后台产品设计需求

# 渠道管理

可以自定义推广渠道、渠道账户信息。

可以分渠道登陆。

# 信息统计

## 基础数据统计页

### 基础数据项

新增激活：新增客户端打开次数。

充值金额：当天充值RMB统计

充值次数：当天充值成功的次数

充值人数：当天充值的独立用户数

角色总数：当前累计角色总数

次日留存：昨日新增角色的登陆人数

最高在线：当天的最高在线人数，按5分钟内登陆人数统计

平均在线：每小时的平均在线人数。

新增角色：当天开通的角色数量

当日登陆：当天的独立角色登陆数

7日留存：7天之前新增用户的登陆次数。

首冲统计：新充值用户数量统计

首冲金额统计：第一次充值的充值金额

二次消费：非第一次充值用户统计

### 查询展示功能

1. 通过选择开始、结束日期进行查询，默认打开查询一周数据。
2. 以曲线图的方式展现，展现可以选择以天或者以月为坐标。
3. 以表格的方式展现。

## 单独查询功能页

### 实时在线查询

查询方式：时间段选择的方式进行查询，最长周期为一天。

查询结果：5分钟内的在线用户数量。

展现方式：曲线图＋表格。

排序：按时间轴排序

### 等级分布查询

查询方式：选择开始时间和结束时间。

查询结果：在选择时间段内，登陆角色的等级、数量。

展现方式：曲线图＋表格。

排序：点击等级或数量自动排序。

### 充值流水查询

查询方式：选择开始时间和结束时间

查询结果：

用户名

订单号

充值时间

充值金额

购买类型

是否成功

展现方式：表格

排序：按照时间轴进行排序。

### 用户查询

查询方式：账号或角色ID查询

查询结果：

角色ID

用户名

注册时间

当前等级

所述渠道

登陆次数

充值金额

操作：封号、充值、解封。

# 公告管理

发布、编辑游戏内公告。

主要功能：

新增内容、编辑内容、删除内容、发布内容。