

Práctica 6

INSTRUCCIÓN

Si ya tienen su modelo propuesto, (o incluso resultados preliminares) elijan y detallen el porque de su elección alguno de los métodos de extracción de características o de selección de características que tenga potencial para mejorar sus resultados (expliquen porque).

DESARROLLO

Se elijio el modelo de “*Long Short Term Memory*” (*LSTM*), ya que es un algoritmo del aprendizaje profundo fundamental que es utilizada en análisis de sentimientos y en este caso, se estan utilizando reseñas de la página web de amazon. En este proyecto, la clasificación de reseñas se basa en identificar si es positiva o negativa. Se utilizan principalmente por que tienn la capacidad para procesar datos textuales de manera secuencial y capturar dependencias a largo plazo en el lenguaje natural. Por eso, las *LSTM* desempeñan un papel crucial para comprender el tono y el contenido de las opiniones de los usuarios.

La importancia de las *LSTM* radica en su capacidad para mantener la coherencia y el contexto a lo largo de extensos fragmentos de texto, permitiendo una comprensión más profunda de las reseñas. Esto es especialmente valioso al evaluar la polaridad de una reseña, ya que las opiniones a menudo están entrelazadas con matices y detalles contextuales que influyen en su clasificación.

El uso de *LSTM* en la clasificación de reseñas de Amazon se justifica por su habilidad para manejar datos de texto de manera efectiva, lo que contribuye a una mejor precisión en la identificación de sentimientos positivos y negativos. La versatilidad de las *LSTM*, hacen que sean adecuadas para abordar la variabilidad del lenguaje en reseñas de productos, adaptándose a diferentes estilos y estructuras de comentarios. Es un paso crucial realizar un buen preprocesamiento de las reseñas para que la *LSTM* pueda adquirir los datos preprocesados y realizar una clasificación adecuada.

En conclusion, es importante analizar el texto para beneficio tanto de los usuarios como a los vendedores que buscan comprender la retroalimentación de sus productos y asi, ser capaces de tomar mejores decisiones basadas en datos.