

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur

Fakultät Informatik, Mathematik und Naturwissenschaften

Projekt zur Lehrveranstaltung Data Warehousing

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwurf des Data Warehouse

Datum: 25. Juni 2017

Verfasser: Matthias Zober und Enrico Wüstenberg

Inhaltsverzeichnis

1	Phase 1: Analyse	1
1.1	Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht	1
1.2	Konzeptuelle Modellierung	2
1.3	Datenverarbeitungsanforderungen	2
2	Phase 2: Entwurf des Data Warehouse	2
2.1	Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas	2
2.2	Optimierung der Data Cubes	2

1 Phase 1: Analyse

1.1 Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht

Um den längerfristigen Erfolg eines Unternehmen zu gewährleisten, ist es notwendig Kennzahlen und Faktoren für dieses zu definieren. Aus den gegebenen Zahlen lassen sich verschiedene Perspektiven ableiten. Die somit definierten Perspektiven sollten finanzielle Aspekte berücksichtigen, das Kaufverhalten des Kunden und die verbundenen Korrelationen veranschaulichen, interne Probleme aufzeigen und die Entwicklung des Unternehmens allgemein beschreiben.

Im folgenden werden die einzelnen Perspektiven: Finanzperspektive, Kundenperspektive, Interne Perspektive und Entwicklungsperspektive vorgestellt.

Finanzperspektive

Ziel oder Fragestellung	Kennzahl
Kaufkraft der Bundesländer im Verhältnis zur Einwohnerzahl	Verkaufsanzahl (Quantität, zeitlich, Ort)
Zshg. zwischen der Farbe, des Preises und verkaufte Einheiten	Artikeleigenschaft, Preis, Verkaufsanzahl
Preise von Produktgruppen im zshg. mit dem Marktwert von Rohstoffen	Marktwert Rohstoff, Preis Produktgruppe

TABELLE 1: Finanzperspektive

Kundenperspektive

Ziel oder Fragestellung	Kennzahl
Wer zahlt die Rechnung? Verwandte (Nachname gleich)? Welcher Altersgruppe gehört der zahlende an?	Eigenschaften von Kunde mit Bestellung und zahlenden Kunden
Zshg. von Körpergröße mit online/offline Einkäufen und Retourenanzahl	Eigenschaften Artikel (Größe), -Bestellung, und Anzahl der Retouren

TABELLE 2: Kundenperspektive

Interne Perspektive

Ziel oder Fragestellung	Kennzahl
Überblick über fehlerhafte Artikel	Fehlerhafte Artikel, Grund, Datum
Zeit Bestellung bis Auslieferung	Durchschnittliche Verarbeitungsdauer

TABELLE 3: Interne Perspektive

Entwicklungsperspektive

Ziel oder Fragestellung	Kennzahl
Welches Bundesland benötigt wann mehr Rohstoffe und wie teuer wäre das?	Verbrauch an Rohstoffen pro Land und Zeit
Wie zahlen die Generationen?	Umsatz nach Alter pro Jahr
Wer kauft online o. offline, nach Altersgruppe und Stadt	Eigenschaften Bestellung, Ort und Alter des Kunden

TABELLE 4: Entwicklungsperspektive

1.2 Konzeptuelle Modellierung

1.3 Datenverarbeitungsanforderungen

2 Phase 2: Entwurf des Data Warehouse

2.1 Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas

2.2 Optimierung der Data Cubes