## Doelstelling:

* 30% van de studenten mogen op 2de gesprek bij een van de bedrijven

## Infrastructuur

* Locatie 🡪 Campus de Nayer
* Datum 🡪 Donder namiddag van 13u-18u
* Catering
* EHBO-voorziening

## Bedrijven

* Reclame maken
* Bedrijven contacteren:
  + Via interne contacten( bv. Sponsors )
  + Interimkantoren
* Inschrijvingsformulier maken
* Methode om feedback te vragen aan de bedrijven uitwerken.
* Contact gegevens verzamelen van studenten en die aan de bedrijven bezorgen

Studenten

* Contact via
  + Poster
  + Flyers
  + Mail
  + Website
* Reclame boekje/ pagina met de informatie van de bedrijven
* Toestemming vragen om de gegevens van de studente te mogen delen met de bedrijven.