

# SFD Envoi mails en masse (relance)



## Spécifications fonctionnelles détaillées

### Projet Capibara

Envoi de mail via listes de diffusion SYMPA

#### Etat

Etat	Acteur /Structure	Date d'état / Visa	Autres
Rédigé par	<a href="#">Christian SCHWEICKERT</a>	28 janv. 2021	
Vérifié par	<a href="#">Cyrille Martinet</a>		
Validé par	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	28 janv. 2021	

#### Historique des versions

Version	Version de page Maafluence	Motif et nature de l'évolution	Auteur	Date d'évolution
1.0	<a href="#">v. 166</a>	Version initiale	<a href="#">Christian SCHWEICKERT</a>	28 janv. 2021

#### Liste de diffusion

Nom des destinataires	Rôle sur le document
<a href="#">Samuel Grandbarbe</a>	Chef de projet GFI

## Documents de référence

Réf.	Titre/Version	Auteur	Date
Spécifications fonctionnelles générales	<a href="#">CAPIBARA-Besoin-Relance-T0.10.odt</a>	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	6 mai 2021
Annexe document de présentation	<a href="#">CAPIBARA-RelanceEnMasse_SFG_T4.0.odp</a>	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	6 mai 2021
Référentiels des exigences			

## Documents applicables

Réf.	Titre/Version	Auteur	Date

## Sommaire

- [Spécifications fonctionnelles détaillées](#)
- [Projet Capibara](#)
- [Etat](#)
- [Historique des versions](#)
- [Liste de diffusion](#)
- [Documents de référence](#)
- [Documents applicables](#)
  - [Exigences](#)
  - [Introduction](#)
  - [I. Description du besoin](#)
  - [II. Solution Technique basée sur solution c.](#)

## Exigences

- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_001\(EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_C\\_001\\_001\)](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002\(EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_C\\_001\\_002\)](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002\(EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_C\\_001\\_003\)](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_003\(EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_C\\_001\\_004\)](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_004\(EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_C\\_001\\_005\)](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_001](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_003](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_004](#)

- [III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête](#)
  - [A. Évolutions du produit Capibara](#)
    - [1\) Résumé des cas](#)
    - [2\) Descriptif des cas](#)
      - [a\) Enquête avec moins de 250 questionnaires](#)
      - [b\) Enquête avec plus de 250 questionnaires](#)
  - [B. Description du format des fichiers d'import et d'export](#)
    - [1\) Description du fichier d'export des mails des questionnaires \(pour ajout dans liste SYMPA\) \(EX ENVOI MAIL III B 1 001\)](#)
    - [2\) Fichier d'import \(des mail en erreur car inexistants\) EX ENVOI MAIL III B 2 001](#)
  - [C. Stockage des informations de référence](#)
    - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_001 \(EX ENVOI MAIL III C 001 001\)](#)
    - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 002\)](#)
    - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 003\)](#)
    - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_003 \(EX ENVOI MAIL III C 001 004\)](#)
    - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_004 \(EX ENVOI MAIL III C 001 005\)](#)
- [IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles \(RGF\)](#)
- [V. Modification sur l'atelier de définition Capibara](#)
- [VI. Fournitures MOA/MOE](#)
- [Spécifications fonctionnelles détaillées](#)
- [Projet Capibara](#)
- [Etat](#)
- [Historique des versions](#)
- [Liste de diffusion](#)
- [Documents de référence](#)
- [Documents applicables](#)
  - [Exigences](#)
  - [Introduction](#)
  - [I. Description du besoin](#)
  - [II. Solution Technique basée sur solution c.](#)
  - [III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête](#)
    - [A. Évolutions du produit Capibara](#)
      - [1\) Résumé des cas](#)
      - [2\) Descriptif des cas](#)
        - [a\) Enquête avec moins de 250 questionnaires](#)
        - [b\) Enquête avec plus de 250 questionnaires](#)
    - [B. Description du format des fichiers d'import et d'export](#)
      - [1\) Description du fichier d'export des mails des questionnaires \(pour ajout dans liste SYMPA\) \(EX ENVOI MAIL III B 1 001\)](#)
      - [2\) Fichier d'import \(des mail en erreur car inexistants\)](#)
    - [C. Stockage des informations de référence](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_001](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)

- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_003](#)
- [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_004](#)
- [IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles \(RGF\)](#)
- [V. Modification sur l'atelier de définition Capibara](#)
- [VI. Fournitures MOA/MOE](#)

## Introduction

La solution liste de diffusion SYMPA ayant été validée, il s'agit de décrire le besoin technique pouvant mettre en place cette solution.

## I. Description du besoin

Chaque enquête peut envoyer un relance, il faut donc :

- une liste de diffusion par enquête
- pour chaque liste SYMPA, il faut
  - ~~soit 2/3 administrateurs (physique, connexion EAP) désignés ayant une BAL : **solution non retenue**~~
  - ~~soit un administrateur générique (non physique, pouvant se connecter à EAP) ayant une BAL (demande en cours pour faisabilité IWS INC0103110) : → **solution impossible**~~
  - soit un modérateur "générique" **avec BAL** ( si pas possible) **ET** soit 2/3 administrateurs (physique, connexion EAP) désigné(e)s ayant une BAL : **solution retenu**

## II. Solution Technique basée sur solution c.

Nous choisissons donc la **solution c.**

- Pour chaque enquête, il faut 1 compte générique modérateur de la liste de diffusion SYMPA dédiée à cette enquête: un compte modérateur peut écrire à l'ensemble de la liste de diffusion. ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_II\\_001](#))
- Pour chaque enquête, il faut 2 ou 3 administrateurs désignés pour gérer la liste SYMPA de l'enquête. ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_II\\_002](#))
- le compte générique modérateur servira comme compte d'envoi de mails depuis l'application.

Les gestionnaires responsables de la liste s'y connecterons (EAP) afin de la gérer : ajout/modification/suppression d'abonnés via l'import copier/coller ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_II\\_003](#))

Chaque liste de diffusion aura 1 modérateur "générique" et 2/3 administrateur (définisseurs d'enquêtes choisis pour cette tâche)

## III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête

Créer une liste de diffusion + un compte technique associés à l'enquête.

## A. Évolutions du produit Capibara

### 1) Résumé des cas

Cas d'enquête	Type d'enquête	Type d'envoi	Changement du fonctionnement
Enquête < 250 questionnaires	Enquête non mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	OUI: assistant de relance
	Enquête mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	NON
Enquête > 250 questionnaires	Enquête non mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	OUI: assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA
	Enquête mensuelle	Lancement de campagne	OUI:assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA

		Relance	OUI: assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA
--	--	---------	---

## 2) Descriptif des cas

### a) Enquête avec moins de 250 questionnaires

- enquête non-mensuelle

- Lancement de campagne  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

Relance (précision: sans liste SYMPA) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001)

Affichage de l'assistant de relance, comme pour les enquêtes mensuelles

Ajout sous-menu Relancer dans menu (onglet) Gestion (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_01)

Le niveau de relance doit être sélectionnable via une option (niveau 1 à 4) (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_02)

Le mois de relance n'est pas affiché. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_03)

Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_04)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)

Il est demandé de personnaliser le message du mail d'envoi. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_05)

→ La solution préconisée doit proposer un mail configurable par les définisseurs d'enquêtes, c.a.d avoir la possibilité de configurer les champs « Expéditeur » « Sujet » et « Message »

Le mail est envoyé (par un bouton de soumission de formulaire web) (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_06)

Affichage du compte-rendu de relance (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_07)

Mise à jour (incrément) du niveau de relance (champ IND\_RELANCE) après envoi du mail (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_08)

- enquête mensuelle (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_002)

- Lancement de campagne  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

- relance  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

## b) Enquête avec plus de 250 questionnaires

- enquête non-mensuelle

- Lancement de campagne:

→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

relance (liste SYMPA) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001)


Lancement de l'assistant de relance

Suppression menu Relancer dans la liste des questionnaires (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_01)

Ajout sous-menu Relancer dans menu (onglet) Gestion (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_02)

Le niveau de relance doit être sélectionnable via une option (niveau 1 à 4) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_03)

Le mois de collecte ne doit pas être affiché (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_04)

 Un export de fichier (dont le format est décrit plus bas) est proposé au téléchargement. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_05)

Ce fichier contient l'adresse mail (donnée brute), le NOM\_DOSSIER (table DOSSIER), suivi du n° de SIRET (donnée brute).

Il est demandé de personnaliser le message du mail d'envoi (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_06)

→ La solution préconisée doit proposer un mail configurable par les définisseurs d'enquêtes, c.a. d'avoir la possibilité de configurer les champs « Expéditeur » « Sujet » et « Message »

→ possibilité d'ajouter une pièce jointe au mail

Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_07)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)

→ l'application vérifie l'ensemble des adresses mail afin de détecter les adresses en erreur (format mail erroné) ou absentes (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_08)

→ une fois la relance faite, chaque questionnaire affilié à la relance doit avoir son champ IND\_RELANCE incrémenté de 1. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_09)

→ une fois la relance faite, un affichage propose un compte-rendu de celle-ci (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_10)

L'envoi de mails à la liste de diffusion SYMPA et la validation définitive de la relance fait l'objet d'un **processus "simple"**: (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_002)

1. validation des mails par l'application (sinon pas de fichier à télécharger)
2. le gestionnaire télécharge le fichier généré par l'application contenant l'ensemble des EMAIL NOM\_DOSSIER SIRET et l'ouvre avec un éditeur de texte type notepad++
3. il se connecte à la liste SYMPA via son compte prénom.nom via EAP
4. Il copie/colle dans l'interface web l'ensemble du contenu du fichier téléchargé des mails et valide cet ajout à la liste SYMPA (coche "ne pas informer")
5. depuis l'interface de l'enquête, il envoie le mail à l'adresse mail de la liste de diffusion (bouton de formulaire) : la relance est envoyée et diffusée par SYMPA à l'ensemble des destinataires

6. il revient sur la liste de diffusion, normalement une mise à jour est faite sur la validité (existence) des mails de la liste de diffusion, et ceux inexistantes sont marqués en erreur (suite à l'envoi des mails).
7. s'il y a des mails en erreur, il génère depuis l'interface d'administration SYMPA la liste des emails en erreur (inexistants, directement depuis l'interface SYMPA voir III.B.2). Sinon il passe au point 12
8. dans son éditeur notepad++, il copie/colle les mails en erreur et les corrige
9. depuis l'interface SYMPA, il supprime TOUS les mails de la liste de diffusion de cette enquête, et ajoute depuis notepad++ les mails corrigés à la liste SYMPA
10. depuis l'interface de l'enquête, il renvoie le mail à l'adresse mail de la liste de diffusion (bouton de formulaire) : la relance est envoyée et diffusée par SYMPA à l'ensemble des destinataires qui étaient en erreur (ceux corrects ont déjà reçu le mail)
11. il vérifie que dans l'interface SYMPA qu'aucun mail n'est en erreur : si c'est le cas point 12 sinon retour au point 7
12. il finalise la relance en cliquant sur le bouton de formulaire "finaliser la relance" (c'est à ce moment que l'indicateur de relance IND\_RELANCE est définitivement mis à jour)
13. une dernière étape affiche le message

« La relance est terminée l'indicateur de relance est mis à jour. Si vous avez modifié des adresses mail n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD » et le compte-rendu de celle-ci

- enquête mensuelle

- Lancement de campagne (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003)

→ même fonctionnement que la **relance de l'enquête non-mensuelle de + 250 questionnaires** décrite juste avant (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003\_001)

Avec pour différence :

le mois de collecte doit être affiché (menu "Campagne à lancer") (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003\_002)

Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003\_003)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET ceux dont le mois de collecte (MOIS\_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Campagne à lancer »

Suite au lancement de la campagne il faut mettre à jour les champs DATE\_LANCEMENT et PERIODE\_COLLECTE de la table DOSSIER (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003\_004)

A la dernière étape, afficher le message: (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003\_005)

« Le lancement de campagne est terminé, XXXX dossiers ont été traités, les données communes sont mises à jour. Si vous avez modifié des adresses mails n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD.»

- Relance (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_004)

→ même fonctionnement que la **relance de l'enquête non-mensuelle de + 250 questionnaires** décrite juste avant (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_004\_001)

Avec pour différence :



le mois de collecte doit être affiché (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_004\_002)  
Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_004\_003)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)
- ET ceux dont le mois de collecte (MOIS\_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Mois de collecte »

## B. Description du format des fichiers d'import et d'export

### 1) Description du fichier d'export des mails des questionnaires (pour ajout dans liste SYMPA) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_B\_1\_001)

Fichier format txt, pour chaque ligne : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_B\_1\_001\_001)


- le mail de l'entreprise
- suivi d'un espace
- suivi de l'identifiant de dossier (champ NOM\_DOSSIER, table DOSSIER)
- suivi d'un espace
- numéro de SIRET de l'entreprise ( "Saisie Internet" section "Questionnaires pour usagers Bacus" pour trouver la donnée brute qui contient le SIRET)

Exemple :

[entreprise-un@gmail.com](mailto:entreprise-un@gmail.com) 111111 112233445566778899

[entreprise-un-bis@gmail.com](mailto:entreprise-un-bis@gmail.com) 222222 98746651133526


[entreprise-un-ter@gmail.com](mailto:entreprise-un-ter@gmail.com) 33333 456456789132132

 Un questionnaire peut contenir plusieurs adresses mails, chaque mail est listé par ligne (et il doit être unique) suivi des autres informations (qui peuvent être identiques) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_B\_1\_b\_001\_002)

exemple :

[w.z@gmail.com](mailto:w.z@gmail.com) 1234567890 11223344556677889900112233445566

[x.y@gmail.com](mailto:x.y@gmail.com) 1234567890 11223344556677889900112233445566

 Si une entreprise possède plusieurs adresses mails, chaque mail de celle-ci fera l'objet d'une ligne suivie du NOM\_DOSSIER et SIRET séparé par des espaces (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_B\_1\_b\_001\_003)

## 2) Fichier d'import (des mail en erreur car inexistants) **EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_B\_2\_001**

Le format du fichier d'import est imposé par l'outil de liste de diffusion SYMPA, il faut donc s'adapter à celui-ci :

```
# Exported bouncing subscribers
# Email      Name      Bounce score  Bounce count  First bounce  Last bounce
ent-un-ter@gmail.com  1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
ent-un-bis@gmail.com  1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
ent-un@gmail.com      1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
```

Le fichier sera importé via un copié/collé dans un éditeur de texte pour correction :

Les lignes précédées du caractère # sont à ignorer

Ensuite seule la 1<sup>re</sup> colonne de valeur est à traiter, seules les mails en erreur sont exportables, rien d'autre

→ cette partie sera gérée par le gestionnaire d'enquête (correction dans son éditeur de texte)

## C. Stockage des informations de référence

Dans l'enquête, il faut stocker les identifiants du compte générique et le nom de la liste de diffusion dans la base applicative, table PARAMETRE, comme c'est déjà le cas pour les autres comptes de courrier mail.

(EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001)

EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_001 (**EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001\_001**)

Pour la liste de diffusion :

nom\_parametre : LISTE\_SYMPA

valeur\_parametre: le nom de la liste pour cette enquête

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour cette liste

EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_002 (**EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001\_002**)

Pour le compte administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_COMPTE

valeur\_parametre: le compte administrateur de la liste

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

#### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_002 (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001\_003)

Pour le compte administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_MAIL

valeur\_parametre: l'email du compte administrateur de la liste

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

#### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_003 (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001\_004)

Pour le mot de passe de administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_PWD

valeur\_parametre: le mot de passe du compte administrateur de la liste (crypté de la même manière que SERVEUR\_MAIL\_PWD est crypté pour le compte SERVEUR\_MAIL\_LOGIN (BAL applicative))

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

→ Chaque enquête, via une requête SQL, récupère ces 4 paramètres, pour l'envoi de mail via la liste de diffusion SYMPA.

---

#### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_004 (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_C\_001\_005)

Indice de relance stocké en base dans la table qui contient les mails (données brutes):

nom champ : IND\_RELANCE

valeur par défaut : 0

type numéric: int

→ indice incrémenté à chaque envoi

---

## IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles (RGF)

Règle de gestion fonctionnelle	Description	Cas concerné	Détail	Exigences

RG-1	Dans la liste des questionnaires suppression du bouton « Relancer »	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_001
RG-2	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Relancer » avec l'assistant de relance	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_002
RG-3	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Lancer la campagne » avec l'assistant de lancement de campagne (option « Envoi de mail en masse (Sympa) » sélectionné dans l'atelier de définition)	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne		EX_ENVOI_MAIL_IV_003
RG-4	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Relancer » avec l'assistant de relance (option « Envoi de mail en masse (Sympa) » sélectionnée dans l'atelier de définition)	enquête + 250 Q / mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_004
RG-5	Dans l'assistant de relance le « Mois de collecte » ne doit pas être affiché.	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_005
RG-6	Critère d'éligibilité à la relance <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux non saisis: c'est-à-dire DATE_INTERNET, DATE_VALIDATION, DATE_COURRIER ne sont pas valorisées</li> </ul>	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_006

		enquête + 250 Q / mensuelle / relance		
RG-7	<p>Critère d'éligibilité au lancement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont DATE_LANCEMENT et PERIODE_COLLECTE de la table DOSSIER ne sont pas valorisées</li> </ul>	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne		EX_ENVOI_MAIL_IV_007
RG-8	<p>Critère d'éligibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont le mois de collecte (MOIS_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Campagne à lancer »</li> </ul>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_008
RG-9	<p>Critère d'éligibilité à la relance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont le niveau de relance est compatible avec le niveau de relance sélectionné dans le menu « Niveau de relance »</li> </ul>	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_009
RG-10	<p>La donnée brute définie dans l'atelier de définition contient les adresses mail.</p> <p>Pour un même questionnaire nous pouvons avoir plusieurs adresses mail.</p>	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>Génération du fichier contenant l'ensemble des mails des questionnaires sélectionnés.</p> <p>Si plusieurs mails / questionnaire: plusieurs lignes</p>	EX_ENVOI_MAIL_IV_010
RG-11	Disposer de 4 relances	enquête - 250 Q / non	Champ option n° relance de 1 à 4	EX_ENVOI_MAIL_IV_011

		<p>mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>		
RG-12	Incrémenter le niveau de relance à chaque relance validée	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>Champ "IND_RELANCE"</p> <p>c'est l'indicateur de relance renseigné dans la donnée brute de l'onglet "Saisie Internet" section "Lancement de la campagne et relance"</p>	EX_ENVOI_MAIL_IV_012
RG-13	Personnalisation du message lors de l'envoi de mail	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>le sujet et le corps du message sont paramétrables</p> <p>le destinataire est le mail de la liste de diffusion SYMPA</p> <p>l'expéditeur est le mail du modérateur définie pour cette enquête</p> <p><u>Attention</u>, l'assistant est différent suivant -250 et + 250 Q</p>	EX_ENVOI_MAIL_IV_013
RG-14	A la dernière étape de l'assistant affichage d'un compte-rendu de la relance	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p>	<p>Attention: le compte rendu de la relance est différent suivant qu'il y ait - 250 Q et + de 250 Q</p>	EX_ENVOI_MAIL_IV_014

		<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p>		
RG-15	Dans la liste des questionnaires suppression du menu « Relancer »	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_015
RG-16	Possibilité d'ajouter une pièce-jointe à partir de l'assistant de relance	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	PJ	EX_ENVOI_MAIL_IV_016
RG-17	Vérifier si des adresses mail sont en erreur c'est à dire absentes ou invalides	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	N'autorise pas la génération du fichier des emails s'il existe encore des erreurs.	EX_ENVOI_MAIL_IV_017
RG-18	<p>Dans l'assistant sur l'étape « Liste de diffusion » vérification si des adresses mail sont en erreur c'est à dire absentes ou invalides.</p> <p>Si des questionnaires sont en erreur, le bouton « Exporter les erreurs » est visible.</p>	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_018

		de campagne  enquête + 250 Q / mensuelle / relance		
RG-19	<p>Le bouton "exporter les erreurs" (RG-18) peut exporter 1 à 2 fichiers :</p> <p>- « nomEnquete » + _adresse_mail_invalide_« date »_« heure ».csv (pas de limite à 100)</p> <p>- « nomEnquete » + _adresse_mail_absente_« date »_« heure ».csv (pas de limite à 100)</p>	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p><u>Remarque :</u></p> <p>si seulement 1 fichier est généré alors le fichier csv est directement proposé sinon un fichier « nomEnquete » + _adresse_mail_erreur_« date » _« heure ».zip contenant les fichiers csv est proposé.</p> <p><u>Attention:</u> le contenu de chaque fichier est défini par les données de publipostage choisis dans l'A.D</p>	EX_ENVOI_MAIL_IV_019
RG-20	Dans l'assistant de relance, génération de la liste de diffusion avec la liste des contacts des entreprises qui doivent être relancées (limités à 5000 lignes).	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	mail NOM_DOSSIER SIRET	EX_ENVOI_MAIL_IV_020
RG-21	Dans l'assistant de relance, envoi de mail en masse en envoyant via la liste de diffusion SYMPA	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_021
RG-22	<p>A la dernière étape de l'assistant affichage d'un message «La relance est terminée, XXXX dossiers ont été traités, l'indicateur de relance est mis à jour.</p> <p>Si vous avez modifié des adresses mail n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD»</p>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>		EX_ENVOI_MAIL_IV_022



RG-23	Mise à jour des données commune DATE_LANCEMENT et PERIODE_COLLECTE de la table DOSSIER	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne	Suite à l'envoi de mail le gestionnaire valide les questionnaires, lorsque le lancement de la campagne est terminé	EX_ENVOI_MAIL_IV_023
RG-24	A la dernière étape de l'assistant, affichage d'un message «Le lancement de campagne est terminé, XXXX dossiers ont été traités, les données communes sont mises à jour.  Si vous avez modifié des adresses mails n'oublier pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD»	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne		EX_ENVOI_MAIL_IV_024
RG-25	Lors de l'envoi de mail en masse on  doit pouvoir procéder à l'envoi de 5 000 mails maximum avec une pièce jointe		<u>A noter:</u>  il faudra faire des tests d'envoi de masse en intégration afin de valider cette fonctionnalité	EX_ENVOI_MAIL_IV_025
RG-26	Dans l'assistant sur l'étape de sélection des questionnaires :  - si supérieur à 400 questionnaires <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage du message en haut à gauche « xxxx dossiers ont été trouvés, seuls les 400 premiers sont affichés »</li> <li>• affichage du message en bas à gauche « Liste tronquée à 400 élément(s) présenté(s) par 50.»</li> </ul> - si inférieur ou égal à 400 questionnaires <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage du message en haut à gauche « xxxx dossiers ont été trouvés. »</li> <li>• affichage du message en bas à gauche « 300 élément(s) présenté(s) par 50.»</li> </ul>	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne  enquête + 250 Q / mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_026
RG-27	Dans l'assistant sur l'étape de sélection des questionnaires affichage du lien « Exporter la liste » qui permet d'exporter tous les questionnaires sélectionnés (pas de limite à 400)	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne  enquête + 250 Q / mensuelle / relance		EX_ENVOI_MAIL_IV_027

## V. Modification sur l'atelier de définition Capibara

Voir le point 3.4 "**3.4.Impact sur l'Atelier de Définition**" de la spécification générale.

## VI. Fournitures MOA/MOE

Chaque enquête doit disposer:

- d'une liste de diffusion SYMPA personnalisée.
- d'un compte générique disposant d'un BAL. Exemple [stockpompoir.bsiaa.ssp.sg.agri](mailto:stockpompoir.bsiaa.ssp.sg.agri) disposant de la BAL [stockpompoir.bsiaa.ssp.sg@agriculture.gouv.fr](mailto:stockpompoir.bsiaa.ssp.sg@agriculture.gouv.fr).
  - ce compte sera le compte modérateur utilisé dans la liste SYMPA et sera utilisé dans l'enquête pour envoyer le mail à la liste SYMPA
- de 2 à 3 administrateurs "physiques" (des définisseurs de l'enquête) qui pourront gérer la liste SYMPA dédiée à l'enquête.

La table paramètre servira donc au stockage de ces données (liste + compte + mdp) (voir point III - C)

→ la MOA (BMIS) devra fournir à la MOE (DPRS) pour chaque enquête le nom de la liste de diffusion, le nom du compte modérateur, et les noms/emails des administrateurs de la liste de diffusion SYMPA .

→ le mot de passe du compte modérateur devra être suffisamment long afin de bénéficier d'un compte longue durée de 5 ans (défini par MOE).

→ la MOE configurera les listes SYMPA et les comptes associés.

→ la MOE fournira une documentation d'utilisation des listes SYMPA pour les administrateurs .



## Spécifications fonctionnelles détaillées

### Projet Capibara

Envoi de mail via listes de diffusion SYMPA

## Etat

Etat	Acteur	Date d'état /	Autres
------	--------	---------------	--------

	/Structure	Visa	
Rédigé par	<a href="#">Christian SCHWEICKERT</a>	28 janv. 2021	
Vérifié par	<a href="#">Cyrille Martinet</a>		
Validé par	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	28 janv. 2021	

## Historique des versions

Version	Version de page Maafluence	Motif et nature de l'évolution	Auteur	Date d'évolution
1.0	<a href="#">v. 166</a>	Version initiale	<a href="#">Christian SCHWEICKERT</a>	28 janv. 2021

## Liste de diffusion

Nom des destinataires	Rôle sur le document
<a href="#">Samuel Grandbarbe</a>	Chef de projet GFI

## Documents de référence

Réf.	Titre/Version	Auteur	Date
Spécifications fonctionnelles générales	<a href="#">CAPIBARA-Besoin-Relance-T0.9.odt</a>	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	28 janvier 2021
Annexe document de présentation	<a href="#">CAPIBARA-RelanceEnMasse_SFG_T3.0.odp</a>	<a href="#">Herve Pagnoncelli</a>	28 janvier 2021

Référentiels des exigences			
----------------------------	--	--	--

## Documents applicables

Réf.	Titre/Version	Auteur	Date

## Sommaire

## Exigences

- [Spécifications fonctionnelles détaillées](#)
- [Projet Capibara](#)
- [Etat](#)
- [Historique des versions](#)
- [Liste de diffusion](#)
- [Documents de référence](#)
- [Documents applicables](#)
  - [Exigences](#)
  - [Introduction](#)
  - [I. Description du besoin](#)
  - [II. Solution Technique basée sur solution c.](#)
  - [III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête](#)
    - [A. Évolutions du produit Capibara](#)
      - [1\) Résumé des cas](#)
      - [2\) Descriptif des cas](#)
        - [a\) Enquête avec moins de 250 questionnaires](#)
        - [b\) Enquête avec plus de 250 questionnaires](#)
    - [B. Description du format des fichiers d'import et d'export](#)
      - [1\) Description du fichier d'export des mails des questionnaires \(pour ajout dans liste SYMPA\) \(EX ENVOI MAIL III B 1 001\)](#)
      - [2\) Fichier d'import \(des mail en erreur car inexistant\) \(EX ENVOI MAIL III B 2 001\)](#)
    - [C. Stockage des informations de référence](#)
      - [EX SFD MAIL SYMPA 001 \(EX ENVOI MAIL III C 001 001\)](#)
      - [EX SFD MAIL SYMPA 002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 002\)](#)
      - [EX SFD MAIL SYMPA 002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 003\)](#)
      - [EX SFD MAIL SYMPA 003 \(EX ENVOI MAIL III C 001 004\)](#)
      - [EX SFD MAIL SYMPA 004 \(EX ENVOI MAIL III C 001 005\)](#)
  - [IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles \(RGF\)](#)

- [EX SFD MAIL SYMPA 001 \(EX ENVOI MAIL III C 001 001\)](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 002\)](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 002 \(EX ENVOI MAIL III C 001 003\)](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 003 \(EX ENVOI MAIL III C 001 004\)](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 004 \(EX ENVOI MAIL III C 001 005\)](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 001](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 002](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 002](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 003](#)
- [EX SFD MAIL SYMPA 004](#)

- [V. Modification sur l'atelier de définition Capibara](#)
- [VI. Fournitures MOA/MOE](#)
- [Spécifications fonctionnelles détaillées](#)
- [Projet Capibara](#)
- [Etat](#)
- [Historique des versions](#)
- [Liste de diffusion](#)
- [Documents de référence](#)
- [Documents applicables](#)
  - [Exigences](#)
  - [Introduction](#)
  - [I. Description du besoin](#)
  - [II. Solution Technique basée sur solution c.](#)
  - [III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête](#)
    - [A. Évolutions du produit Capibara](#)
      - [1\) Résumé des cas](#)
      - [2\) Descriptif des cas](#)
        - [a\) Enquête avec moins de 250 questionnaires](#)
        - [b\) Enquête avec plus de 250 questionnaires](#)
    - [B. Description du format des fichiers d'import et d'export](#)
      - [1\) Description du fichier d'export des mails des questionnaires \(pour ajout dans liste SYMPA\) \(EX ENVOI MAIL III B 1 001\)](#)
      - [2\) Fichier d'import \(des mail en erreur car inexistants\)](#)
    - [C. Stockage des informations de référence](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_001](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_002](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_003](#)
      - [EX\\_SFD\\_MAIL\\_SYMPA\\_004](#)
  - [IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles \(RGF\)](#)
  - [V. Modification sur l'atelier de définition Capibara](#)
  - [VI. Fournitures MOA/MOE](#)

## Introduction

La solution liste de diffusion SYMPA ayant été validée, il s'agit de décrire le besoin technique pouvant mettre en place cette solution.

## I. Description du besoin

Chaque enquête peut envoyer un relance, il faut donc :

- une liste de diffusion par enquête
- pour chaque liste SYMPA, il faut

- a. ~~soit 2/3 administrateurs (physique, connexion EAP) désignés ayant une BAL : **solution non retenue**~~
- b. ~~soit un administrateur générique (non physique, pouvant se connecter à EAP) ayant une BAL (demande en cours pour faisabilité IWS INC0103110) : → **solution impossible**~~
- c. soit un modérateur "générique" **avec BAL** ( si pas possible) **ET** soit 2/3 administrateurs (physique, connexion EAP) désigné(e)s ayant une BAL : **solution retenu**

## II. Solution Technique basée sur solution c.

Nous choisissons donc la **solution c.**

- Pour chaque enquête, il faut 1 compte générique modérateur de la liste de diffusion SYMPA dédiée à cette enquête: un compte modérateur peut écrire à l'ensemble de la liste de diffusion. (EX\_ENVOI\_MAIL\_II\_001)
- Pour chaque enquête, il faut 2 ou 3 administrateurs désignés pour gérer la liste SYMPA de l'enquête. (EX\_ENVOI\_MAIL\_II\_002)
- le compte générique modérateur servira comme compte d'envoi de mails depuis l'application.

Les gestionnaires responsables de la liste s'y connecterons (EAP) afin de la gérer : ajout/modification/suppression d'abonnés via l'import copier/coller (EX\_ENVOI\_MAIL\_II\_003)

Chaque liste de diffusion aura 1 modérateur "générique" et 2/3 administrateur (définisseurs d'enquêtes choisis pour cette tâche)

## III. Process de création d'envoi de mails pour une enquête

Créer une liste de diffusion + un compte technique associés à l'enquête.

### A. Évolutions du produit Capibara

#### 1) Résumé des cas

Cas d'enquête	Type d'enquête	Type d'envoi	Changement du fonctionnement
Enquête < 250 questionnaires	Enquête non mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	OUI: assistant de relance

	Enquête mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	NON
Enquête > 250 questionnaires	Enquête non mensuelle	Lancement de campagne	NON
		Relance	OUI: assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA
	Enquête mensuelle	Lancement de campagne	OUI:assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA
		Relance	OUI: assistant de relance ET liste de diffusion SYMPA

## 2) Descriptif des cas

### a) Enquête avec moins de 250 questionnaires

- enquête non-mensuelle
  - Lancement de campagne  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

Relance (précision: sans liste SYMPA) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001)

Affichage de l'assistant de relance, comme pour les enquêtes mensuelles

Ajout sous-menu Relancer dans menu (onglet) Gestion (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_01)

Le niveau de relance doit être sélectionnable via une option (niveau 1 à 4) (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_02)

Le mois de relance n'est pas affiché. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_03)

Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_04)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)

Il est demandé de personnaliser le message du mail d'envoi. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_05)

→ La solution préconisée doit proposer un mail configurable par les définisseurs d'enquêtes, c.a.d avoir la possibilité de configurer les champs « Expéditeur » « Sujet » et « Message »

Le mail est envoyé (par un bouton de soumission de formulaire web) (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_06)

Affichage du compte-rendu de relance (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_07)

Mise à jour (incrément) du niveau de relance (champ IND\_RELANCE) après envoi du mail (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_001\_08)

- enquête mensuelle (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_a\_002)

- Lancement de campagne  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé
- relance  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

## b) Enquête avec plus de 250 questionnaires

- enquête non-mensuelle

- Lancement de campagne:  
→ Pas de changement dans le processus, le fonctionnement actuel est gardé

relance (liste SYMPA) (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001)

Lancement de l'assistant de relance

Suppression menu Relancer dans la liste des questionnaires (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_01)

Ajout sous-menu Relancer dans menu (onglet) Gestion (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_02)

Le niveau de relance doit être sélectionnable via une option (niveau 1 à 4) (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_03)

Le mois de collecte ne doit pas être affiché (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_04)



Un export de fichier (dont le format est décrit plus bas) est proposé au téléchargement. (

EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_05)

Ce fichier contient l'adresse mail (donnée brute), le NOM\_DOSSIER (table DOSSIER), suivi du n° de SIRET (donnée brute).



Il est demandé de personnaliser le message du mail d'envoi (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_06)  
→ La solution préconisée doit proposer un mail configurable par les définisseurs d'enquêtes, c.a. d'avoir la possibilité de configurer les champs « Expéditeur » « Sujet » et « Message »  
→ possibilité d'ajouter une pièce jointe au mail

Questionnaires éligibles à la relance : (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_07)

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)

→ l'application vérifie l'ensemble des adresses mail afin de détecter les adresses en erreur (format mail erroné) ou absentes (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_08)  
→ une fois la relance faite, chaque questionnaire affilié à la relance doit avoir son champ IND\_RELANCE incrémenté de 1. (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_09)  
→ une fois la relance faite, un affichage propose un compte-rendu de celle-ci (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_001\_10)

L'envoi de mails à la liste de diffusion SYMPA et la validation définitive de la relance fait l'objet d'un **processus "simple"**: (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_002)

1. validation des mails par l'application (sinon pas de fichier à télécharger)
2. le gestionnaire télécharge le fichier généré par l'application contenant l'ensemble des EMAIL NOM\_DOSSIER SIRET et l'ouvre avec un éditeur de texte type notepad++
3. il se connecte à la liste SYMPA via son compte prénom.nom via EAP
4. Il copie/colle dans l'interface web l'ensemble du contenu du fichier téléchargé des mails et valide cet ajout à la liste SYMPA (coche "ne pas informer")
5. depuis l'interface de l'enquête, il envoie le mail à l'adresse mail de la liste de diffusion (bouton de formulaire) : la relance est envoyée et diffusée par SYMPA à l'ensemble des destinataires
6. il revient sur la liste de diffusion, normalement une mise à jour est faite sur la validité (existence) des mails de la liste de diffusion, et ceux inexistants sont marqués en erreur (suite à l'envoi des mails).
7. s'il y a des mails en erreur, il génère depuis l'interface d'administration SYMPA la liste des emails en erreur (inexistants, directement depuis l'interface SYMPA voir III.B.2). Sinon il passe au point 12
8. dans son éditeur notepad++, il copie/colle les mails en erreur et les corrige
9. depuis l'interface SYMPA, il supprime TOUS les mails de la liste de diffusion de cette enquête, et ajoute depuis notepad++ les mails corrigés à la liste SYMPA
10. depuis l'interface de l'enquête, il renvoie le mail à l'adresse mail de la liste de diffusion (bouton de formulaire) : la relance est envoyée et diffusée par SYMPA à l'ensemble des destinataires qui étaient en erreur (ceux corrects ont déjà reçu le mail)
11. il vérifie que dans l'interface SYMPA qu'aucun mail n'est en erreur : si c'est le cas point 12 sinon retour au point 7
12. il finalise la relance en cliquant sur le bouton de formulaire "finaliser la relance" (c'est à ce moment que l'indicateur de relance IND\_RELANCE est définitivement mis à jour)
13. une dernière étape affiche le message

« La relance est terminée l'indicateur de relance est mis à jour. Si vous avez modifié des adresses mail n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD » et le compte-rendu de celle-ci

- enquête mensuelle

- Lancement de campagne (EX\_ENVOI\_MAIL\_III\_A\_2\_b\_003)

→ même fonctionnement que la **relance de l'enquête non-mensuelle de + 250**

**questionnaires** décrite juste avant ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_003\\_001](#))

Avec pour différence :

le mois de collecte doit être affiché (menu "Campagne à lancer") (

[EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_003\\_002](#))

Questionnaires éligibles à la relance : ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_003\\_003](#))

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET ceux dont le mois de collecte (MOIS\_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Campagne à lancer »

Suite au lancement de la campagne il faut mettre à jour les champs DATE\_LANCEMENT et

PERIODE\_COLLECTE de la table DOSSIER ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_003\\_004](#))

A la dernière étape, afficher le message: ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_003\\_005](#))

« Le lancement de campagne est terminé, XXXX dossiers ont été traités, les données communes sont mises à jour. Si vous avez modifié des adresses mails n'oublier pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD.»

- Relance ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_004](#))

→ même fonctionnement que la **relance de l'enquête non-mensuelle de + 250**

**questionnaires** décrite juste avant ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_004\\_001](#))

Avec pour différence :

le mois de collecte doit être affiché ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_004\\_002](#))

Questionnaires éligibles à la relance : ([EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_A\\_2\\_b\\_004\\_003](#))

- non saisis : DATE\_INTERNET, DATE\_VALIDATION, DATE\_COURRIER non valorisés (Table DOSSIER)
- ET compatibles avec le niveau de relance sélectionné via l'option "niveau de relance" (champ IND\_RELANCE)
- ET ceux dont le mois de collecte (MOIS\_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Mois de collecte »

## B. Description du format des fichiers d'import et d'export

### 1) Description du fichier d'export des mails des questionnaires (pour ajout dans liste SYMPA) (

[EX\\_ENVOI\\_MAIL\\_III\\_B\\_1\\_001](#))

Fichier format txt, pour chaque ligne : (

---


- le mail de l'entreprise
- suivi d'un espace
- suivi de l'identifiant de dossier (champ NOM\_DOSSIER, table DOSSIER)
- suivi d'un espace
- numéro de SIRET de l'entreprise ( "Saisie Internet" section "Questionnaires pour usagers Bacus" pour trouver la donnée brute qui contient le SIRET)

Exemple :

[entreprise-un@gmail.com](mailto:entreprise-un@gmail.com) 111111 112233445566778899

[entreprise-un-bis@gmail.com](mailto:entreprise-un-bis@gmail.com) 2222222 98746651133526


[entreprise-un-ter@gmail.com](mailto:entreprise-un-ter@gmail.com) 33333 456456789132132

 Un questionnaire peut contenir plusieurs adresses mails, chaque mail est listé par ligne (et il doit être unique) suivi des autres informations (qui peuvent être identiques)

exemple :

[w.z@gmail.com](mailto:w.z@gmail.com) 1234567890 11223344556677889900112233445566

[x.y@gmail.com](mailto:x.y@gmail.com) 1234567890 11223344556677889900112233445566

 Si une entreprise possède plusieurs adresses mails, chaque mail de celle-ci fera l'objet d'une ligne suivie du NOM\_DOSSIER et SIRET séparé par des espaces

## 2) Fichier d'import (des mail en erreur car inexistants)

Le format du fichier d'import est imposé par l'outil de liste de diffusion SYMPA, il faut donc s'adapter à celui-ci :

```
# Exported bouncing subscribers
# Email      Name      Bounce score  Bounce count  First bounce  Last bounce
ent-un-ter@gmail.com 1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
ent-un-bis@gmail.com 1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
ent-un@gmail.com     1      25 nov. 2020  25 nov. 2020
```

Le fichier sera importé via un copié/collé dans un éditeur de texte pour correction :

Les lignes précédées du caractère # sont à ignorer

Ensuite seule la 1<sup>re</sup> colonne de valeur est à traiter, seules les mails en erreur sont exportables, rien d'autre

→ cette partie sera gérée par le gestionnaire d'enquête (correction dans son éditeur de texte)

## C. Stockage des informations de référence

Dans l'enquête, il faut stocker les identifiants du compte générique et le nom de la liste de diffusion dans la base applicative, table PARAMETRE, comme c'est déjà le cas pour les autres comptes de courrier mail.

### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_001

Pour la liste de diffusion :

nom\_parametre : LISTE\_SYMPA

valeur\_parametre: le nom de la liste pour cette enquête

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour cette liste

### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_002

Pour le compte administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_COMPTE

valeur\_parametre: le compte administrateur de la liste

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_002

Pour le compte administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_MAIL

valeur\_parametre: l'email du compte administrateur de la liste

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_003

Pour le mot de passe de administrateur générique:

nom\_parametre: LISTE\_SYMPA\_MODERATEUR\_PWD

valeur\_parametre: le mot de passe du compte administrateur de la liste (crypté de la même manière que SERVEUR\_MAIL\_PWD est crypté pour le compte SERVEUR\_MAIL\_LOGIN (BAL applicative))

nom\_enquete: le nom de l'enquête pour ce compte générique

→ Chaque enquête, via une requête SQL, récupère ces 4 paramètres, pour l'envoi de mail via la liste de diffusion SYMPA.

---

#### EX\_SFD\_MAIL\_SYMPA\_004

Indice de relance stocké en base dans la table qui contient les mails (données brutes):

nom champ : IND\_RELANCE

valeur par défaut : 0

type numéric: int

→ indice incrémenté à chaque envoi

---

## IV. Tableau récapitulatif des règles de gestions fonctionnelles (RGF)

Règle de gestion fonctionnelle	Description	Cas concerné	Détail
RG-1	Dans la liste des questionnaires suppression du bouton « Relancer »	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance	
RG-2	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Relancer » avec l'assistant de relance	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non	

		mensuelle / relance	
RG-3	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Lancer la campagne » avec l'assistant de lancement de campagne (option « Envoi de mail en masse (Sympa) » sélectionné dans l'atelier de définition)	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne	
RG-4	Dans le menu « Gestion » ajout du menu « Relancer » avec l'assistant de relance (option « Envoi de mail en masse (Sympa) » sélectionnée dans l'atelier de définition)	enquête + 250 Q / mensuelle / relance	
RG-5	Dans l'assistant de relance le « Mois de collecte » ne doit pas être affiché.	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance	
RG-6	Critère d'éligibilité à la relance <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux non saisis: c'est-à-dire DATE_INTERNET, DATE_VALIDATION, DATE_COURRIER ne sont pas valorisées</li> </ul>	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)  enquête + 250 Q / non mensuelle / relance  enquête + 250 Q / mensuelle / relance	
RG-7	Critère d'éligibilité au lancement <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont DATE_LANCEMENT et PERIODE_COLLECTE de la table DOSSIER ne sont pas valorisées</li> </ul>	enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne	
RG-8	Critère d'éligibilité		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont le mois de collecte (MOIS_COLLECTE table GESTION) c'est à dire la donnée brute définie dans l'atelier de définition « Donnée brute période collecte en cours » (onglet « Saisie Internet » / Lancement de la campagne relance) est sélectionné dans le menu « Campagne à lancer »</li> </ul>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-9	<p>Critère d'éligibilité à la relance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ceux dont le niveau de relance est compatible avec le niveau de relance sélectionné dans le menu « Niveau de relance »</li> </ul>	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-10	<p>La donnée brute définie dans l'atelier de définition contient les adresses mail.</p> <p>Pour un même questionnaire nous pouvons avoir plusieurs adresses mail.</p>	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>Génération du fichier contenant l'ensemble des mails des questionnaires sélectionnés.</p> <p>Si plusieurs mails / questionnaire: plusieurs lignes</p>
RG-11	Disposer de 4 relances	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p>	Champ option n° relance de 1 à 4

		enquête + 250 Q / non mensuelle / relance	
		enquête + 250 Q / mensuelle / relance	
RG-12	Incrémenter le niveau de relance à chaque relance validée	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>Champ "IND_RELANCE"</p> <p>c'est l'indicateur de relance renseigné dans la donnée brute de l'onglet "Saisie Internet" section "Lancement de la campagne et relance"</p>
RG-13	Personnalisation du message lors de l'envoi de mail	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne passe pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>le sujet et le corps du message sont paramétrables</p> <p>le destinataire est le mail de la liste de diffusion SYMPA</p> <p>l'expéditeur est le mail du modérateur définie pour cette enquête</p> <p><u>Attention</u>, l'assistant est différent suivant -250 et + 250 Q</p>
RG-14	A la dernière étape de l'assistant affichage d'un compte-rendu de la relance	enquête - 250 Q / non mensuelle / relance (ne	<p>Attention: le compte rendu de la relance est différent suivant qu'il y ait - 250 Q et + de 250 Q</p>



		<p>passee pas par liste SYMPA)</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p>	
RG-15	Dans la liste des questionnaires suppression du menu « Relancer »	<p>enquête - 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p>	
RG-16	Possibilité d'ajouter une pièce-jointe à partir de l'assistant de relance	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	PJ
RG-17	Vérifier si des adresses mail sont en erreur c'est à dire absentes ou invalides	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	N'autorise pas la génération du fichier des emails s'il existe encore des erreurs.

RG-18	<p>Dans l'assistant sur l'étape « Liste de diffusion » vérification si des adresses mail sont en erreur c'est à dire absentes ou invalides.</p> <p>Si des questionnaires sont en erreur, le bouton « Exporter les erreurs » est visible.</p>	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-19	<p>Le bouton "exporter les erreurs" (RG-18)</p> <p>peut exporter 1 à 2 fichiers :</p> <p>- « nomEnquete » + _adresse_mail_invalide_« date »_ « heure ».csv (pas de limite à 100)</p> <p>- « nomEnquete » + _adresse_mail_absente_« date »_ « heure ».csv (pas de limite à 100)</p>	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p><u>Remarque :</u></p> <p>si seulement 1 fichier est généré alors le fichier csv est directement proposé sinon un fichier « nomEnquete » + _adresse_mail_erreur_« date »_ « heure ».zip contenant les fichiers csv est proposé.</p> <p><u>Attention:</u> le contenu de chaque fichier est défini par les données de publipostage choisis dans l'A.D</p>
RG-20	<p>Dans l'assistant de relance, génération de la liste de diffusion avec la liste des contacts des entreprises qui doivent être relancées (limités à 5000 lignes).</p>	<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	<p>mail NOM_DOSSIER SIRET</p>
RG-21	<p>Dans l'assistant de relance, envoi de mail en masse en envoyant via la liste de diffusion SYMPA</p>		

		<p>enquête + 250 Q / non mensuelle / relance</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-22	<p>A la dernière étape de l'assistant affichage d'un message «La relance est terminée, XXXX dossiers ont été traités, l'indicateur de relance est mis à jour.</p> <p>Si vous avez modifié des adresses mail n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD»</p>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-23	<p>Mise à jour des données commune DATE_LANCEMENT et PERIODE_COLLECTE de la table DOSSIER</p>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p>	<p>Suite à l'envoi de mail le gestionnaire valide les questionnaires, lorsque le lancement de la campagne est terminé</p>
RG-24	<p>A la dernière étape de l'assistant, affichage d'un message «Le lancement de campagne est terminé, XXXX dossiers ont été traités, les données communes sont mises à jour.</p> <p>Si vous avez modifié des adresses mails n'oubliez pas de mettre à jour la liste des contacts dans la BDD»</p>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p>	
RG-25	<p>Lors de l'envoi de mail en masse on doit pouvoir procéder à l'envoi de 5 000 mails maximum avec une pièce jointe</p>		<p><u>A noter:</u></p> <p>il faudra faire des tests d'envoi de masse en intégration afin de valider cette fonctionnalité</p>
RG-26	<p>Dans l'assistant sur l'étape de sélection des questionnaires :</p> <p>- si supérieur à 400 questionnaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage du message en haut à gauche « xxxx dossiers ont été</li> </ul>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p>	

	<p>trouvés, seuls les 400 premiers sont affichés »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage du message en bas à gauche « Liste tronquée à 400 élément(s) présenté(s) par 50.»</li> </ul> <p>- si inférieur ou égal à 400 questionnaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• affichage du message en haut à gauche « xxxx dossiers ont été trouvés. »</li> <li>• affichage du message en bas à gauche « 300 élément(s) présenté(s) par 50.»</li> </ul>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	
RG-27	<p>Dans l'assistant sur l'étape de sélection des questionnaires affichage du lien « Exporter la liste » qui permet d'exporter tous les questionnaires sélectionnés (pas de limite à 400)</p>	<p>enquête + 250 Q / mensuelle / lancement de campagne</p> <p>enquête + 250 Q / mensuelle / relance</p>	

## V. Modification sur l'atelier de définition Capibara

Voir le point 3.4 "**3.4.Impact sur l'Atelier de Définition**" de la spécification générale.

## VI. Fournitures MOA/MOE

Chaque enquête doit disposer:

- d'une liste de diffusion SYMPA personnalisée.
- d'un compte générique disposant d'un BAL. Exemple [stockpompoir.bsiaa.ssp.sg.agri](mailto:stockpompoir.bsiaa.ssp.sg.agri) disposant de la BAL [stockpompoir.bsiaa.ssp.sg@agriculture.gouv.fr](mailto:stockpompoir.bsiaa.ssp.sg@agriculture.gouv.fr).  
→ ce compte sera le compte modérateur utilisé dans la liste SYMPA et sera utilisé dans l'enquête pour envoyer le mail à la liste SYMPA
- de 2 à 3 administrateurs "physiques" (des définisseurs de l'enquête) qui pourront gérer la liste SYMPA dédiée à l'enquête.

La table paramètre servira donc au stockage de ces données (liste + compte + mdp) (voir point III - C)

→ la MOA (BMIS) devra fournir à la MOE (DPRS) pour chaque enquête le nom de la liste de diffusion, le nom du compte modérateur, et les noms/emails des administrateurs de la liste de diffusion SYMPA .

→ le mot de passe du compte modérateur devra être suffisamment long afin de bénéficier d'un compte longue durée de 5 ans (défini par MOE).

→ la MOE configurera les listes SYMPA et les comptes associés.

→ la MOE fournira une documentation d'utilisation des listes SYMPA pour les administrateurs .