



Soutenance de stage Master 1 LEA

Du 03 Février au 31 Juillet 2017



Antoine DEVOS

Maître de stage : Céline GEFFRAY

Enseignant conseil : M. Jean-françois LEBERRE

Enseignant jury : M. Joël MASSOL

Le 11 juillet 2017

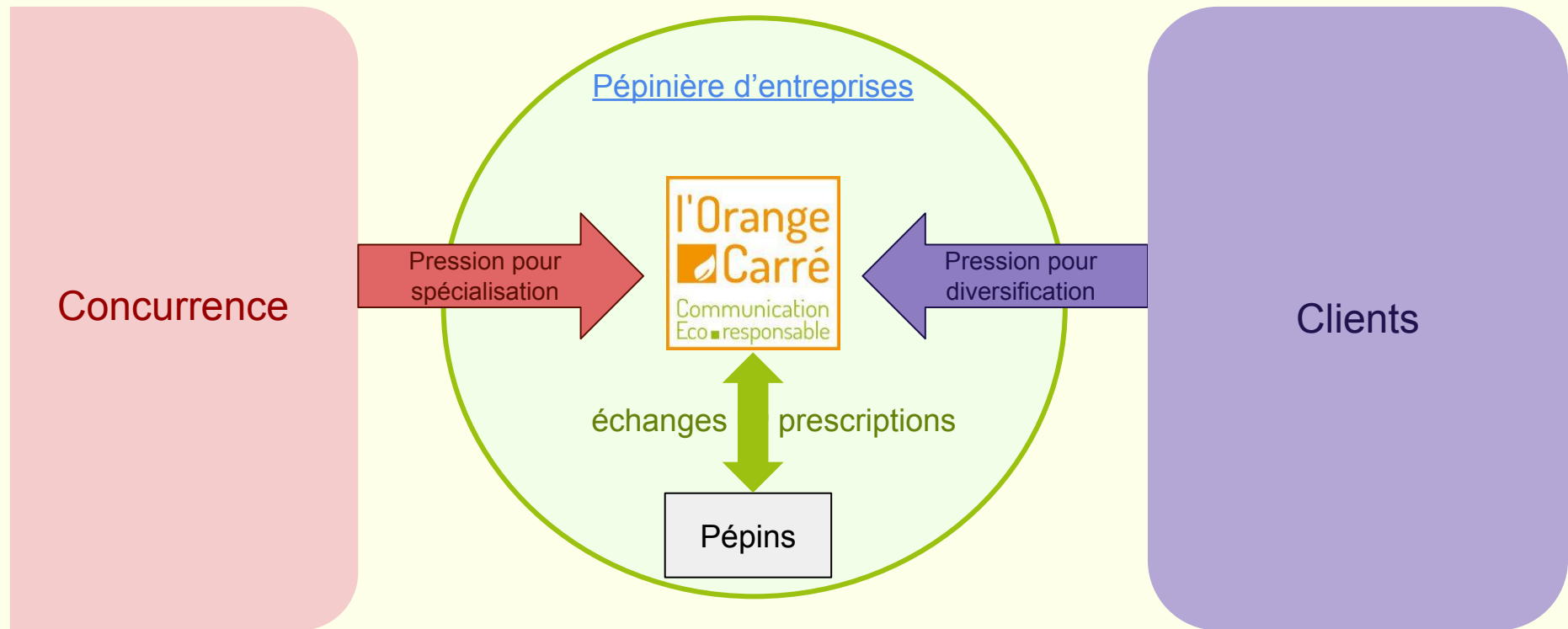


Quelles stratégies pour les TPE
dans un environnement en pleine
transition numérique ?





I - Présentation de l'Orange Carré



Céline GEFRRAY

Gérante, Directrice
artistique

Antoine DEVOS

Chef de projets web
stagiaire

web
éco-communication
print

Portage salarial à partir
de 2008

SASU fondée en 2015

ATOM



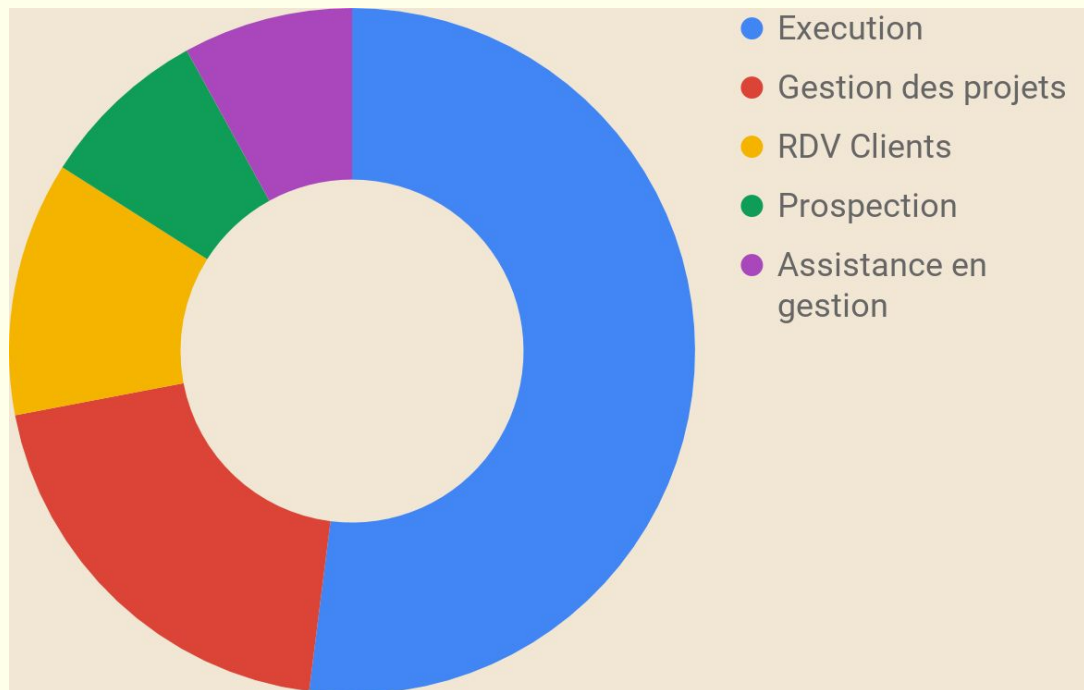
WampServer



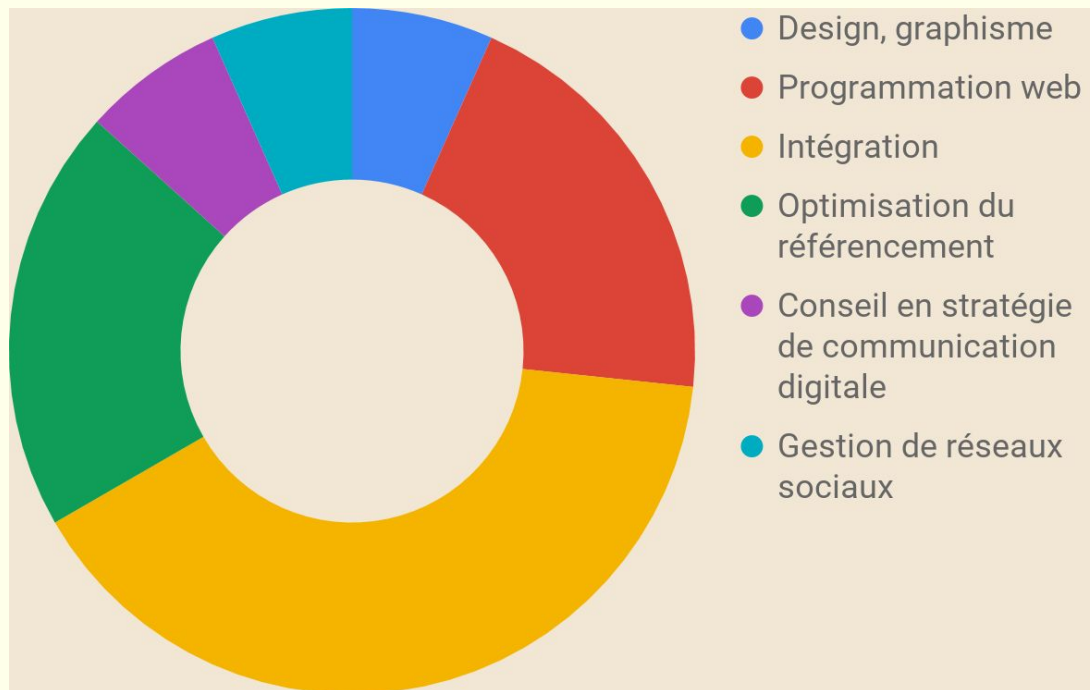
II - Missions réalisées

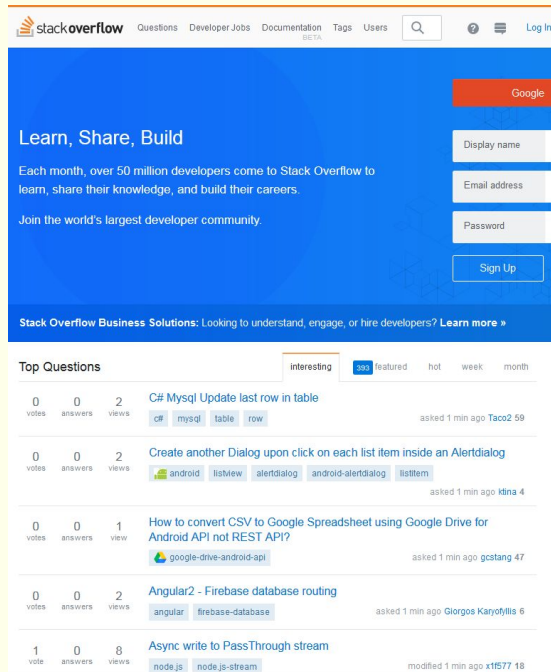
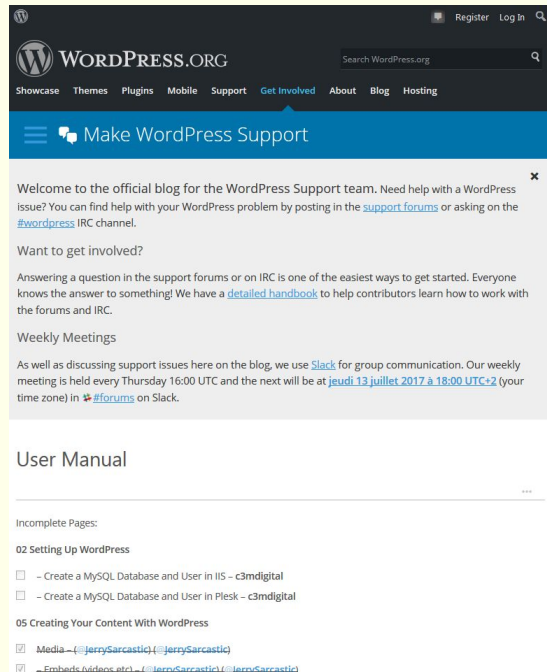


Missions pour l'entreprise



Missions pour des clients

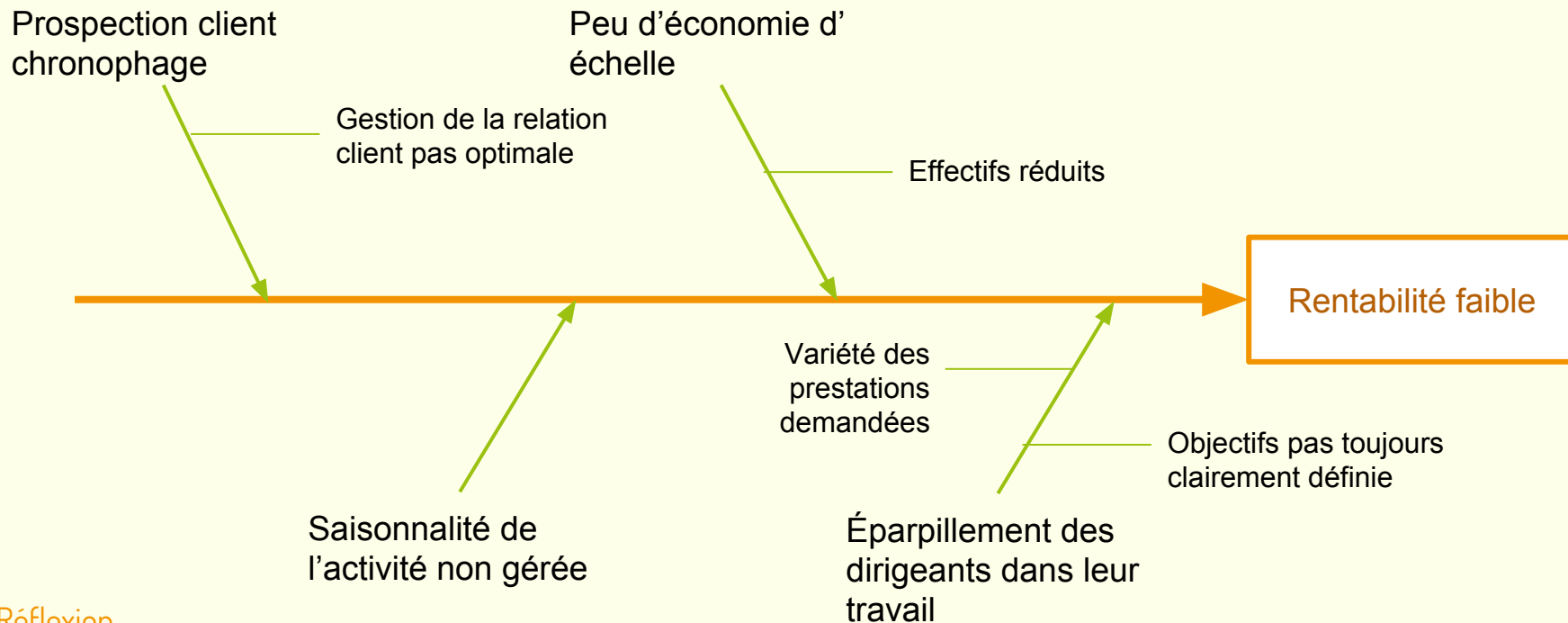




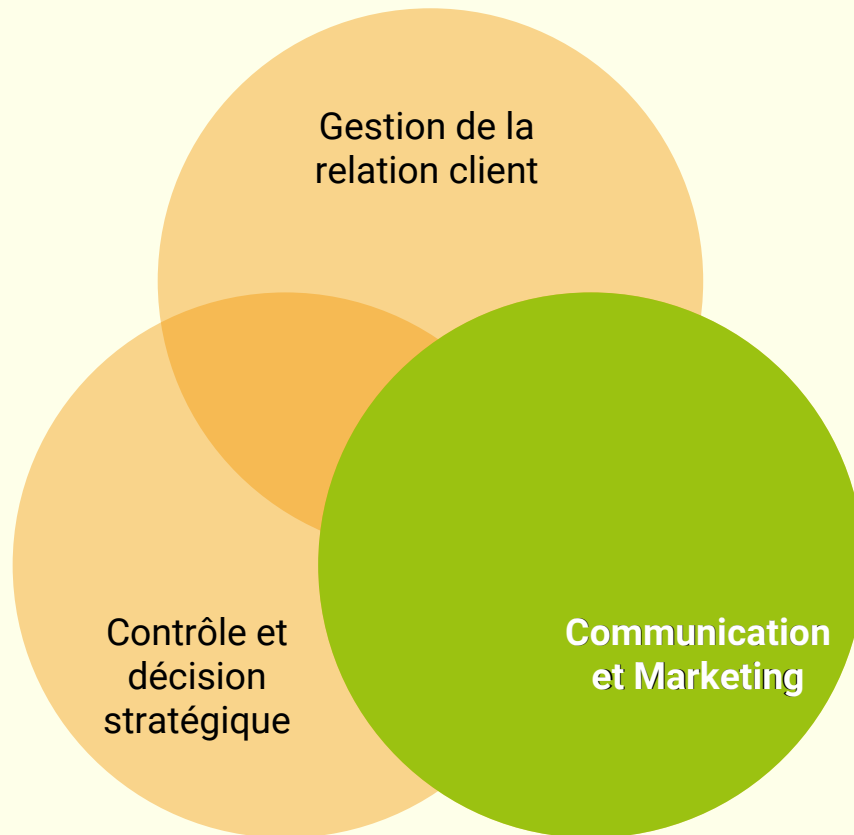


III - Quelles stratégies pour les TPE
dans un environnement en pleine
transition numérique ?

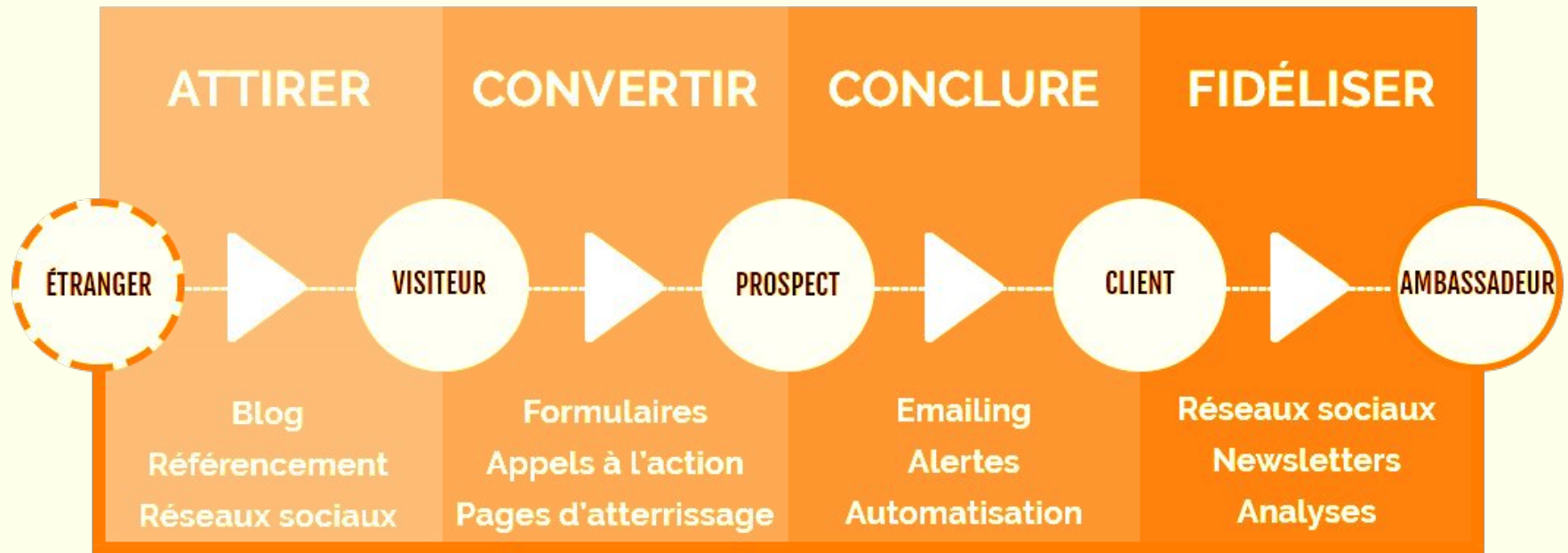
Les problèmes rencontrés par les TPE



3 axes de développement



l'Inbound marketing en 4 étapes





Conclusion



Sources et références

Diagramme Inbound Marketing : <https://digitiz.fr/blog/inbound-marketing/>

Photographie finale : <https://pixabay.com/en/photography-taking-picture-display-801891/>



Merci pour votre attention...