

Data Warehousing Projekt

Analyse, Entwurf und Auswertung

Matthias Zober und Enrico Wüstenberg

17. Juni 2017

Inhaltsverzeichnis

1	Phase 1: Analyse	1
1.1	Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht	1
1.2	Konzeptuelle Modellierung	2
1.3	Datenverarbeitungsanforderungen	2
2	Phase 2: Entwurf des Data Warehouse	2
2.1	Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas	2
2.2	Optimierung der Data Cubes	2

1 Phase 1: Analyse

1.1 Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht

Im folgenden werden die einzelnen Perspektiven: Finanzperspektive, Kundenperspektive, Interne Perspektive und Entwicklungsperspektive vorgestellt.

Finanzperspektive

Ziel	Kennzahl
Einnahmen aller Artikel mit Bestelldaten	Umsatz Allgemein (Jahr, Monat)
Rentabilität der Kunden	Anzahl Bestellungen pro Kunde
Welche Artikel verkaufen sich am besten?	Verkaufsanzahl (Quantität, zeitlich)
Überblick über ausstehende Einnahmen	Ausstehende Einnahmen, Liquidität
Kreditverteilung der Kunden	Geburtsdatum, Kredit, Wohnort

TABELLE 1: Finanzperspektive

Kundenperspektive

Ziel	Kennzahl
Überblick über die Anzahl der Reklamationen	Reklamationsanzahl
Anzahl der verkauften Artikel mit Bestelldatum	Bestseller, Jahreszeit
Artikel mit Retouren und Grund	Kundenzufriedenheit
Einfluss der Körpergröße auf Umsatz	Artikelgröße, Umsatz, Geschlecht
Wer zahlt die Rechnung?	Kunde mit Bestellung, zahlender Kunde

TABELLE 2: Kundenperspektive

Interne Perspektive

Ziel	Kennzahl
Anzahl neuer Artikel pro Jahr	Neue Artikel, Datum
Überblick über fehlerhafte Artikel	Fehlerhafte Artikel, Grund, Datum
Zeit Bestellung bis Auslieferung	Durchschnittliche Verarbeitungsdauer

TABELLE 3: Interne Perspektive

Entwicklungsperspektive

Ziel	Kennzahl
Einkäufe Frau und Mann	Umsatz, Anzahl Artikel (Geschlecht, Alter)
Kundenzuwachs nach Zeit	Neukunde, Lebensdauer Kunde
Wie zahlen die Generationen?	Umsatz nach Alter pro Jahr
Vergleich offline/online Einkäufe	Alter, Geschlecht, online Kauf, offline Kauf

TABELLE 4: Entwicklungsperspektive

1.2 Konzeptuelle Modellierung

1.3 Datenverarbeitungsanforderungen

2 Phase 2: Entwurf des Data Warehouse

2.1 Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas

2.2 Optimierung der Data Cubes