



خطة العلاقات العامة والتواصل



älo Höö



هدف العرض
رسم الخطة الأولية والاستراتيجيات
لتحقيق أهداف التواصل



مفهومنا

تطوير نمط معيشي راقي وبيئات سكنية و عمرانية متكاملة تلبي احتياجات فئات المجتمع وتقع ضمن امكانياتهم المادية من خلال توفير نمط حياة وليس السكن فقط.

رؤيتنا

نبني تجارب سكنية حديثة ونضفي طابع شخصي لرحلة تملك السكن والعيش ونعمل على تعزيز التفاعل المجتمعي مع بيئة السكن لتحقيق الإستدامة.





الهدف الرئيسي

تطوير المنتجات والحلول التي تمكن عمالئنا من تملك أصل عقاري ملائم
بخدمات مستدامة وبتكاليف تنافسية من خلال رحلة تملك ميسرة.



1
بناء الوعي
بالعلامة التجارية

2
خلق صورة
ایجابية

3
تعزيز مكانة ليوان "خبراء
التطوير العقاري المتكامل"

4
بناء عنصر الثقة من خلال إبراز خبرات
فريق ليوان والشراكة مع تطوير وعماد

5

مساندة وتكثيف فرص
الاستثمار والاستحواذ



لُخَّة لِيُوأَنْ



رحلة السكن



منتجات مناسبة
وحدات سكنية فعالة



قيمة مناسبة



سرعة الإنجاز



الأصل والمنتج العقاري



المصداقية وتأكيد الجودة



تجربة تملك مرنة



بيئة سكنية وعمارية متكاملة



قيمة سكنية مضافة



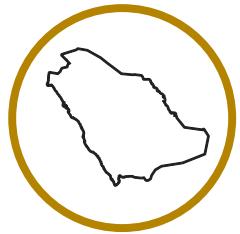
الشريك الحقيقي



استثمار عقاري



رغد العيش



نمط الحياة السعودية العصرية



رحلة أجيال



كسب وتعزيز الثقة



خبرات عالمية



بيئة حيوية



تجربة العيش



رحلة التملك



صناعة التطوير العقاري



البيع على الخارطة



خدمات مشتركة



خدمات مستدامة



دفعات مرنة

ابتكار الرسائل



الافراد / الشرائح المستهدفة



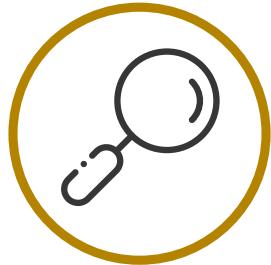
التمكين والاستدامة



صناعة تجارب عقارية



تجارب متعددة



دقة متناهية



نمط الحياة الحديثة



منتج عقاري

الجمهور المستهدف



الإعلام	الجهات الحكومية	الشركاء	المستثمرون	العملاء
القنوات الاعلامية المحلية	وزارة الاسكان / إمارة مدينة الرياض والبلديات	شركة تطوير وشراكاتها الفرعية	الشركات المحتضنة (الصناديق الاستثمارية الحكومية / الخاصة/الأوقاف)	الافراد المقبلين على التملك السكاني
القادة والمؤثرون في الوسط العقاري	صندوق التنمية العقارية	البنوك والجهات التمويلية	الشركات الاستثمارية	الأفراد التجار
الكتاب والصحفيون	وافي / شراكات	شركات الإنشاءات والصيانة	المستثمرون الأفراد	الشركات والصناديق العقارية
	الهيئة العامة للعقار / الهيئة الملكية لتطوير الرياض / الإسكان التنموي / البناء المستدام	المكاتب الهندسية والاستشارية / الشركات المالية ودراسة الجدوى	مالك الأراضي	شركات/ تجار التجزئة

الجمهور الاستراتيجي



الاعلام	الجهات الحكومية	الشركاء	المستثرون	العملاء
القنوات الاعلامية المحلية	وزارة الاسكان / إمانة مدينة الرياض والبلديات	شركة تطوير وشراكتها الفرعية	الشركات المحتضنة (الصناديق الاستثمارية الحكومية / الخاصة/ الأوقاف)	الأفراد المقربين على تملك أصل عقاري
القادة والمؤثرون في الوسط العقاري	صندوق التنمية العقارية	البنوك والجهات التمويلية	الشركات الاستثمارية	الأفراد التجار
الكتاب والصحفيون	وافي / شراكات	شركات الإنشاءات والصيانة	المستثرون الأفراد	الشركات والصناديق العقارية
	الهيئة العامة للعقار / الهيئة الملكية لتطوير الرياض / الإسكان التنموي / البناء المستدام	المكاتب الهندسية والاستشارية / الشركات المالية ودراسة الجدوى	ملاك الأراضي	شركات/ تجار التجزئة



الدعم

تبني ليوان الابتكار والتميز في تطوير المشاريع بما يشمل التصميم والبناء والتشطيب والمراقبة والخدمات وتحقيق رضا العملاء بتوفير تجربة مرنّة وشخصية تهدف إلى تحقيق الاستدامة في جودة الأصل العقاري والخدمات الترفيهية والمعيشية المرتبطة بالمشروع

نص الرسالة

في ليوان نعمل على توفير احتياجاتكم بما يتناسب مع اهدافكم ومتطلباتكم لأنكم مصدر اهتمامنا والهامنا.



الدعم

تعمل ليوان على إثراء التجربة السكنية وبناء سمعة حسنة عن طريق تقديم الحلول لعملاء والمستثمرين والمحافظة على قيمة الأصول وتحقيق أفضل عائد عليها والتي ستفتح آفاق استثمارية واعدة لمستقبل مزدهر. بالإضافة إلى تصميم وتشييد المباني بحيث تكون نموذج للحياة الحديثة.

نص الرسالة

تقديم ليوان نماذج رائعة للحياة الحديثة من خلال خلقة بيئة عمرانية متكاملة، توفر احتياجاتكم السكنية بكل تفاصيلها، من التشييف، للتصاميم المدروسة، للخدمات المشتركة، ساعية لإثراء تجربتكم السكنية، والمحافظة على قيمة الأصول وتحقيق أفضل عائد عليها.

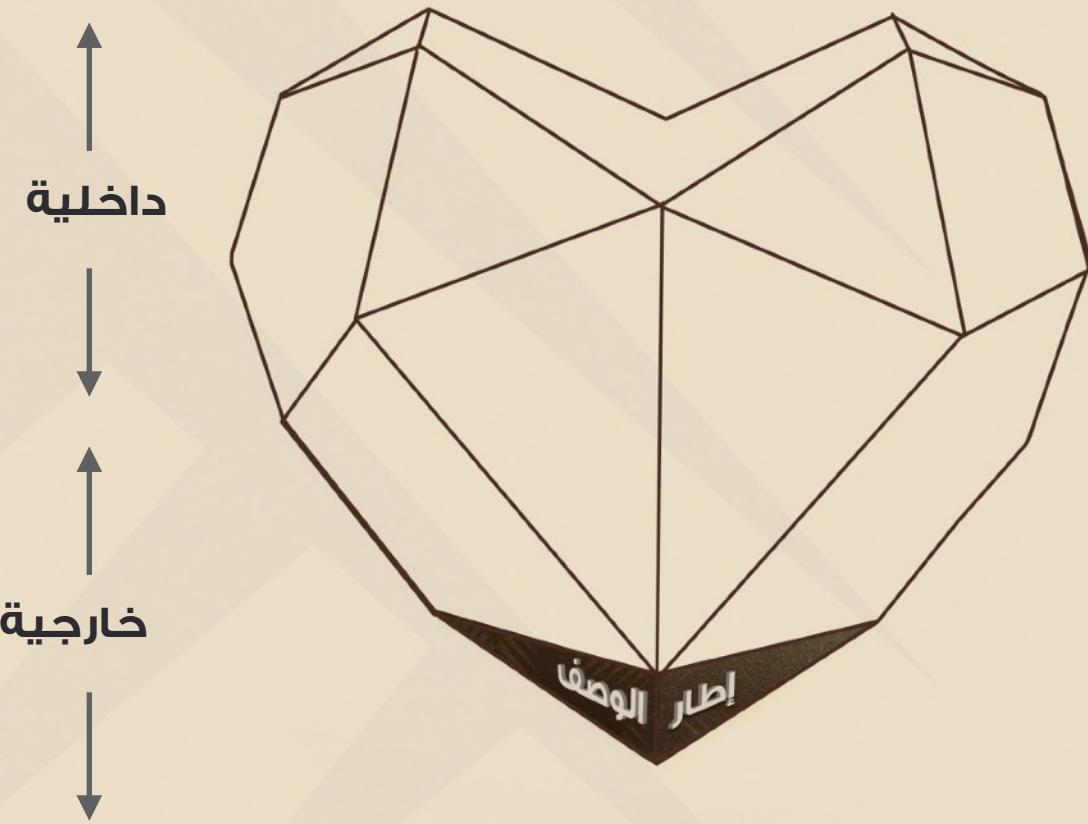


الدعم

تهتم ليوان بثقة المشترين بدعى من مرحلة ما قبل البناء وحتى التقييم والاختيار ووصولاً إلى الرضا وتزكية ليوان أمام المعارف والأصدقاء (رحلة التملك). وذلك بتعزيز إدراك أصحاب المنازل بأن منازلهم يجب أن تكون أكثر حيوية وراحة ومتاهية بمراافق وخدمات للاستمتاع بها أثناء الإقامة.

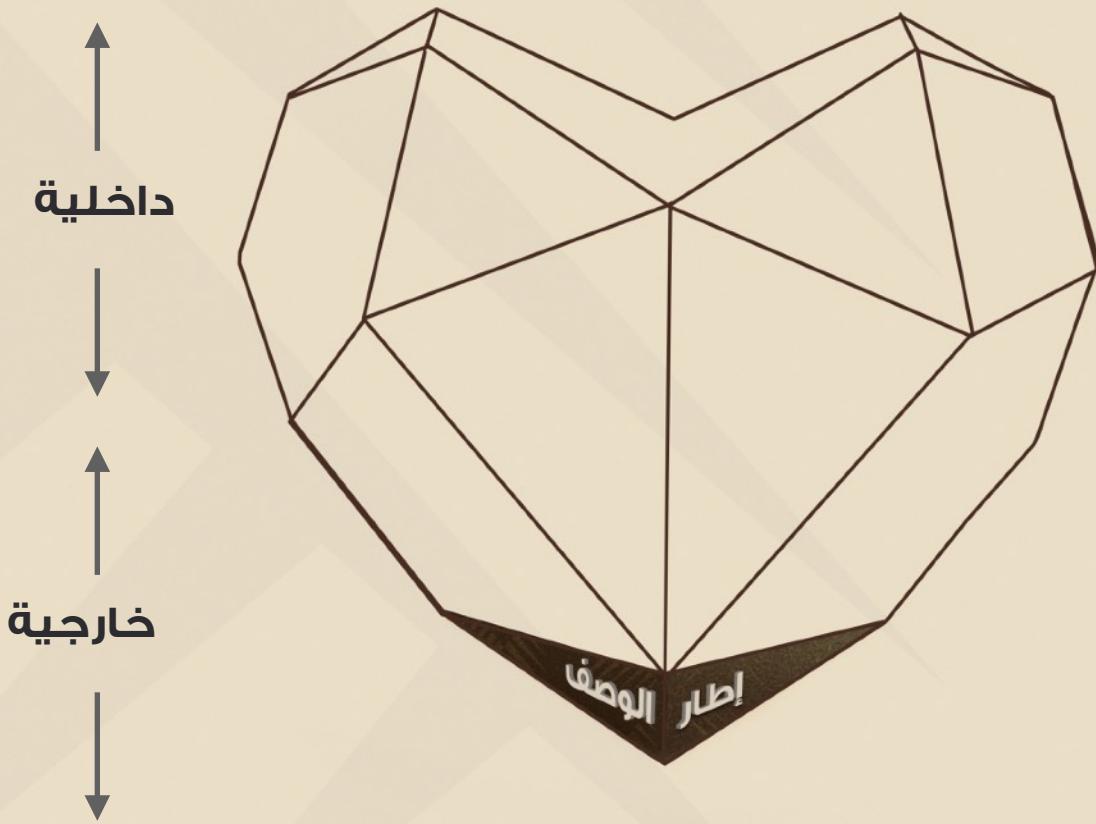
نص الرسالة

في ليوان وضعنا معايير في الدقة لتصميم تجربة سكنية متكاملة من بداية رحلة التملك وتسתרم بذلك فريد لما بعد التملك لضمان الجودة المستدامة وخدمة تلبية توقعاتكم في بيئة سكنية وحلول عمرانية متكاملة.



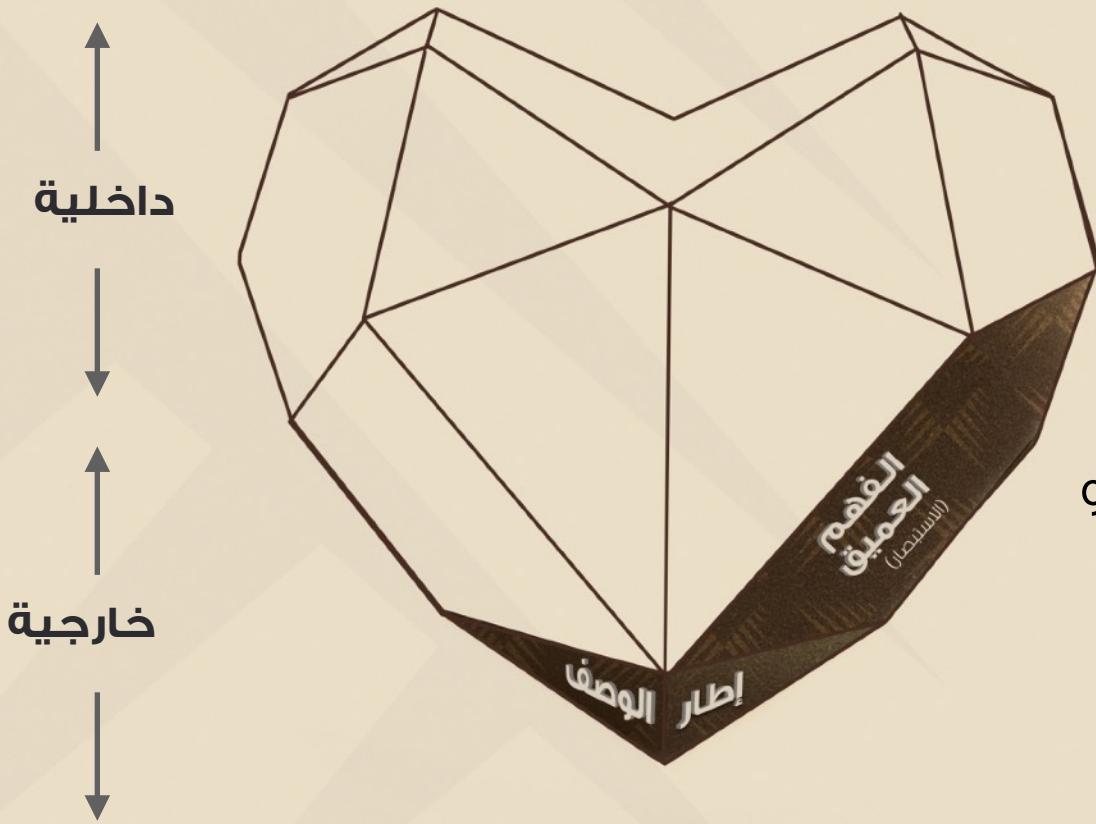
١ إطار الوصف

تتفرد شركة ليوان في صناعة تجارب عقارية ضمن بيئة
عمرانية ذات خدمات مشتركة ترفيهية واجتماعية
نرتقي بها لطموحات أهلنا



١ إطار الوصف

ليوان هي شركة تطوير عقاري تطمح للتميز في تقديم منتجات عقارية تناسب التجربة السكنية ضمن بيئة معمارية مستدامة



الفـهـم العمـيق 2

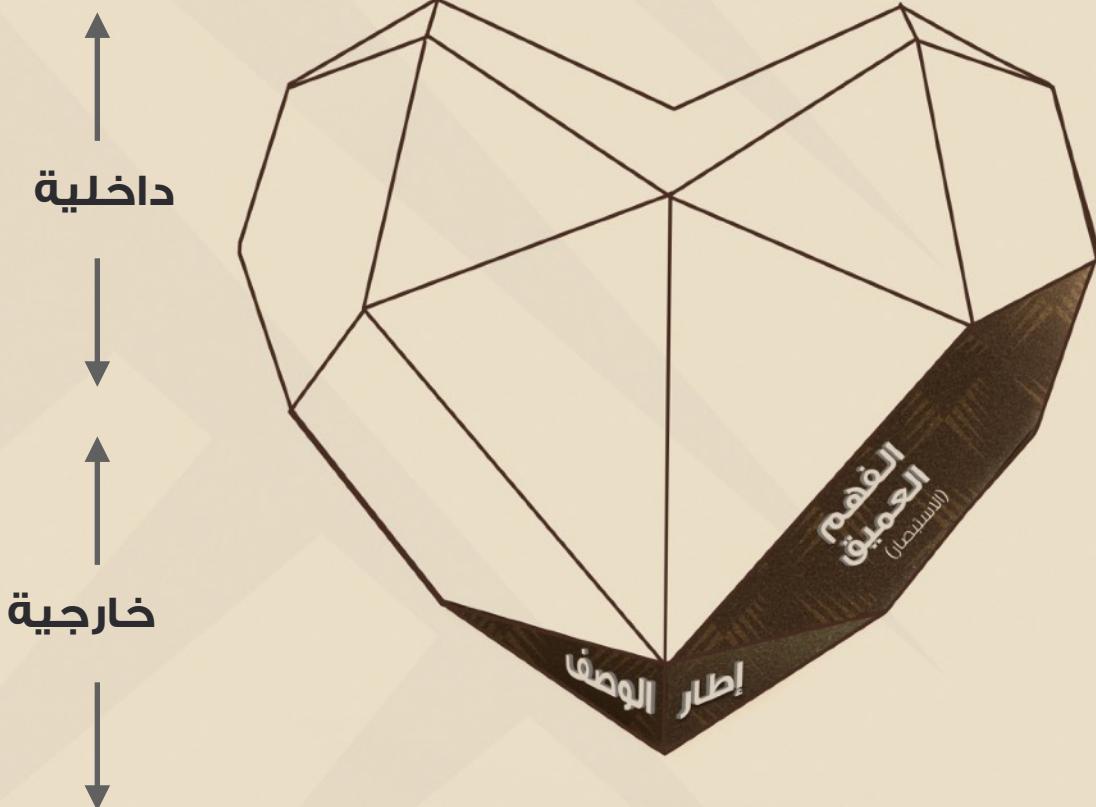
حـقـيقـة أو مـجـمـوعـة من الـحـقـائـق الـمـتـعـلـقة
بـالـغـيـاثـات الـمـسـتـهـدـفـة وـالـمـرـتـبـطـة بـالـخـدـمـات أو
الـمـنـتـجـات الـمـقـدـمة من الـهـوـيـة

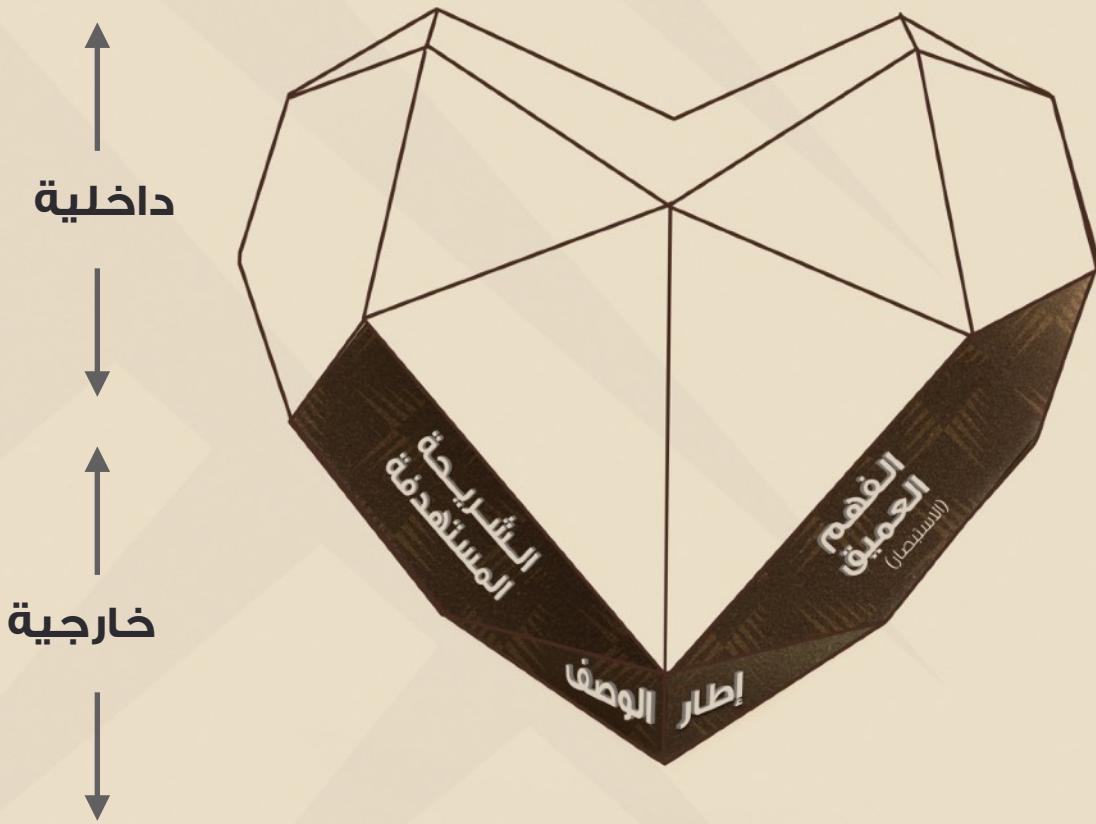
الفهم العميق 2

”أنا كفرد في طور التملك السكني أجد أن هناك صعوبة في الحصول على المنتج المتكامل الذي يوفر لي تجربة تملك سكن بمفهوم يتاسب مع احتياجاتي واحتياجات أسرتي ومتطلبات العيش الحديثة. أتمنى وجود مطور يوفر لي خيارات تراعي قدرتي المالية واحتياجاتي في بيئة مناسبة“

”أنا كمستثمر أجد صعوبة في الوصول والإطلاع على الفرص المقدمة من جهات ذات كفاءة لإنتاج أصول عقارية موثقة ومستدامة، بالإضافة لكون تجربة الاستثمار في القطاع العقاري طويلة ومعقدة وتفتقر للالتزام.“

أتمنى لو أن هناك شريك محترف يمتلك الخبرة في التطوير العقاري ويتيح لي خيارات استثمارية فريدة ويهسّن إدارتها واستغلال فرصها.“



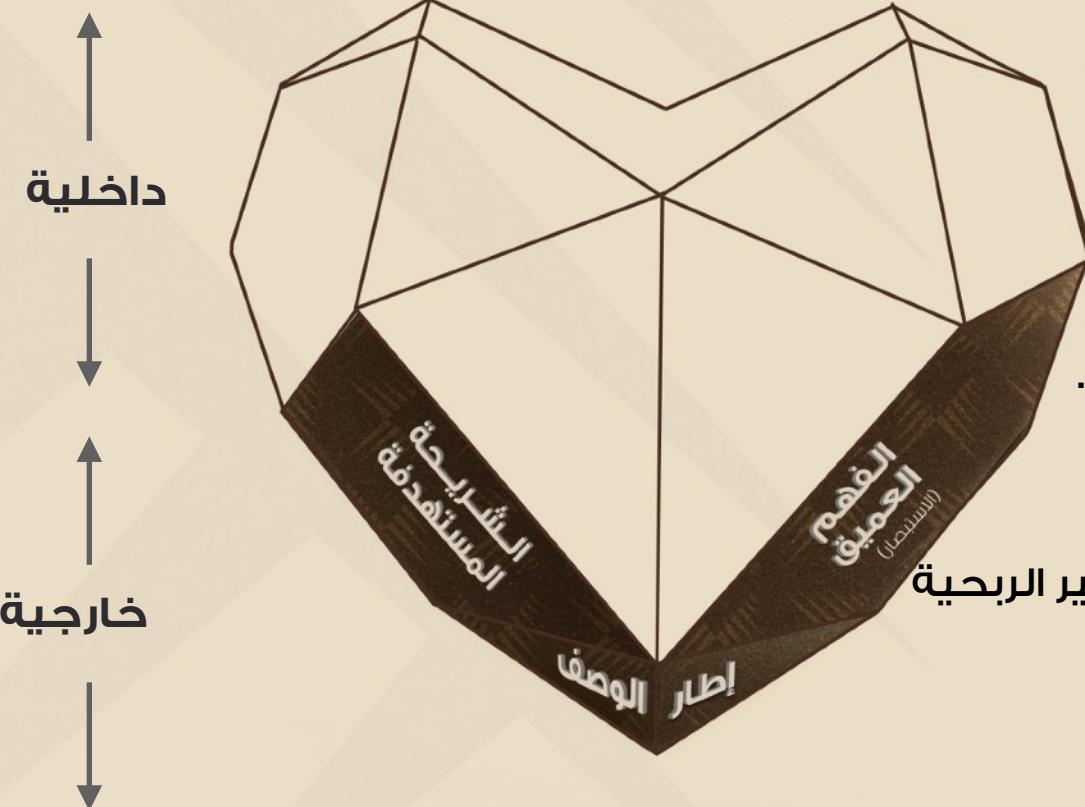


3 الشريحة المستهدفة

وصف للشراائح التي ستتفاعل مع الهوية بشكل مباشر

3

الشريحة المستهدفة

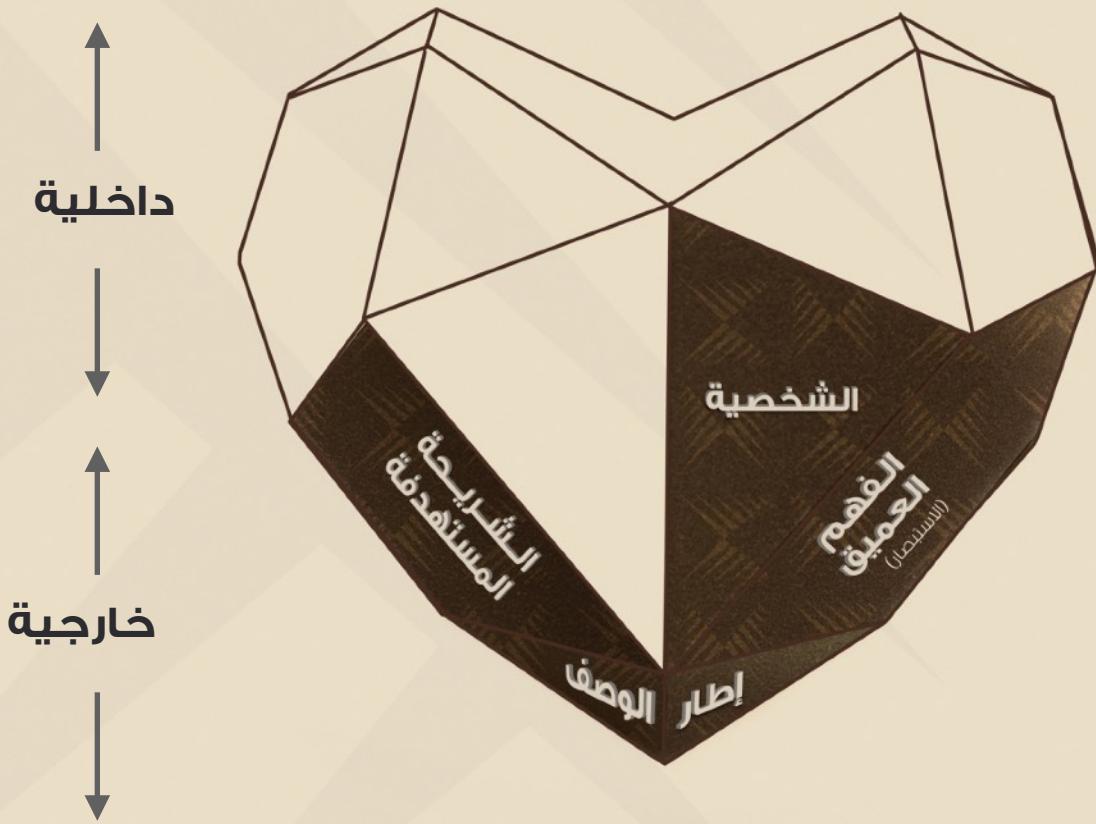


الافراد / العملاء

- الفرد الباحث عن فرص تملك أصل عقاري لسكن.
- المستثمر (الفرد) بقيمة استثمار تصل إلى ٥ مليون وبالباحث عن أصول فريدة وفرص بعوائد مستدامة وآمنة.

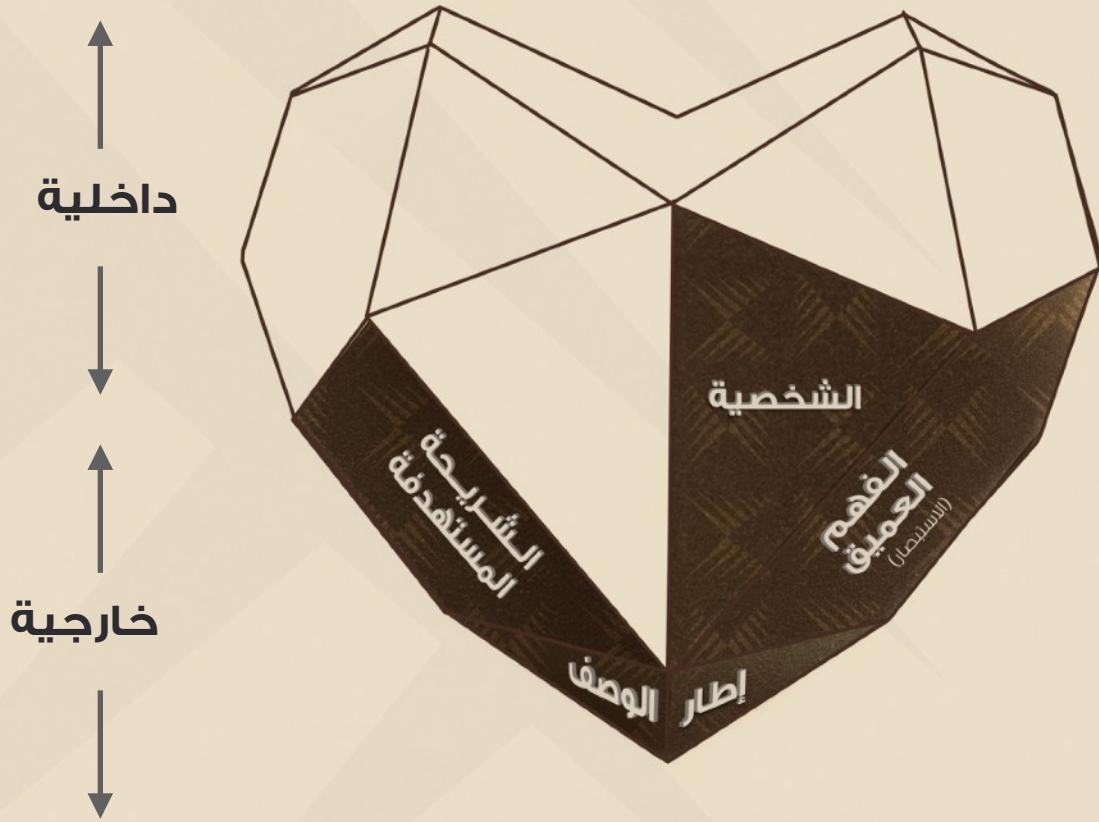
الشريك

الشركات العقارية والاستثمارية الحكومية والخاصة وغير الربحية
مالك أرض / ممول / مقاول
الجهات الحكومية ذات العلاقة
الإعلام المتخصص



الشخصية 4

السمات الشخصية التي يتفاعل بها الأفراد.

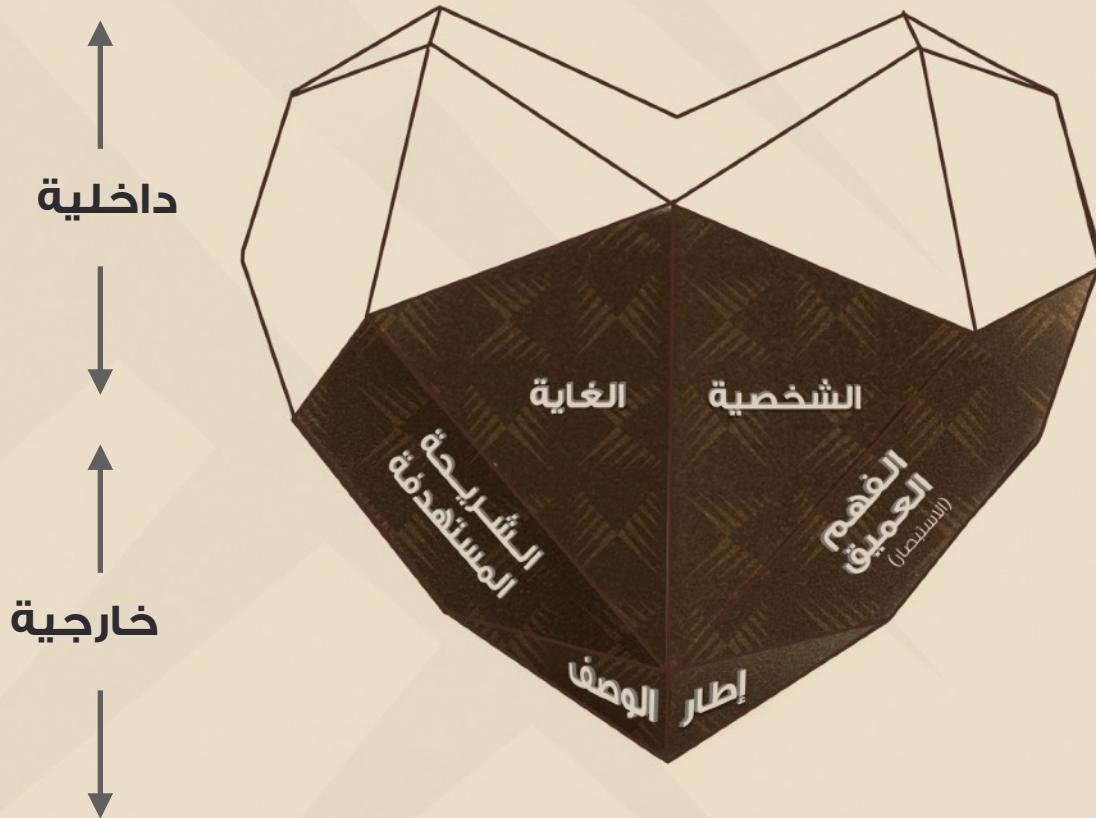


الشخصية 4

متخصص واحترافي
موثوق ويعتمد عليه
مبادر ومبتكر
عملي وتعاوني
منطقي وشفاف

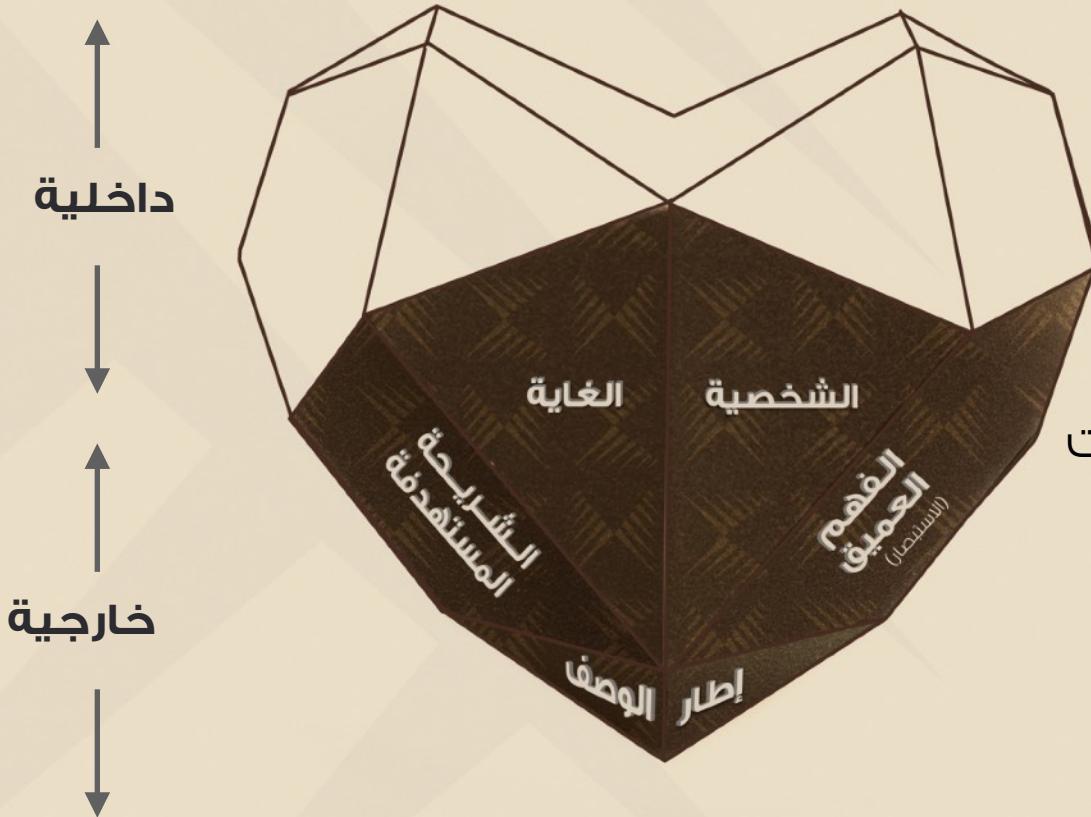
الغاية 5

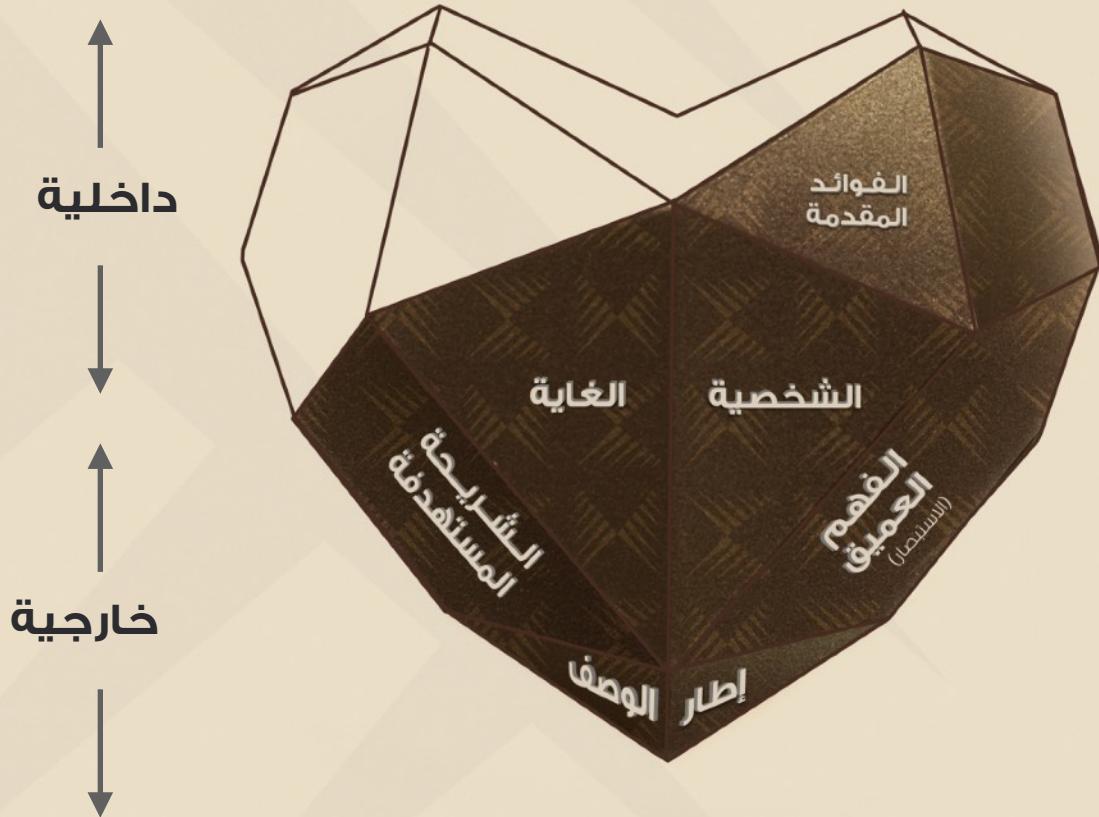
الهدف الجوهرى لإيجاد الشركة أو المنتج
الخاص بالهوية



5 الغاية

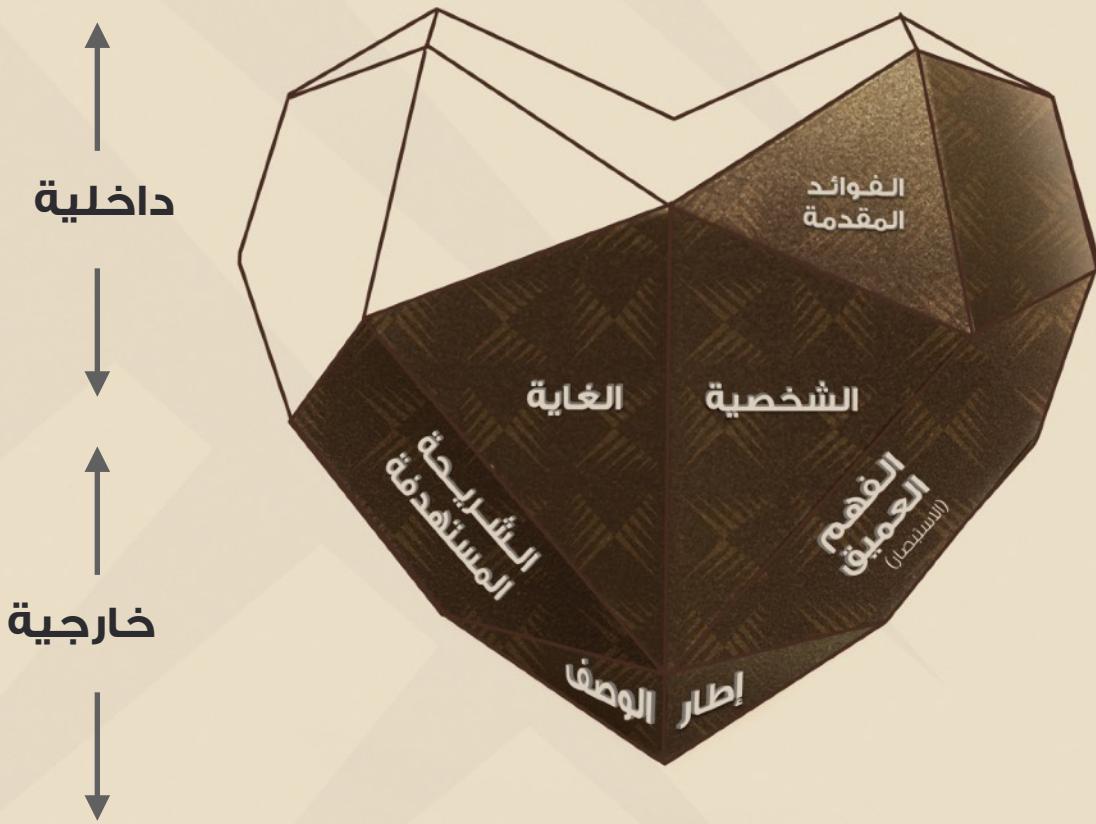
معرفة حاجة العميل لتطوير أصول عقارية مميزة بجودة مناسبة مستدامة من خلال تطوير مجتمعات سكنية تجارية متكاملة بخدمات ترفيهية واجتماعية تعكس نمط الحياة السعودي الحديث وتلبي رغبات أفراد الأسرة.





6 الفوائد المقدمة

المخرجات والفوائد الرئيسية المستهدفة من
المنتج/الشركة



٦ الفوائد المقدمة

- ١- خلق بيئة سكنية فريدة ومستدامة
- ٢- اقتناء أصول عقارية موثوقة ذات قيمة مستدامة وعوائد آمنة
- ٣- توفير فرص استثمارية واعدة ومنتجات تنافسية تناسب القدرات الشرائية
- ٤- توفير نمط حياة وليس مسكن فقط
- ٥- حلول مبتكرة لإدارة المرافق توفر خدمات وصيانة مستدامة ومرنة بتكلفة عادلة.
- ٦- حلول مالية مرنة من خلال البيع على الخارطة



7 حقائق دعم المصداقية

العوامل والحقائق التي تعزز المصداقية
وتثبت الثقة

7

حقائق دعم المصداقية



- تنوع خبرة الادارة التنفيذية بمجموعة من خبراء تتجاوز ٨٠ عام في التطوير العقاري
- العمل تحت مظلة تطوير
- قصص نجاح في التطوير العقاري حول العالم
- مؤشر أداء كمي يعتمد على الإنجازات
- شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية بالتطوير (مصممين/استشاريين/مقاولين/مالك أراضي/بنوك)
- خبرة البيع على الخارطة في أسواق متعددة
- قوة التسويق ووضوح المعلومات عن المشروع ومواصفاته
- مواكبة العميل وخدمته الاحترافية خلال رحلة البحث عن عقار ورحلة التملك ورحلة السكن.



٨ حقائق التميز

النقط التي تجعل هذه الهوية فريدة

8 حقائق التميز



- منهاجية عمل توازن بين الاحترافية والابداع وتحصي تجربة ورضا السكان في قلب أدق التفاصيل.
- معادلة التوازن لتطوير منتجات عقارية قابلة للتنفيذ بأفضل جودة متاحه وأقل تكلفة ممكنة.
- تصميم وجهات سكنية فريدة مستوحاة من مبدأ:
في المنزل بعيداً عن المنزل



أداة قلب الهوية لشركة ليوان

8 نقاط التميز

منهجية عمل توازن بين الاحترافية والابداع وتضع تجربة وضى السكان في قلب أدق الفاصيل.
معادلة التوازن لتطوير منتجات عقارية قابلة للتغفيف بأفضل جودة ممتاحة وأقل تكلفة ممكنة.
لتصميم وجهات سكنية فريدة مسلوحة من مبدأ في المنزل بعيداً عن المنزل.

7 حقائق دعم المصداقية

ت夠د خبرة الادارة التنفيذية بمجموعة خبراء تتجاوز ٨٠ عاماً في التطوير العقاري
العمل تحت مظلة تطوير قصص نجاح في التطوير العقاري حول العالم مؤشر أداء كمبي يعتمد الإنجازات شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية بالتطوير (مصممين/استشاريين/مقاولين/ملك أراضي/بنوك) خبرة البيع على الخارطة في أسواق متعددة قوّة التسويق ووضوء المعلومات عن المشروع ومواصفاته مواكبة العميل وخدمته الاحترافية خلال رحلة البحث عن عقار ورحلة التملك ورحلة السكن.

5 الغاية

معرفة حاجة العميل لتطوير أصول عقارية مميزة بجودة مناسبة مستدامة من خلال تطوير مجمعات سكنية متكاملة بخدمات ترفية واجتماعية تعكس نمط الحياة السعودي الحديث وتلبي رغبات أفراد الأسرة.

3 الشريحة المستهدفة

الأفراد / العملاء
الفرد الباحث عن فرص تملك أصل عقاري
المستثمر (غير) بقيمة استثمار تصل إلى ٥ مليون والباحث عن فرص فريدة بعوائد مستدامة وآمنة

الشريك
الشركات العقارية والاستثمارية الحكومية والخاصة
مالك أرض / ممول / مقاول
الجهات الحكومية ذات العلاقة
الإعلام المتخصص

1 إطار الوصف

ليوان هي شركة تطوير عقاري تطمح للتميز في تقديمها منتجات عقارية تناسب التجربة السكنية ضمن بنية معمارية مستدامة.

6 الفوائد المقدمة

- ١ إخلق بيئه سكنية فريدة ومستدامة
- ٢ اقتناه أصول عقارية موثوقة ذات قيمة مستدامة وعوايد آمنة
- ٣ توفير فرص استثمارية واعدة ومنتجات تنافسية تتناسب القدرات الشرائية
- ٤ توفير نمط حياة وليس مسكن فقط
- ٥ حلول مبتكرة لدارة المرافق توفر خدمات وصيانة مستدامة ومرنة بتكلفة عادلة.
- ٦ حلول مالية مرنة من خلال البيع على الخارطة

4 الشخصية

- | | |
|---------------|-------------------|
| مختص واحترافي | موثوق وبعتمد عليه |
| مبادر ومبتكر | عملي ومتعاون |
| منطقى وشفاف | |

2 الفهم العميق (الاستبصار)

” أنا كفرد في طور التملك السكني أجدد أن هناك صعوبة في الحصول على المنتج المتكامل الذي يوفر لي تجربة تملك سكن بمفهوم يتناسب مع احتياجاتي وأحتياجاتي أسرتي ومتطلبات العيش الحديثة، أؤمن وجود مطور يوفر لي خيارات تراعي قدرتي المالية وأحتياجاتي في بيئه مناسبة ”

” أنا كمستثمر أجدد صعوبة في الوصول والإطلاع على الفرص المقيدة من جهات كفالة لأصول عقارية موثوقة ومستدامة، بالإضافة لكون تجربة الاستثمار في القطاع العقاري طويلة ومعقدة وتفتقر الإلتزام، أؤمن لو أن هناك شريك محترف بمتلك الخبرة في التطوير العقاري ويتبع لي خيارات استثمارية فريدة ويحسن إدارتها واستغلال فرصها ”

العلاقات العامة والتسويق

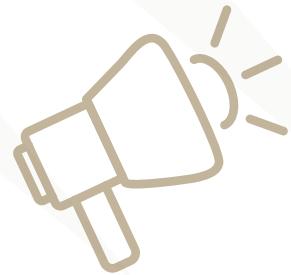


أهداف مختلفة:

العلاقات العامة: تستهدف بناء السمعة الحسنة والصورة الذهنية الجيدة عن المنشأة ومنسوبيها ب مختلف أنواعهم



التسيير: يستهدف العملاء ورغباتهم وكيف يحاول إقناعهم لشراء منتجات المنشأة لتحقيق الربح المالي



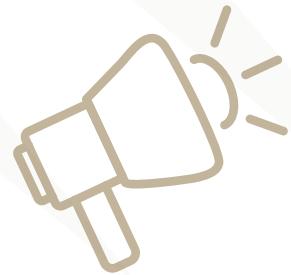


الوسائل المستخدمة:

العلاقات العامة: رسائل إعلامية لصالح المنشأة من أخبار وتقارير وفعاليات ومؤتمرات وبيانات صحفية وحملات



التسيير: رسائل إعلانية بطرق متنوعة لكنها محددة للعلامة التجارية أو المنتجات وتقيم عليها الحملات





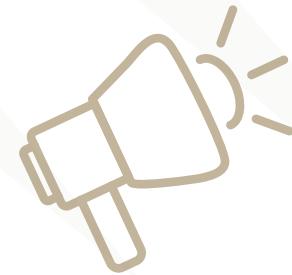
العلاقات العامة والتسيير

المدة الزمنية:

العلاقات العامة: جهودها مستمرة لصالح المنشأة تتبدل حسب أهداف الإدارة العليا وعمرها أطول



التسيير: تكون محدودة المدة للعلامة التجارية أو منتج معين أو عدة منتجات أو خدمات



استراتيجية العلاقات العامة





تنقسم عناصر الخطة إلى **هدفين**:



التنوعية



الإطلاق



عناصر الخطة

تنقسم عناصر الخطة إلى **هدفين**:



التوعية

خطة إعلامية
متكاملة لتحقيق
الأهداف التسويقية
وتعزيز الصورة
الذهنية لليوان



الإطلاق

خطة تواصل
إعلامية شاملة
للتعريف
بشركة ليوان

أوّلًا العطاق





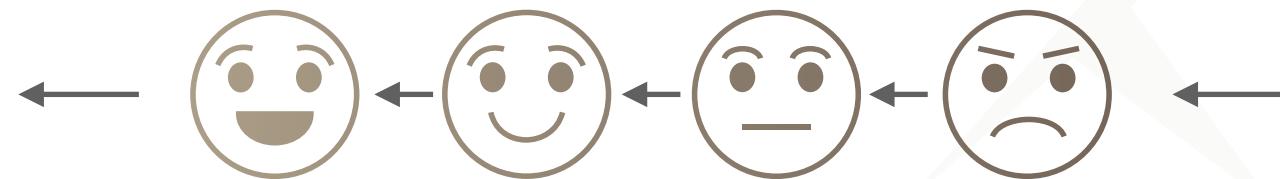
تهدف الخطة إلى إطلاق ليوان
بشكل رسمي وتكوين صورة
إيجابية عن الشركة من خلال
زيادة الوعي عند أفراد
المجتمع والفتات
المستهدفة عن هوية ليوان.





الخطة الاستراتيجية للتواصل

سيتم تحقيق هدف التعريف من خلال حلول إبداعية و تثقيفيه ونشرها بشكل موسع و ضمن إطار زمني ينقل المتلقي من التساؤل إلى المعرفة والإلمام بكافة تفاصيل ليوان.



خطة تغيير السلوك للفئات المبشرة



لا يعلم بوجود ليوان



هناك قلق مستمر وعدم وضوح فيما يخص شركات التطوير العقاري في المملكة



السلوك المستهدف

يعلم بوجود ليوان



السلوك الحالي

يبحث من خلال المكاتب والمختصين عن حل سكني مناسب



الإعتقاد المستهدف

ليوان شريك جدير بالثقة ويعتمد عليه في رحلة تملك الأصل السكني والاستثماري



الإعتقاد الحالي

تجربة شراء المسكن عملية معقدة ومتعبة ولا يمكن الوثوق بالمعروض



حملة إطلاق إيداعية لهوية ليوان

العمل الذي يجب القيام به
Job To Be Done

مرحلة الإطلاق



القنوات	المادة	البند
• قنوات وسائل التواصل الاجتماعي	film مصور لإطلاق هوية ليوان	١
• القنوات الرقمية	تصميم إبداعي للتعريف بـ ليوان	٢
• الصحف • وسائل التواصل الاجتماعي	تصميم إنفوجرافيك للتعريف بـ ليوان	٣
• سناب شات • قنوات Youtube عن طريق السفراء	تغطيات متلفزة عن ليوان	٤
• المؤتمر الصحفي	مواد المؤتمر الصحفي	٥
• الصحف • القنوات الرقمية	الملف الإعلامي	٦



البند	المادة	الميزانية بالريال السعودي
1	إنتاج الفلم التعريفي	200,000
2	النشر الإعلامي (المؤثرون، التواصل الاجتماعي، الصحف..)	200,000
3	حفل الإطلاق	70,000
4	النشر الصحفي	30,000

ثانياً التوعية



خطة تغيير السلوك للفئات المبشرة



يعلم عن شركة ليوان بشكل بسيط وسطحي

الشريحة المستهدفة

هناك شعور عام بالتخوف من المشاريع والشراكة الجديدة في المجال العقاري

Insights الإيصال

السلوك المستهدف

الثقة بالشركة وتسجيل الاهتمام



السلوك الحالي

يبحث عن الشركات الموثوقة ذات التجارب الناجحة



الإعتقاد المستهدف

تتمتع ليوان بقيادات عريقة في التطوير العقاري بالإضافة لشراكتها الاستراتيجية مع شركة تطوير



الإعتقاد الحالي

ليوان جديدة في مجال التطوير العقاري



حملات إعلامية لتعزيز المعرفة وكسب الثقة

العمل الذي يجب القيام به
Job To Be Done



الخطة الإستراتيجية للتواصل

ت تكون الخطة من **ثلاث عناصر رئيسية تنفذ بشكل متوازي**



التفاعل

تهدف هذه المرحلة إلى تحقيق أهداف ليوان من خلال التفاعل مع الفئات المستهدفة



التنقيف

تهدف هذه المرحلة إلى رفع درجة الوعي عن الخدمات والمنتجات المقدمة من ليوان

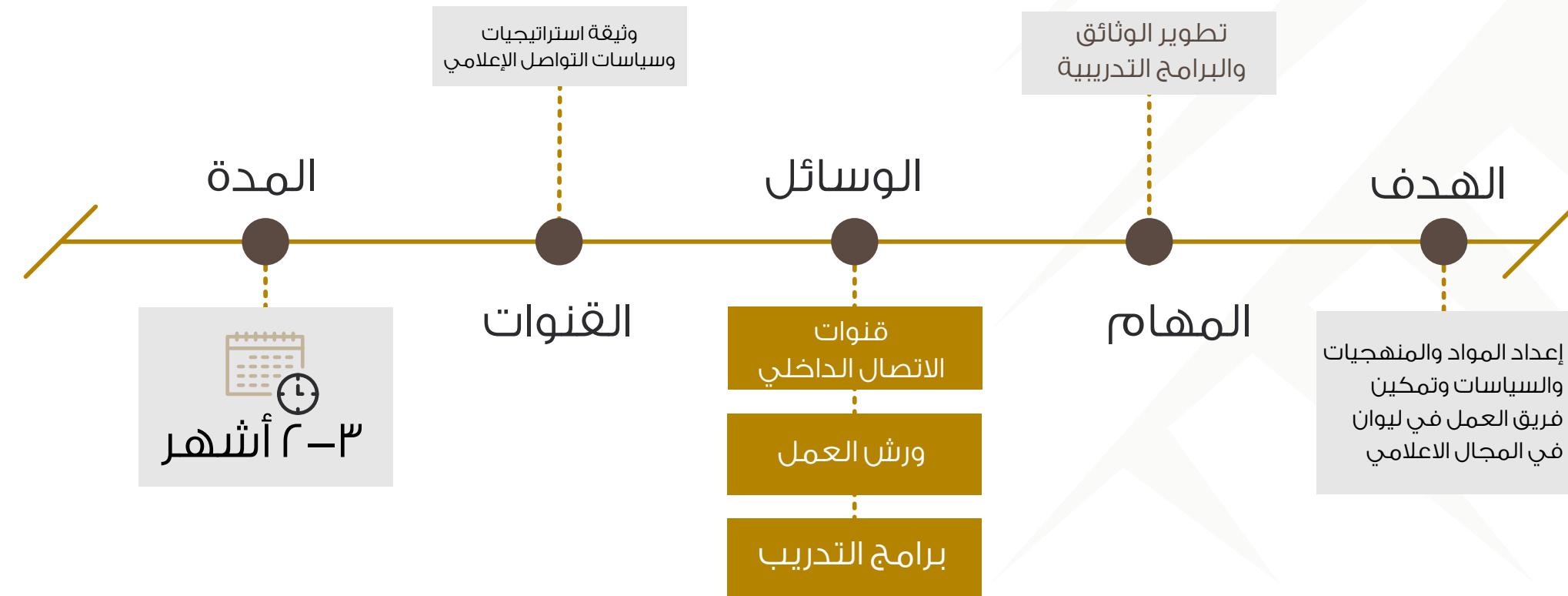


التعريف

تهدف هذه المرحلة إلى التعريف ليوان وأهدافه ونقاط تميزه

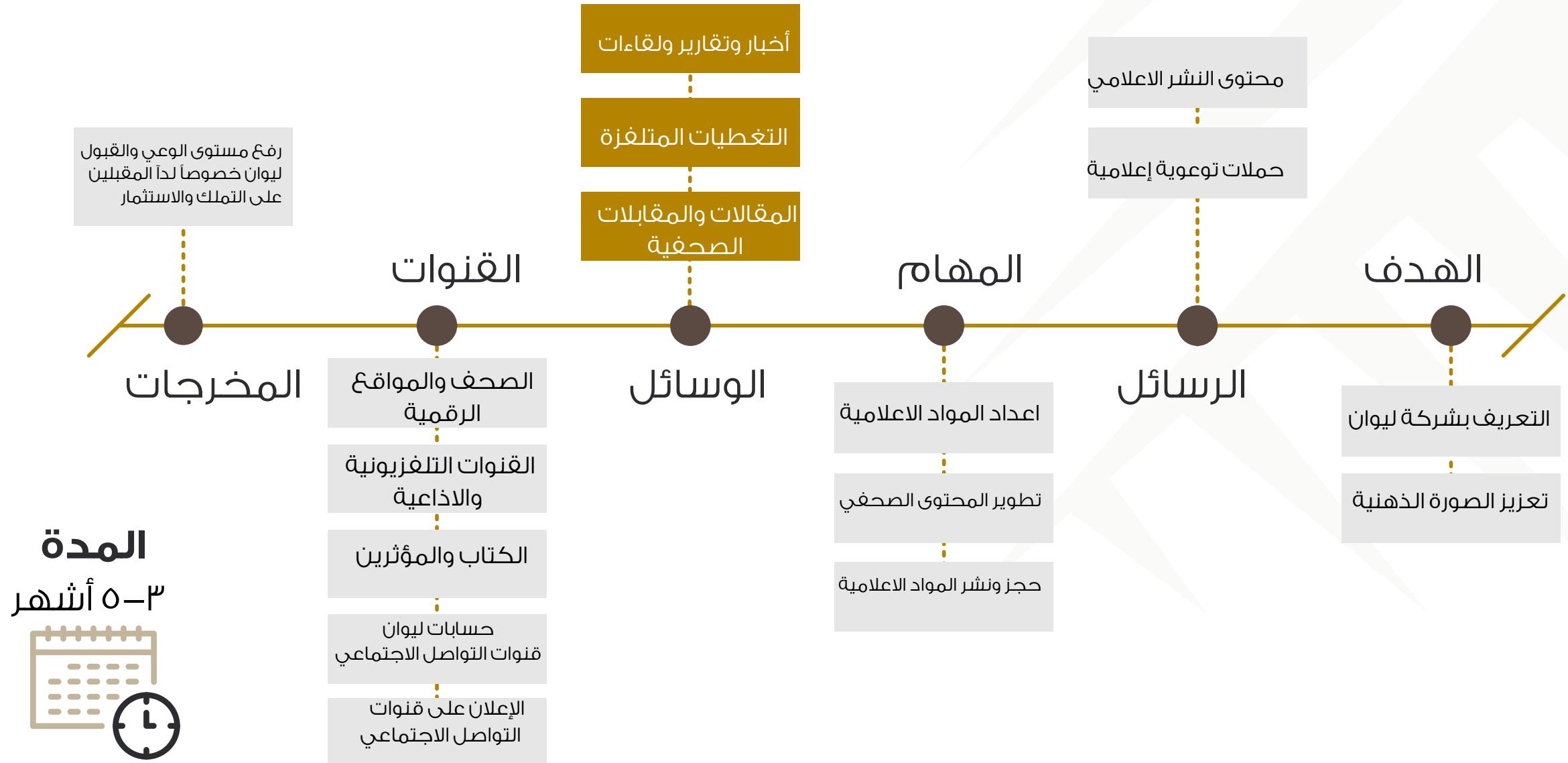
مرحلة
التعريف  1

مرحلة التعريف للجمهور الداخلي



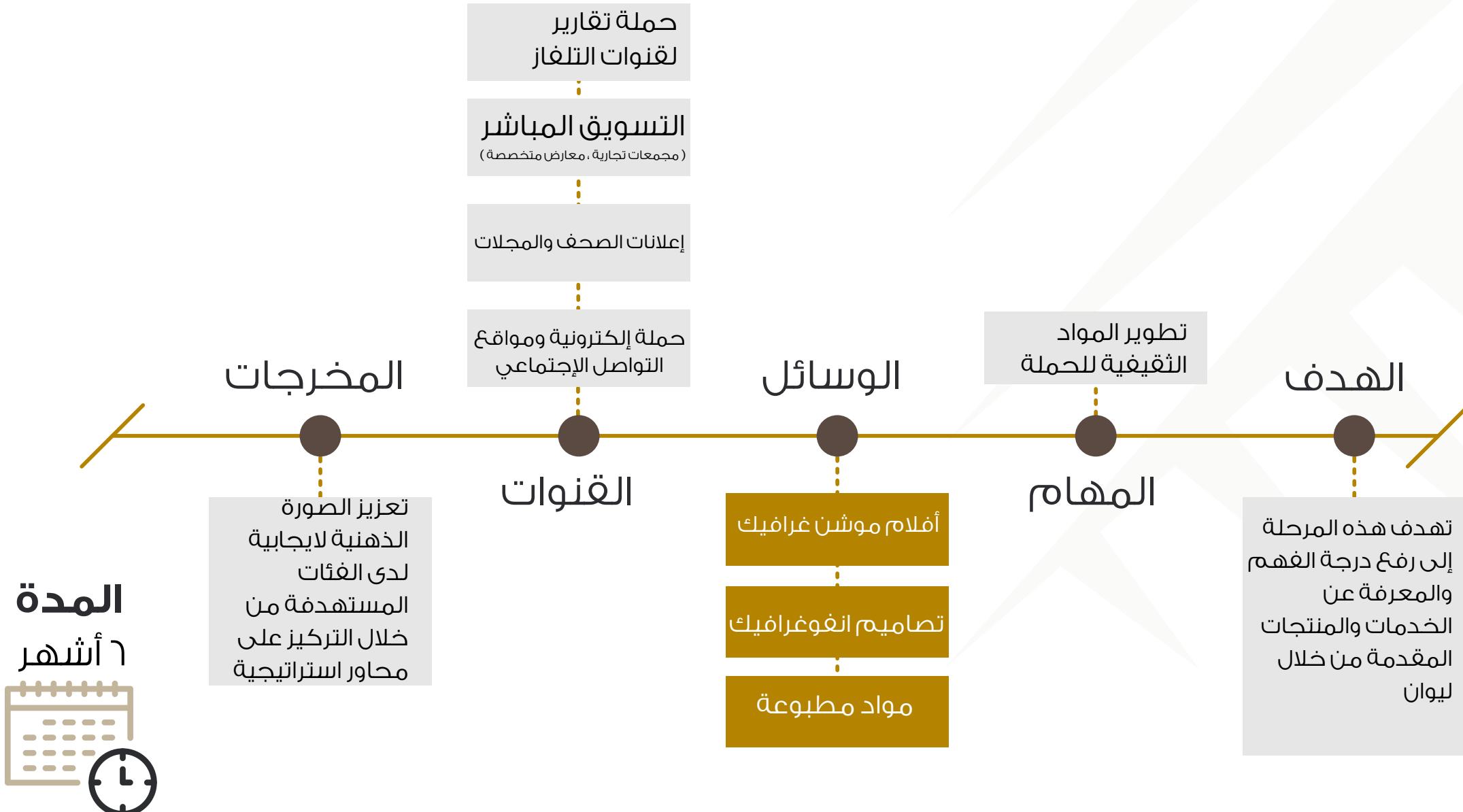
يوصى بتصميم استراتيجية وأجندة للتواصل الداخلي محددة الأهداف

مرحلة التعريف



مرحلة
التنفيذ 2

مرحلة التثقيف





مرحلة التثقيف مخرجات المرحلة

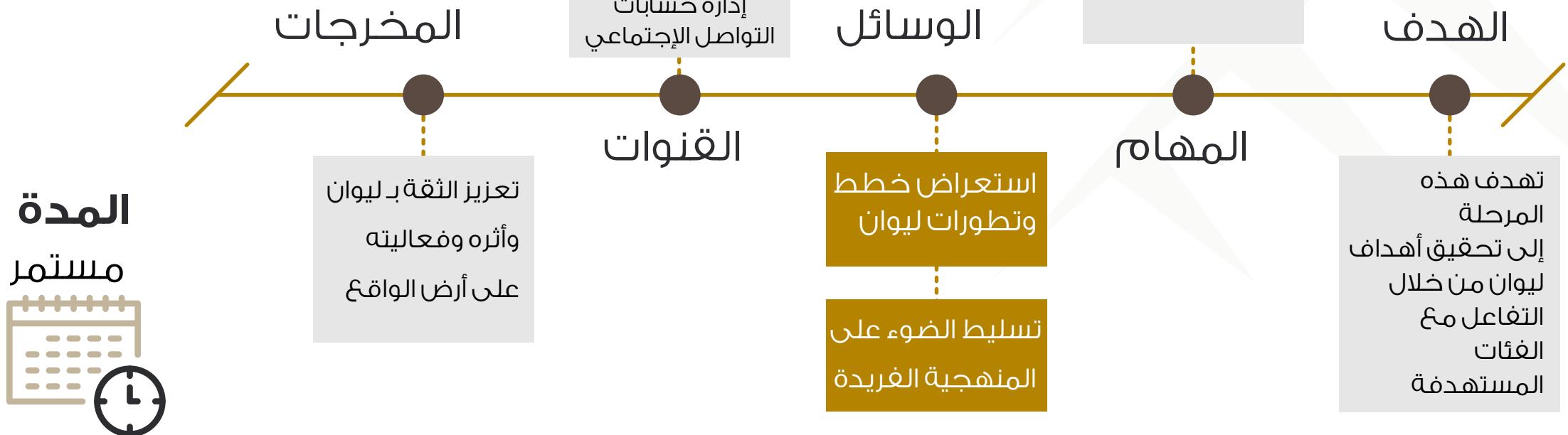
البند	المادة	القنوات
١	أفلام موشن غرافيك	• قنوات وسائل التواصل الاجتماعي
٢	تصميم بروشورات تعريفية	• التوزيع المباشر • التوزيع الجغرافي مع الصحف
٣	تصميم إنفوجرافيك تثقيفي	• الصحف • وسائل التواصل الاجتماعي
٤	موقع تثقيفي Microsite	• الموقع الإلكتروني

مرحلة
التفاعل



3

مرحلة التفاعل



مرحلة التفاعل مخرجات المرحلة



البند	المادة	القنوات
١	تصميم معرض المجمعات التجارية مقاس ٥٥x٥٥	• المجمعات التجارية
٢	تصميم المعارض المتخصصة ١٠x١٠	• المعارض العقارية • المعارض المتخصصة
٣	صياغة الرسائل النصية SMS	• قواعد البيانات من وزارة الإسكان والبرامج التابعة له
٤	تصميم الحفل السنوي الخاص بليوان	• الحفل السنوي

شكراً لكم

