

O “Soft & Gaming World” é um parque de diversões com temática voltada para jogos, esportes eletrônicos e acontecimentos que envolvem o mundo da tecnologia, o parque é sede de grandes eventos da comunidade e atrações que animam todos os fãs de grandes jogos e grandes franquias do universo nerd.

O parque comporta atrações para várias idades e níveis de aventura, indo das infantis a mais radicais. O parque é organizado a partir de um sistema de acesso às atrações diferente, onde não é necessário o visitante ficar esperando horas em uma fila. As atrações seguem um ciclo de funcionamento, onde há um tempo determinado antes da atração começar, para que as pessoas do ciclo anterior possam sair da atração e as outras entrarem, com um intervalo de tempo para que ninguém fique de fora, e também o tempo de duração da atração, e assim sucessivamente.

Cada atração tem uma quantidade determinada de lugares e cada visitante tem um número de vezes que pode ir na mesma. Por exemplo, uma atração mais popular o visitante tem menos idas, porém ele pode escolher comprar um ingresso mais caro que lhe dê mais jornadas aos brinquedos, assim, o visitante só poderá escolher os horários do qual houver lugares disponíveis e a quantidade que o ingresso permitir. Além das atrações o parque também conta com áreas para realizações de eventos e competições, bem como uma arena com capacidade de 10 mil pessoas, para campeonatos de e-Sports, e também uma ampla praça de alimentação. Há ainda uma área ampla para que as pessoas possam descansar entre uma atração e outra, com jogos e serviços de lazer. O parque também conta com atrações passivas, ou seja, o visitante apenas contempla, são o caso de shows, exposições e exhibições artísticas e temáticas, há também as atrações pagas, que devem ser incluídas no cronograma na hora da compra.

Os ingressos físicos são representados por uma pulseira que contém o padrão NFC, que lhe dá acesso às atrações e ao parque, a pulseira está associado ao horário que a pessoa escolhe no cronograma para ir nas atrações, fazendo com que seja permitido a pessoa entrar na atração somente naquele horário escolhido. Na pulseira também há um número de identificação do ingresso, nome e o tipo, se pertence a uma caravana ou é ingresso normal, se for de caravana, deve conter o número da caravana e o contato do responsável pela caravana.

Se o visitante estiver apenas por conta de um evento, então o ingresso é representado por uma credencial, especificando o que a pessoa é no evento (visitante, staff, realizador, etc), deve estar especificado também qual é o evento, além do nome e número do ingresso, essas informações deverão ser preenchidas no ato da compra. Os ingressos são categorizados tais como simples, simples Premium, VIP e VIP Premium (além dos pacotes que incluem hospedagem nos hotéis associados), cada um tem uma quantidade de vezes para ir nas atrações. Os ingressos também tem preços diferentes para estudante/idoso e normal. Crianças até 3 anos são isentas, porém devem ser identificadas com uma pulseira que contenha as informações dos responsáveis.

O usuário deverá se cadastrar no site para realizar a compra dos ingressos, entradas para shows, atrações que sejam pagas e por fim planejar o cronograma da sua visita ao parque, podendo alterar o mesmo até momentos antes de determinada atração começar. Para realizar o cadastro no site será necessário: nome, documento de identificação, endereço (Cidade, UF, Logradouro, Número), email, senha, telefones (contato, contato de emergência), nacionalidade e doença que a impeça de ir em alguma atração. Durante a compra poderá ser acrescentado às atrações pagas que já estarão incluídas posteriormente no planejamento, o usuário deverá apenas selecionar o horário. Após a Compra do ingresso o site será redirecionado para o planejamento do cronograma, onde será exibido todas as atrações e todas as sessões disponíveis para o dia que foi comprado, o site também mostrará um indicador de “jornadas” que o visitante ainda tem em cada atração, correspondente ao tipo de ingresso adquirido.

Haverá uma área no site para produtores enviarem projetos de eventos para ser realizados no parque, como campeonatos, convenções, etc. A compra dos ingressos de eventos não recorrentes deverá ser de responsabilidade dos organizadores, o parque somente emitirá as pulseiras para acesso. Também será possível realizar caravanas, onde o organizador poderá escolher em fazer um cronograma para a caravana toda ou deixar que os participantes escolham seu cronograma individualmente, os visitantes de caravana não terão que necessariamente criar uma conta no site, apenas fornecer seus dados e preferências para que o organizador o preencha. As caravanas devem ter um organizador, e deverão estar cadastradas por um número, a origem, os participantes(contendo nome, CPF, e tipo de ingresso) e a data da caravana.

O site também contará com uma área onde será oferecido ao usuário pacotes de serviços com diárias em hotéis associados ao parque, alugueis de carros, entre outros. Uma página será dedicada a atrações, onde estará contida cada informação sobre as mesmas. As atrações poderão ser ordenadas de várias maneiras: horários, altura, nível, entre outros. Cada atração terá as seguintes informações: horários de funcionamento, duração da atração, altura mínima para ir, descrição, tipo (se é passiva, interativa, competitiva, etc), número da atração, nível de radicalidade e se é ou não uma atração paga. Haverá um local onde o usuário poderá entrar em contato com o atendimento ao visitante, para tirar dúvidas, enviar reclamações, sugestões ou agradecimentos. Por fim o site contará com uma área apenas informativa onde estarão descritas informações sobre a história do parque, localização, telefones, e-mail corporativo, dúvidas frequentes, dias em que o parque estará aberto, eventos que serão realizados, novidades relacionadas ao parque e as redes sociais do parque.