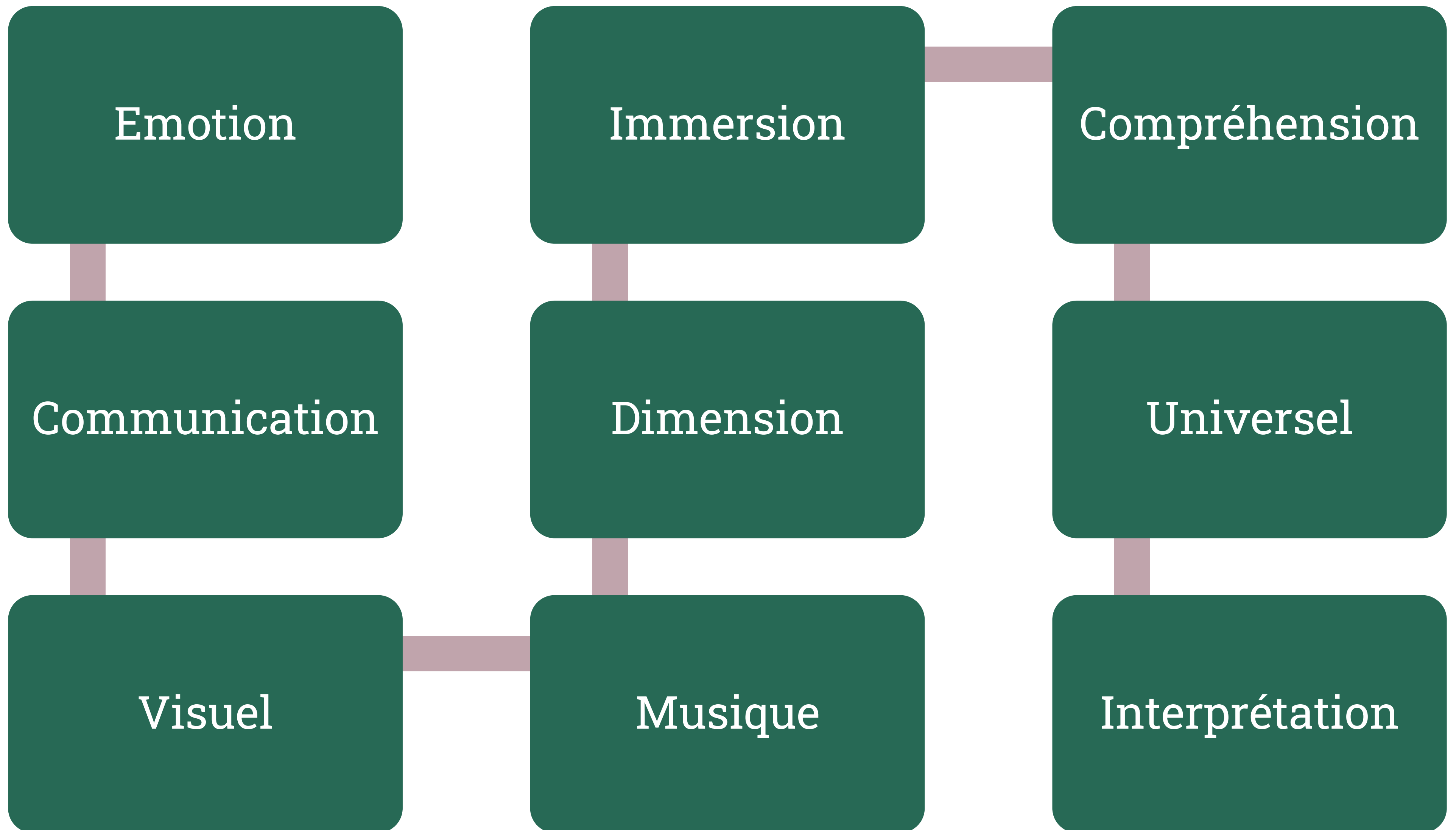
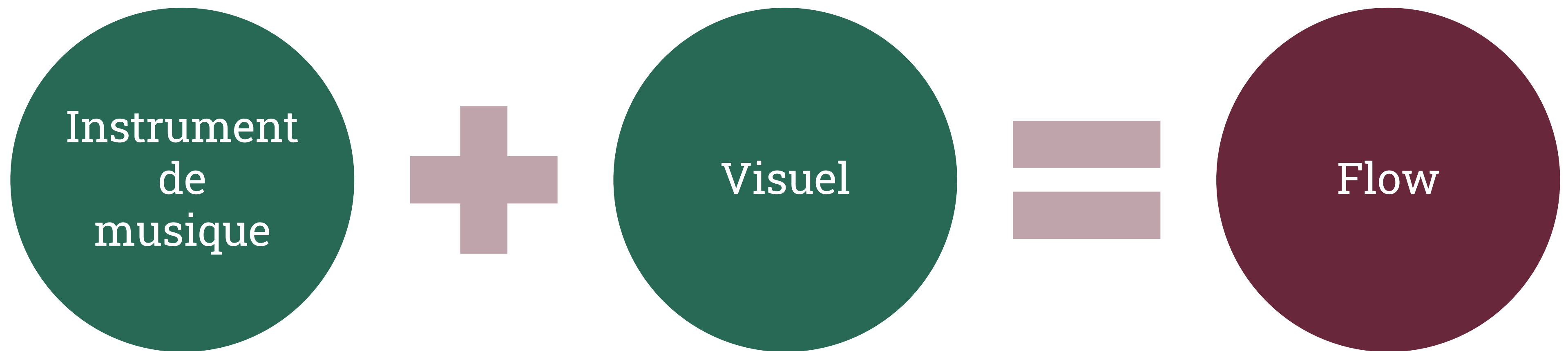


<div><div><h3>Problème</h3><p>Quels sont les 3 principaux problèmes que vous souhaitez résoudre ?</p><ul style="list-style-type: none">• Comment peut-on voir la musique ?• Comment peut-on retranscrire les émotions visuellement ?• Comment l'artiste peut mieux transmettre au spectateur le message qu'il souhaite passer ?</div><div><hr/><h3>Alternatives existantes</h3><p>Comment ces problèmes sont-ils actuellement résolus ?</p><ul style="list-style-type: none">• Les personnes synesthètes• Les logiciels de visualisation de musique• Paroles/Musique</div></div>	<div><div><h3>Solution</h3><p>Quelles sont les 3 principales solutions apportées par votre offre pour répondre aux problèmes ou aux besoins de vos clients ?</p><ul style="list-style-type: none">• Contrôle du produit par l'artiste (comme pour les paroles ou la musique)• Instrument visuel à ferrofluide (vitesse, forme et couleur)</div><div><hr/><h3>Indicateurs de performance</h3><p>Quels indicateurs clés devez-vous surveiller en priorité pour vérifier la vigueur de votre activité ?</p><ul style="list-style-type: none">• Pas beaucoup de produits vendus mais plus des lieux ou événements spécialisés</div></div>	<div><div><h3>Proposition de valeur unique</h3><p>En quoi votre offre répond-elle efficacement aux besoins du marché ? En quoi est-elle différente et meilleure que les autres ?</p><ul style="list-style-type: none">• Utilisation du ferrofluide pour une représentation plus fidèle• Critère de performance → un concert est toujours mieux qu'une vidéo pour faire passer des émotions</div><div><hr/><h3>Votre «Pitch»!</h3><p>Quel est le «minimal pitch» de votre activité ? Décrivez-la en un slogan !</p><ul style="list-style-type: none">• L'esprit de votre âme.• The spirit of your soul.</div></div>	<div><div><h3>Avantage compétitif</h3><p>En quoi avez-vous une longueur d'avance sur la concurrence ? Comment vous protégez-vous d'elle ?</p><ul style="list-style-type: none">• Ferrofluide → innovant donc peu utilisé/documenté → plus de compétence à acquérir</div><div><hr/><h3>Canaux</h3><p>Par quels canaux de communication et de distribution touchez-vous vos clients ? Quels sont les temps forts de la relation client ?</p><ul style="list-style-type: none">• Ouverture des jeux Olympiques 2024 → prestation immense</div></div>	<div><div><h3>Segments de clientèle</h3><p>Qui sont vos clients ? Peuvent-ils être segmentés ?</p><ul style="list-style-type: none">• Salle de concert• Organisateur d'événements musicaux</div><div><hr/><h3>Utilisateurs pionniers</h3><p>Qui seront vos early adopters ?</p></div></div>
<div><div><h3>Coûts</h3><p>Quels sont les coûts (ponctuels et récurrents) liés au lancement et au fonctionnement de votre activité ?</p></div></div>		<div><div><h3>Sources de revenus</h3><p>D'où vient l'argent ? Qui paie ?</p><ul style="list-style-type: none">• Prend un pourcentage sur les places vendues pour assister à tout concert/événement avec notre produit• Prix de base pour acheter notre produit + installation</div></div>		

Brainstorming



Conclusion



Pourquoi « flow » ?

En psychologie positive, le flow – mot anglais qui se traduit par flux –, ou la zone, est un état mental atteint par une personne lorsqu'elle est **complètement plongée** dans une activité et qu'elle se trouve dans un état maximal de concentration, de plein engagement et de satisfaction dans son accomplissement. (Wikipédia)

De plus, il possède une connotation avec la musique et l'état d'esprit dans lequel on se trouve.

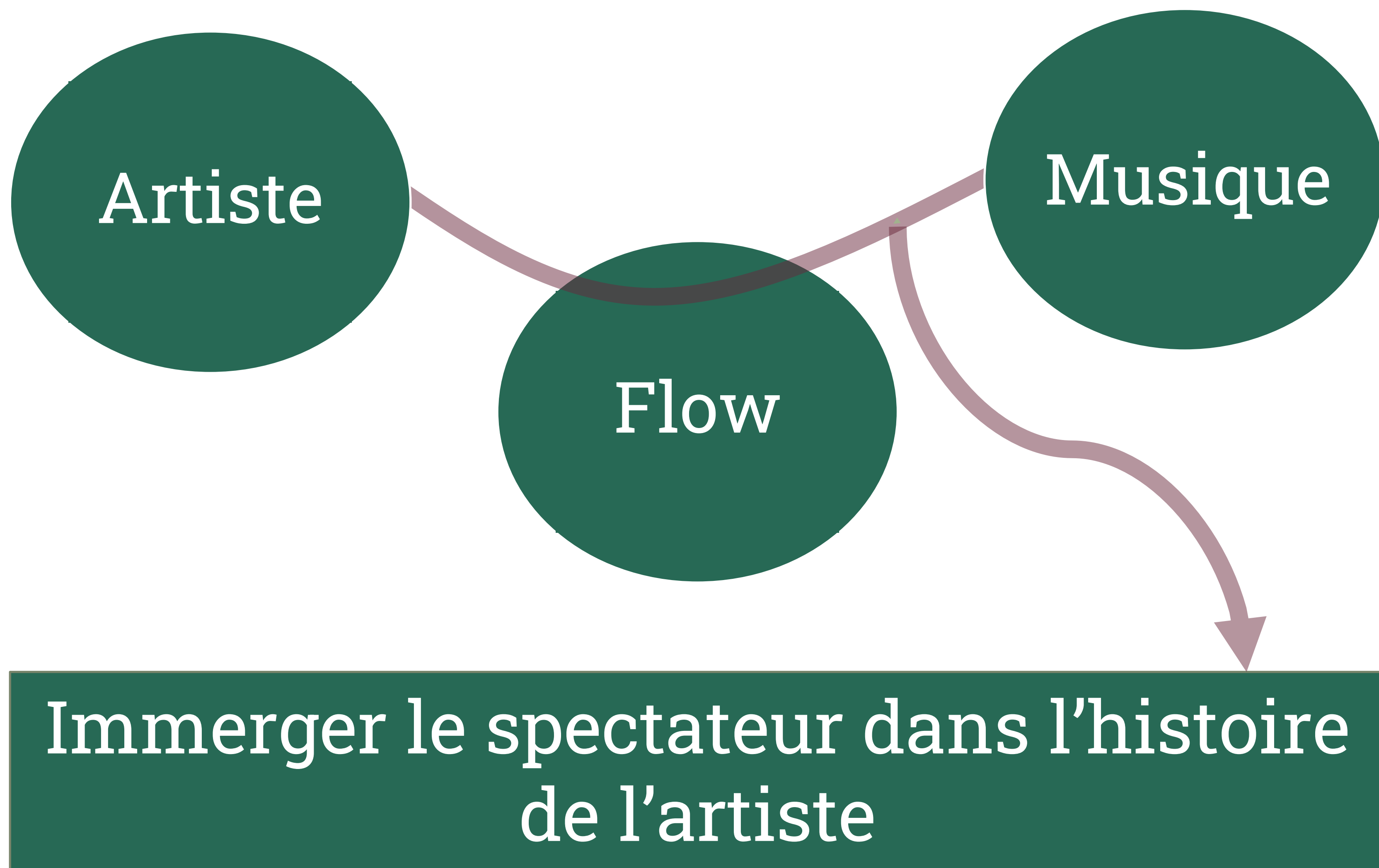
Qu'est-ce que ça implique ?

Comme on ne vent plus pour un particulier, mais à une communauté comme des artistes, il va falloir aller interroger des artistes pour avoir leur point de vue. On ne peut pas se mettre à leur place et essayer de deviner ce qu'il pense.

Il y a une école d'art à côté de Cergy, où il faudra aller faire une étude de marché. Cela pourra nous apporter d'autres points de vue et venir compléter notre idée.

Attention, il ne faudra pas trop les guider vers notre idée mais plus savoir comment eux ils réfléchissent.

Diagramme bête à corne



Idee de logo

Logo 1



Logo 2



Logo 3



Logo 4



Logo 5



Logo 6



Logo 7



Logo 8



Logo 9



Logo 10



Logo et slogan



flow
L'esprit de ton âme.

J'ai mis un logo comme ça mais on va procéder à un vote pour savoir ce que vous préférez. Alors dites-moi ce que vous en pensez ? Voilà voilà.