

Chapitre 6 : l'incidence du numérique sur le management.

1. Le rôle du système d'information dans le fonctionnement de l'entreprise.

1) Qu'est-ce qu'un SI.

Un **SI** est un ensemble organisé de ressources requises par le traitement des informations nécessaires à l'entreprise. (C'est **l'ensemble des ressources** qui permettent de gérer l'information et de permettre aux acteurs de **véhiculer l'information**.)

Les 3 types de ressources d'un SI sont :

- Les **ressources matérielles**. (PC, tablette)
- Les **ressources humaines**. (Toutes les personnes qui traitent l'information)
- Les **ressources organisationnelles**. (Énumérer les procédures et les modes de travail de l'entreprise)

D'un point de vue technique, le SI repose sur un système informatique (serveur, Base de données, Progiciel).

2) Les différentes fonctions du SI.

Les différentes fonctions du SI :

- **Collecter** les informations.
- **Stocker** les informations.
- **Traiter** les informations.
- **Diffuser** les informations.

3) Les finalités d'un SI.

L'objectif d'un SI est de restituer une information à la bonne personne au bon moment.

Le SI a pour but d'aider à la prise de décisions en diminuant le niveau d'incertitude de l'environnement grâce aux informations collectés.

2. Les conséquences du déploiement du numérique dans l'entreprise.

1) Le besoin de flexibilité de l'entreprise.

La flexibilité se caractérise :

- Par la **polyvalence** des équipes.
- Une **souplesse** de la hiérarchie.
- Des fonctions **décloisonnées**.

Les entreprises évoluent vers des modes d'organisation plus agiles selon un double mouvement :

- La **spécialisation** des entités. (L'entreprise constitue des divisions spécialisées qui seront capables de réagir à un marché spécifique.)
- **L'intégration** des entités. (Les entités sont en situation d'interdépendance pour permettre une coordination et une cohérence d'ensemble.)

2) L'entreprise en réseau.

Cette organisation en réseau permet à des entreprises juridiquement indépendantes de travailler ensemble sur le projet commun.

En effet, le numérique facilite les liens entre les entreprises partenaires (partage d'information, communication plus rapide).

On parle « d'entreprise réseau », ou « d'entreprise étendue. »

3) De nouvelles formes d'organisation du travail sont apparues.

Le développement du numérique favorise le travail collaboratif et le travail en mode projet cela a permis aussi la création de nouvel espace de travail. (co-working, télétravail, etc.)

On parle « **d'entreprise réseau** », ou « **d'entreprise étendue** »

4) L'action collective.

La dynamique des changements imposés par le déploiement du numérique s'inscrit dans l'action collective, c'est-à-dire que tous les salariés doivent œuvrer dans le même sens pour que ces changements soient acceptés et réussis.

En effet, un **manque d'implication** des salariés **entraîne des blocages** pour l'entreprise.

5) Les risques liés au SI.

- Les risques liés à la **sécurité**. (Cyberattaque, virus, piratage)
 - Les risques **opérationnels**. (Les pannes matérielles)
 - Les risques **financés**. (Le coût des cyberattaques ce qui comprend, l'action en justice, l'atteinte à la notoriété et à l'image)
-