



Séquence 5 : Analyse d'un extrait de Roman

🔔 cours : comment analyser un extrait de roman 🔔

Roman : genre littéraire qui appartient à la fiction mais qui emprunte à la vie réelle (époque, lieux, personnages...).

→ l'analyse doit faire ressortir les idées qui se dégagent de la situation rapportée.

1. comprendre comment le roman exprime des idées.

Roman = 1 histoire, 1 narrateur, des personnages = argumentation indirecte.

→ Les points de vue peuvent changer selon qu'ils sont :

- celui du narrateur
 - celui du personnage
 - celui d'un autre personnages
 - ...
- (≠/= argumentation directe : 1 seul point de vue)

→ L'idée principale, celle de l'auteur, va naître de la confrontation de ces points de vue.

2. Reconnaître à qui appartiennent les idées.

⚠ Un narrateur ou un personnage n'exprime pas toujours les idées de l'auteur.

→ l'auteur peut présenter des idées qui ne sont pas les siennes (pour s'en moquer).

→ l'auteur peut mettre en scène un antihéros (= un modèle à ne pas suivre).

3. Se servir des procédés d'écriture comme indice : qui pense quoi ?

*Si l'auteur se sent proches de son personnage:

→ expression mélioratives
→ registre de l'éloge (qui vise à célébrer), registre didactique (qui vise à instruire).

⚠ péjoratif : qui voit la réalité en mal.

Didactique : apprendre à apprendre

pathie : sentiment

satirique : ironie cruel

Dégoût, Mépris

→ expression péjoratives

→ Registre ironique, satirique, polémique
(combattre l'adversaire).

NB : Astuce : Dans un corpus, les autres documents sont porteurs d'idées explicites qui feront échos avec les idées présentées de façon implicite dans un extrait de roman.

99 Francs - 14,99€ (Frédéric Beigbeder)

Frédéric Beigbeder est une personne travaillant dans une agence de publicité (avant) maintenant il est écrivain, son roman a donc comme caractère autobiographique.

L'autofiction permet à l'auteur de pouvoir critiquer la publicité.

14,99€ ou 99 Francs est à la fois le titre du roman et le prix du roman, une façon de se moquer des façons publicitaires et de l'utiliser.

C'est un roman ambigu.

Le document 1 est tiré du chapitre 7 extrait du roman 99 Francs - 14,99€ publié dans les années 2000 chez l'édition Grasset.

escroc

cynique/cynisme : Être content du mal

louder : licencier.

1. Omniprésence de la publicité

→ La publicité naît dans les agences publicitaires, elle est achetée par les clients, les fournisseurs, elle est diffusée dans la presse, la télévision et elle est analysée chez la concurrence.

fonctions & effets

→ La publicité fait fonctionner la chaîne industrielle comme une arme de guerre pour gagner la guerre commerciale d'après ce texte.

caractère indispensable

→ La publicité donne du travail, de se maintenir et de gagner la guerre commerciale face à la concurrence.

Caractéristique de la créativité publicitaire

→ Elle ressemble à une œuvre d'art d'un côté de façon miraculeuse. Elle a un double visage. De l'autre côté elle a un visage désagréable, il s'agit d'une escroquerie, il faut payer des produits dont les utilisateurs n'ont pas besoin..

Les créatifs

Il y a un double visage:

→ Positif : - Le publicitaire est vu comme "un maître de l'univers" ou "chef de guerre".
- Il se voit comme un artiste.
- C'est un "concepteur rédacteur".

→ Négatif : - L'autre face est "un jeune con".
- Tantôt c'est un escroc.
- C'est "un écrivain public".

2. La position du Narrateur.

Le registre

Parfois le registre est épique lorsqu'il s'agit de la bataille économique. Parfois le registre est romantique lorsqu'il s'agit de créativité. L'auteur fait l'éloge de son métier de publicitaire.

A d'autres moments l'auteur est cynique, il se réjouit de faire le mal et sa langue devient très familière.

Tantôt l'auteur se survalorise, tantôt il est sous valorisé en étant toujours dans l'ironie, il n'est jamais sincère. Il y a toujours une distance ironique.
On n'arrive pas à savoir, c'est peut-être une forme de snobisme.

Présentation du document 2

A) Thèmes

- Auteur : François De Fénelon.
- Année : 17ème siècles.
- Le 18ème Siècle est le siècle des Lumières.
- Le 17ème Siècle est le siècle de Louis XIV.
- Louis XIV : Monarchie absolue.
- Artiste du 17ème siècle : Lully, Molière, Corneille, La Fontaine.
- Le 17ème siècle est le siècle classique.
- Fénelon était le précepteur du petit-fils de Louis XIV.
- Les Aventures de Télémaque : Roman.
- Télémaque : le fils d'Ulysse (L'Odyssée).
- L'Odyssée : Texte de Homère.

C'est la suite du Roman de l'Odyssée où on suit les aventures de Télémaque pour apprendre à son élève la géographie.

Dans le Roman de Télémaque, il est guidé par son Mentor comme dans la vraie vie où De Fénelon guide le petit-fils du Roi Louis XIV.

Le Mentor est le mentor de Télémaque qui est le fils de Ulysse.

Le document 2 est un extrait du dix-septième livre du roman Les Aventures de Télémaque écrit par Fénelon en 1699.

Dans ce passage, l'auteur dénonce le mal du Luxe.

Plus les paysans fabriquent des objets de luxe pour la noblesse donc moins les paysans travaillent dans les champs. Les Nobles vivent dans la volupté donc ils se ramollissent.

cf : même chose.

A) Argument d'ordre moral

- Aimer le luxe pousse les gens à mentir (= pêcher)
- Les vraies vertus sont complètement oubliées.
- Tout se qui passe superflue, passe par la chose la plus importante.
- Le luxe s'oppose à la frugalité (= se contenter de peu).

2) L'opinion courante:

On dit que le luxe sert à nourrir les pauvres au dépens des riches.

Les qualités citées par l'auteur (l.21 - l.22) sont insignifiantes sans le luxe.

L'auteur dit qu'il faut un roi éclairé : guidé par les philosophes et faisant honte aux personnes souffrant de la famine.

Présentation du Document 3

Les Misérables, Victor Hugo XIXe siècle.

Victor Hugo : peu de succès de son vivant puis célébrés

Hugo → Chef de file des Romantiques → Sentiments et personnages hors du commun.

Les Misérables → Jean Valjean : emprisonné pour avoir volé du pain (travail forcé)

Le document 3 est un extrait du chapitre 1 du deuxième livre de la première partie du roman Les Misérables écrit par Victor Hugo en 1862. Le thème du passage est l'exclusion/discrimination (rejet pour son passé de forçat (=Bagnard)).

Extrait : Jean Valjean est accommodant (peut s'adapter)

Début du récit : JVJ est déjà installé, il est en droit d'être traité comme tout autre client + il a de l'argent. Il donne des arguments contraire de l'hôte : Il explique sa fatigue et sa faim alors que l'hôte cherche des prétextes pour ne pas le servir. Les prétextes sont tous de plus en plus ridicules : plus de chambres → plus de place à l'écurie → plus de nourriture. Toutes ces raisons sont destinées à pousser JVJ à bout. La véritable raison est expliquée à la fin : JVJ est un ex-forçat.

A l'époque de Victor Hugo, les anciens prisonniers sont constamment rejetés systématiquement (double peine : peine purgée puis discrimination). Cela pousse à la récidive. Ce roman est une forme d'argumentation indirecte (car c'est un roman) → condamnation du système pénal du XIXe.

Présentation du document 4

Germinal, Emile Zola, 1885

Réalisme poussé à l'extrême → naturalisme.

⚠ Naturalisme = montrer la vraie nature des hommes, les oubliés de la société → Les héros: ouvriers, prostituées, alcooliques...

Germinal → Dans la terre, là où les plantes germent.