



TD d'Économie industrielle 2

- Semestre 6 -

Séance n°1.

Les fondamentaux de l'économie industrielle

2022

Licence Économie et Gestion – troisième année

Parcours Économie et Gestion d'Entreprise

Plan des séances de TD

Les TD d'économie industrielle sont organisés en **huit séances** d'1H30. L'objectif pédagogique est de mobiliser les théories, concepts et modèles de l'économie industrielle développés dans le cours magistral. Un travail de préparation vous sera demandé pour chaque séance. Votre travail de préparation ainsi que votre participation seront pris en considération pour définir votre note de contrôle continu. Plus précisément, cette note sera constituée de la manière suivante :

- Un devoir sur table lors de la 5^{ième} séance (30 %)
- Un devoir commun qui sera organisé après la dernière séance (50 %)
- Préparations/participation orale (20%).

Séance 1. Les fondamentaux de l'économie industrielle (1). Paradigme S-C-P et modèles oligopolistiques de base [semaine du 7 février]

Séance 2. Les barrières stratégiques à l'entrée [semaine du 14 février]

Séance 3. Oligopoles coopératifs (cartel) [semaine du 28 février]

Séance 4. Fusion & Acquisition [semaine du 7 mars]

Séance 5. Devoir sur table [semaine du 14 mars]

Séance 6. Relations et ententes verticales [semaine du 21 mars]

Séance 7. Les fondamentaux de l'économie des contrats [semaine du 28 mars]

Séance 8. Révisions [semaine du 4 avril]

Préparation pour la séance n°1

Les fondamentaux de l'économie industrielle (1)

Partie 1. Le paradigme S-C-P et son renouvellement

1. A partir de la lecture du texte : Axelle Arquié & Julia Bertin (2020), « **Les dessous de la concentration** », *in L'économie mondiale 2021*, Ed. La Découverte, Collection repère, pp. 55-69.
 - a) Comment comprenez-vous le concept de « marché pertinent » (p. 59) ? Pourquoi la délimitation du « marché pertinent » est-elle une étape importante dans toute analyse sectorielle ?
 - b) Présentez *l'explication technologique* de l'augmentation de la concentration en mobilisant l'enchaînement logique du paradigme S-C-P.
 - c) Les auteurs présentent deux thèses qui structurent l'analyse du lien entre concurrence et concentration (pp. 59-60). Présentez ces deux thèses **en reprenant les termes/concepts du débat entre l'école de Harvard et l'école de Chicago** ?

2. Préparation orale pour discussion en séance.

La fin des années 1990 est marquée par le procès Microsoft aux Etats-Unis. Microsoft est accusé par le Département américain de la justice d'avoir abusé de sa position de quasi-monopole dans le marché des systèmes d'exploitation, notamment par le biais de sa politique de prix de vente de Windows 98. L'économiste du MIT Richard Schmalensee participe à la défense de Microsoft. Il développe le raisonnement suivant :

« (...) Au sein du secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication, les positions de leadership sont très fragiles. Sans doute les firmes dominantes ne subissent pas une forte concurrence par les prix. Mais elles risquent toujours d'être éliminées par des produits de qualité supérieure qui émergent régulièrement en raison de l'intense concurrence qui existe pour développer les innovations radicales. Ce risque contraint la capacité des firmes dominantes à mettre en place des pratiques anti-concurrentielles. »

Richard Schmalensee, Lessons from the Microsoft Case.

Par quelle école de pensée en économie industrielle l'auteur est-il influencé ? En quoi cette école de pensée a participé de l'affaiblissement de la politique de la concurrence aux Etats-Unis mise en lumière dans le texte ?

Partie 2. Exercices d'application. Les modèles oligopolistiques de base (Rappel)

Exercice 1.

On considère deux firmes (F1 et F2) qui sont les seules productrices d'un bien homogène sur un marché. La fonction de demande qui s'adresse au marché est la suivante :

$$Q(p) = 100 - 5p ; \text{ avec } Q = q_1 + q_2$$

Les deux firmes supportent chacune un coût marginal constant de 2.

On suppose tout d'abord que les deux firmes se font concurrence par les **prix**. Elles fixent leur prix simultanément. Quel sera le prix d'équilibre sur le marché ? **Expliquez de manière littéraire.**

Exercice 2.

On considère deux firmes (F1 et F2) qui sont les seules productrices d'un bien homogène sur un marché. La fonction de demande qui s'adresse au marché est la suivante :

$$Q(p) = 400 - 10p$$

Les deux firmes ont une fonction de coût total identique : **CT(q) = 1 + 4q**.

1. On suppose que les deux firmes se concurrencent **par les quantités**. De la même manière que précédemment, elles décident simultanément de la quantité à offrir sur le marché. Calculez Q^* , P^* ainsi que le profit de chaque firme à l'équilibre ?
2. Les deux firmes continuent à se concurrencer par les quantités. En revanche, la firme 1 bénéficie désormais d'un avantage de coût. La firme 1 continue à supporter un coût total de production : $CT(q_1) = 1 + 4q_1$
La firme 2 supporte quant à elle un $CT(q_2) = 1 + 5q_2$

Est-ce que la firme 2 va être exclue du marché ? Il convient de calculer de nouveau le profit de chaque firme.

3. Complétez le tableau suivant comparant les équilibres selon la structure du marché. **Commentez.**

	P^*	Q_1	Q_2	$Q^* (Q_1 + Q_2)$	Π_1	Π_2
Cournot avec firmes symétriques						
Cournot avec firmes asymétriques						
Cartel (F1 et F2 s'entendent pour maximiser leur profit joint)						