

Bagaimana Saya Menggunakan Google AdX dan Meningkatkan Penghasilan Blog

Adrie P. Saputra



Pembaruan: 25 Mei 2020

Jumlah Halaman: 25

Seri: 01

Materi: Cara Mendaftar DoubleClick Ad Exchange/Google AdX

Daftar Isi

1. Serba-serbi.....	1
2. Keunggulan Google AdX.....	2
3. Cara Mendaftar Google AdX.....	9
4. Bantuan Pemula.....	16
5. Mengapa Harus Ezoic?.....	20
6. Copyright.....	25

1. Serba-serbi



Terima kasih telah membeli e-book ini.

Dalam e-book ini, saya berusaha memberikan informasi *to-the-point* dan tidak bertele-tele, oleh karena itu saya hanya menulis apa yang perlu saya tulis.

Dalam e-book ini, saya akan memberi tahu Anda tentang **cara mendaftar DoubleClick Ad Exchange atau Google AdX.**

Jadi poin di sini adalah saya akan membantu Anda dalam mendaftar ke situs partner Google terpercaya.

Google AdX ini lebih mantap dari Google Adsense meskipun keduanya sama-sama milik Google.

Google AdX menawarkan banyak keuntungan yang tidak dimiliki Google Adsense saja (Adsense sebenarnya ada di dalam AdX).

Semenjak saya memakai Google AdX, penghasilan saya meningkat hingga 30%-50% dibandingkan dengan memakai Google Adsense saja.

Nah, pertanyaannya adalah apa kelebihan lain dari Google AdX?

Yuk kita telusuri lebih lanjut di bab selanjutnya.

2. Keunggulan Google AdX



Dalam hal ini saya akan memberikan keunggulan Google AdX melalui situs Ezoic ya.

Ezoic bisa meng-*wrap* kode iklan Google AdSense.

Jadi kode Google AdSense kita bungkus dengan kode Ezoic (di mana nantinya ada iklan Google AdX).

Untuk jelasnya, nanti akan saya berikan cara-caranya bungkus kode iklan di bab selanjutnya.

Saat menggunakan Google AdX, saya biasanya atur 90% penghasilan masuk ke Google AdX.

10 % masuk ke Google AdSense, jadi dalam satu Blog bisa memakai Google AdX dan Google AdSense secara bersamaan.

Berikut ini adalah grafik penghasilan saya selama 25 hari dengan 90% masuk Google AdX, total 92,87 dolar atau sekitar Rp 1,3 juta (standar payout adsense).

COLUMNS

ADD FILTERS

ADD EXTRA DIMENSION

Q

Engaged Pageviews	Engaged Pageviews / Visit	Average Engaged Time / Visit	Bounce Rate	Revenue
110,320 % of Total: 100.00% (110,320)	0.5489 Avg for View: 0.5489 (0.00%)	00:36 Avg for View: 00:36 (0.00%)	30.72% Avg for View: 30.72% (0.00%)	\$92.87 % of Total: 100.00% (\$92.87)
4,641 (4.21%)	0.6245	00:38	30.91%	\$3.07 (3.31%)
5,283 (4.79%)	0.6793	00:44	29.21%	\$4.89 (5.26%)
3,825 (3.47%)	0.6815	00:45	28.49%	\$3.80 (4.09%)
3,050 (2.76%)	0.5664	00:39	32.13%	\$3.34 (3.60%)
4,976 (4.51%)	0.4444	00:28	38.03%	\$6.78 (7.30%)
8,008 (7.26%)	0.4802	00:32	36.18%	\$8.97 (9.66%)
18,522 (16.79%)	0.7641	01:03	21.24%	\$16.24 (17.48%)
6,486 (5.88%)	0.7010	00:42	25.53%	\$5.39 (5.81%)
2,739 (2.48%)	0.4549	00:26	26.49%	\$2.41 (2.59%)
1,936 (1.75%)	0.5228	00:30	32.11%	\$1.62 (1.75%)

Gambar di atas saya hanya tampilkan 10 dari 25 hari, namun rata-rata Revenue sekitar 3 hingga 5 dolar.

Itu hanya 90% saja, dan sisanya masuk Google AdSense.

Nah, lalu bagaimana dengan Google AdSense yang hanya 10%?

Yang jelas penghasilan Google AdSense akan menurun drastis karena dari 100 % menjadi 10 %.

Namun saya sudah cek, bila dengan Google AdSense saja penghasilan saya normal sehari sekitar Rp 20-30 ribu (saat penulisan artikel).

Perlu 2 bulan untuk payout, namun dengan Google AdX bisa tiap bulan payout karena minimal payout hanya 20 dolar saja.

Saat menggunakan Google AdX 90% , penghasilan masuk sampai 16 dolar atau sekitar Rp 200 ribuan dalam sehari.

Uniknya lagi, masih ada 10% dari Google AdSense, bisa mencapai Rp 20 ribu.

Untuk CPM (EPMV) Google AdX ini berkisar 0.40 dolar sampai 0.68 dolar atau sekitar Rp 5 ribu sampai Rp 10 ribu per seribu pengunjung Blog.

Perlu dicatat tiap blog memiliki EPMV yang berbeda-beda ya *rate*-nya.

Ini detailnya:

Revenue ^	ePMV ^
\$92.87 % of Total: 100.00% (\$92.87)	\$0.46 Avg for View: \$0.46 (0.00%)
\$3.07 (3.31%)	\$0.41
\$4.89 (5.26%)	\$0.63
\$3.80 (4.09%)	\$0.68
\$3.34 (3.60%)	\$0.62
\$6.78 (7.30%)	\$0.61
\$8.97 (9.66%)	\$0.54
\$16.24 (17.48%)	\$0.67
\$5.39 (5.81%)	\$0.58
\$2.41 (2.59%)	\$0.40
\$1.62 (1.75%)	\$0.44

Blog saya visitor Indonesia dan niche *entertainment*, kalau blog Anda memakai blog bule dan niche asuransi, teknologi atau kesehatan, CPM (EPMV) mungkin bisa lebih tinggi.

Google AdX beda dengan Google Adsense untuk masalah penghasilan.

Paling nyaman pada Google AdX adalah hanya dengan mengandalkan CPM, penghasilan sudah lumayan mapan.

Jadi kita tidak usah khawatir orang lain akan bom klik atau bahkan tidak ada yang klik.

Asyik mirip YouTube gan, iklan juga sama dengan Google Adsense, hanya saja kadang muncul iklan dari AdChoices.

Traffic blog saya juga biasa saja, rata-rata 4 ribu sampai 7 ribu PV.

COLUMNS

ADD FILTERS

ADD EXTRA DIMENSION

Visits	Pageviews	Engaged Pageviews
200,978 % of Total: 100.00% (200,978)	257,568 % of Total: 100.00% (257,568)	110,320 % of Total: 100.00% (110,320)
7,431 (3.70%)	9,535 (3.70%)	4,641 (4.21%)
7,777 (3.87%)	10,660 (4.14%)	5,283 (4.79%)
5,613 (2.79%)	7,610 (2.95%)	3,825 (3.47%)
5,385 (2.68%)	6,957 (2.70%)	3,050 (2.76%)
11,198 (5.57%)	15,065 (5.85%)	4,976 (4.51%)
16,677 (8.30%)	22,167 (8.61%)	8,008 (7.26%)
24,241 (12.06%)	31,763 (12.33%)	18,522 (16.79%)
9,253 (4.60%)	12,316 (4.78%)	6,486 (5.88%)
6,021 (3.00%)	7,339 (2.85%)	2,739 (2.48%)
3,703 (1.84%)	4,686 (1.82%)	1,936 (1.75%)

Kalau pas lagi ramai bisa sampai 31 ribu PV per hari namun jarang banget (waktu ada momen).

Selain itu ada keunggulan lain dalam memakai Google AdX dengan Ezoic.

Ezoic punya forum untuk komunitas pengguna Ezoic, di mana banyak orang bertukar pikiran.

Ini semacam grup Blogger Indonesia di Facebook.

COMMUNITY POSTS

MOST RECENT MOST POPULAR

Topic	Replies	Views	Activity
Website suddenly slow with 520 errors	25	272	24 May 2020, 08:57 PM
Google May Core Update 2020	31	1288	24 May 2020, 02:04 AM
SERP Impressions Dropped / But No Decrease in Positions	0	78	23 May 2020, 04:16 PM
Selling 4 blogs	3	145	21 May 2020, 07:02 PM
Which user metric most likely correlates to better rankings?	0	39	21 May 2020, 07:02 PM
Creating audio versions of your articles	1	148	21 May 2020, 03:05 PM
What are you using for GDPR consent management?	3	155	21 May 2020, 01:14 PM
Want to sell my Gaming site	1	114	21 May 2020, 01:12 PM
Too much EPMV drop, how about you?	11	1340	21 May 2020, 01:12 PM
Selling Home Improvement Blog \$200-300/month Profits	2	237	19 May 2020, 04:06 PM

Misalnya saja ada topik yang menarik seperti di baris ke-9 pada gambar di atas.

“Too much EPMV drop, how about you?”



Too much EPMV drop, how about you?

Ezoic Tips & Tricks



wana7088

25d

Hi,

Is it normal? I have been experiencing almost 60% EPMV drop in previous days compared to Jan & Feb before pandemic. My EPMV was \$9.3~9.5 before Pandemic but now is around \$4.

How about you guys?

Even my other sites with adsense, rev are back to normal.

4 ❤️ 🔗 📌

created	last reply	40	1.3k	33	26	3		
25d	4d	replies	views	users	likes	links		

“Hai,

Apakah ini normal? Saya telah mengalami penurunan EPMV hampir 60% pada hari-hari sebelumnya dibandingkan dengan Jan & Feb sebelum pandemi. EPMV saya adalah \$ 9,3 ~ 9,5 sebelum Pandemi, tetapi sekarang sekitar \$ 4.

Bagaimana dengan kalian?

Bahkan situs saya yang lain dengan adsense, rev sudah kembali normal.”

Dengan komunitas, kita bisa jadi tahu pengguna Ezoic yang lain yang sedang ada masalah atau hanya sekedar ingin berbagi info.

Akun wanna7088 misalnya, dalam forum mengatakan bahwa dia mengalami penurunan EPMV.

Namun ternyata meski sudah turun 60%, penghasilannya masih jauh di atas EPMV saya yang rata-rata 0.4 - 0.6 dolar saja.

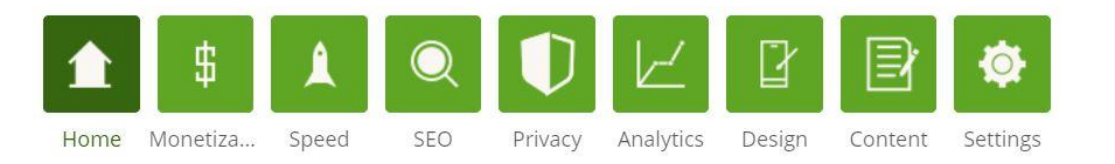
Di postingan wanna7088, ada tanggapan dari pengguna Ezoic lainnya yang bisa menambah wawasan kita.



“EPMV kami telah turun drastis dari kisaran \$ 20 (saat ini tahun lalu) ke angka tunggal yang rendah, tetapi alasannya cukup jelas: Kami memiliki situs perencanaan perjalanan, dan perjalanan telah mengering, dengan ratusan ribu (mungkin ratusan) (mungkin jutaan?) karyawan industri perjalanan keluar dari pekerjaan sampai pandemi corona mereda.” tulis durant.

Bayangkan saja bila EPMV setinggi durant, bila blog Anda punya 1.000 views, maka tiap hari dapat 20 dolar (Rp 294 ribu).

Artinya tiap hari Anda bisa payout, (namun tetap saja jadwal payout sebulan sekali seperti Google Adsense).



Tak hanya sampai di situ saja, ada banyak menu yang memudahkan kita untuk meningkatkan penghasilan seperti gambar di atas.

Sayangnya, karena e-book ini hanya akan fokus tentang materi cara mendaftar Google AdX, saya tidak akan membahas detail tentang keunggulan fitur-fitur hebat di atas.

Namun kalian bisa mempelajari sendiri karena setiap fitur ada keterangannya kok di Ezoic.

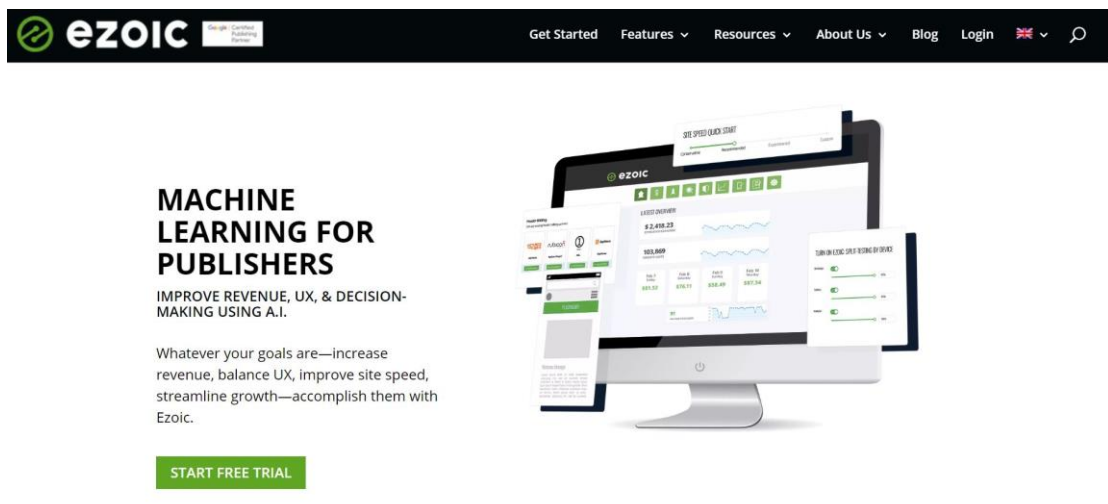
OK, Apakah Anda sudah mulai tertarik untuk mendaftar?

Kalau sudah tertarik, mari lanjut ke bab selanjutnya.

3. Cara Mendaftar Google AdX



Untuk mendaftar Google AdX, Anda harus mendaftar melalui mitra terpercaya bernama EZOIC (<https://ezoic.com/>).



Klik Get Started

Setelah itu isi data.

Owh iya, saya dulu daftar memang sudah diterima Google AdSense, namun untuk yang ke-dua, blog saya belum diterima adsense dan saya tetap bisa memakai Google Adx.

Kalau maun daftar saya sarankan PV Blog Anda 1.000 atau 2.000 ke atas ya.

Bila *traffic* ramai, Anda akan dilayani meskipun belum terdaftar Google AdSense.

Tinggal kontak Ezoic, nanti akan saya jelaskan di bab selanjutnya.

Kalau belum ramai *traffic* bagaimana?

Jangan buru-buru, lanjut baca e-book ini lagi kalau udah memenuhi syarat aja hehe (becanda).

Your website

appleseed-guide.com

Email

Adriebluesky@gmail.com

Password

.....

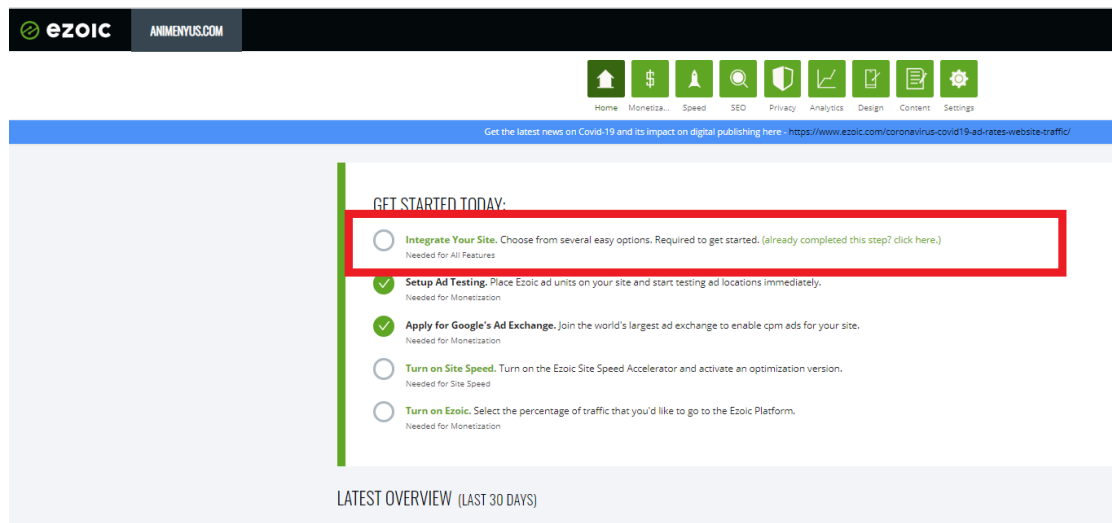
Region

Asia ▼

CREATE EZOIC ACCOUNT

Tampilan di atas silakan isi aja, isikan situs, email, password dan region Anda.

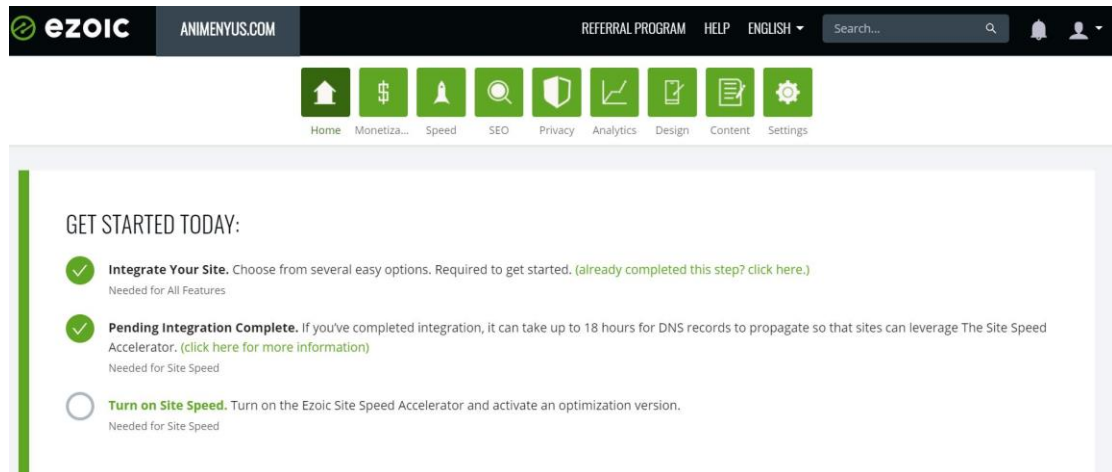
Setelah itu, nanti akan ada tampilan seperti ini:



Bila akun sudah siap, klik **Integrate Your Site**.

Pastikan Anda mengintegrasikan Ezoic dengan merubah nameserver situs yang didaftarkan.

Bila sudah, situs Anda sudah terhubung dengan Ezoic, maka akan ada tanda centang seperti ini:



Nameserver dari ezoic nanti akan diacak dan dipasang di situs penyedia domain Anda.

NAME SERVERS INTEGRATION

[Name Servers](#) [More Information](#) [Popular Registrars](#)

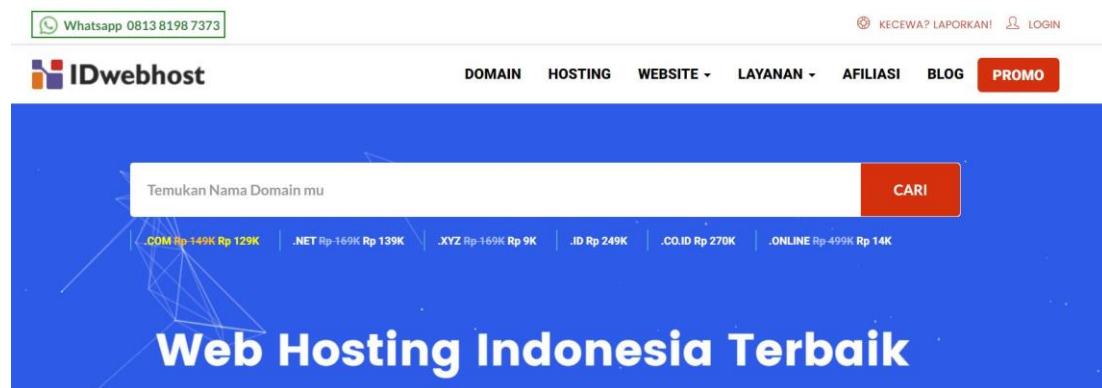
If you haven't done so already, you need to update your current name servers for [redacted] with the ones provided for you below. In order to do so, you will need to change your name servers.

Change your name servers with your DNS provider

Current Name Servers:	Change Name Servers to:
[redacted]	▶ deer.ezoicns.com
[redacted]	▶ goat.ezoicns.com

Nameserver acak (contoh **deer.ezoicns.com** dan **goat.ezoicns.com**) itu digunakan untuk mengganti nameserver situs Anda.

Kalau saya saat itu daftar domain di <https://idwebhost.com/>.



Jadi saya masuk ke member area dan pilih domain yang aktif, terakhir ubah nameserver.

Setelah selesai maka **Pending Integration Complete** akan tercentang otomatis (ini membutuhkan waktu 24 jam).

Setelah itu klik **Setup Ad Testing**.

Wrap alias bungkus kode Google Adsense (bila blog Anda sudah memiliki iklan dari Google Adsense).

Klik Placeholder Baru.


Konfigurasi placeholder:

Bungkus kode Google Adsense seperti ini:

AD PLACEHOLDER CODE

Please copy the following HTML code on to your page. It should be placed in the location you specified. For example, if you selected the 'sidebar' position, you should place this code into your sidebar.

```
<!-- Ezoic - incontent_11 126 - incontent_11 -->  
<div id="ezoic-pub-ad-placeholder-126"> </div>  
<!-- End Ezoic - incontent_11 126 - incontent_11 -->
```

Copy code to clipboard 

CLOSE

```
<!-- Ezoic - above definition - under_second_paragraph -->  
<div id="ezoic-pub-ad-placeholder-100">  
<!-- optional: your normal ad code can go here -->  
</div>  
<!-- End Ezoic - above definition - under_second_paragraph -->  
  
<script async  
src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>  
<!-- 1-banner-1 -->  
<ins class="adsbygoogle"  
style="display:inline-block;width:468px;height:60px"  
data-ad-client="ca-pub-123456789101112"  
data-ad-slot="5744848575"></ins>  
<script>  
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});  
</script>
```

Ezoic Code Snippet

AdSense Code snippet

Contoh kode Google AdSense yang sudah dibungkus:

```
<!-- Ezoic - above definition - under_second_paragraph -->  
<div id="ezoic-pub-ad-placeholder-100">  
  
<script async  
src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>  
<!-- 1-banner- 1 -->  
ins class="adsbygoogle"  
style="display:inline-block;width:468px;height:60px"  
data-ad-client="ca-pub-123456789101112"  
data-ad-slot="5744848575"></ins>  
<script>  
9adsbygoogle = window.adsbygoogle || [].push({});  
</script>  
  
</div>  
<!-- End Ezoic - above definition - under_second_paragraph -->
```

Taruh kode itu di blog Anda, seperti tambahkan kode iklan biasa.

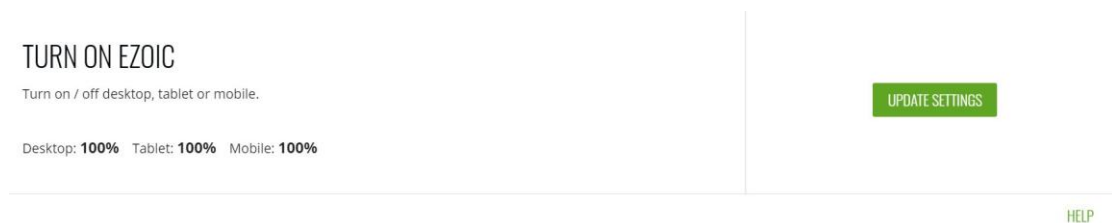
Masuk Tata Letak, Tambahkan Gadget dan Tambahkan HTML/Java Script.

Namun biasanya bila situs sudah nyambung nameserver-nya, iklan dari Ezoic akan otomatis muncul kok, tanpa perlu repot menambahkan kode iklan ke Blog.

Memang terkadang kurang rapi kalau iklan otomatis dari Ezoic muncul, namun itu wajar kaena Ezoic sedang mencoba memberikan hasil terbaik.

Jadi intinya kita tinggal fokus konten sama SEO aja, nggak perlu pusing-pusing mikir letak iklan yang memakan waktu.

Bila iklan belum muncul silakan cek, apakah Ezoic sudah diaktifkan apa belum.



Silakan atur saja untuk menyalakan iklan.

Bisa aktif semua atau sebagian di Desktop, Tablet, dan Mobile.

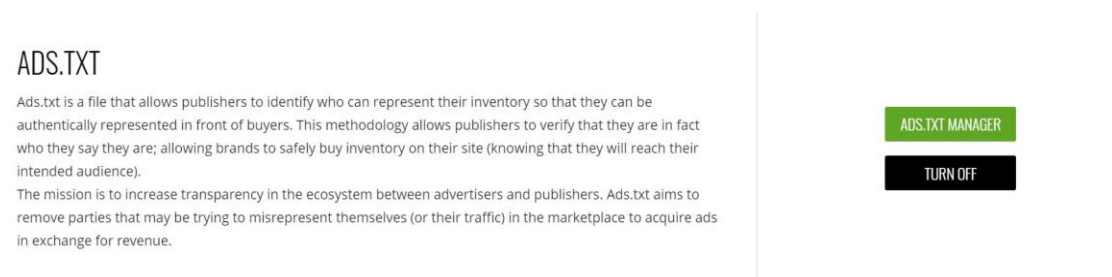
Persenatse juga pembagian hasil iklan bisa diatur juga.

Kalau saya sih baru-baru ini mengatur 100% untuk semua mode.

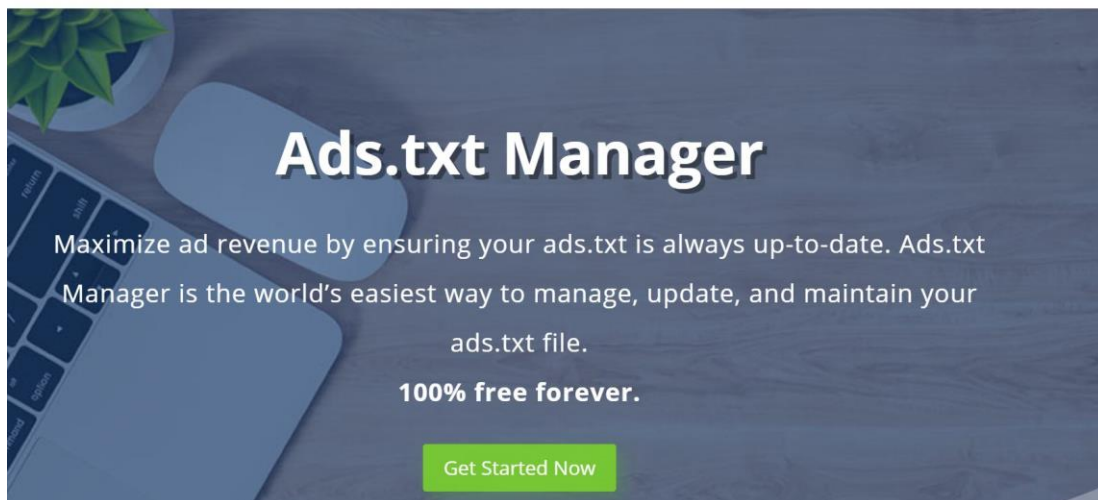
Jadi 100% penghasilan akan masuk Google AdX.

Gunakan Ads.txt Manager di Ezoic biar penghasilan masuk dengan maksimal.

Turn On aja Ads.txt-nya.



Bila kode Adsense Anda hilang saat menggunakan Ezoic, Anda bisa mengatur kode Google Adsense dengan login di <https://www.adstxtmanager.com/>.

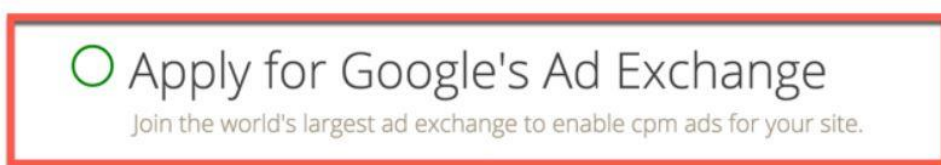


Namun bila tidak ada masalah, kita juga tidak perlu mengatur kode iklan di Ads.txt Manager karena Ezoic sudah memberikan kode iklan secara otomatis ke Blog.

Apakah semua cara sudah beres?

Belum, kan kita belum daftar Google AdX alias DoubleClick Ad Exchange-nya.

Klik ini: [Apply for Google's Ad Exchange](#).



Letaknya tadi di bawah Setup Ad Testing.

Klik itu, isi formulir cepat, dan aplikasi Anda akan dikirimkan.

Sekarang, kembali ke dasbor Ezoic & Anda akan melihat teks di bawah ini:

Kami sedang menunggu Google untuk meninjau aplikasi Anda. Ini bisa memakan waktu 1 - 24 jam.

Tunggu aja sampai diterima, tandanya sudah dicentang ya.

Oke, kira-kira seperti itulah pengalaman saya memakai Ezoic untuk daftar Google AdX.

Sangat nyaman dan memuaskan pokoknya memakai iklan ini.

4. Bantuan Pemula

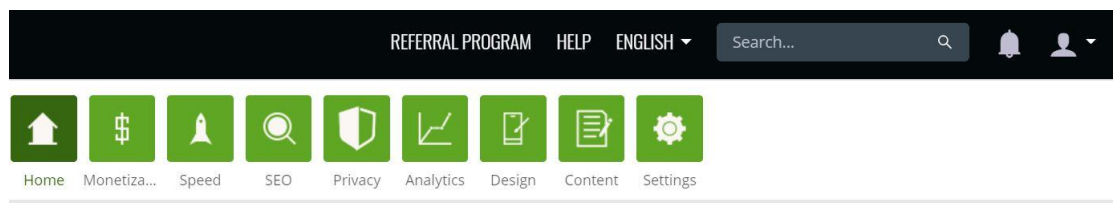


Kalian bisa follow Instagram saya di @adrie.saputra (<https://www.instagram.com/adrie.saputra/>) dan boleh tanya bila ada pertanyaan.

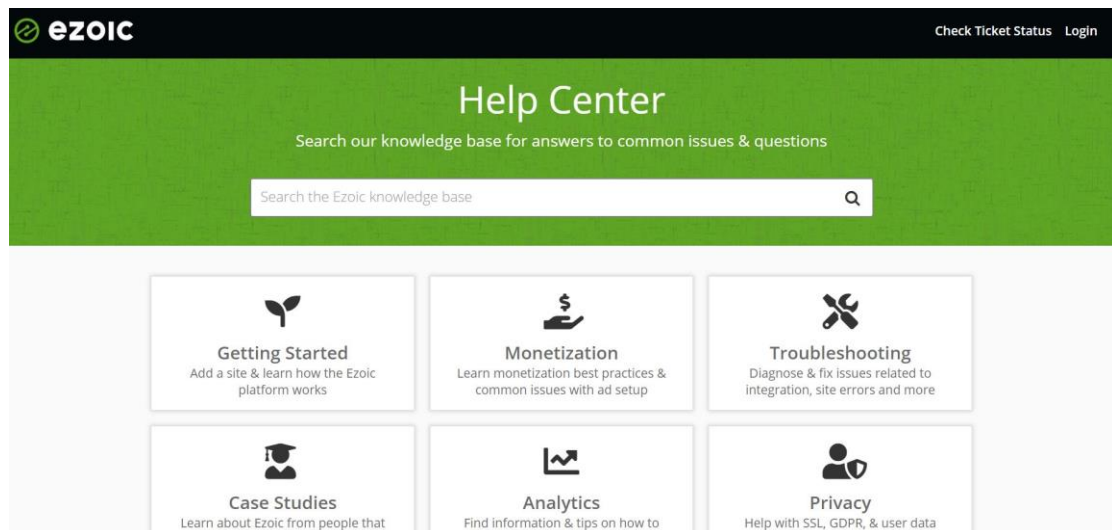
Bisa juga langsung tanya atau meminta bantuan via email adriebluesky@gmail.com atau inbox via P-Store.

Bila saya belum bisa membantu atau menjawab pertanyaan, tenang saja karena ada manager Ezoic yang akan siap membantu kalian.

Berikut ini saya berikan langkah-langkahnya.

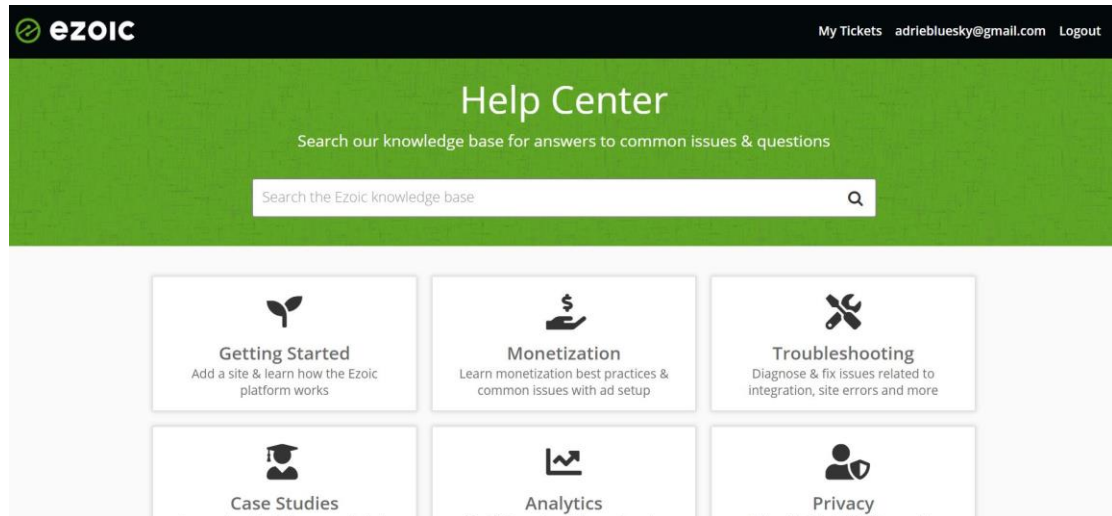


Klik HELP pada header Ezoic.



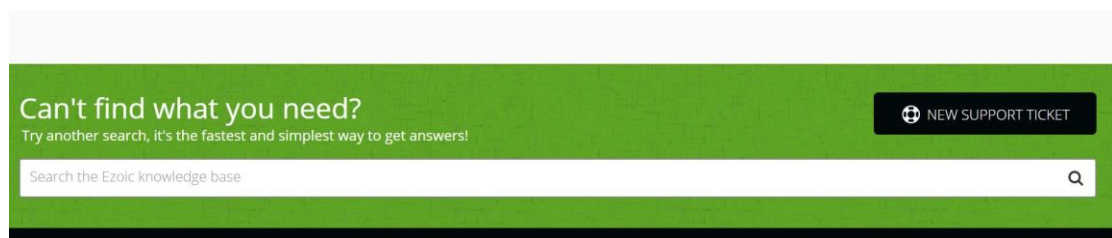
Klik Check Ticket Status atau login dulu.

Klik Email Acces Link.



Akan muncul halaman yang sama, namun kali ini Anda sudah login.

Setelah itu klik My Tickets.



Pada bagian bawah pojok kanan, klik NEW SUPPORT TICKET.

Get In Touch

We're here for you, to help you with your questions. But first, make sure you check out our [Knowledge base](#) to see if you can find your answer there!

Email
adriebluesky@gmail.com

Select a topic for your issue

— Select a Topic —▼

Subject

Selesai, Anda sekarang sudah bisa mengajukan pertanyaan atau meminta bantuan terhadap Ezoic.

Nanti akan ada pemberitahuan melalui email.

Untuk mengajukan bantuan memakai bahasa Inggris ya.

Tunggu balasan di email dan Anda bisa membalas atau menanggapi di email (tidak perlu melalui situs Ezoic lagi).

Admin Ezoic akan mencoba membantu dan memberikan solusi yang Anda butuhkan.

5. Mengapa Harus Ezoic?



Mungkin banyak situs lain di luar sana yang menjadi partner DoubleClick Ad Exchange atau Google AdX.

Namun saya menyarankan Ezoic karena saya benar-benar puas dengan hasilnya.

Bukan hanya saya saja, berikut ada testimoni dari orang-orang yang puas menggunakan Ezoic.

The testimonial graphic has a dark background with a pattern of white dots in the bottom right corner. It features two circular portraits. The top portrait is of a woman with dark hair, smiling. To her right, the text reads: "EZOIC INCREASED IVA'S REVENUE BY 52%", followed by a quote: "Ezoic is easy to work with, and the results have been amazing. The customer service is top-notch! Ezoic needs more exposure. I will continue to use and recommend Ezoic." and her name: "Iva Ursano, Owner & Founder of amazingmovement.com". The bottom portrait is of a man with short hair, smiling. To his right, the text reads: "EZOIC INCREASED DORON'S REVENUE BY 76%", followed by a quote: "Ezoic is easy to work with, and the support is great. we can confidently refer any publisher to Ezoic because we have seen very positive results. We worry less about ads, which means we can focus on the future—growing our portfolio and content sites." and his name: "Doron Wolffberg, Lead of Digital Mergers & Acquisitions at YellowHEAD".

"Ezoic mudah digunakan, dan hasilnya luar biasa. Layanan pelanggan yang terbaik! Ezoic membutuhkan lebih banyak paparan. Saya akan terus menggunakan dan merekomendasikan Ezoic."

Iva Ursano, Pemilik & Pendiri amazingmovement.com

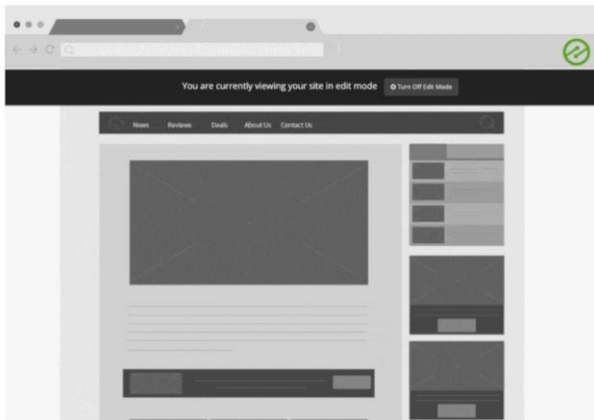
"Ezoic mudah dikerjakan, dan dukungannya bagus. Kami dengan yakin dapat merujuk publisher mana pun ke Ezoic karena kami telah melihat hasil yang sangat positif. Kami tidak terlalu khawatir tentang iklan, yang berarti kami dapat fokus pada masa depan — menumbuhkan portofolio dan situs konten kami. "

Doron Wolffberg, Pemimpin Digital Merger & Akuisisi di YellowHEAD

Ezoic juga memiliki banyak keunggulan.



- Ezoic Secara otomatis menguji ribuan opsi iklan untuk meningkatkan pendapatan.
- Akun Ezoic bisa digunakan untuk menganalisa perilaku dan pengalaman pembaca situs kita, dan banyak lagi analisa.
- Dapatkan manfaat di mana pengiklan bisa menawarkan di situs Anda dan mengontrol ukuran dan penempatan yang ditampilkan untuk meningkatkan persaingan (harga).



MAKE THE BEST DECISION EVERY TIME

Every visitor has a different tolerance for ads and advertisers are treating each one differently. Ezoic's Ad Tester allows bloggers to pick ad placeholders for testing; leveraging potentially millions of different ad combinations, and partners on your blog. This way, Ezoic will optimize UX and revenue while you maintain full control.

[LEARN MORE](#)

Setiap pengunjung memiliki minat berbeda untuk iklan dan pengiklan juga memperlakukan masing-masing iklan secara berbeda.

Penguji Iklan Ezoic memungkinkan blogger memilih tempat penampung iklan untuk pengujian - ini bisa meningkatkan jutaan potensi kombinasi iklan yang berbeda.

Ezoic akan mengoptimalkan pendapatan sementara Anda bisa fokus terhadap konten yang Anda buat.

DATA YOU CAN ACTUALLY USE

Ezoic provides powerful insights that allow you to make data-driven decisions. Big Data Analytics allows bloggers to understand how readers behave, see which writers are doing the best, and how SEO efforts impact revenue.

- ✓ Topic and author data
- ✓ Reader engagement metrics
- ✓ Content age and word count
- ✓ Data from Google Search Console

[LEARN MORE](#)

Account Revenue			
Revenue Daily Revenue Hourly Revenue Weekly Revenue Monthly Revenue By Device			
Feb 16, 2020 - Feb 16, 2020 Refresh			
Author	Page RPM	AVG Articles Published Per Week	
	\$6.19	22.56	
Heidi	\$14.50	1.17	
Robert	\$11.73	1.09	
Jose	\$11.49	1.00	
Comedian	\$25.97	1.10	
Search Console	Search Query	Revenue	
		\$4306.92	
*Broken Links	*Homes	\$456.76	\$44.91
*Category	*Guns	\$201.22	\$12.95
*Entity	*Gadgets	\$140.56	
*Keyword	*Reviews	\$122.59	
	*Pigs	\$94.45	
	*Children	\$43.65	

Ezoic memberikan wawasan yang kuat, memungkinkan Anda membuat keputusan berdasarkan data.

Big Data Analytics memungkinkan blogger untuk memahami bagaimana perilaku pembaca, melihat penulis mana yang membuat konten terbaik, dan bagaimana upaya SEO berdampak pada pendapatan.

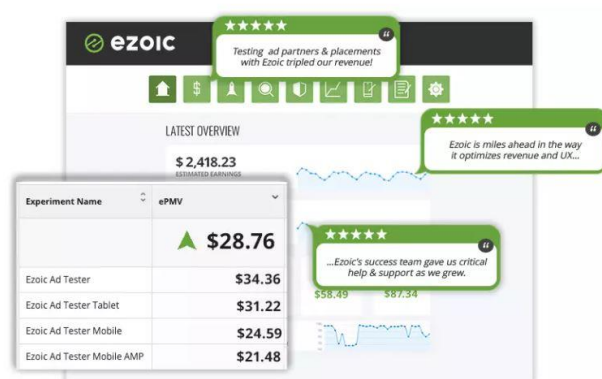
Beberapa yang akan Anda dapatkan antara lain:

- Data topik dan penulis
- Metrik keterlibatan pembaca
- Usia konten dan jumlah kata
- Data dari Google Search Console

BLOGGER

HASILKAN LEBIH BANYAK, TETAP KENDALIKAN, & HINDARI KELEBIHAN IKLAN

Dapatkan hasil maksimal dari konten Anda dengan menyederhanakan dan mengoptimalkan hal-hal seperti iklan, sambil mempertimbangkan pengalaman pembaca Anda.



Dapatkan hasil maksimal dari iklan yang telah dioptimalkan, sambil mempertimbangkan pengalaman pembaca Anda.

Anda fokus ke konten dalam situs, Ezoic akan membantu menguji iklan kita.

Ezoic cocok untuk blogger yang sudah memiliki *traffic*.

Jika situs Anda tidak punya banyak *traffic*, mungkin Ezoic tidak akan bekerja secara maksimal.

Tetapi jika blog Anda sudah punya banyak *traffic*, saya sarankan Anda mencoba untuk mengoptimalkan pendapatan situs Anda dengan Ezoic.

Akhirnya, saya telah memberikan pengalaman saya dengan Google AdX dan Ezoic dan memberi tahu cara-cara untuk mendaftar.

Banyak orang belum tahu tentang apa itu Ezoic dan bagaimana cara bergabung dengan Google AdX.

Beberapa masih memilih Google AdSense untuk memonetisasi Blog-nya.

Semua kembali kepadakenyamanan Anda, karena penghasilan besar dari iklan itu bila *traffic* tinggi.

Oleh karena itu, semoga e-book ini bisa memberi gambaran dan bermanfaat ya.

Sekali lagi terima kasih telah membeli e-book ini.

Copyright

E-Book **“Bagaimana Saya Menggunakan Google AdX dan Meningkatkan Penghasilan Blog”** ini ditulis oleh Adrie P. Saputra.

Sumber-sumber yang membantu materi: Ezoic, IDWebHost, AdsTXTManager, Pixabay, Shout Me Lout, Google Adsense dan Google AdX.

Dilarang menjual, membagikan, atau menyalin isi e-Book ini tanpa seizin penulis.