



CONTACTO

+57 300 600 3098

madelaineblanco13@gmail.com

Calle 69d #32-65
080001, Barranquilla / Colombia

CONTACTO

Madeline Blanco, Técnica en Mercadeo y Ventas con experiencia en Community Manager. Estudiante de Ingeniería en Sistemas, enfocada en desarrollo Front-End. Habilidades en WordPress, HTML y CSS, JS y React. Apasionada por la tecnología, el diseño y la creación de soluciones creativas.

COMPETENCIAS

Habilidades Blandas: Servicio al cliente, responsabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, creatividad.

Marketing y Contenido: Gestión de redes, creación de campañas, producción audiovisual, Canva, Figma, análisis de métricas.

Desarrollo Web: WordPress, HTML, CSS, JavaScript, React, MySQL, bases de datos, XAMPP, VSC.

COMPETENCIAS

Español - Nativo
Inglés - Básico/Intermedio

EXPERIENCIA LABORAL

COMMUNITY MANAGER Nov. 2024 - Actual
FioraSoft SAS, Barranquilla, ATL

Gestión y crecimiento de comunidades en redes sociales mediante estrategias de contenido para posicionar FioraSoft en el sector de software para PYMES y empresas de servicios. Creación y publicación de material audiovisual, dinámicas interactivas y campañas segmentadas para fortalecer el engagement. Monitoreo de métricas, optimización con SEO y análisis de audiencia y competencia para mejorar la visibilidad de la marca.

GESTOR DE COMUNICACIONES Sep. 2022 - Dic. 2023
Corporación Universitaria Reformada, Barranquilla, ATL

Gestión y coordinación de comunicación interna y externa, incluyendo la administración de redes sociales, creación de contenido y gestión de reputación en línea. Desarrollo, análisis y optimización de contenido digital para asegurar una comunicación efectiva alineada con los objetivos institucionales. Mantenimiento y actualización del sitio web en WordPress, mejorando la experiencia del usuario. Análisis de métricas y datos para evaluar el rendimiento de las estrategias y proponer mejoras continuas.

CREADOR CONTENIDO RRSS Ago 2024- Dic. 2024
Fundebiecom, Barranquilla, ATL

Creación y gestión de contenido digital para redes sociales, aumentando el alcance y la interacción. Diseño de material gráfico, documentación audiovisual y edición de videos. Desarrollo de estrategias alineadas con el impacto social del proyecto. Redacción de copys persuasivos para fortalecer la comunicación.

FORMACIÓN

INGENIERÍA EN SISTEMAS Jun. 2026
Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, ATL

TÉCNOCO LABORAL EN MERCADEO Y VENTAS May. 2023
Centro de Formación Combarranquilla, Barranquilla, ATL

CURSO INGLÉS Dic. 2025
Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, ATL

BACHILLER PROFUNDIZACIÓN PEDAGÓGICA Dic. 2021
Escuela Normal Superior La Hacienda, Barranquilla, ATL