format</b>	photo	photo	photo	photo	photo	photo	photo	photo	photo	photo	photo	
<b>sujet/thème</b>	Vœux + nouvelle recette	Bonnes affaires	Sensation fruit	Soldes	Allez les bleus (hand)	Changement cover	St Valentin	Changement cover	Nouvelles recettes Lindt Connaisseurs	Lapin Or ruban personnalisé	Journée des Femmes	0.95 posts / sem
<b>vu vidéo</b>												
<b>like</b>	151	69	278	98	156	152	252	883	147	224	61	225
<b>partage</b>	18	1	42	21	13		32	67	25	57	5	28
<b>comments</b>	19	1	36	4	3	6	10	42	5	51		18
<b>Total engagement</b>	188	71	356	123	172	158	294	992	177	332		286
<b>Taux d'engagement</b>	0.003%	0.001%	0.005%	0.002%	0.003%	0.002%	0.004%	0.015%	0.003%	0.005%		0.004%
<b>analyse comments</b>	= propositions		+ Envie de goûter	???	-	+	= bonne fête	++ Photo qui donne envie	= pro / anti	- Posts des perdants		

nb likers page

6 579 728



- Activité très faible
- Dernier post : 45 sem
- Films Pub produits, codes promo / actu boutique

Vous avez atteint la fin de la liste.